

# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 510 期

2026 年 3 月 16 日

---

## 摘要

- ◆微短剧、数字动漫列入“十五五”规划纲要
  - ◆国家广播电视总局传达学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神和全国两会精神
  - ◆“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动首批推荐片单发布
  - ◆小红书发布公告：将严格打击 AI 托管类账号
- 

## 要闻

### 微短剧、数字动漫列入“十五五”规划纲要

3月13日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布。《纲要》提出，“发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态”，这是该领域首次被写入国家规划文件。

### 国家广播电视总局传达学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神和全国两会精神

3月13日，国家广播电视总局召开会议，传达学习习近平总书记在两会期间的重要讲话和全国两会精神，部署广播电视和网络

络视听贯彻落实工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏作传达并进行部署，国家广播电视总局党组成员、副局长何飏主持会议，国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议。

会议强调，深入贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，围绕中心、服务大局，推动广电视听高质量发展。认真研究全国两会的部署要求，坚持广电“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，与推进今年 10 项重点工作紧密结合，更大力度推进改革创新，努力实现更大突破。

---

## 行业

### **“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动首批推荐片单发布**

由国家广播电视总局网络视听节目管理司、农业农村部农村社会事业促进司指导，中国网络视听协会联合中国农业电影电视中心共同主办的“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动，历经作品征集、专家初评、集中遴选等多个环节，圆满完成首批推荐片单遴选工作。最终遴选出 30 部扎根乡村实际、能够反映新时代伟大实践、人民伟大奋斗和火热生活的优质乡村微短剧作品为本次活动首批推荐片单作品，并将从推荐片单中优中选优，确定 12 部作品为特别推荐作品。

## **“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动公开曝光一批典型案例**

近日，中央网信办部署开展“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动，督促网站平台集中整治恶意挑动负面情绪、借AI生成传播“数字泔水”、炮制发布不实信息、为违法活动引流等问题，积极营造欢乐祥和的春节网上氛围。截至目前，依法依规处置账号3.9万余个，清理违法违规信息70.8万余条。

### **上海影视创制大会开幕**

3月9日，2026上海影视创制大会在上海展览中心友谊会堂举行。本届大会延续“品质东方·剧耀静安”主题，深化区台联动、双向赋能，聚焦数智共振，推动影视工业化转型、超高清视听产业升级与“影视+”文商旅体展深度融合，全力提升上海在全球文化格局中的影响力，助力打造文化自信自强的上海样本。

### **红果、快手、微信、淘宝发布微短剧治理公告**

近日，红果、快手、微信、淘宝四大微短剧播出平台再次发布治理公告，累计拦截、整改、下架微短剧约530部。其中，红果累计处置违规微短剧365部；快手前置拦截、整改、下架违规微短剧近百部；微信下架数十部违规微短剧；淘宝下架违规微短剧56部。今年1月，国家广播电视总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示，明确提出遏制“成人化”倾向、纠偏“工具化”倾向、抵制“娱乐化”倾向。红果、快手等平台近期重点整治儿童类微短剧，加强对未成年演员及角色的审查治理。

## **腾讯视频：推出“视频播客”激励政策|短剧 2026 年分账新政发布**

为扶持精品视频播客内容创作，腾讯视频上线“播客”频道，并推出“视频播客”激励政策：以消费时长作为分账基础，为合作伙伴提供更具吸引力的收益模式。

3 月 15 日，在第十五届中国国际新媒体短片节上，腾讯在线视频影视内容制作部副总经理李啦发布横屏、竖屏短剧的扶持激励新政。横屏短剧首创最长 3 年分账周期，配套最高 500 万团队奖励、300 万项目保底；竖屏短剧设置最高 100 万主创奖金、22 万单剧本奖励等多重激励。

## **快手成为 CBA 官方内容合作平台**

3 月 10 日，快手宣布与 CBA 公司达成合作，正式成为 CBA 联赛官方内容平台，获得本赛季 CBA 联赛的赛事直播及短视频权益。

## **小红书发布公告：将严格打击 AI 托管类账号**

3 月 10 日消息，小红书薯管家发布公告称，小红书坚定维护社区的真实底色，严格禁止任何利用技术手段模拟真人、进行非真实内容创作或虚假互动的行为，将对采用 AI 托管模式运营的账号进行治理。

## **字节跳动因版权纠纷暂停发布 Seedance 2.0**

据报道，字节跳动已暂停其最新视频生成模型 Seedance 2.0 的全球发布，此前公司与好莱坞主要制片厂和流媒体平台发生了一系列版权纠纷。

## **抖音上线漫剧 IP 库**

3月9日，抖音集团短剧版权中心发布《漫剧 IP 库上线公告》，官宣上线漫剧 IP 改编库，超 50 万部番茄原创 IP 作品全面开放合作，部分已签约的合作方可以通过 IP 版权开发页面“漫剧专区”进行线上申请。

## **红果短剧回应保底调整：真人短剧是绝对主流，新保底机制将出炉**

近日，在中国电视剧制作产业大会上，红果短剧总编辑乐力现场回应了最近的承制保底机制调整一事。他表示，红果短剧对真人短剧的投入是一如既往的，并不是因为投入 AI 短剧导致要降低真人短剧的投入，他透露，会在近期公布新的保底机制政策。

## **阅文加码漫剧生态：抖音微信双端布局，免付费并行**

3月16日消息，阅文旗下关联公司“北京天方金码科技发展有限公司”在抖音和微信端上线了多个漫剧小程序。微信端的小程序为“摘星漫剧场”，主打广告免费解锁模式。

## **山海星辰公开征集 AI 真人短剧剧本**

3月11日，山海星辰发布《山海仿真人剧剧本招募令》，需求覆盖原创、改编、男频、女频，全生命周期分账，最高 10 万一本。其重点征稿方向包括：脑洞创意、玄幻仙侠、洪荒西游、高手出山、历史古装、科幻末世、民俗灵异、探案悬疑。

## **Google 与 Range Media Partners 首次推出短剧**

3月12日消息，Google 与 Range Media Partners 合作成立影视制作项目“100 Zeros”首次推出短剧系列，邀请知名制作人

参与，并通过 YouTube 等平台发行。

## **谷歌 YouTube TV 全面上线 30 秒强制广告**

近日，海外有大量用户反馈称，智能电视上的 YouTube 出现了无法跳过的 30 秒强制广告。

---

## **内容**

### **爱奇艺：网络电影《情棺》上线**

3 月 14 日，爱奇艺“燎原计划”电影《情棺》上线。该片通过古代、民国、当代三个时空的平行叙事，展现不同时空中的封建礼教和情感操控，最终诠释出“爱是成全而非束缚”的理念。

### **腾讯视频：电视剧《隐身的名字》将播 | 网剧《她的盛焰》开播**

电视剧《隐身的名字》将于 3 月 18 日在 CCTV-8 电视剧频道和腾讯视频播出。该剧围绕一桩扑朔迷离的悬案展开，讲述两代女性在此案之下命运相互牵绊的故事。

3 月 13 日，网剧《她的盛焰》在腾讯视频开播。该剧讲述数学天才饶雨瓷被闺蜜兼创业合伙人白靓靓设计构陷，被强制送进心康治疗中心接受治疗，白靓靓因此侵吞公司。三年后，饶雨瓷病愈出院并复仇的故事。

### **搜狐视频：网剧《谁动了我的隐私》将播**

网剧《谁动了我的隐私》将于 3 月 19 日在搜狐视频播出。剧集讲述工作受挫、婚姻破裂、女儿重病的中年人丁海，在开网约车途中捡到一部神秘手机，因此被卷入一系列怪事的故事。

## **优酷：网剧《正义女神》开播**

3月16日，网剧《正义女神》在优酷开播。该剧围绕高等法院法官言惠知调查14岁少年高成彬被控谋杀男童案件展开，高成彬曾多次因未满法定年龄免于刑事处罚，言惠知为此主动申请降职至少年法庭担任法官引导干预青少年犯罪源头的故事。

---

## **技术**

### **阿里云手机版“龙虾”正式上线 App Store**

阿里云正式上线手机版 OpenClaw “龙虾”应用 JVS Claw，已登陆 App Store。JVS Claw 由阿里云无影团队打造，定位为更懂智能体的通讯工具。

### **千问 App 上线 Qwen-Image 2.0**

千问 App 上线全新图像生成与编辑模型 Qwen-Image 2.0，在文生图质量、复杂文字渲染、真实质感表现及指令理解能力上均迎来升级。

### **OpenAI 拟在 ChatGPT 中接入视频生成工具 Sora**

据透露，OpenAI 计划在 ChatGPT 平台上整合其 AI 视频生成器 Sora。这一战略转变将拓展 OpenAI 在多模态 AI 技术领域的布局，有望提升用户对 OpenAI 聊天机器人的使用率。

---

## **资本**

### **奈飞拟斥资最高 6 亿美元收购 AI 影视公司**

近日，奈飞宣布正式收购人工智能公司 InterPositive。据彭

博社报道，此项交易估值最高可达 6 亿美元。

## 附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

### 中国视听大数据（CVB）：

根据中国视听大数据（CVB）全国 IPTV 点播用户 3 月 2 日-3 月 8 日收视数据计算得出。融合传播指数由广度指数（节目点播用户数）、粘性指数（点播时长）、热度指数（点播次数）、深度指数（完播情况，仅电视剧类适用）加权计算。



## 剧集：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月2日-3月8日，排名前五的剧集为《纯真年代的爱情》《逐玉》《岁月有情时》《除恶》《唐宫奇案之青雾风鸣》。

排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1 ↑1	纯真年代的爱情 29集全		16天	
2 New	逐玉网 已更21集，共40集		3天	多平台
3 ↑1	岁月有情时 30集全		17天	
4 ↓1	除恶网 16集全		14天	
5 ↓4	唐宫奇案之青雾风鸣 34集全		32天	

## 综艺：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月2日-3月8日，排名前五的综艺节目为《宇宙闪烁请注意》《大侦探第十季》《你好，星期六 2026》《亲爱的·客栈 2026》《主咖和Ta的朋友们》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	宇宙闪烁请注意		72天	爱奇艺
2	大侦探第十季		19天	芒果TV
3	你好，星期六 2026		65天	芒果TV
4	亲爱的·客栈 2026		10天	芒果TV
5	主咖和Ta的朋友们		44天	腾讯视频

## 网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月2日-3月8日，排名前五的网络电影为《我是卧底》《狄仁杰之通天浮屠》《东北恋歌：冬天里的一把火》《猎战狂徒》《怒袭》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	我是卧底		14天	多平台
2 New	狄仁杰之通天浮屠		5天	爱奇艺
3 ↓1	东北恋歌：冬天里的一把火		23天	多平台
4 ↓1	猎战狂徒		58天	爱奇艺
5 ↓1	怒袭		25天	多平台

## 纪录片：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月2日-3月8日，排名前五的纪录片为《守护解放西·探案季》《你好，急诊医生——星空下的人医》《中国医生3：急诊24小时》《老广的味道第十一季》《守护解放西6》。



排名	片名	上线天数	播放平台
1	守护解放西·探案季	10天	优酷
2 ↑1	你好，急诊医生——星空下的人医	73天	爱奇艺
3 ↑2	中国医生3：急诊24小时	50天	多平台
4	老广的味道第十一季	19天	多平台
5 ↓3	守护解放西6	157天	优酷

## 动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月2日-3月8日，排名前五的动漫为《仙逆》《斗破苍穹年番》《剑来第2季》《完美世界》《斗罗大陆II绝世唐门》。



排名	片名	类型	上线天数	播放平台
1	仙逆	国漫	2年+	 >
2	斗破苍穹年番	国漫	3年+	 >
3	剑来第2季	国漫	74天	 >
4	完美世界	国漫	4年+	 >
5 ↑1	斗罗大陆II绝世唐门	国漫	2年+	 >

## 短剧：

DataEye 短剧热力值是根据短剧在统计时间内抖音爆量素材、关联素材数、关联计划数等指标，按自有算法模型计算得出，反映其在媒体投放市场消耗的火热程度。3月9日-3月15日，排名前五的短剧为《托孤》《荆棘玫瑰，以身入局》《我在姜府当奶娘的日子》《全村围猎，弹幕曝光女儿是卧底》《从此星河不相逢》。



**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 若斯 原家悦

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构