广播电视和网络视听“十五五”规划

“十四五”时期，广播电视和网络视听高质量发展成效显著，重大主题宣传创新出彩，精品创作传播态势向好，完成全国有线电视“一省一网”整合，超高清发展开创新局面，电视“套娃”收费和操作复杂治理收效明显，应急广播体系初步建立，行业治理能力和安全保障水平有效提升，国际传播取得新进展，党的建设和人才队伍建设持续夯实。“十五五”时期，为推动广电视听行业改革突破、迭代升级，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》及有关专项规划，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广电视听工作重要指示批示精神，坚守传播党的声音、服务人民群众的初心使命，坚持广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，把握意识形态、公共服务、技术产业三大属性，统筹广播电视网、交互式网络电视（IPTV）、互联网电视（OTT）和公众互联网四个业务层次，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力”三大工作方向，发挥“新闻+

文艺”“内容+网络”的综合优势，推动广电视听高质量发展，为中国式现代化建设作出更大贡献。

主要目标：到2030年，广电视听改革创新取得重大突破，广电媒体全面挺进互联网主战场，广电视听有力服务经济社会发展，形成广播电视和网络视听统筹发展新格局。党的创新理论宣传更有穿透力感染力，主流思想舆论引领地位不断巩固，视听精品规模化涌现，新型广电网络和科技创新支撑行业数智化转型，广电视听服务和体验向更智能便捷提升，新业态新模式带动服务消费升级，安全保障能力持续提高，国际传播效能全面提升，现代化治理体系不断健全。**到2035年，**广电视听数智化转型、高质量发展取得决定性进展，为建成文化强国提供有力支撑。

专栏1　“十五五”时期广播电视和网络视听发展预期性指标		
序号	**指标名称**	**2030年**
1	推出优秀视听理论宣传作品数量（部）	〔100〕
2	推出优秀电视剧（网络剧）数量（部）	〔100〕
3	推出新时代经典纪录片数量（部）	〔100〕
4	推出优秀动画作品数量（部）	〔100〕
5	推出优秀微短剧数量（部）	〔500〕
6	具有较强影响力的省级及以上广电新媒体客户端数量（个）	⩾20
7	广电视听行业人工智能渗透率（%）	⩾95
8	有线电视和IPTV超高清终端综合占比（%）	⩾95
9	新型终端应用数量（端）①	⩾1.5亿
10	行政村应急广播主动发布终端覆盖率（%）	⩾80

注：〔〕内为“十五五”5年累计数。

①指一体化电视、插入式微型机顶盒及家庭综合智能终端。

二、巩固壮大主流舆论

（一）体系化开展党的创新理论宣传。发挥央地协同优势，打造党的创新理论宣传“1+32”布局。聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵和实践成果，体系化组织创作播出系列通俗化、大众化理论作品、专题片。

（二）特色化开展主题宣传。联动广电视听四个业务层次、大屏小屏、全媒体传播，做强特色主题宣传。把经济宣传摆在更加突出位置，加强科技、文化、教育、民生等领域宣传，着力打造一批有影响力的品牌栏目、直播、短视频等。

（三）系统化提升宣传质效。完善内容审核、信息发布、舆情响应、效果评价及推优扶持机制。提升原创能力，打造有影响力的节目品牌。

专栏2　巩固壮大主流舆论
1.广电视听党的创新理论传播工程。指导推出系列反映习近平总书记分领域思想和实践伟力的作品。深化网络视听平台“首页首屏”建设、短视频“首屏首推工程”，强化网上理论宣传。
2.“奋进十五五 活力中国行”全媒体宣传行动。聚焦“十五五”规划重点布局、党和国家重大事件、重要时间节点，组织开展系列全媒体宣传。

三、纵深推进广电媒体系统性变革

（四）实现内容一体化生产。完善策、采、编、审、发、传一体化工作机制，实现多元生成、全媒体传播。全面提升

新闻、民生、特色节目及直播、短视频等重点节目创新能力和传播效果。

（五）构建一体化传播体系。建强“视听中国”全媒体传播矩阵和行业级平台。打造“一省一平台一矩阵”传播体系，深度整合纵向、横向资源，建设一个省域主平台，打造区域广电新媒体传播矩阵和统一品牌。各级台整合精简账号，聚力做强一个客户端。

（六）实现技术一体化支撑。加快构建 IP 化、云化、智能化、一体化的综合性技术平台，推行轻量化制播。充分利用新型广电网络算网资源，探索搭建省域层面云端技术支撑体系。强化行业共性技术、行业大模型等关键技术资源供给。

（七）实现组织架构一体化。深化事业单位改革，重塑资源配置和运行管理机制，建立适应全媒体生产传播的内部组织架构。依托中国视听大数据（CVB）建设“全数据覆盖、大小屏贯通、主客观一体”的全媒体评价体系。

专栏 3　纵深推进广电媒体系统性变革
1.广播电视主流媒体系统性变革引领工程。聚焦内容焕新、客户端建设、“视听中国”矩阵建设、数智化转型、评价体系等重点领域，扶持培育引领性项目，加强先进模式推广示范。
2.“广电+”深度融合发展工程。聚焦体育、教育、文旅、健康等行业，打造全案运营、全链条服务的新业态、新模式。
3.广播电视频道频率高质量发展引领工程。推进频道频率资

源整合、精简精办、结构优化，做优做强主频道主频率，办好办精特色频道频率，关停标清机顶盒“清零”地区同播标清频道，全面普及高清频道，超高清播出成为主流服务模式。
4.中国视听大数据升级。完善全媒体数据采集，拓展主流媒体重点客户端和新媒体账号的多元数据挖掘能力。扩大全国电子节目指南（EPG）系统覆盖，提升汇聚分发能力，健全数据与应用的安全保障与备份机制。

四、构建广电视听内容发展新格局

（八）打造更多精品。以内容为王，坚持“自上而下”的组织力和“自下而上”的创造力相结合，推动电视剧（网络剧）、纪录片、动画片、综艺节目等稳量提质，优秀作品持续涌现。丰富题材类型，加强重大历史、重大革命、重大现实题材创作生产，加大儿童节目、情景剧等特色供给。做强“一剧之本”，建立多层次多样化剧本供应体系。运用人工智能、超高清、虚拟现实等技术深度赋能内容创作。

（九）实现更广传播。以传播为翼，贯通各类渠道和宣推机制，建立大小屏相互赋能、长短视频相互协同的传播体系。丰富电视大屏内容供给，加强台网同播、多台联播，大幅提升同播剧数量，推动优秀网络视听节目进电视播出，办好“剧好看”大屏点播专区，实现优质内容全媒体触达。

（十）营造更优环境。以环境为基，完善创作生产服务、引导、组织工作机制，提升备案、立项、审核管理质效，改进扶持、评优、推优、评奖、评论工作。创新商业模式，优

化剧集播出生态。鼓励设立内容产业基金。支持广电文艺院团创新发展。

专栏4　繁荣广电视听精品创作
1.“剧美中国”精品创作计划。鼓励扶持传统文化、革命军事、法治安全、人间烟火、改革创新五大方向优秀电视剧（网络剧）创作，视听化呈现中华文明发展史和当代社会全景图。
2.纪录片创新行动计划。聚焦信仰中国、文化中国、奋进中国、山河中国、人物中国五大方向，推出系列化精品。推动新制作纪录片全面超高清化，修复存量纪录片。
3.综艺节目创新提升计划。推出语言类、读书类、戏曲类、婚恋类、生活服务类等更多接地气、有温度、强互动的综艺作品。鼓励引导广电媒体、重点网络视听平台、综艺制作机构差异化创新。
4.动画片创新行动计划。推动“中国风”创作，推出“读名著”“学典籍”“乐成长”系列化精品。
5.丰富广播节目内容建设计划。鼓励广播节目、网络音频融合创新、业态创新，构建“广播+”多元化传播格局。
6.公益广告创作生产提质升级工程。改进扶持引导机制，扩大协同范围，发动社会力量广泛参与，优化创意设计、内容生成和表现形式，提升作品质量与传播效果。
7.办好“重温经典”频道和点播专区。做好节目储备、编播和传输覆盖，丰富点播专区，建立可持续发展机制。研究推进“重温经典”声音广播建设。

五、推动网络视听繁荣发展与规范管理

（十一）构建网络视听科学管理体系。围绕以流媒体方

式提供广电视听业务，立足四个业务层次、聚焦机构准入、明确服务方式、细化内容分类、梳理多元终端，构建概念清晰、属性明确、权责一致的网络视听综合治理体系。深化网络视听审批制度改革，支持民营企业依法依规开展网络视听节目服务。

（十二）推进网络视听全业态提质升级。构建“总局引领、省局支持、平台激励”的微短剧新大众文艺协同发展机制，促进“技术+艺术”融合，推动量质齐升，大众化、精品化、国际化发展。引导音视频播客、互动视频、车载音视频、广告支持型免费流媒体电视（FAST）频道等业态多元化健康发展。

（十三）壮大网络视听服务消费。推动网络视听平台不断提升服务质量和视听消费体验。强化产业集聚、链条延伸，促进视听内容与文商旅体展等深度融合，让视听大流量拉动消费新增量。

专栏5　推动网络视听繁荣发展
1.网络视听节目精品创作传播工程。聚焦弘扬主流价值、反映时代新气象、讴歌人民新创造等方向，指导推出系列精品。
2.微短剧精品创作传播计划。加强创作引导、协同推进、奖励扶持，实施“五个一批工程”“微短剧+”行动计划。
3.网络视听促进服务消费计划。拓展“线上+线下”视听消费新场景新业态新模式，发展衍生产品，推动网络视听服务与扩大消费相结合。

六、推动人工智能等新技术深度应用和产业升级

（十四）强化人工智能能力建设和应用。推进各类视听语料汇聚，加强智算基础设施布局建设和协同调度。构建行业级共性技术服务能力，强化数据、算力、模型高效供给。打造行业垂类大模型与智能体，深化人工智能在内容、网络、服务、安全、监管等各领域各环节创新应用，以典型应用场景为牵引，创新业态模式。

（十五）加快超高清创新发展。丰富超高清内容供给，增强超高清制作播出和传输分发能力，推动多类型终端超高清升级，加快核心技术自主研发和规模化应用，省级及以上广播电视台基本具备超高清制播能力，头部网络视听平台新增节目全面超高清化，有线电视、IPTV 超高清终端加速普及，超高清新业态新模式新消费蓬勃发展。

（十六）健全科技支撑体系和产业体系。加快关键技术标准研制。打造国家级科研院所，建强做优行业实验室，培育全国重点实验室、国家技术创新中心。强化企业科技创新主体地位，支持前沿技术研发落地。增强广电机构产业化运营能力。优化广电视听产业园区（基地）布局。完善产业投融资体系。办好各类综合性和专业性展会论坛。

专栏 6　推动技术产业升级
1.国家人工智能应用中试基地。搭建行业级共性技术服务平

台，构建高质量视听数据集，孵化行业模型，搭建中试试验平台，形成集算力、模型、应用开发工具于一体的技术底座。
2.“人工智能+广电视听”行动。运用以大模型为代表的新一代人工智能技术，发展智能体及适配虚实融合场景的智能应用，赋能节目策划、内容生产、安全播出、审核监管、国际传播、公共服务等领域。
3.超高清创新发展工程。加强超高清内容制播能力建设，提升网络超高清承载能力和终端普及，开展关键技术攻关和国产化替代，支持重点项目和生态体系建设。
4.产业园区（基地）培新育强工程。优化评估和退出机制，做强现有产业园区（基地），推动传统影视基地转型数智化园区，培育微短剧、超高清等特色园区（基地）。

七、建设特色鲜明、技术先进、安全可靠的新型广电网络

（十七）建强基础设施网。统筹有线、无线、卫星、5G等网络基础资源，加强多渠道协同和云网边端建设，推动算网一体、固移融合，构建统一、智能、安全、高效的基础设施“一张网”。深化广电网络光纤化、IP化、智能化、超高清化改造，加快行业算力网络统一布局，强化全国广电网络一体化运营能力。建强用好国家文化专网。

（十八）建设内容服务网。加强国省两级内容汇聚、共享、融通能力建设，做强行业级平台，打造一省一平台，提升内容生产、传播、服务质效，丰富面向用户、行业、社会

的服务场景，构建适应网络化、移动化、智能化传播，更好满足群众需求的服务体系和服务网络。

（十九）升级监测监管网。加强监测监管体系化布局，建设监测监管“一张网”，整合聚合全国监测监管能力和数据，健全业务体系、完善标准体系，优化运行机制，深化人工智能创新应用，实现国省两级资源共享、高效协同，全面提升广电视听监测监管能力。

专栏 7 全面推进新型广电网络建设
1.有线网络基础设施建设升级。优化广电国干网核心节点和重点区域路由，推进广电互联网骨干网升级扩容，加快县乡村三级光纤建设和接入网光纤到户改造。
2.广电算力网络扩容增效。统筹行业算力资源，构建“1+7+31+N”多级分布式架构的广电云和国家文化大数据服务平台算力底座，建强云服务生态。
3.广电 5G 网络优化提升。深化网络深度覆盖，向 5G-A 演进升级，适时启动 6G 建设和商用；推动广电 5G 网络与低轨卫星互联网融合，拓展手机直连卫星等新型应用。
4.无线传输覆盖提质增效。更新升级传输发射系统，提升无线传输发射质量，拓展多元应用场景。提升无线资源管理、业务支撑、智慧运维能力，强化无线业务一体化管理和服务。
5.直播卫星集成播控平台建设和覆盖能力提升。升级节目集成播控平台，扩容播出传输系统和安全系统，建设平台灾备系统。加强老少边和欠发达地区、南海海域等地区覆盖能力。
6.协同覆盖与服务能力提升。完善“有线+无线+卫星+5G”

多渠道协同覆盖模式，拓展服务方式，推动固移融合，提升双向互动水平和协同服务能力。
7.“中国广电”视听融合服务平台建设。面向用户提供固移协同、大小屏联动的融合视听服务和创新应用；探索开展流媒体电视服务；建设电视频道直播信号汇聚分发系统。
8.“中国视听”精品视听节目聚合服务能力建设。加强精品视听节目汇聚能力和客户端服务能力建设，强化与省级平台协同联动、矩阵传播，为各级广电视听平台提供内容支持。
9.广播电视和网络视听一体化监测监管体系建设。建设一体化业务智能支撑系统，提升节目内容识别和综合评价、国际传播效果监测、人工智能内容鉴别、数据共享和业务协同能力，实现中央和地方、广播电视和网络视听一体化监测预警、指挥调度和协同处置。

八、广电视听服务和体验实现“双提升”

（二十）电视服务和体验极简智能升级。以更优质、更简便、更友好为目标，推广普及一体化电视、插入式微型机顶盒及家庭综合智能终端。加快一体化电视标准化演进。创新电视大屏人工智能服务，发展便捷交互新模式和新场景应用。

（二十一）广电公共服务提质增效。巩固拓展“双治理”成果，持续改善公共场所和农村地区看电视体验。以有线电视和直播卫星为重点，加快“户户通”由标清向高清超高清升级。丰富少数民族语言节目译配供给，鼓励主要少数民族地区高清节目通过直播卫星定向覆盖。推进广电公共服务标

准化均等化建设。

（二十二）广电公共服务创新发展。发展智慧广电公共服务，拓展网络化、融合化、数智化应用场景，推动全面融入党务政务服务、基层治理、民生和社会服务体系。促进广播电视和网络视听服务融合，推进“全端通”，加强网络视听公益内容供给。推动政府购买特殊群体有线电视服务。办好“光明影院”点播专区。推进无障碍视听服务建设。开展广电助农等惠民活动。强化广电历史文化资源保护传承。

专栏8　提升广电视听服务和体验
1.推广普及一体化电视等新型终端。强化核心技术攻关与生态体系建设，构建一体化电视通用服务平台，加大一体化电视推广力度，发展以电视大屏为中心的家庭综合智能终端，打造数智生活的核心载体。
2.智慧广电乡村工程提质升级和居家养老行动计划。提升乡村广电网络承载能力，开展党建、政务、教育、文化、民生等广电视听和综合信息服务。拓展服务居家养老的新业务、新场景和新模式。
3.广电文化传承发展工程。推动全国广电红色资源和文化资源收集、展陈、传承和创新应用，盘活广电历史设施设备和有价值的影像资料，建强用好中国广播电视艺术资料研究中心。开展红色广电宣传教育。

九、构建高水平安全保障体系

（二十三）筑牢内容、网络和数据安全基础。坚持总体

国家安全观，维护国家文化安全，完善视听新业态等行业安全制度体系。健全内容治理机制，强化新业态风险防控。强化技术支撑体系，提升网络安全主动防御能力。实施行业数据分类分级管理。强化安全播出保障，加强设施保护和老旧设备更新。

（二十四）完善国家应急广播体系。统筹急时和平时、农村和城市、大喇叭系统和广播电视系统，补齐覆盖短板，基本建成横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠的高水平国家应急广播体系。健全完善与各级应急信息发布部门及系统高效协同对接，覆盖国家、省、市、县、乡、村六级的应急信息播发系统，及时精准播发应急信息，服务国家防灾减灾救灾工作。制度化、规范化加强运行管理。

（二十五）提升广播电视风险应对能力。深化信创与商用密码应用工作，强化供应链安全准入与评估，提升安全事件和舆情应急处置协同能力。

专栏9　构建高水平安全保障体系
1.安全播出关键设备设施更新升级工程。更新升级影响安全播出的老旧落后设备设施和系统，夯实安全运行保障基础。
2.广电行业网络安全态势感知预警系统。健全行业网络安全和数据安全监测体系和系统，形成重大网络安全威胁和事件高效协同处置机制。
3.应急广播体系建设。完善国家、省、市、县级应急广播平台和乡镇、村前端建设，升级已建平台功能，强化网络安全防护

和传输覆盖网建设，增加应急广播终端和村级独立播发系统部署，加强应急物资储备和机动能力建设。健全完善各级应急广播运维体系，加强县、乡、村应急广播重点保障。
4.信创与商用密码体系化应用工程。加强行业专用软硬件信创产品适配、测试和安全评估能力建设，完善广电视听商用密码应用标准，推进规模应用。

十、构建更有效力的国际传播体系

（二十六）扩大国际传播优质内容供给。聚焦对外宣介阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，遴选精品节目在境外主频道主平台播出。加大创作译制，推动重点节目在更多国家播出。支持广电视听机构与境外主流媒体合作，共同制作传播视听节目。

（二十七）建强多元立体传播渠道。支持重点网络视听平台本土化发展，提高海外市场占有率。支持微短剧出海，巩固海外市场领先优势。

（二十八）完善国际交流体系。创新举办中非媒体合作论坛、中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛、上海合作组织国家电视节。加强国际组织工作，提升国际话语权影响力。面向全球南方国家，开展国际研修培训。扩大人员交流互访。

专栏 10　构建更有效力的国际传播体系
1.中国视听出海计划。实施中非中阿视听共享、丝路视听、中国时间、当代中国精品译制等项目，开展“视听中国 全球播映”活动，建强中国联合展台。

2.中非广电视听创新合作计划。构建以内容交流合作为核心、技术产业合作为支撑、媒体能力建设和人员交流为依托的对非广电视听交流合作体系。
3.“中外文明交流互鉴”视听内容引进来计划。优化境外节目引进播出,开展境外节目台网联合引进,实现大小屏联动播出。
4.微短剧出海领先计划。推动真人剧与AI剧双轨发展，打造“世界故事工厂”。组建微短剧出海产业联盟，建立行业出海信息共享、资源互通机制。引导头部平台、制作机构错位布局。

十一、健全广电视听治理体系

（二十九）完善法规制度体系。推动广播电视法制定工作，统筹推进部门规章及规范性文件立改废释工作，形成完备的广电视听法律规范体系。

（三十）健全行业统计体系。优化统计调查项目设置，改进统计方法，完善统计制度。加强反映社会效益、产业贡献度等方面指标和模型设计。分类推进互联网视听数据接入，强化全媒体数据采集应用。加强数据分析、专项研究和数据运用，发挥统计“风向标”作用。

（三十一）提升行业综合治理效能。构建管内容、管平台、管行为、管人员相贯通的广电视听治理体系。加强行业自律，打击盗版侵权行为和违规有害内容传播。推进文娱领域综合治理和违法违规广告治理。深化广电视听科技治理，完善行业人工智能法规制度、伦理准则、标准体系，建立人工智能应用安全机制。

十二、建强高水平人才队伍

（三十二）培育高层次复合型人才队伍。体系化推进“高精尖缺”人才队伍建设，加强人工智能等新技术人才和跨界融合人才培养。落实联系服务专家制度。加强新兴领域人才与人才复合型能力培训，推动学科建设、人才培养与行业高质量发展相适配。

（三十三）激发人才创新创造活力。强化广电视听新文艺群体的思想引领、团结凝聚、培养支持。引导支持各类人才参与国（境）外研修培训和国际交流活动。深化人才培养、评价、使用、激励机制改革，建立干部人才全链条选拔培养系统，健全人员能进能出、岗位能上能下、收入能升能降的用人制度，营造人才发展良好环境。

专栏 11　建强高水平人才队伍
1.广电视听英才计划。选拔培养一批广电视听领军人才和青年创新人才，畅通高层次人才参与重点工作、重要项目渠道，创新性开展英才领航行动。
2.广电视听育才体系建设。实施“金声计划”“飞天—星光计划”；推进全媒体人才能力提升工程和新文艺群体凝心铸魂工程；深化产教融合，加强行业人才实训基地、专业院校共建共享。
3.高端智库建设工程。构建广电视听数智化政策研究平台和行业智库外部支撑平台，提升行业态势感知、决策模拟推演、政策效果评估质效。

十三、推进规划实施与保障

（三十四）完善组织保障。加强党的全面领导，发挥党建提质铸魂作用，强化党建和业务深度融合，加强规划实施监测评估，推动规划落地落实。

（三十五）强化统筹协同。坚持纵向贯通、横向协同，加强局台网联动，优化政策、资金、标准等支持体系，做好项目任务统筹和资源要素保障，形成工作合力，确保高质量完成规划目标任务。