

行业动态周报新春特刊

中国网络视听协会

第 507 期

2026 年 2 月 24 日

总局动态

国家广播电视总局组织全行业圆满完成 2026 年春节联欢晚会安全播出保障工作

2 月 16 日除夕夜，中央广播电视总台《2026 年春节联欢晚会》于 20:00 播出。国家广播电视总局高度重视、精心统筹，组织全国广播电视、IPTV、OTT、网络视听平台多层次、国内外、全媒体传播覆盖。全国广电行业 9.85 万名干部职工坚守制作播出、集成分发、传输覆盖和监测监管一线，有力保障春晚直转播安全优质、规范有序。

中央广播电视总台央视综合、中文国际、4K 超高清等 10 个电视频道，中国之声、大湾区之声等 9 个广播频率现场直播，全国省、市、县 1850 个电视频道、1011 个广播频率转播，北京卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视、山东卫视、湖南卫视、广东卫视、四川卫视、深圳卫视 9 个 4K 超高清频道同步转播 CCTV-4K 频道。直转播节目通过广播网、数字电视网、直播卫星、有线电视网、IPTV 网，以及抖音、哔哩哔哩、快手、爱奇艺、腾讯等互联网视听平台广泛播出。小红书、新浪微博、腾讯音乐等 8 个平台获授权点播。广电

总局通过卫星、短波等方式将春晚的英语、西班牙语、法语、阿拉伯语和俄语频道频率等对外传播，联动全球 200 余个国家和地区的 3500 多家媒体进行直播和报道，为全球华人和海外观众奉上欢乐吉祥、喜气洋洋的“文化年夜饭”。

中国网络视听盛典动态

万象同屏见时代 活力视听映初心 2026 中国网络视听盛典 共谱行业新篇

2月7日晚8点,《“活力视听 万象同屏”2026中国网络视听盛典》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视和各省有线电视、IPTV、OTT以及主要网络视听平台同步播出。盛典以“活力视听、万象同屏”为主题,充分展示网络视听精品化发展的蓬勃态势。直播当晚播放量突破7.84亿,盛典正片48小时直播+点播累计播放量9.5亿,短视频48小时播放量累计超22亿,IPTV48小时总播放量8256万,OTT48小时总播放量7510万,全网曝光人次95.5亿,居同期所有网络综艺节目第一,播出当日黄金档融合传播影响力排名第一,微信朋友圈广告曝光量1807万次。全网各平台话题总量1183个,全网话题阅读总量140.09亿次,全网热搜数量835次,其中TOP1次数258次,累计热榜在榜时长达2360.2小时,传播人次45.9亿。

本次盛典集结网络视听行业精锐力量,逾200位艺人及

社会各领域代表共同登台，40个创意纷呈的节目出新出彩，涵盖主题讲述、情景剧、虚拟歌舞、魔术唱演秀、戏曲创演秀等节目形式，并创新运用AIGC、全息投影、虚拟人等前沿技术，以“万象同屏”的震撼视听体验彰显网络视听行业蓬勃向上的生机与活力，集中展现了过去一年网络视听行业在技术革新、内容破壁、行业聚力等方面的丰硕成果。

央视动态

中央广播电视总台春节联欢晚会：奏响团圆和美吉祥乐章

2月16日20点，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》如约而至。截至2月16日24时，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》全媒体直播累计触达用户6.77亿人，在新媒体端直点播频次135亿次。总台自有客户端直播视频播放量累计达5.78亿次，较去年增加5339万人次。涉新质生产力的春晚提及量占比为23.78%，相对去年同期提升8.88倍。年轻人全媒体直播累计到达占比43.7%，同比提升10%。海外影响力进一步扩大。春晚在海外落地媒体近4000家，同比增长37.95%。央视网海外社交平台直播视频播放量达8729万次，同比提升近20%。

晚会中，《立春》在诗意春景中唱出万象更新的盎然生机。歌咏创意秀《贺花神》，“十二花神”带观众穿梭于不同时空，沉浸领略四季更迭的时令节律和东方意蕴。从千年壁

画中踏乐而来的舞者，在《丝路古韵》中重现飞天乐舞的婆娑迤迳。戏曲《春晖满梨园》，老中青幼四代同台演唱，京剧、豫剧、越剧、粤剧、评剧荟萃一堂，展现戏曲艺术的枝繁叶茂。

2026 CGTN 超级夜看春晚：让世界透过总台春晚读懂中国

2月16日，中央广播电视总台CGTN（中国国际电视台）打造《2026 CGTN 超级夜看春晚》特别节目。节目联动英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语五语种主持人、记者，联合跨文化学者、艺术家组成解说阵容，以多国别、多区域的国际视角，完成对春晚内容、春节文化与“马”所承载奔腾精神的深度解码，助力海外受众跨越理解沟壑。

面对歌舞类节目，主持团队精准拆解东方审美内核，解说歌曲《立春》、歌咏创意秀《贺花神》时，系统阐释二十四节气的传统历法价值与梅花、牡丹等花卉承载的文化象征；解读武术表演《武BOT》时，梳理中华武术作为民族文化遗产的精神内涵与技法体系。

灯火可亲处，家国一脉同：“四海同春”凝聚全球侨心

2月17日，《2026年“四海同春”全球华侨华人春节大联欢》在CCTV-4中文国际频道与海内外观众温暖相见。晚会将年味演绎成久别重逢的笑脸，化为众人围坐一桌的热气，与那些可触可感的寻常瞬间。原创情景剧《卖花词》打破了舞台固有的时空，将这段抗战历史拉到观众眼前，让80多

年前的“纸花救国”和今天侨胞的赤子之心隔空相望。

省级卫视动态

北京卫视春晚：一场热气腾腾的“文化年夜饭”

2月17日，《2026年北京广播电视台春节联欢晚会》奉上了一道兼具京味儿底蕴与时代气息的“文化年夜饭”。晚会以“春风得意马蹄吉”为核心主题，将原诗中“迅疾”之意巧妙转化为“吉祥”之愿，既保留了新春佳节昂扬向上的精神气韵，更寄托了对千家万户团圆美满的深情祝福。节目《春天，马上到》记录了各行各业的北京市民热火朝天的奋斗群像；《追光者》展示城市绝美风光与变迁；《我给大树织毛衣》记录社区居民用旧物为大树织衣的暖心公益；《最“可爱”的人遇见最可爱的人》整合军人与孩子的互动瞬间，彰显安全感与家国情怀；《长征永远在路上》联动《伟大的长征》剧组与英雄后辈，传递祖国统一期盼。

东方卫视春晚：海派摩登彰显文化情怀

2月17日，《天马巡春 春满东方——2026东方卫视春节晚会》以“一起发光，就是年味”为主题，呈献一台兼具海派摩登、科创锋芒、文化情怀、人间暖意的合家欢新春盛宴。城市音乐剧小片《La La Land 爱乐之都》以上海城市地标为广阔舞台，融合音乐剧的情感表达与海派都市的优雅风范，演绎“处处是舞台、人人皆主角”的城市精神。

天津相声春晚： 传统文化多元入画

2月17日,《2026天津相声春晚》以“春天的奔赴”为主题,突破传统相声边界,融入素描喜剧、脱口秀及文化分享,推出《私神定制》等原创节目。舞美复刻津门街景,增强沉浸体验。相关微博话题阅读量35.3亿次,以创新表达激活传统艺术,展现天津城市魅力。

江苏卫视 ai 荔枝春晚：用“苏式温度”唱响新春乐章

2月17日,《幸福合家欢·2026江苏卫视 ai 荔枝春节联欢晚会》以“好事发生”为情感锚点,紧扣马年“策马扬鞭”的精神内核,将数智科技与传统文化、平台矩阵与内容共创、民生烟火与家国情怀深度融合。节目《以梦为马》以体育精神,致敬时代奋斗者。节目将“逐梦前行”的抽象理念,与球员们汗水挥洒的飒爽英姿、赛场拼搏的激昂瞬间深度融合,将体育竞技精神升华为各行各业奋斗者“不负韶华、策马扬鞭”的时代群像。《你曾是少年》邀请方言合唱团加盟,将方言这一地域文化活态非遗与流行音乐相融合,通过多声部演唱与科技舞台的配合,让乡音成为情感联结的纽带,彰显出“水韵江苏”的文化包容性。《亲亲茉莉花》《拔根芦柴花》两首经典民歌,深度融入江苏水乡文化元素,以婉转旋律勾勒“水韵江苏”的灵动之美,让苏式风情浸润人心。

浙江卫视春晚：“美好加马”迎新春 | 银龄春晚：“常回家看看”的温情叙事

2月17日,《美好加马·2026浙江卫视春节晚会》以“美好加马”为主题,以“青春、幸福、梦想”为篇章,融汇了山河锦绣、四季烟火、以梦为马等文化基因与精神立意,在科技赋能、代际对话与圈层破壁中,寻找属于新时代春晚的表达方式。《阳光彩虹小白马》节目中,舞台LED背景里呈现出大量彩绘卡通小马形象,小马随歌曲节奏实时动态变化,极大丰富了荧屏特效。

2月19日,《2026浙江卫视银龄春晚》以“常回家看看”为主题,深耕银龄赛道内容创新,在南北民俗交融荟萃与代际温情暖心互动中,勾勒出“家”的集体记忆。晚会从《活力新春序章·山河共团圆》开篇,串联天南地北新春民俗,勾勒出家国同庆的团圆图景。整场晚会紧扣银龄观众审美需求,抓住文化、怀旧、温情等关键词,精准锚定“银发春晚”独特定位。

广东卫视春晚：四海同心的湾区故事

2月15日,广东卫视《驾势湾区万马奔腾——2026粤港澳大湾区春节晚会》以“岭南春来早”“湾区中国年”“山海情更长”“繁花伴驰骋”“四海同一心”五大篇章为脉络,将岭南年味、湾区故事与时代精神,转化为可感、可亲、可共情的全球语言。晚会开篇以年歌串烧《迎春花开》《庆祝》

《皆大欢喜》点燃全场，配合少儿舞蹈《鳌鱼舞》《木马舞》《财神舞》，瞬间将观众拉回那个家家户户循环播放贺岁金曲的春节时光。舞蹈《团圆》中，青年舞者独舞于流动的光影之间，象征故土的叶子缓缓落回大榕树根。

湖南卫视春晚：串联湖湘情和世界味

2月11日，《2026湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》立足湖湘文化沃土，紧扣午马年的生肖意象，用年轻化的叙事语态、沉浸式的互动表达与多层次的节目编排，构建起一场兼具文化厚度、生活温度与时代热度的视听盛宴。本届晚会以“马上串门 HORSE 发生”为主题，巧妙地将“串门”这一传统年俗与“马上”、“HORSE”（好事）发生的谐音双关相结合。晚会中，“串门”不仅是物理空间的移动，更是情感交流的纽带，是“回家过年”的温情表达。“湘超”串门环节《“永”往直前》及随后的互动，将湖南本土足球联赛的草根逆袭故事搬上舞台。

深圳卫视春晚：硬核科技与温情烟火交融的“城市团圆宴”

2月14日，深圳卫视打造的“春涌鹏城 马上腾势”2026马年春节联欢晚会举办。晚会以“城市团圆宴”为核心创意，用科技赋能叙事，以非遗激活传统，呈现出一台兼具深圳精神、湾区格局与时代审美的文化盛宴。腾讯虚拟歌手星瞳以全息投影形式登场，与真人舞者实时互动，打造沉浸式二次元舞台；众擎机器人战队复刻《斧头帮》机械舞步；“赤焰

飞剑”融合无人机集群控制与武侠美学，成为名场面。

民歌里的中国年，九省共奏文化强音——《2026 黄河民歌春晚》的时代回响

2月13日，《2026 黄河民歌春晚》举办。晚会沿黄河九省（区）的年俗、非遗、民歌、剧艺巧妙编织，让黄河精神、家国情怀浸润于人间烟火，在润物无声中完成从“民族根魂”到“人类情怀”的精神升维。主会场大同化身“黄河文化会客厅”，以叙事化情景串联全场，让民歌、非遗、年俗、演艺等瑰宝，在华严寺的辽金遗韵和大同古城的烟火气中绽放时代光华，让观众在“可感、可知、可行、可观、可品”中触摸黄河文化的活态之美。节目《追梦》融合国家级非遗“翻山饺子”，演员手持彩绸饺子腾跃翻飞，击打声清脆激昂，舞步欢快有力，展现普通劳动者向阳而生的生命力。

河南卫视春晚：马蹄升升，书写新大众文艺的中原答卷

2月14日，河南卫视《马蹄升升潮前跃—2026 河南春晚》举办。晚会以“马蹄升升”为核心意象，开篇创意舞蹈《万马奔腾》以千人抬举西汉石马为序章，融合二胡、马头琴、民族打击乐与摇滚元素，构建起古今交响的视听场景，尤其是千人马头琴齐奏《万马风雷》，将马的锐气、马的狂野、马的勤奋、马的雄壮形象地勾勒出来。舞蹈《木兰行》由青年越剧演员陈丽君饰演花木兰，将剑花、戏曲身段融入鼓舞振志、剑舞明心的表达，诠释花木兰报效国家、从军出

征的十二个春秋，不仅展现了不同戏曲剧种的跨界混搭之美，更展现了中国女性的韧性与力量。

湖北卫视春晚：汇聚“四种味道”的一席文化大餐

2月17日，《长江之恋—2026湖北卫视春节联欢晚会》在湖北卫视、爱奇艺、优酷、腾讯、抖音等18个平台同步播出。晚会以“嘚驾舞春风 欢乐中国年”为主题，立足荆楚大地、深耕长江文化，展示了极具荆楚味、科技味、人情味、融合味的春节文化大餐。节目内容与文旅推介深度融合，用千架无人机方阵呈现了越王勾践剑、黄鹤楼、长江大桥等城市名片，成为展示长江文化的亮丽窗口。

安徽卫视春节联欢晚会：微风皖韵织锦绣 时代气象入春来

2月15日，安徽卫视《“我们的春天”2026春节联欢晚会》以“马跃江淮春，家和万事兴”为主题，融合安徽地域文化特色与马年生肖元素，以“百戏入皖”戏曲串烧《入戏》，谱写了当代梨园的华彩乐章。从浙江婺剧《三打白骨精》的破圈绝技燃爆开场，到国家京剧院《赤桑镇》、河南豫剧《逛花灯》的经典呈现，最终回归安徽黄梅戏的婉转乡音，展现了中华戏曲海纳百川的艺术气度与历久弥新的时代格局。

川渝春晚：川渝一家亲，欢乐幸福年

2月15日，以“川渝一家亲，欢乐幸福年”为主题的《2026川渝春节联欢晚会》举办。这场兼具“国际范、中国味、巴蜀韵”的晚会直播累计吸引4965.9万人次观看，微博、B站

短视频累计播放 3789.3 万次，其中微博热门视频播放 3224.4 万次，B 站热门视频播放 564.9 万次。

甘肃卫视春晚：彰显新时代陇原文化力量

2 月 17 日，《2026（丙午）年甘肃省春节联欢晚会》以“奔马踏春跃陇原”为主题，分为“文脉千秋·龙马精神”“时代潮涌·万马奔腾”“同心守岁·马到成功”三大篇章。晚会聚焦甘肃高质量发展成就、生态保护、民族团结与民生温情，展现陇原儿女奋进新时代的精神风貌，全面传递了甘肃的文化自信与发展活力。开场歌舞《金鼓驰马迎新春》融合多款甘肃非遗鼓种，百名鼓手的阵型动态变化，鼓面呈现“汉代驿马传信”与“当代高铁飞驰”对比的丝路地图，让非遗文化与时代发展同频共振。

AI 春晚动态

《国潮奔 AI 马跃山河——2026 AI 春节联欢晚会》举办

2 月 19 日，《国潮奔 AI 马跃山河——2026 AI 春节联欢晚会》举办，晚会在江苏卫视、ai 荔枝客户端、抖音、快手、视频号、爱奇艺等多平台相继播出。晚会为全 AIGC 制作，无实体舞台，解锁马年视觉新体验。沉稳飒爽的演员无疾，搭档汗血骏马“流火”，用细腻的情感为硬核科技注入温度；温婉诗意的乐师夔音，与龙马“白洛”相伴，以音律为媒，唤醒千年传统文化的底蕴；冷静干练的特工玄女，驾驭机械

战马“星日”，带你拆解晚会背后的每一个科技密码；智慧灵动的 AI 工程师九章，携手天马智能体“虚盈”，把晦涩的黑科技转化为你我都能明白的语言。

互联网企业动态

2026 中国盲协网络春晚登录优酷 实现“影像直播+无障碍观演”

2月13日，由中国盲人协会主办，阿里巴巴公益、虎鲸文娱公益、优酷无障碍剧场等支持的“龙马探春，同心追梦——2026 中国盲协网络春晚”在优酷直播。晚会借助优酷无障碍剧场的技术能力，邀请全国人民与1700万视障群体云端相聚，共贺新春。这是一场可以“闭眼看”的晚会，尽管没有炫目的灯光、没有复杂的舞美，却有直击心灵的旋律、震撼人心的器乐和真挚动人的讲述，将视障朋友的热爱、坚守与梦想融入每一个节目之中。

爱奇艺“新春视听盛宴”：弘扬春节文化，温暖时代人心

近日，爱奇艺精心打造的“视听贺岁 春意满屏”春节专区上线。专区以“视听贺岁 春意满屏”为主题，汇聚了剧集、微短剧、纪录片、综艺、动画、电影等多品类的海量优质内容，并以超高清视听品质呈现。本次春节专区突破传统分类逻辑，以“情绪”和“场景”为纽带，特别策划了八大主题板块，全方位覆盖用户的假日观看需求。

爱奇艺：综艺节目《今夜喜友秀》开播

2月20日，综艺节目《今夜喜友秀》在爱奇艺开播。节目聚焦当下年轻人最为关注的热点话题，邀请到各路喜剧演员，以单口喜剧、sketch（素描喜剧）、幽默访谈、音乐喜剧、新闻播报等形式，带来“喜剧拼盘”现场。

芒果TV：电视剧《好好的时光》开播

2月23日，电视剧《好好的时光》在芒果TV开播。该剧以最贴近生活的平凡家庭日常为叙事切口，将镜头聚焦于普通人的人生百态，娓娓道来一段关于相遇、相守、理解与陪伴的时光故事。

红果短剧开设“视听贺岁 春意满屏”展播专区

近日，红果短剧-剧场-大视听板块下，重磅开设“视听贺岁 春意满屏”展播专区，集中呈现一批优质微短剧精品剧集，彰显微短剧精品化发展的强劲活力。本次展播专区打造五大特色内容板块，各板块定位清晰、调性鲜明、内容多元，全方位覆盖不同年龄段、不同观剧偏好的用户群体。“爱的告白书”聚焦细腻情感表达，解锁青春与温情的多元模样；“都市风云志”深耕都市生活百态，演绎职场与生活的成长与博弈；“一城旧烟雨”浸润古典韵味，诉说岁月沉淀下的烟火与诗意；“时代弄潮儿”紧扣时代脉搏，展现普通人逐梦前行的热血与坚守；“凡尘渡梦人”聚焦平凡烟火，描摹世间百态中的善意与救赎。

哔哩哔哩首次举办大年初一联欢会：人气峰值近 8600 万，实时弹幕互动数超 20 万

2月17日，2026 BiliBili 大年初一联欢会播出。据官方统计数据，哔哩哔哩春晚当晚人气峰值达到近 8600 万，实时弹幕互动数超 20 万。晚会邀请了新老喜剧人、国民艺人及新生代演员共同参与，旨在打造面向全年龄段观众的合家欢晚会。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 原家悦

复核：范范 王小野

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构