



中国网络视听节目服务协会  
China Netcasting Services Association

# 中国网络视听协会服务网络视听行业 高质量发展规划 (2026 年—2030 年)

2026 年 7 月

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 前 言 .....             | 1  |
| 一、发展基础与面临形势 .....     | 2  |
| (一) 发展基础 .....        | 2  |
| (二) 面临形势 .....        | 2  |
| 二、指导思想与总体目标 .....     | 3  |
| (一) 指导思想 .....        | 3  |
| (二) 总体目标 .....        | 3  |
| (三) 总体要求 .....        | 4  |
| 三、重点任务 .....          | 8  |
| (一) 强化业务体系建设 .....    | 8  |
| (二) 推进“五型”协会建设 .....  | 10 |
| (三) 深化组织体系建设 .....    | 11 |
| (四) 加强对外合作与支撑保障 ..... | 12 |
| 四、保障措施 .....          | 12 |
| (一) 强化党建引领 .....      | 12 |
| (二) 强化制度保障 .....      | 13 |
| (三) 强化人才保障 .....      | 13 |
| (四) 强化经费保障 .....      | 13 |
| 五、阶段安排 .....          | 13 |
| 结 语 .....             | 15 |

## 前 言

2026 年是“十五五”规划开局起步的关键之年。国家“十五五”规划纲要将“繁荣互联网条件下新大众文艺”“引导规范网络视听健康发展”写入其中，短视频、微短剧等新型文化业态首次被纳入国家规划文件。网络视听行业面临前所未有的发展机遇。

站在新的历史起点上，为全面贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，深入贯彻落实“十五五”规划纲要部署要求，实行“五式工作法”，加快建设“学习型、数智型、拼搏型、团结型、规范型”协会，更好服务网络视听行业高质量发展，特制定本发展规划。

# 一、发展基础与面临形势

## （一）发展基础

截至 2025 年 12 月，我国网络视听用户规模达 10.99 亿人，多年稳居互联网应用首位；网络视听行业从业企业超 80 万家，同比增长 5.9%；2025 年行业市场规模达 12876.61 亿元，同比增长 5.3%，连续多年保持稳增长。网络视听已成为宣传思想文化的重要阵地、人民群众文化和数字生活的重要方式、服务经济社会发展的重要引擎。

协会现有会员单位 900 多家，是网络视听领域唯一的国家级行业组织，也是我国互联网领域规模最大的行业协会之一。协会在壮大主流舆论、繁荣精品创作、推动技术创新、构筑健康生态、促进产业发展、拓展国际交流、培养人才队伍等方面作出了重要贡献。

## （二）面临形势

**政策机遇：**国家“十五五”规划纲要对网络视听发展作出系统部署，“十五五”时期网络视听大有可为、大有作为。广电总局提出推动网络视听主流化、精品化、数智化、产业化、国际化发展新格局。

**技术变革：**生成式人工智能技术的进步催生出“人机协同”生产模式，正从创新探索转变为行业“标配”。2025 年由 AI 生成的视频/音频累计超 20 亿条，较 2024 年增长 14 倍以上。AI 微短剧已占微短剧总量 95%以上。

**行业挑战：**微短剧行业从“量增”转向“质优”任务艰巨，行业治理和自律规范亟待完善，国际传播能力仍需加强，

人才队伍建设任重道远。

## 二、指导思想与总体目标

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持广电视听“二三四”工作定位，锚定巩固壮大主流思想舆论、丰富优质内容供给、强化技术支撑引领三大方向。紧扣协会“四服务”工作理念，主动融入大局、服务大局，不断繁荣互联网条件下新大众文艺。

### （二）总体目标

到2030年，将协会建设成为：

——**政治引领更加有力**：党对协会工作的全面领导贯穿全过程，协会成为壮大主流舆论、主流价值、主流文化的重要阵地。

——**行业服务更加精准**：建成覆盖行业活动、精品内容、行业规范、评议评论、产业服务、行业培训、数据研究、金橙评分、桥梁纽带等九大领域的完整业务体系。

——**治理能力更加现代**：全面实行“五式工作法”（课题式设计、项目式管理、工程式推进、台账式督查、绩效式考核），实现协会治理体系和治理能力现代化。

——**组织建设更加过硬**：全面建成“学习型、数智型、拼搏型、团结型、规范型”协会，成为党和政府联系行业、服务

群众的坚强桥梁纽带。

——**行业影响更加彰显**：在畅通政企沟通、凝聚行业合力、激发发展活力、助力改革创新上持续提质、持续发力，跻身全国思想文化领域最有影响力、最有号召力、最有战斗力的社会组织之列。

### （三）总体要求

#### 1、锚定主流化发展方向，筑牢网络视听的思想政治根基

网络视听是宣传思想文化工作的重要阵地，政治属性、意识形态属性鲜明。协会将始终坚守中华优秀传统文化的“根脉”和马克思主义的“魂脉”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实全国宣传部长会议和全国广播电视工作会议精神，坚持广电“二三四”工作定位，弘扬和践行社会主义核心价值观，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；胸怀“国之大者”，围绕重大时间节点、重大主题宣传、重大现实题材谋划推出标杆力作；扎根现实生活，讲好中国式现代化万千气象的生动故事。做好网络视听首页首屏首推工程，积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记核心形象，持续提升主流价值传播力、引导力、影响力，实现大屏小屏明亮清朗、网上网下正气充盈。

#### 2、深耕精品化创新创作，推动“量的积累”迈向“质的

## 跃升”

人民是文艺创作的源头活水，精品是网络视听高质量发展的重要支撑。协会将坚持以人民为中心的工作导向，引导行业摒弃流量至上执念、坚守价值初心，推动网络视听创作从规模扩张向质量提升转变。鼓励支持全行业解放思想、大胆探索，创新拓展题材、内容、形式、手法，大力扶持原创IP、系列IP，推动形成长中短结合、大小屏协同、专业创作与大众表达互促共进的内容创新创造格局。强化创作引导的常态化发布机制建设，做到每周有周报、每月有数据报告、每季度有创作指引和选题指南，年度发布发展研究报告、白皮书和数据报告等研究成果，为行业精品创作提供全方位的参考。

### 3、推进数智化体系建设，强化网络视听“AI 赋能”新引擎

移动互联网和人工智能加速迭代，正在深刻改变内容生产逻辑、传播分发方式和用户消费习惯。协会将深入实施国家文化数字化战略、“人工智能+”行动，充分重视人工智能作为生产力工具的价值，把握中国式现代化是以人为本的现代化，进一步认识、把握和激发人的价值、人的作用、人的活力、人的潜能，始终坚持人的艺术创作主体地位，推动文化与科技深度融合发展，把人工智能、大数据、超高清、VR/XR等新技术应用作为网络视听创新发展的重要支撑，促进技术变革从内容生产工具向行业基础设施转化。围绕创作生产、审核把关、传播分发、版权保护、数据分析等关键环节，探

索实施“AI+视听”行动，推动智能辅助创作、智能审核、精准传播、跨屏互动等应用落地，提升行业生产效率、治理能力和服务水平。

#### **4、拓展产业化发展空间，构建行业协同发展新格局**

网络视听深度融入经济社会发展全局，是数字文化产业的重要力量，也是服务高质量发展的重要组成部分。协会将深入学习贯彻习近平总书记对服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神，把网络视听融入服务业高质量发展大局中统筹推进。紧扣“生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业高品质多样化便利化发展”要求，做强内容创制、技术支撑、版权运营、平台服务等数智文化经济各环节，推动产业链向专业化和高附加值方向延伸。大力拓展“网络视听+”跨界赋能模式，深化与文旅、电商、教育、体育等产业的协同创新，催生体验式、沉浸式、互动式的新消费场景。

#### **5、拓展国际传播格局，讲好新时代中国故事**

网络视听在讲好中国故事、传播中国声音、展现可信可爱可敬的中国形象方面具有独特优势。协会将坚持中华文化立场，创新网络视听跨文化叙事表达，支持微短剧、短视频、网络剧、纪录片等优秀内容走出去。发挥协会平台作用，探索建立国际传播机制，开展品牌活动。依托产业基地汇聚产业链头部企业、主要平台和新兴技术企业，完善内容创作、拍摄制作、播出发行、版权交易、交流合作等服务功能，打造微短剧海外传播和产业协同的重要平台，遴选一批具有代

表性、影响力的出海标杆案例，以典型示范引领提升中华文明传播力影响力。

## **6、优化会员服务，凝聚行业发展合力**

协会是党和政府联系行业、会员的重要桥梁纽带。服务会员始终是协会工作的出发点和落脚点。协会将进一步完善常态化会员沟通机制，广泛听取会员单位意见建议，及时回应行业关切，不断增强协会凝聚力和向心力。坚持常态化调查研究，推出科学、严谨、务实的研究成果，及时反映行业建设成效、发展诉求和会员呼声，为政策制定和科学决策提供有力支撑。加强政策宣贯、行业交流、业务培训、项目对接、版权保护等服务，帮助会员单位准确理解管理要求、把握发展机遇、提升专业能力。引导会员单位强化社会责任、规范经营行为、维护用户权益，推动形成政府监管、行业自律、社会监督协同发力的治理格局。

## **7、强化自身建设，提升履职服务能力**

进一步完善协会内部治理，不断提升工作的职业化、专业化、科学化水平。坚持依法办会、依规办会，严格执行《社会团体登记管理条例》和协会章程。切实加强协会党的建设，健全党组织发挥作用机制，增强党组织政治功能和组织功能。健全理事会、常务理事会、秘书长办公会等议事决策机制，优化内部管理机制，完善财务管理、资产管理、人事管理、业务管理等制度，不断推进工作的制度化、规范化、程序化。进一步完善全国网络视听协会协同联动合作机制，更好发挥协会工作合力。加强协会人才队伍建设，树立和践行正确政

绩观，进一步提升工作人员的政治素养和业务能力，努力打造一支政治坚定、业务精通、作风优良的协会工作队伍。深入贯彻中央八项规定精神，锤炼务实作风，形成更加科学、规范、有序、高效的运行机制，为协会履职尽责提供坚实保障

## 三、重点任务

### （一）强化业务体系建设

按照“五式工作法”系统化推进协会九大业务体系建设。

#### 1. 做优行业活动品牌

持续打造中国网络视听大会这一行业顶级盛会。第十四届大会（2027年）要在第十三届“4+8+8+N”总体架构基础上，进一步突出AI赋能、精品创作与国际传播三大主题。持续办好澳门国际视听节、微短剧剧本大赛、微短剧编剧雅集等品牌活动。

创新策划ACX全球AI超创赛（超级创作者赛）、微短剧出海大会等新活动。探索“数字艺人”登记服务平台。持续推动“首屏首推”工程、网络视听年度盛典等重点项目。

#### 2. 引领精品内容建设

多措并举推动网络视听精品内容创作传播。精心创作出品纪录片、访谈节目、短视频、直播、微短剧等，逐步打造“协会出品”内容品牌。深入推进“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动，推进五大国家文化公园、一带一路主题节目制作。开展“数智赋能·文化焕新”主题优秀网络

视听作品征集创作展示活动。

### **3. 强化行业自律规范**

构建行业治理与自律规范体系。制定微短剧分级标准、AI 内容标签体系，编制发布微短剧人机协作创作传播全流程操作指引。建立微短剧审核规范与黑名单库，深化发挥微短剧节目监测和审核信息登记系统作用。建立主播信用评价体系。开展网络视听节目审核员评优表彰、评级颁证工作。

### **4. 开展行业文艺评论**

举办微短剧季度评析会、年度优秀作品和案例分析研讨。对违法失德现象敢于发声、善于发声，建立针对违法失德人员、不良节目、违规企业的警示和行业联合惩戒机制。稳步推进网络视听智库建设。

### **5. 深化产业赋能服务**

深化“网络视听+”，挺进经济建设主战场。持续助力上海浦东基地、房山产业园建设运营。积极推动郑州视听学院、海南产业服务平台等新型产业载体建设。推进 VR 创新项目等视听新业态落地。

### **6. 拓展培训产品体系**

持续做好网络视听节目审核员培训。积极拓展微短剧创作、内容审核、人工智能应用等培训方向。落实 AI 制作与应用培训、平台高管高级培训等产品。持续深化产教融合共同体建设。推进与德阳、郑州等重点地区合作项目。

### **7. 深化行业数据研究**

继续高质量编制发布《中国网络视听发展研究报告》年

度系列、微短剧白皮书、微短剧行业洞察报告。持续发布季度《微短剧创作指引》。输出周报、季度、年度行业数据报告。推进《基于多维度指标的中国网络视听产业规模统计模型研发》项目。搭建微短剧数据库。承担中宣部《网络文艺观察专报》编制工作。

## **8. 深化金橙评分平台**

持续迭代优化金橙评分 APP 算法和用户体验。联合行业协会以及腾讯视频、优酷、爱奇艺、芒果 TV 等主要视听平台，推动建设融合观众评价、播放表现、讨论热度等多数据维度于一体的评分平台。逐步将微短剧、纪录片、动画等品类纳入评价范围。打造行业公认、群众认可的权威视听作品评价标杆。

## **9. 发挥桥梁纽带作用**

常态化搭建行业沟通对话平台，举办协会会长工作交流会、网络视听企业座谈会、微短剧头部企业座谈会、微短剧编剧和平台对接会、平台市场热度对接会等，及时梳理汇总行业发展面临的共性问题与诉求，向上反馈行业呼声，向下推动政策解读宣讲，打通政策传导“最后一公里”，助力构建健康有序、活力充沛的网络视听行业发展生态。

## **（二）推进“五型”协会建设**

### **1. 建设学习型协会**

建立常态化、系统化学习机制。严格执行“第一议题”学习机制，依托“三会一课”、主题党日常态化学习习近平文化思想、网络强国及社会组织建设重要论述。组织专项培

训专场，开展政策、业务、技术专题学习。深化联合党建团建、实地考察学习等研学活动。

## **2. 建设数智型协会**

构建协会数智化管理体系。部署协会 OA 办公自动化系统，全面规范内部管理流程。实施全员线上《工作周报》报告制度。对重点项目实施台账式管理，实现线上化流转、工程化推进、数据化评估。

## **3. 建设拼搏型协会**

打造拼搏奋进的协会工作队伍。强化责任意识、主人翁意识和团队精神。在关键时候冲得上、挺得住、打得赢。协会中高层管理者主动冲锋在前，常态化下沉到业务、项目和客户一线，拒绝“传话型”管理。实施扁平化管理、项目中心制管理。

## **4. 建设团结型协会**

凝聚干事创业合力。坚持“双向进入、交叉任职”要求。健全集体议事决策、“三重一大”、重大事项请示报告等制度。发挥工会作用，开展优秀员工、突出贡献奖评定。完善员工职级晋升及年终奖和专项奖等激励机制。

## **5. 建设规范型协会**

全面推进协会规范化、制度化建设。修订分支机构管理办法，健全工委会人财事管理机制。推进绩效考核精细化、科学化。构建奖惩分明、能上能下、规范有序的内部激励和约束体系。发挥监事会作用。

### **（三）深化组织体系建设**

## **1. 加强分支机构建设**

持续推进人工智能工作委员会、国际传播工作委员会、海南代表处筹建工作。推进视听作品版权工作委员会改建。有序推进互联网电视工作委员会、网络音频工作委员会换届。修订分支机构管理办法，完善活动审批、请示报告、换届管理、印章使用等配套制度。

## **2. 深耕会员服务**

持续发展新会员（机构、知名个人）。提供法律救济、版权保护、报奖服务。争取协会成为行业人员职称评定机构。持续提升会员获得感、归属感与认同感。稳步推进会费收缴工作。

## **3. 构建全国协作网络**

持续推进省级协会成立工作，确保实现省级协会全覆盖目标。举办全国网络视听行业协会工作会。深化与各省局、省台、省级协会合作。创新拓展与市县融媒体中心业务合作。构建全国纵横联动、跨界协同的网络视听工作体系。

### **（四）加强对外合作与支撑保障**

积极对接相关部委和总局各部门，争取纳入总局重要会议、评优评奖、课题申报、培训研修范围。推进协会视听许可证、节目制作许可证等相关资质牌照申请。加强协会媒体矩阵建设，加强与相关部委影视中心、出版社、融媒中心的协作沟通。

## **四、保障措施**

### **（一）强化党建引领**

坚持党对协会工作的全面领导。落实“双向进入、交叉任职”要求。将党建制度嵌入协会内部管理。发挥党员先锋模范作用。推进网络视听创作者、新媒体从业人员等新阶层群体统战工作。持之以恒正风肃纪。

## （二）强化制度保障

修订完善各项内部管理制度。健全招投标制度、固定资产管理制度。完善项目合规审核机制。建立总局上报沟通机制。优化工会运行机制和管理流程。

## （三）强化人才保障

实施职场评定和晋升制度。开展优秀员工、突出贡献奖评定。推进协会员工职称评定工作。建立班子领导、全员导师、行业联导机制。强化绩效考核精细化、科学化。

## （四）强化经费保障

积极争取政府购买服务和项目资金支持。稳步推进会费收缴。拓展商务合作和市场化收入渠道。做好专项基金管理。

# 五、阶段安排

## 第一阶段：夯基固本（2026—2027 年）

全面启动“五式工作法”和“五型”协会建设。完成协会换届后续工作。办好第十四届中国网络视听大会。基本建成九大业务体系框架。完成微短剧分级标准制定。金橙评分平台实现平稳运行。实现省级协会全覆盖。

## 第二阶段：提质增效（2028—2029 年）

九大业务体系全面成熟运行。“五型”协会建设取得显著成效。协会行业影响力和公信力大幅提升。产业服务网络

覆盖全国主要区域。数据研究和智库建设达到行业领先水平。

### **第三阶段：引领示范（2030 年）**

全面建成“学习型、数智型、拼搏型、团结型、规范型”协会。跻身为全国思想文化领域最有影响力、最有号召力、最有战斗力的社会组织之列。成为网络视听行业高质量发展的核心推动力量。

## 结 语

本规划是指导协会 2026 至 2030 年各项工作的行动纲领。站在新的历史起点上，协会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在国家广播电视总局的坚强领导下，在第三届理事会的有力带领下，全面实行“五式工作法”，扎实推进“五型”协会建设，系统构建九大业务体系，一张蓝图绘到底、一以贯之抓落实。

五年奋进路，实干谱新篇。协会将始终保持昂扬向上、拼搏进取的精神状态，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感、功成有我的使命感，持续提升协会的政治引领力、行业凝聚力、社会影响力和自我发展力，团结带领广大会员单位和网络视听行业从业者，在壮大主流舆论上展现新担当，在繁荣精品创作上实现新作为，在推动技术创新上取得新突破，在优化行业生态上迈出新步伐，在拓展国际传播上开创新局面，为建设文化强国、网络强国、数字中国贡献网络视听协会力量，在全面建设社会主义现代化国家新征程中书写网络视听行业的崭新篇章。

**（本规划将根据国家政策变化、行业发展趋势及协会实际运行情况，适时进行动态调整与补充完善，确保规划的科学性和指导性。）**