

《微短剧创作指引（2026 年 Q2）》

出品单位

中国网络视听协会

《微短剧创作指引（2026 年 Q2）》

出品单位：中国网络视听协会

承制单位：中国传媒大学信息传播学院编写组

支持单位：中国视听大数据（CVB）云合数据 DataEye 红果

目 录

【序章】	1
【第 1 章 2026 年 Q2 创作基本情况】	4
一、 2026 年 Q2 微短剧上线和备案情况	4
（一）上线情况：总上线量近 24 万部，AI 剧平稳发展、真人剧明显回暖	4
（二）重点微短剧规划备案情况：较第一季度增长 26%，6 月备案数创新高 ..	6
二、 2026 年 Q2 真人剧热播剧情况分析	7
（一）题材设定分布	7
（二）体量分布	10
三、 2026 年 Q2 AI 剧热播剧情况分析	11
（一）形式与题材设定分布：仿真人 AI 剧成热播主流，选题方向与真人剧趋同	11
（二） 体量分布：60 集以下依旧为主流体量	13
四、 2026 年 Q2 出海内容分析与建议	13
（一） 内容分布格局：仍以真人剧为主，AI 剧尚未全面铺开	13
（二） 内容题材：AI 剧在延续真人剧投放策略中探索差异化路径	14
（三） 投放渠道：高热剧普遍投放 4-6 个平台，Meta 系平台成海外投流主场	15
【第 2 章 行业趋势观察研判】	17
一、 政策牵引下的节点创作：抗战记忆与爱国叙事进入密集窗口	17
二、 运动康养题材创作：以小人物温情故事承载正向健康理念 ..	18
三、 AI 短剧创作：技术进入故事和流程	20
四、 出海作品创作：情感转译比文化展示更重要	21
【第 3 章：创作重点及热点一览】	23
一、 微短剧精品创作传播“五个一批工程”	23
二、 8 月-10 月创作热点一览	25

【第 4 章 创新案例深度解析】	40
【附录 政策直通车 扫码看全文】	49

【序章】

2026 年第二季度，在国家广播电视总局的引导下，行业逐步走出技术迭代初期的认知动荡。各制作机构、主创团队积极探索“人机协同”的新生产模式，也同步催生出对新型岗位、新型创作人才的大量需求。创作者在实践中持续深化对“真人创作主导、技术工具赋能”这一核心逻辑的理性共识，逐步摒弃“AI 全面替代人工”的论调，全行业向着人机深度协同的新型生产模式稳步演进。与此同时，技术服务商精准捕捉微短剧赛道的技术应用潜力，推出多款适配微短剧创作场景的 AI 生成大模型与工具链，为生产效率升级与创作边界拓展提供了坚实的技术支撑。

在政策方面，最值得关注的是，5 月 26 日，国家广播电视总局发布《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》，明确提出了“五个一批工程”的创作重点，在弘扬主流价值、讴歌人民新创造、突出文化标识、反映美好新生活、讲好中国故事这五个大的创作方向下，细化出 36 个更具操作性的小选题，为精品策划提供了清晰指引。在扶持层面，11 个省级广电主管部门安排专项扶持，6 家重点网络视听平台计划投入不少于 60 亿元支持优秀真人微短剧创作传播，向行业释放了鼓励优质真人剧创作的积极信号。

规范治理方面，规范标准完善与行业发展同频共振。6 月

24 日，广电总局就《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》公开征求意见，《办法》就内容审核、内容规范、信息标注等事关作品创作传播的关键环节作出了明确要求。25 日，总局发布《管理提示（AI 微短剧分类分层标准）》，为 AI 微短剧分类分层管理提供了明确制度依据。

第二季度，从内容供给上看，AI 微短剧与真人微短剧逐步形成动态平衡、互补发展的供给格局。AI 剧在经历第一季度的爆发式增长后快速回归理性，月均上线规模在 5 万部左右，正在从“量的扩张”向“质的提升”转变；真人微短剧则在政策引导与平台扶持的双重作用下明显回暖。微短剧内容供给结构持续优化。

从市场来看，第二季度真人剧（单集时长 3 分钟以下）与 AI 剧在主流集数体量上仍以 60 集为分野，差异化特征持续保持。内容形态层面，仿真人剧在 AI 剧各品类中热度居首位，但当前仿真人剧的选题逻辑与真人剧高度趋同，AI 技术在题材拓展、叙事创新上的差异化价值尚未体现。海外市场维度，AI 剧仍处于早期试水阶段，整体供给规模偏小，投放剧目题材基本沿用真人剧的成熟路径；但从个别题材标签、投放渠道布局的细微变动中已可窥见到，AI 剧正逐步跳出真人剧的既有框架，探索适配自身特性的差异化出海路径。

从代表性作品的创作风向来看，以《荆棘花开》为代表的真人剧跳出同质化创作舒适区，将叙事触角延伸至女性权益保

护、未成年人健康成长等严肃现实议题，以扎实的人文表达实现价值破圈；《嫁人嫁心不嫁财》《热血足球之一淦到底》《急诊科：开局看见疾病词条》等 AI 剧同样突破自身擅长的古装、玄幻、科幻赛道，深耕现实生活题材，凭借贴近大众的情感共鸣获得广泛认可，印证了“内容为王”的创作规律在技术迭代浪潮中始终成立。

展望下半年，中国工农红军长征胜利 90 周年、中国人民抗日战争胜利纪念日、建军节、国庆节等一系列重大宣传节点密集到来。其中，长征胜利 90 周年是年度宣传工作的一大重点，全国范围内将开启一系列纪念宣传活动，主流舆论场将掀起红色文化与爱国主义主题的传播热潮。这一节点既是对微短剧主题创作能力、价值表达能力的一次集中大考，也为行业打造标杆作品、实现社会价值与市场价值双赢提供了重要机遇。如何统筹运用真人剧、AI 剧、互动短剧等多元创作形态，以轻量化、强传播的载体优势承载厚重的历史叙事与时代精神，推出一批叫得响、传得开、留得下的优秀主题作品，将成为下一阶段创作者需要共同探索与回答的重要命题。

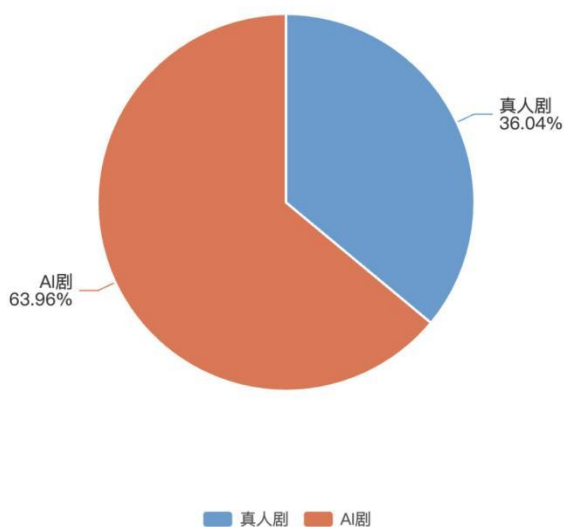
【第 1 章 2026 年 Q2 创作基本情况】

一、2026 年 Q2 微短剧上线和备案情况

（一）上线情况：总上线量近 24 万部，AI 剧平稳发展、真人剧明显回暖

综合相关统计数据与行业调研测算¹，2026 年 Q2 国内主要平台共上线 23.9 万部微短剧。其中真人剧 8.6 万部、AI 剧 15.3 万部，AI 剧占比达 64.0%。

2026年Q2国内微短剧类型分布

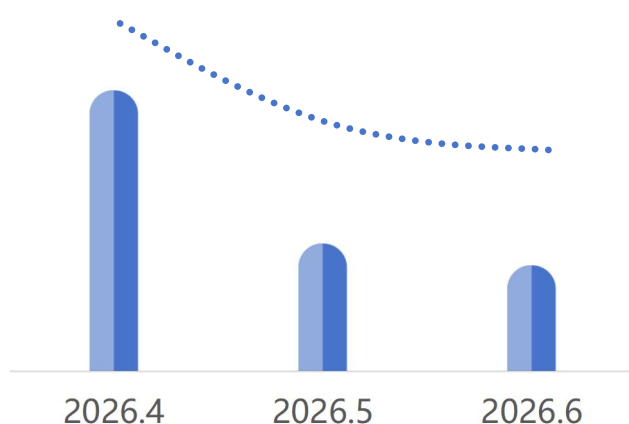


数据来源：综合云合、剧查查以及主要网络视听平台提供的数据，进行交叉验证清洗处理。

AI 剧经历年初的爆发式增长后，初期红利快速消退，在第二季度进入到一个相对平稳的发展阶段，月均上线量在 5 万部左右。

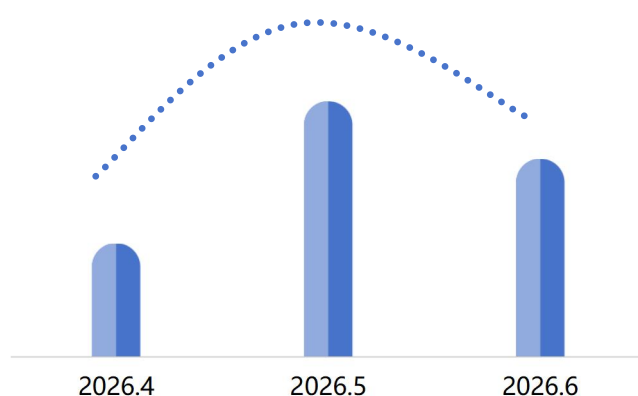
¹ 综合云合数据、DataEye（剧查查）以及主要网络视听平台提供的数据，进行交叉验证清洗处理。

2026年Q2 AI剧上线量趋势



随着头部平台对真人剧扶持政策的落地，真人剧上线量在第二季度明显回暖，5 月上线量较 4 月实现翻倍增长，在当月总上线量中的占比由 23.7% 升至 44.1%。真人剧月均上线量达 2.8 万余部。此外，横店相关数据显示，2026 年 1-5 月的月均接待剧组数约为 300 个²，与 2025 年全年的月均接待剧组量（2025 年月均接待剧组 335 个）较为接近。

2026年Q2 真人剧上线量趋势



从大屏端播出情况来看，据中国视听大数据（CVB）统计，2026 年第二季度，全国卫视频道首播微短剧共 26 部、460 集，

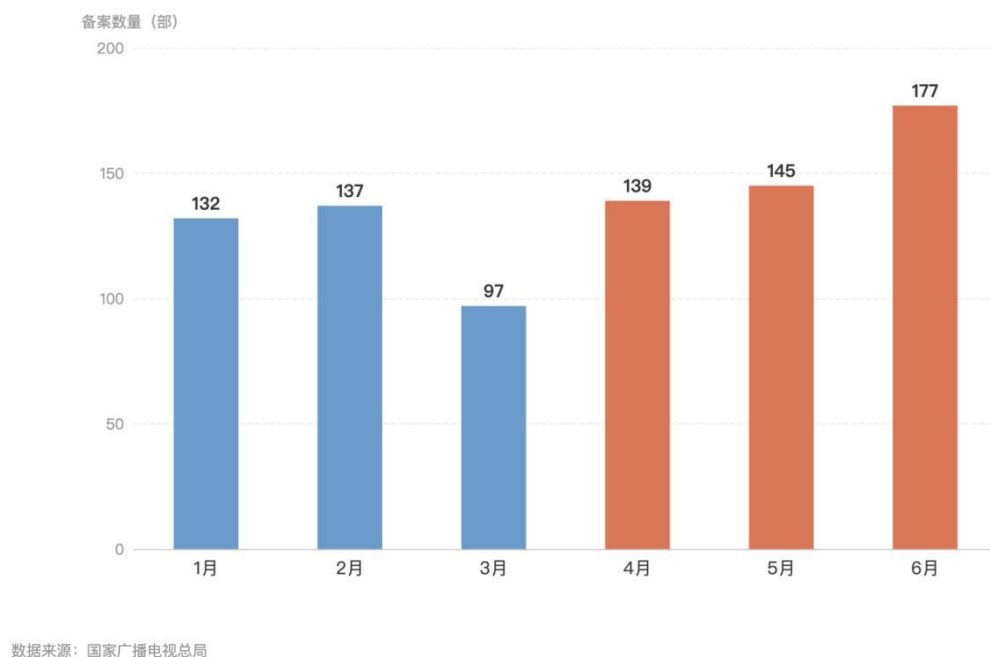
² 数据来源：DataEye 短剧观察

累计收视超 1.66 亿人次。

（二）重点微短剧规划备案情况：较第一季度增长 26%，6 月备案数创新高

国家广播电视总局重点网络影视剧信息备案系统公布的数据显示，2026 年第二季度，通过规划备案的重点微短剧共计 461 部，较第一季度增长 26.0%。其中，6 月规划备案的重点微短剧达 177 部，较 5 月环比增长 22.1%，创下 2026 年 1 月分层分类新标准³落地以来单月备案最高纪录。

2026年上半年重点微短剧规划备案情况

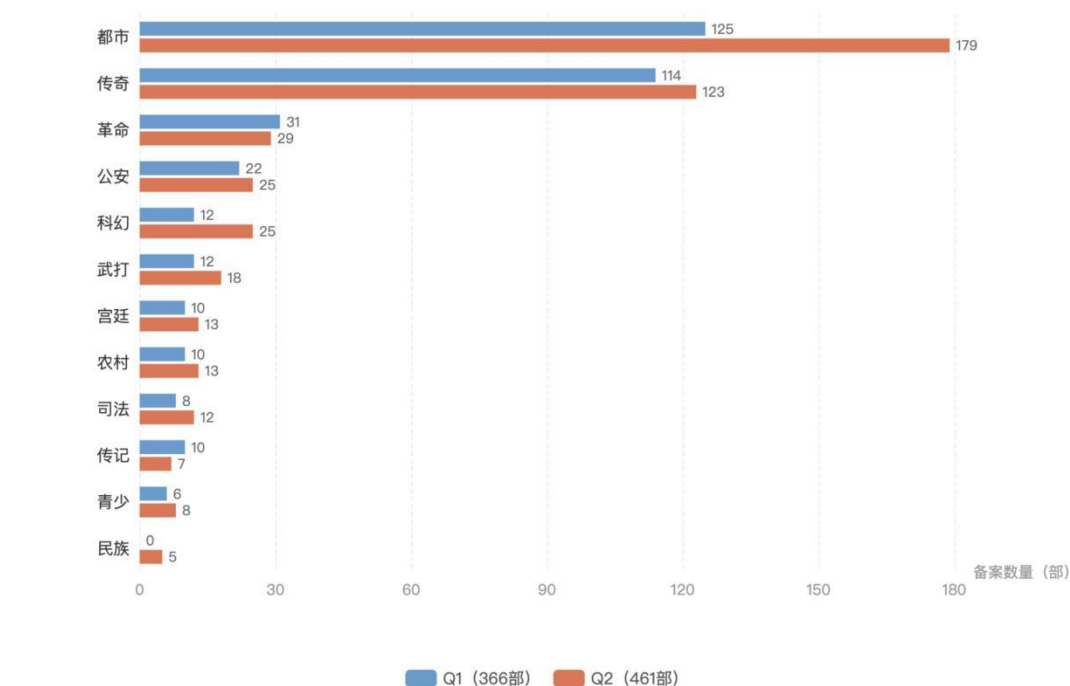


从重点微短剧的年代和题材分布看，第二季度“当代一都市”的组合搭配仍为主流，备案作品数量为 162 部，占总数的 35.1%。与第一季度相比，都市、传奇两大题材备案数量有所

³ 从 2026 年 1 月 1 日起，微短剧分层分类施行新标准。具体而言，界定重点微短剧和普通微短剧的投资额指标，从过去的 100 万元和 30 万元提升至 300 万元和 100 万元。

增加，增幅分别达 43.2%和 7.9%。值得关注的是，科幻题材备案作品数量大幅增加，增量达到一倍以上。革命题材备案数虽有所减少，但仍在前三之列。

2026年Q1与Q2重点微短剧题材分布对比



二、2026 年 Q2 真人剧热播剧情况分析⁴

（一）题材设定分布

1. 单集时长 3 分钟以内：女性向作品为主，“现代”“都市日常”“打脸虐渣”居前三位。

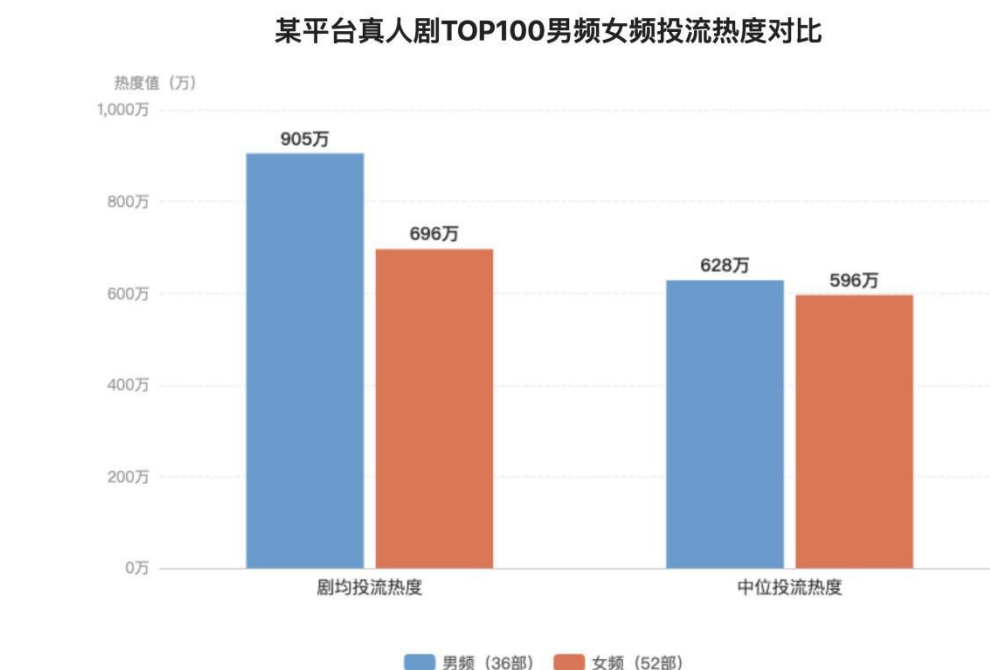
通过对主要视听平台遴选的热播 TOP200 作品⁵的标签统计

⁴ 由于微短剧传播具有明显的“马太效应”，本节以头部平台微短剧为研究范围，综合参考正片合集播放量、投流热度、正片有效播放占比等多维度传播表现指标进行遴选，最终选取排名靠前的部分作品进行信息梳理与分析。

⁵ 因不同平台热播剧目有重复，以去重后的 173 部为统计基准。

分析发现，热播作品以女性向作品为主。其中，有 73 部带有“女频”“大女主”“女性成长”这三个标签，占比接近 42.2%；而带有“男频”“大男主”标签的作品占比为 37.6%，相比女性向作品占比，低了 4.6 个百分点。

但值得注意的是，从投流热度看⁶，Top100 剧目中，“男频”剧的剧均投流热度为 905 万，中位投流热度为 628 万；而“女频”剧的剧均投流热度为 696 万，中位投流热度为 596 万，反映出微短剧的投流更多倾向于男频头部剧。



数据来源：DataEye 统计周期：2026年Q2（注：有12部未标注男女频）

从题材类型来看，“现代”“都市日常”“打脸虐渣”三个标签出现频率最高，带有以上三个标签的作品占比分别为 69.9%、68.2%、53.8%，以现代都市为背景的情感爽剧成为此类微短剧市场的主流。而年代、古装、玄幻等对成本要求较高

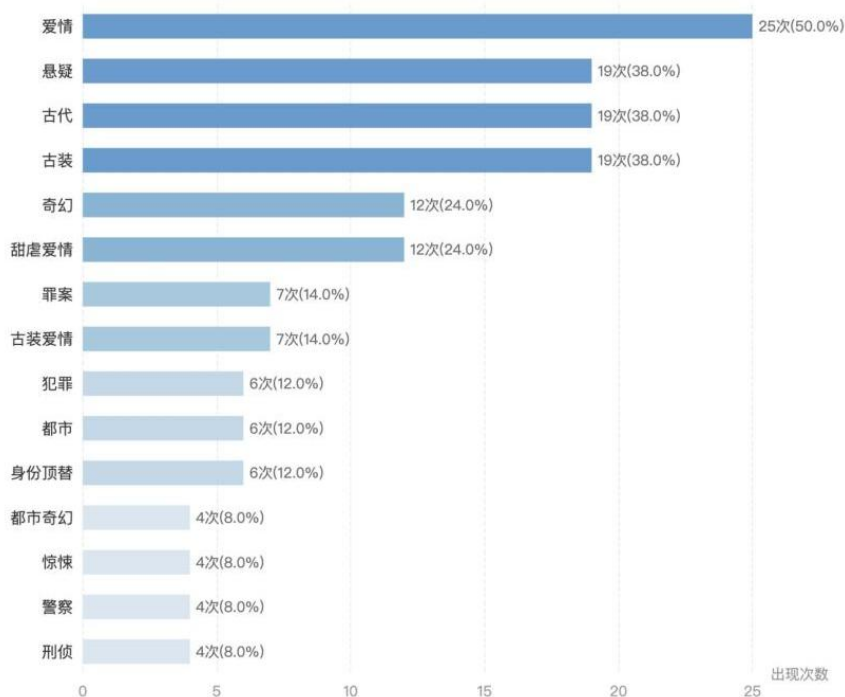
⁶ 此处的投流作品仅指在抖音上投流的作品。

的题材已退出高频标签 TOP10 之列。

2. 单集时长 3-20 分钟：“爱情”元素成热播主流，主打“古装”“奇幻”等题材。

通过对主要视听平台遴选出的热播 TOP50 作品的标签统计分析发现，按出现频次排列，第一梯队的标签为爱情（出现 25 次，出现作品的占比为 50.0%），第二梯队为悬疑/古代/古装（各出现 19 次，出现作品的占比均为 38.0%）、第三梯队为奇幻/甜虐爱情（各出现 12 次，出现作品的占比均为 24%）。

主要视听平台热播中剧题材标签覆盖率TOP15



数据来源：云合数据 | 统计周期：2026年Q2

从题材赛道上看，单集时长 3 分钟以下和 3-20 分钟的真人微短剧已形成明确的差异化格局。二者虽均以女性向情感内容为主，但在题材选择上明显分化：中长时长作品多布局悬疑、古装、奇幻等服化道要求较高、世界观更复杂、制作投入

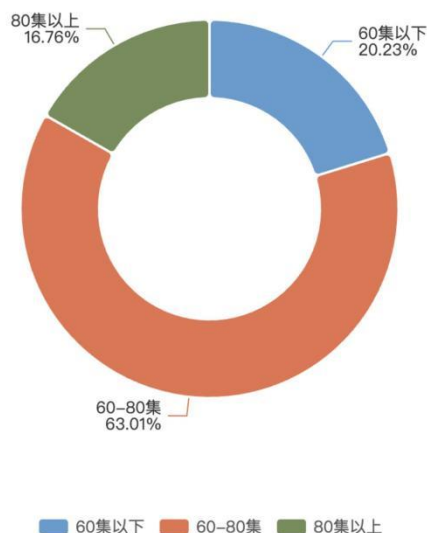
大的题材；短时长作品则深耕现代都市、家庭伦理等贴近日常、成本可控、冲突直接的题材。

（二）体量分布

1. 单集时长 3 分钟以内：主流体量篇幅基本不变，60 集-80 集占比依旧最多。

通过对主要视听平台遴选的热播 TOP200⁷作品的集数统计分析发现，作品的集数范围在 25-109 集，其中 60 集和 80 集的作品占比最多，分别为 11.6%和 6.9%。60-80 集作品占比为 63%，构成热播剧大盘，基本延续第一季度趋势，证明短时长真人微短剧主流体量篇幅基本固定。

2026年Q2热播真人微短剧集数分布

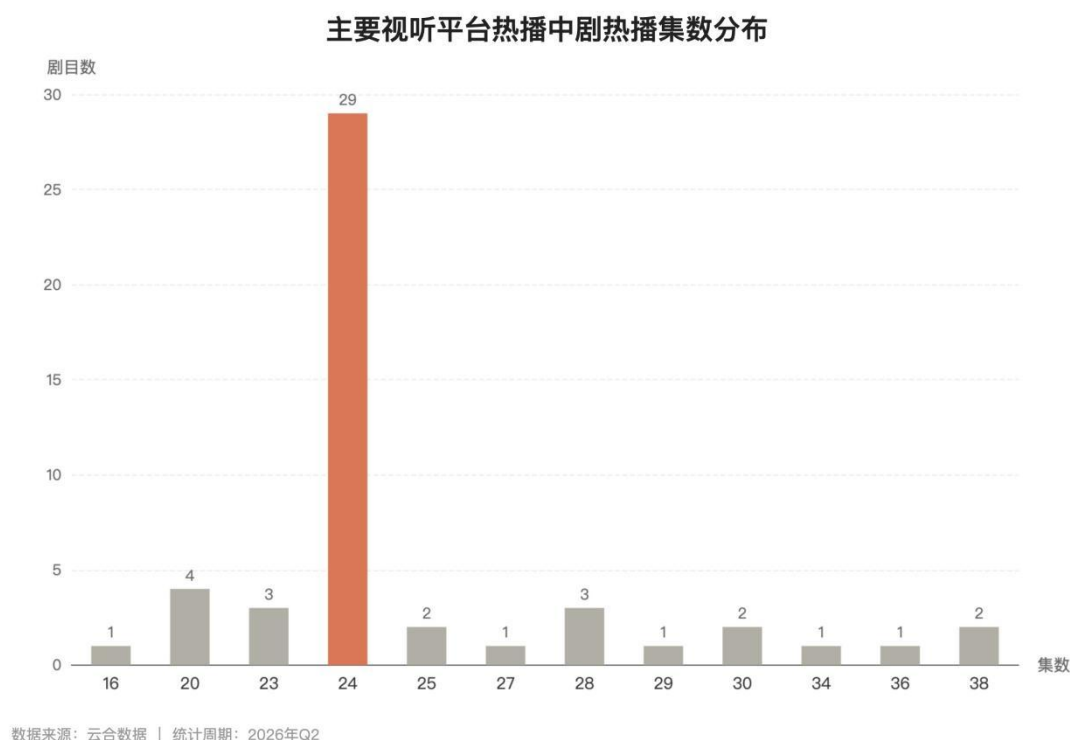


数据来源：多平台热播真人微短剧榜单

2. 单集时长 3-20 分钟：24 集成为头部作品首选。

⁷ 因不同平台热播剧目有重复，以去重后的 173 部为统计基准。

通过对主要视听平台遴选的热播 TOP50 作品的集数统计分析发现，作品的集数范围在 16-38 集，其中 24 集作品占比最高——有 29 部，占比为 58.0%。25-38 集作品共 13 部，占比为 26.0%；16-23 集作品共 8 部，占比为 16.0%。



三、2026 年 Q2 AI 剧热播剧情况分析⁸

（一）形式与题材设定分布：仿真人 AI 剧成热播主流，选题方向与真人剧趋同

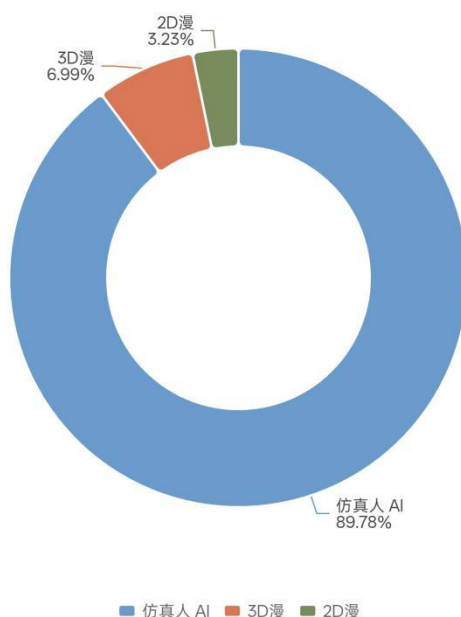
通过对主要视听平台遴选的热播 TOP200 作品⁹的类型标签进行统计分析发现，仿真人 AI 剧成为第二季度热播主流，有

⁸ 由于微短剧传播具有明显的“马太效应”，本节以头部平台微短剧为研究范围，综合参考正片合集播放量、投流热度等多维度传播表现指标进行遴选，最终选取排名靠前的部分作品进行信息梳理与分析。

⁹ 因不同平台热播剧目有重复，以去重后的 186 部为统计基准。

此类标签作品占比达 89.8%，远超排名第二的 3D 漫（此类作品占比仅 7.0%）。但同时也发现，仿真人 AI 剧入榜数量逐月减少，6 月上线的 3D 漫则入榜 10 部，相较此前数量大幅提升。

2026年Q2热播AI微短剧类型分布



数据来源：多平台热播AI微短剧榜单

从题材来看，“逆袭”依旧稳居首位，“底层翻身”仍是 AI 剧中最吸引人的叙事模式，而“都市日常”“现代”等标签的热度同样较高，与仿真人 AI 剧的高占比相关。仿真人 AI 剧中，现实叙事作品占比达 60.5%，而涵盖系统、玄幻、架空、异能等品类的超现实叙事作品仅占 26.4%¹⁰。这一分布特征表明，仿真人 AI 剧的选题方向与真人剧高度趋同，现阶段仍以复刻真人赛道的热门选题为主，并未充分释放 AI 技术突破物

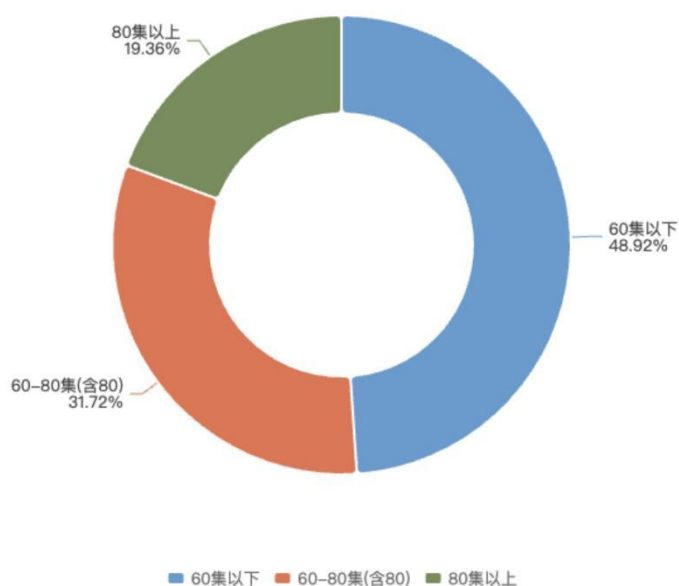
¹⁰ 其中：都市日常、现代、古代、乡村、年代、现代言情、豪门恩怨、家庭伦理、古风权谋、职场、总裁、民国、现言甜宠、古风言情、女性成长、银发、年代爱情、亲情、校园、小人物、喜剧、王妃、家国情怀等 23 个标签编码为现实叙事标签；奇幻脑洞、重生、穿越、架空、异能、系统、玄幻仙侠、丧尸、都市修仙、传承觉醒等 10 个标签编码为超现实叙事标签，其余为非叙事标签。对剧目编码时，只要含超现实叙事标签的剧目则归于超现实叙事剧目。除此之外含现实叙事标签的剧目，为现实叙事剧目。

理场景限制、降低架空题材制作成本的主要优势。

（二）体量分布：60 集以下依旧为主流体量

从集数分布来看，60 集以下依旧为主流，作品数量占比近一半，其次是 60-80 集作品数量，占比达 31.7%，80 集以上作品占比最少，为 19.4%，与第一季度趋势基本一致。

2026年Q2热播AI微短剧集数分布



数据来源：多平台热播AI微短剧榜单

四、2026 年 Q2 出海内容分析与建议

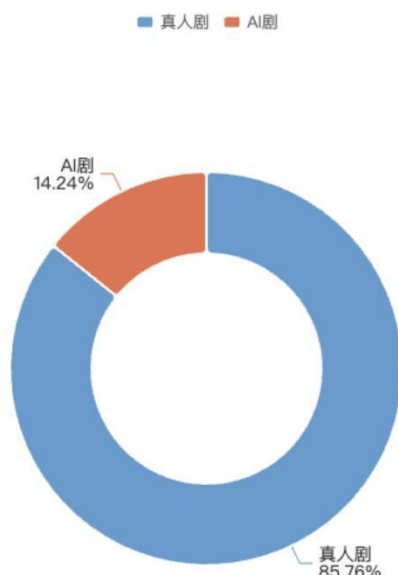
（一）内容分布格局：仍以真人剧为主，AI 剧尚未全面铺开

据不完全统计¹¹，第二季度海外微短剧上线 18.1 万部。与

¹¹ 数据来源：DataEye（剧查查）

国内供给结构相反，海外市场仍以真人剧为主力，真人剧上线量占比达 85.8%。

2026年Q2海外上线微短剧类型分布



数据来源：DataEye

从月度分布来看，5月相较4月整体供给量回落，6月投放规模显著冲高，环比增加了84.0%，其中，真人剧环比增长66.1%，AI剧环比增长303.5%。逐月来看，AI剧上线数量相比真人剧波动更大。

（二）内容题材：AI剧在延续真人剧投放策略中探索差异化路径

对高投流热度作品研究发现¹²，海外市场偏好依旧以“情感”为主，带有“情感”标签的作品在高投流热度的真人剧、

¹² 按月度遴选投流热度TOP100真人剧与TOP100AI剧，经跨月度去重合并后，最终纳入分析的有效样本分别为真人剧207部、AI剧218部，本段据此对高投流热度作品的题材特征进行分析。

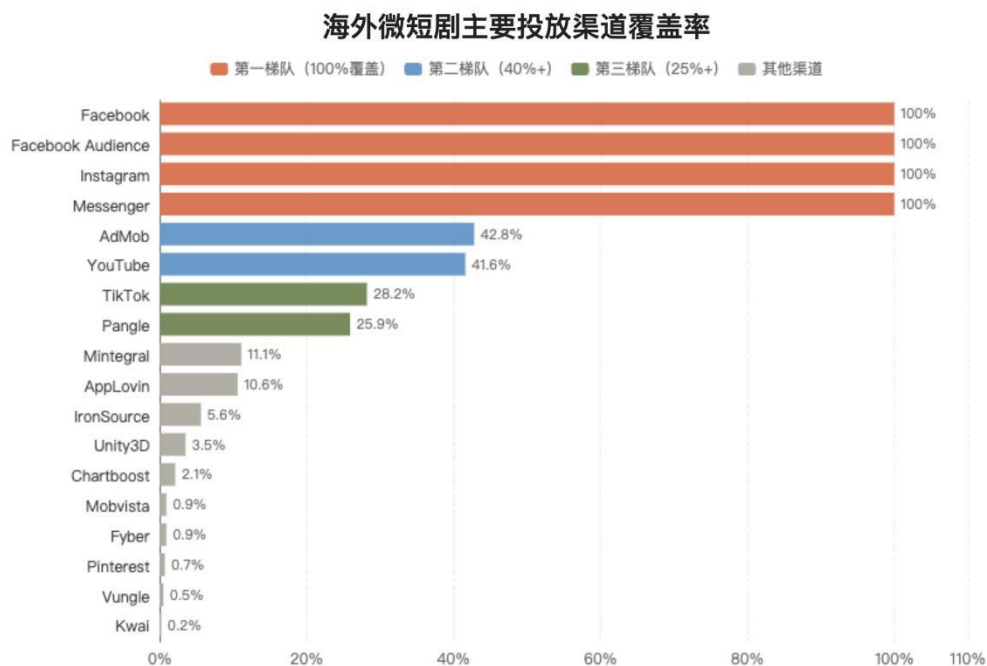
AI 剧中占比分别达到 29.0%和 31.7%。“情感”“逆袭”“复仇”“CEO”在两者中都是 TOP5 标签，这说明 AI 剧在海外布局方面还在延续真人剧路径，但值得关注的是，作为西方独特文化符号的“狼人”正在成为 AI 剧独有的“叙事密码”之一——在高投流 AI 剧中，带有“狼人”标签的剧目数量在增长，4、5、6 月分别有 6、19、17 部上榜。

（三）投放渠道：高热剧普遍投放 4-6 个平台，Meta 系平台成海外投流主场

对高投流剧目榜单研究发现¹³，76.8%的真人剧和 67.9%的 AI 剧会在 4 至 6 个平台投放，为主流模式；在 7 个及以上平台投放的真人剧占 23.2%，AI 剧占 32.1%。厂商推行多渠道投放，以此拓展流量来源、分散单一渠道流量波动风险，同时控制渠道数量，以便平衡投放收益与运营成本。不过，相较真人剧，更多 AI 剧会选择更多渠道投放，以拓宽受众接触面。

从具体投放渠道来看，Facebook、Facebook Audience、Instagram、Messenger 是海外微短剧投放的四大基础渠道，高热剧覆盖率达 100%；第二梯队包括 AdMob、YouTube，覆盖率分别为 42.8%、41.6%；第三梯队包括 TikTok、Pangle，覆盖率分别为 28.2%和 25.9%。

¹³ 榜单来源：DataEye（剧查查）



数据来源：DataEye 海外高投流微短剧榜单 统计周期：2026年Q2

从投放区域来看，欧美、东南亚、日韩澳新为重要投放区域，拉美、中东、欧洲中小国家作为常规增量区域，中亚、非洲、南亚、俄罗斯等地区内容投放则相对较少。

【第2章 行业趋势观察研判】

上一季度，报告已经提示革命题材、AI 漫剧和出海作品会成为全年创作中的重要方向。二季度的政策和精品案例印证并延续了这一判断：精品创作传播计划把重要时间节点、现实生活和中华优秀传统文化列为扶持重点；长征主题微短剧获得政策支持；AI 生产开始进入标识和审核规则；外向型微短剧被写入征求意见稿。除此之外，本季度还出现两个新的创作信号：广电总局实施“微短剧精品创作传播‘五个一批工程’”，并明确对省局和平台提出相关配套扶持要求，为今后精品内容创作提供了清晰指引和扶持保障；第三季度抗战纪念、建军节与烈士纪念等节点密集，主旋律表达需要提前按项目来策划。

一、政策牵引下的节点创作：抗战记忆与爱国叙事进入密集窗口

三季度将迎来七七事变 89 周年、八一建军节、抗战胜利纪念日、九一八事变、烈士纪念日等多重红色历史节点，叠加 6 月国家广播电视总局召开“长征：我们的故事”主题微短剧第一批入选作品创作推进会，明确要求以小人物、小切口展现宏大主题，避免概念化、口号式和简单情景再现式表达，为红色历史题材创作指明方向。多重纪念节点与专项创作要求双向加持，抗战与爱国题材迎来平台集中展播、政策重点扶持的黄金创作窗口期。

节点创作不能只把纪念日当作发布日历。有效路径是跳出宏大战争叙事框架，以普通人的个体命运为叙事主线，融合悬疑、家庭、年代等微短剧成熟类型逻辑，用生活化情感消解历史距离感，避免暴力奇观与脸谱化人物，把家国大义藏在日常抉择里。二季度爆款微短剧《Enemy》便是成熟范本，作品以无限流悬疑类型包裹抗战背景，聚焦沦陷区梨园伶人这一边缘化小人物，全篇没有大规模战场戏份，依托戏班师徒羁绊、乱世相守的细腻情感铺垫人物动机，最终以小人物自发守护同胞的选择完成价值表达，在兼顾短剧强反转、高追更属性的同时，温和传递历史情怀，证明微观视角+类型融合是平衡传播热度与历史表达质感的可行路径。

二、运动康养题材创作：以小人物温情故事承载正向健康理念

国务院《扩大消费“十五五”规划》同步将体育消费、健康消费、养老消费列为重点扩容板块，持续推动医养结合、旅居养老、全民科学健身、慢病长效管理等民生服务落地；体育总局办公厅和广电总局办公厅此前也联合实施“跟着微短剧去运动”创作计划，创作方向覆盖户外运动、赛事活动、体育文化和科学健身，并提出探索可复制的运动消费促进模式。双重政策共振之下，运动康养不再是小众垂类赛道，而是紧扣健康中国国家战略、承接居民消费升级的主流现实题材。不同于过

往仅面向健身、银发单一圈层的窄受众内容，当下该赛道承载着传递公共健康意识、挖掘民生消费场景、记录基层民生百态多重创作价值，也是主管部门持续倾斜扶持、鼓励精品深耕的重点内容赛道。

运动康养题材的核心竞争力，从来不是堆砌专业运动镜头与碎片化养生知识，而是以健康生活作为叙事切口，透视当代普通人的生存境遇、精神需求与情感羁绊。编剧开展创作时必须摆脱两类同质化浅层创作误区——一类是沦为流水线式健身教学短片，只输出动作流程缺少人物与故事；另一类是制造健康焦虑、绑定保健品营销进行流量收割。优质作品应当以小人物的自我救赎、跨代家庭温情、邻里互助治愈为叙事骨架，将全民健身、理性康养的正向价值润物无声地植入剧情。二季度案例中的《热血足球之一淦到底》已印证了这套创作逻辑，作品避开高强度专业竞技叙事，聚焦受伤教练、普通校园球队的平凡坚持，借小型赛事串联起少年成长、师生和解、社区联结，从而把全民健身写成一种有温度的生活方式；康养赛道《主动健康事务所》则创新采用单元社区轻喜剧架构，借奇幻设定包裹真实民生痛点，围绕职场劳损、产后身心失调、老年盲目养生、代际健康观念冲突等大众高频难题展开邻里故事，以生活化冲突传递“主动防病、科学养护”的核心认知。两类作品均跳出硬科普套路，兼顾全网传播热度与正向价值表达，是该题材走向精品化的可行参照路径。

同时值得注意的是，运动康养题材创作必须严守内容红线与合规底线。科学健身、慢病管理、运动康复等内容具备极强的现实模仿效应，编剧在创作过程中，切忌夸大康养功效、制造健康焦虑、收割流量热度。唯有坚守真实、科学、正向的创作原则，立足民生真实场景深耕内容，才能跳出同质化误区，持续输出正向公共健康价值，真正实现题材精品化、长效化发展。

三、AI 短剧创作：技术进入故事和流程

从二季度的市场情况看，AI 剧的价值不再只停留在视觉效果上的“看起来新”，而是更深地进入剧本拆解、虚拟置景、专业可视化和后期提效。《急诊科：开局看见疾病词条》把 AI 动态绘图用于医学影像和人体结构呈现，技术服务的是职业题材的可信度。《离歌 1999》则在剧本策划阶段就考虑 AI 工作流，以虚拟置景、年代质感还原和流程压缩支撑经典 IP 改编。DataEye 抖音 AI 剧榜中，《发配边关，罪妻开荒养出战神》正片合集播放量约 21.27 亿，《财神天降，送我上青云》约 13.48 亿，说明 AI 剧已具备头部爆发力。

值得关注的是，当前多数仿真人剧仍停留在对真人实拍短剧的低成本复刻，尚未基于 AI 技术优势特性展开差异化内容创新。而《急诊科》《发配边关》等头部爆款已印证：仿真人剧的关键竞争力，并非是以更低的成本生产与真人剧高度同质

化的内容，而在于将真人形态的情感共情优势，与AI技术擅长的强设定叙事、超现实想象优势深度融合，打造“真人共情打底+奇幻设定扩容”的独有内容形态。此外，AI剧可充分发挥仿真人形态与动漫形态灵活兼容的优势，在“五个一批”工程各大创作领域释放差异化价值。

四、出海作品创作：情感转译比文化展示更重要

“五个一批”工程在内容出海方面，提出了一带一路、文明互鉴、海外奋斗、友好交往、对外援助等选题。这类主题宏大、叙事厚重的选题，亦可与微短剧轻体量、强共情的叙事特质适配，通过情感化转译消解跨文化传播的认知壁垒，让价值表达更易落地。以出海表现突出的《少夫人来自东北2》为例，作品并未将东北婚俗、家庭相处模式与东南亚华人文化的差异处理成猎奇式的文化标签，而是将其嵌入婚恋结合、归乡团圆、身份接纳等人类共通的情感叙事中。海外观众先与人物的喜怒哀乐建立共情，再自然感知背后的文化内核，实现了润物无声的文化传播效果。

下半年的微短剧出海创作，可继续依托婚恋、家庭、悬疑、奇幻等全球受众接受度较高的成熟类型作为叙事载体，以普世剧情降低文化理解门槛，再将中国节俗、市井生活、非遗技艺与亲缘伦理等文化元素，通过人物的行为逻辑与情节推进自然融入叙事肌理。归根结底，具备长久生命力的国际传播，从来

不是文化符号的生硬陈列与单向输出，而是让海外观众在跟随人物命运、沉浸剧情走向的过程中，自然而然地读懂符号背后的情感重量与精神内核，实现从“看见”到“共情”的深层传播。

【第3章：创作重点及热点一览】

一、微短剧精品创作传播“五个一批工程”

聚焦关键时间节点、时代主题、中华优秀传统文化等方向，推出一批培根铸魂、弘扬主流价值的精品，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品，推出一批具有鲜明地域特色、突出文化标识的精品，推出一批聚焦人间烟火、反映美好新生活的精品，推出一批面向世界、讲好中国故事的精品，形成示范引领。

（一）重大时间节点

1. 长征胜利 90 周年
2. 建党 105 周年
3. 建军 100 年
4. 香港回归祖国 30 周年

（二）培根铸魂、弘扬主流价值

5. 党史军史
6. 一国两制
7. 大国工匠
8. 法治中国
9. 强军兴军
10. 廉洁文化（清风入万家）
11. 英模人物

12. 家风门风

13. 平安中国

(三) 反映时代新气象、讴歌人民新创造

14. 改革发展

15. 科技创新

16. 乡村振兴

17. 生态文明

18. 中华民族共同体

19. 科普科幻

(四) 具有鲜明地域特色、突出文化标识

20. 美丽中国

21. 文化名人

22. 历史考古

23. 民俗美食

24. 非遗传承

25. 神话传说

(五) 聚焦人间烟火、反映美好新生活

26. 人民奋斗（劳动者群像）

27. 美好生活

28. 青年创业

29. 家庭温情

30. 基层民生

31. 关爱未成年人

（六）面向世界、讲好中国故事

32. 一带一路

33. 文明互鉴

34. 海外奋斗

35. 友好交往

36. 对外援助

二、8月-10月创作热点一览

结合8月—10月重大宣传节点与节假日，系统梳理下一阶段微短剧创作热点方向与参考选题，为选题策划与内容布局提供指引与参考。



热点话题参考：

1. 【青年婚恋生育问题】“十五五”规划纲要以专节形式部署支持青年发展，明确提出帮助青年解决求学工作、创新

创业、婚恋生育、住房保障、社会融入等实际困难。

2. **【婚俗新风】** 新修订《婚姻登记条例》施行满一年，这部法规延伸了服务链条、打破了地域壁垒、打通了部门堵点，把婚姻登记、家庭教育、婚俗文化展示融入公共空间，促进了婚俗改革。
3. **【基层医生成长】** 2026 年 4 月，国家卫健委部署基层医疗卫生机构医疗质量改善三年行动，强调提升基层医疗质量、优化服务流程、加强医务人员培训。可以创作基层医生、乡村医生、社区卫生服务中心里的普通医患故事，突出职业责任与现实温情。

九月

2026

9月1日
前后

开学季

校园、亲子、青春成长、
教育现实

热点话题参考：

1. **【阳光招生】** 2026 年 4 月，教育部部署中小学阳光招生专项行动，强调免试就近入学、严格规范特定类型招生、均衡编班、严禁重点班和快慢班。
2. **【学生心理健康宣传教育】** 2026 年 5 月，教育部启动第三个全国学生心理健康宣传教育月活动，要求各地学校面向家长开展有针对性的心理健康知识宣讲，优化心理健康服务，强化心理辅导室或心理健康教育与咨询中心建设。



热点话题参考：

1. **【红色旅游】**中国人民抗日战争纪念馆参观热度持续攀升，市民游客在这里回顾中国人民 14 年艰苦抗战的光辉历程，学习革命先烈的抗战精神。
2. **【地方抗战记忆】** 2026 年 6 月，各地纪念馆、革命旧址推出“行走的思政课”、实景微党课、情景小剧等宣传形式。例如，浙江长兴新四军苏浙军区纪念馆通过照片、文物、文献展示苏浙皖边抗日根据地历史。
3. **【东京审判 80 年】**2026 年 5 月 3 日，外交部发言人就东京审判开庭 80 周年答记者问时指出，接受东京审判判决是战后日本回归国际社会的前提。但 80 年后的今天，日本军国主义遗毒未清、潜滋暗长，日本右翼势力极力否定、极尽歪曲东京审判历史定论。



热点话题参考：

1. **【特岗教师】** 2026 年 5 月，教育部、财政部部署农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划，继续面向中西部省份实施，重点向乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区、边境地区等倾斜。
2. **【教师数字素养】** 2026 年 6 月《教育发展“十五五”规划》提出持续实施教师教育能力提升工程，推进教师培训改革，提高教师数字素养和教育教学能力。



热点话题参考：

1. 【红色旅游】参考“中国人民抗日战争胜利纪念日”。
2. 【地方抗战记忆】参考“中国人民抗日战争胜利纪念日”。
3. 【东京审判 80 年】参考“中国人民抗日战争胜利纪念日”。



热点话题参考：

1. **【农业农村现代化】** 2026 年 6 月，国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》，明确“十五五”时期是基本实现农业农村现代化的关键时期，提出要一体推进农业现代化和农村现代化，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，并加快建设宜居宜业和美乡村。
2. **【乡村人才】** 《加快农业农村现代化“十五五”规划》专门提出“发展壮大乡村人才队伍”，包括实施“神农英才”计划、加快新农科建设、推动涉农专业人才定向培养，实施新一轮高校毕业生“三支一扶”计划，推进大学生志愿服务西部计划和乡村振兴青春建功行动，同时培育高素质农民、乡村产业振兴带头人和农业农村高技能人才。

九月

2026

25

中秋节

家庭团圆、亲情修复、异乡人回家、传统文化、跨文化传播

热点话题参考：

1. **【最美家庭】**2026 年 5 月，中央宣传部、全国妇联发布 2026 年“最美家庭”，入选家庭既有扎根航天、大国工程的一线奋斗者，也有带领乡亲致富、弘扬婚恋新风、营造书香家庭、热心公益、参与国际维和的家庭。
2. **【文化“两创”】**党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，高度重视文化传承发展、赓续中华文脉等重大议题，创造性地提出了文化建设要“坚持创造性转化、创新性发展”。“十五五”规划纲要对“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”作出重要部署。唯有在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，方能充分激发全民族文化创新创造活力，凝聚起民族复兴的磅礴伟力。



热点话题参考：

1. **【AI+旅游】**2026 年的世界旅游日旨在强调数字化转型和人工智能（AI）在旅游业中的重要作用，探索 AI 如何改善游客体验、提升运营效率，并推动可持续旅游实践。
2. **【《神农架宣言》】**2026 年 5 月，全球山地旅游领域在神农架发布《神农架宣言》，呼吁全球山地旅游领域以生态优先为原则，走人与自然和谐共生的可持续发展之路，倡导加强国际交流协作，推动世界遗产名山之间的经验互鉴与资源共享。



热点话题参考：

1. **【纪念活动】**2014 年 8 月，全国人大常委会通过决定，以法律形式将 9 月 30 日设立为烈士纪念日。此后每年这一天，习近平总书记都会来到北京天安门广场，出席向人民英雄敬献花篮仪式。这一法定仪式的持续举行，已成为国庆前夕凝聚民族精神、激发爱国热情的重要时刻。

十月

2026



红军长征胜利纪念

重温伟大征程、长征精神、红色记忆、红色文旅

热点话题参考：

1. **【长征精神】**长征铸就了伟大的长征精神，这就是：把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切，坚定革命的理想和信念，坚信正义事业必然胜利的精神；为了救国救民，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切牺牲的精神；坚持独立自主、实事求是，一切从实际出发的精神；顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神；紧紧依靠人民群众，同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。
2. **【“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动】**发挥重点网络视听平台优势，加大对优秀作品的支持力度，通过开设专题、专区、专栏、话题等方式，于9月至11月集中对优秀长征主题微短剧进行重点推荐，让好作品占据传播高地、正能量充盈网络空间。推动优秀长征主题微短剧上大屏，实现更大影响、更广传播。



热点话题参考：

1. **【爱国主义】**习近平总书记强调，爱国，是人世间最深层、最持久的情感。爱国主义是中华民族精神的核心，激励着一代又一代中华儿女为祖国发展繁荣而不懈奋斗。5000 多年来，中华民族之所以能够经受住无数难以想象的风险和考验，始终保持旺盛生命力，生生不息，薪火相传，同中华民族有深厚持久的爱国主义传统是密不可分的。
2. **【国庆新民俗】**国务院办公厅通知明确，2026 年国庆节 10 月 1 日（周四）至 7 日（周三）放假调休，共 7 天。国庆假期“看升旗、逛公园、游景区”已成为新的节日民俗。



热点话题参考：

1. **【辛亥革命 115 周年】**2026 年是辛亥革命 115 周年。
2. **【中华民族伟大复兴】**辛亥革命极大促进了中华民族的思想解放，传播了民主共和的理念，打开了中国进步潮流的闸门，撼动了反动统治秩序的根基，在中华大地上建立起亚洲第一个共和制国家，以巨大的震撼力和深刻的影响力推动了中国社会变革，为实现中华民族伟大复兴探索了道路。

十月

2026

16

世界粮食日

粮食安全、节约粮食、科技创新、乡村振兴、农业现代化

热点话题参考：

1. **【粮食安全】**粮食安全是“国之大者”。习近平总书记强调，要毫不放松抓好粮食生产，促进良田良种良机良法集成增效，提升农业综合生产能力和质量效益。“十五五”规划纲要提出了粮食综合生产能力达到 1.45 万亿斤左右的目标任务。
2. **【杂交水稻】**半个世纪前，杂交水稻在中国率先成功研发并大面积推广，助力解决世界近五分之一人口吃饭问题，并远播包括马达加斯加在内的五大洲近 70 国。习近平总书记曾在多个场合谈及杂交水稻之于中国、世界的意义：“为人类保障粮食安全、减少贫困发挥了重要作用”“为各国粮食增产和农业发展作出突出贡献，为解决发展中国家粮食短缺问题提供了中国方案”。



热点话题参考：

1. **【“乐享银龄”】**民政部 2026 年 6 月 27 日发布消息，为积极应对人口老龄化，丰富老年人精神文化活动，增进老年人身心健康，近日，民政部、中央宣传部、中央网信办等 12 部门联合印发《关于开展“乐享银龄”系列活动 丰富老年人精神文化生活的通知》，自 2026 年上半年开始，以“悦身心 展风采 促健康”为主题，每年常态化组织开展“乐享银龄”系列活动。
2. **【老年节】**2012 年修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》将每年农历九月初九定为老年节，并明确提出，全社会应当广泛开展敬老、养老、助老宣传教育活动，树立尊重、关心、帮助老年人的社会风尚。这一举措从法治层面彰显了国家对老年人的尊重，推动中华优秀传统文化传承。

【第4章 创新案例深度解析】

2026年第二季度，微短剧创作题材进一步拓展，剧情和技术也不断创新升级。创作者开始进入法治普法、乡村振兴、体育竞技等更丰富的题材领域，把新题材转化为能让观众共情的故事。本期筛选10部具有代表性的优质作品进行分析。

1. 《荆棘花开》

编剧：吴禹溪

推荐语：以法律援助为切口，体现法治宣传、女性互助和现实关怀。

《荆棘花开》的可取之处，在于它把主旋律落到普通人会遇到的现实困境中。法律援助、家庭暴力、未成年人保护，本来都容易写得沉重，甚至变成单纯的案例展示，但这部剧选择从青年律师方媛的介入写起，让观众跟着她一起接近真相、理解受害者、寻找证据。

它真正打动人的地方，在于写出了一个人从害怕、沉默到愿意开口的变化。剧本先用案件制造悬念，再用律师和少女许爱之间的陪伴关系建立情感，最后把重点落在受害者如何重新获得勇气上。方媛的专业和善意，也是通过倾听、陪伴和行动一步步体现出来的。

对微短剧创作来说，这部剧提供了一个启发：主旋律不一定非要写宏大事件，也可以从微小而具体的议题进入。只要人物可信、情绪真实，正向价值就不会显得生硬，反而更容易被

观众接受。

2. 《嫁人嫁心不嫁财》

编剧：酱油

推荐语：用再婚女性故事展现乡村生活的变迁。

《嫁人嫁心不嫁财》表面上是一个婚恋故事，但它超越了戏剧性反转打脸的爽感，将重点放在女主角再婚后追求幸福生活的过程中。前夫李伟中彩票后一家人的态度变化，迅速把金钱能不能决定婚姻价值这个问题摆到观众面前。这个开局冲突直接，但后面的展开没有只靠打脸推进，而是把女主的选择引向更积极的生活方向。

苏晴离开错误的婚姻后，在乡亲们支持下通过助农直播重新找到自己的位置，也带动乡亲一起增收。这样处理，使女主成长线比常见的身份反转打脸更加完整。陆鸣的感情线中，既有早年的相助，又有后来的相守，详细的情节让感情有了朴素可信的基础。

作品的另一个优点，是把乡村写成正在变化的空间，而不只是婆媳矛盾和家庭争吵的背景。电商、直播、助农这些元素进入剧情后，乡村叙事就多了一层现实感。它说明乡村短剧不仅可以承载情感冲突，而且具有展现产业和生活的新面貌的潜力。

3. 《热血足球之一淦到底》

编剧：段江婷、邹晓坤

推荐语：用校园足球讲青春成长，体育精神和地方文旅的双向奔赴。

《热血足球之一淦到底》的新鲜感，首先来自体育题材本身，当前把校园球队和地方足球赛事作为主线的作品并不多。

剧集把赣超联赛和地方风貌相结合，让城市空间成为人物成长的一部分，把看点放在团队合作、坚持热爱和共同变好上，用正能量故事传达了不服输的体育精神。

在表面的胜负之下，剧情的真正关注点在于一群人如何重新相信自己。林卓一曾经是天才足球少年，却因为伤病离开赛场；后来他成为野球教练，又被邀请去带领一支垫底校园球队。这个人物起点很适合体育故事，因为他是在重新面对自己的失败和遗憾，呼应了真正的体育精神。球队成员的成长，则和他的自我修复形成呼应。结构上，训练、磨合、冲突、比赛可以自然形成一个个小高潮，符合微短剧快节奏的观看习惯。

4. 《鱼群跟着游向陆地》

编剧：芭了芭蕉、网易羚羊内容组

推荐语：充满现实感的小城生活，普通人的彼此治愈故事。

《鱼群跟着游向陆地》的特别之处，在于它把故事放在县城日常生活背景中。幼儿园教师、水族店老板都是很普通的身份，但正因为普通，反而容易让人物站得住。

剧本先让男女主各自背负压力：孙露被家庭安排和期待束缚，陈旭冬则被过去的传闻困住。两个人的靠近是在一次次帮

助和理解中慢慢发生的，这样的关系推进比较细腻，也更接近现实生活。作品重心放在描写偏见如何影响一个人的生活。陈旭冬需要自证清白，孙露需要从父母安排的人生里走出来，他们都不是等待别人拯救，而是在对方的支持下，重新获得行动的勇气。

水族店这个场景也很有意思，鱼缸里的鱼、被困住的生活、想要“游向陆地”的愿望，都和人物处境形成了呼应。对城市现实主义短剧来说，它的启发在于：普通人也可以成为主角，日常生活也可以有戏剧性。只要情绪写得真，人物关系推进得合乎情理，不靠夸张反转也能打动观众。

5. 《少夫人来自东北 2》

总编剧：张静思、蛋蛋、钟燕

编剧：孙尧

推荐语：东北烟火气和东南亚华人文化的碰撞。

《少夫人来自东北 2》的优势，在于它把跨文化差异写进了日常中。故事延续了上一部，讲述马来西亚华裔少爷周赫轩和东北妻子钱小卉结婚并分别在两地筹办婚礼，于是让故事在马来西亚和中国东北两地先后展开。这个设定本身就有很强的戏剧性，婚礼筹备中的各个环节，都可以自然变成一个个情节关卡。

东北家庭的热闹和情义与马来西亚华裔家庭的文化背景相互碰撞，既能制造笑点，也能带出亲情和归属感。作为续集，

它加入了失散兄长被钱家收养的亲情支线，使故事有了家庭团圆和身份认同的情感重量。

《少夫人来自东北 2》在马来西亚热播并收获了广泛好评，对短剧出海来说，这类作品的价值是把文化差异翻译成更普遍的亲情和爱情故事，让表达更柔和，也更容易被不同地区观众理解。

6. 《以爱为家第二季》

编剧：司机小李

推荐语：突破身份反转套路，以人物成长延续故事生命力，在真实生活中不断拓展“家”的内涵。

《以爱为家第二季》的成功，首先在于它完成了情感类 IP 的持续生长。作品跳出第一季“真假千金”的戏剧设定，将人物置于大学校园和新的家庭关系中，让故事从身份冲突转向成长与陪伴，使“家”的主题得到进一步延展。

值得借鉴的是剧本对家庭叙事的重新组织。观澜竞选校园大使、李萱帮助室友维权以及亲生母亲重新寻找生活方向等情节，围绕责任、信任和共同成长展开。不同年龄和身份的人物都在新的生活阶段完成成长，使家庭关系不断向外延伸，也让以爱为家的主题落在一个个具体事件之中。

作品的人物关系同样延续了第一季的创作思路，通过双向理解和彼此成全推动人物变化，将亲情、友情与校园生活自然交织，使情感表达始终建立在真实生活经验之上，冲突也始终

服务于人物成长。

《以爱为家第二季》说明，家庭题材 IP 续作可以通过人物成长和生活空间的拓展，持续丰富故事价值，让情感表达拥有更长久的生命力。

7. 《灵魂摆渡·十年》

编剧：小吉祥天

推荐语：以现实美学承载东方生死观，实现视觉风格与主题表达的深度统一。

《灵魂摆渡·十年》构建了灵异题材的全新呈现方式，作品以现代美学重建故事氛围，让奇幻设定服务于人物和情感表达。

剧本从创作阶段便将小城街巷、雨夜长街和人来人往的咖啡店等具有现实意境的场景融入叙事。这些空间不仅塑造了统一的视觉风格，也成为人物情绪和故事推进的一部分，为后续影像表达提供了清晰的创作基础。奇幻世界因此有了真实可感的质地。

更重要的是，作品将宏大的生死命题落到一个个普通人的故事中。摆渡人赵恒之既是连接阴阳两界的角色，也是见证人生遗憾与释怀的观察者。每个单元围绕执念、离别与和解展开，通过具体人物的命运，逐步呈现东方文化中关于生死因果的理解，既延续了传统志怪借鬼神言人事的创作思路，又赋予经典题材现代情感表达。

《灵魂摆渡·十年》在视觉效果上的创造表明视觉风格不仅塑造世界观，也能够成为主题表达的一部分，让东方文化在类型叙事中自然生长。

8. 《急诊科：开局看见疾病词条》

编剧：阿晨

推荐语：技术服务于专业表达，为职业题材短剧探索新的创作路径。

《急诊科：开局看见疾病词条》探索了专业题材新的创作路径。作品没有把AI动态绘图当作视觉噱头，而是在剧本策划阶段便同步考虑技术实现，将医学影像、人体结构等拍摄成本较高的内容，以轻量化动画完成呈现。技术服务于内容，既提升了专业表达的效率，也为垂直题材提供了新的制作思路。

比技术创新更值得关注的，是该剧始终坚持让专业成为戏剧本身。虽然主角拥有金手指设定，但疾病词条只能提供风险提示，无法直接给出诊断，因此每一次抢救最终都依靠医生的专业知识和临床判断完成。从脑膜炎等急危重症识别到治疗方案制定，专业知识不仅增强了故事的可信度，也成为推动剧情发展和主角成长的核心动力。

人物关系的处理同样围绕这一思路展开。作品通过急诊团队各司其职、协同救治的群像刻画，展现医护人员共同面对生死考验的职业状态，让团队合作成为剧情的重要支撑。

专业题材的吸引力来自专业知识真正参与戏剧建构，当技

术与内容形成统一，专业本身也能够成为最具观赏性的类型资源。

9. 《离歌 1999》

总编剧：饶雪漫

编剧：傅梦露、欧阳雪纯、袁佳梦

推荐语：推动 AI 工作流深度介入剧本创作与制作流程，实现数字技术与经典 IP 改编协同生产。

《离歌 1999》探索了数字技术深度参与内容生产的新模式，作品在剧本策划阶段就通过 AI 辅助，同步考虑技术实现，通过剧本拆解、虚拟置景与数字修复全流程协同，让创作与生产形成统一。

AI 协助下的剧本文本创作能够高度适配工作流，其对时空场景、剧情节点的清晰描述也为拍摄时快速还原千禧年山城风貌提供了基础。这种面向技术迭代的剧本设计，最终实现了 10 天完成 85 集高质感拍摄的工业跨越，大幅压缩了制作周期与成本，展示出 AI 重构短剧工业化流水线的未来图景。

技术提升了生产效率，但真正支撑作品成立的仍然是剧本本身。改编没有拘泥于原著的完整叙事，而是抓住重点，将原生家庭与反差人设等关键词进行高频短剧化提炼并精准落地。

本剧围绕意外大火这一事件，使男女主少年时的相依为命，与错位重逢时的真相解谜发生碰撞。这种将青春遗憾落地为命运修罗场的饶雪漫式青春叙事，让每一个情感爆发点都扣在人

物的宿命抉择上，唤醒了一代人的集体情感共鸣。

《离歌 1999》的制作经验表明，数字技术的价值在于全流程介入创作拍摄过程，实现内容与生产的同步优化。

10. 《烟雨人间》

编剧：陈腾辉

推荐语：AI 低成本生产，以有限资源完成乡村叙事。

《烟雨人间》探索了全民共创与低成本制作相结合的新模式。主创陈腾辉及其团队抓住短剧风口，返回家乡，用简陋的设备拍摄土生土长的乡村故事。全民共创新模式降低了制作成本，也让乡村生活本身成为创作资源，使真实的人物、真实的空间与真实的生活经验共同构成作品的底色。

这种生产方式也直接影响了剧本创作。面对有限的制作条件，主创团队主动围绕乡村实景、群众演员和现实生活组织故事，将戏剧冲突集中在人物关系和行动推进上。故事情节扎根于乡土社会，通过宗族关系、邻里互助和村庄日常不断推动剧情，让真实生活成为戏剧发展的基础。

与此同时，剧本充分考虑了 AI 低成本生产的特点，以 AI 生成和符号化场景完成年代变迁、乡村发展等内容的视觉表达，在有限资源下实现了内容表达与制作效率的平衡。

《烟雨人间》的成功表明全民共创不仅是一种生产方式，也能够成为内容的一部分。当剧本、技术与地方资源协同组织，普通创作者也能够讲好具有地域特色和生活质感的乡村故事。

【附录 政策直通车 扫码看全文】

1. 2026年5月14日，国家广播电视总局召开“微短剧精品创作传播计划”工作部署推进会。



2. 2026年5月26日，国家广播电视总局办公厅印发《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》。



3. 2026年5月26日，国家广播电视总局办公厅发布《关于开展2026年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目申报评审工作的通知》，微短剧纳入国家级扶持范围。



4. 2026年5月29日，国家互联网信息办公室、公安部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局联合发布《互联网信息服务内容多渠道分发服务管理规定》，规范微短剧跨平台传播。



5. 2026 年 6 月 1 日，国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理，为期 2 个月。



6. 2026 年 6 月 24 日，国家广播电视总局关于《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知。



7. 2026 年 6 月 25 日，国家广播电视总局网络视听司发布《管理提示（AI 微短剧分类分层标准）》。



8. 2026 年 4 月 27 日，河北省文化和旅游厅、河北省广播电视局发布《关于支持微短剧拍摄团队免费取景的若干措施》。



9. 2026 年 4 月 28 日，衢州市衢江区文化和广电旅游体育局等部门发布《衢江区微短剧产业扶持政策》。



10. 2026 年 5 月 12 日,苏州市文化广电和旅游局发布《苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》。



11. 2026 年 5 月 18 日,贵阳市委宣传思想文化工作领导小组办公室发布《贵阳贵安推动网络微短剧高质量发展措施》。



12. 2026 年 5 月 26 日,福建省广播电视局发布《关于开展 2026 年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目申报评审工作的通知》。



13. 2026 年 5 月 25 日,上海市文化和旅游局发布《上海市加快推进人工智能赋能微短剧高质量发展的若干措施》。



14. 2026 年 6 月 10 日，横琴粤澳深度合作区经济发展局发布《横琴粤澳深度合作区微短剧产业发展扶持办法》。

