

# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 506 期

2026 年 2 月 16 日

---

## 摘要

- ◆2026 新春精品视听节目展播启幕 为广大人民群众献上春节文化大餐
  - ◆网信部门从严整治传播无 AI 标识的虚假不实信息问题
  - ◆何飏就任国家广播电视总局党组成员、副局长
- 

## 行业

### 国家广播电视总局 商务部开展餐饮老字号短视频宣传活动

国家广播电视总局、商务部定于 2026 年春节期间联合组织开展餐饮老字号短视频宣传活动。以“老字号·新味道”为主题，突出春节团圆、年味消费，深入挖掘餐饮老字号的技艺传承、文化内涵和时代价值，创作播出一批优秀短视频，讲好一块招牌背后的故事、一道菜里的中国味、一代人的舌尖乡愁，生动展现老字号的独特魅力，结合商务部“老字号嘉年华”系列活动，打造春节餐饮消费新热点新场景。

### 2026 新春精品视听节目展播启幕 为广大人民群众献上春节文化大餐

国家广播电视总局精心策划组织“视听贺岁 春意满屏”

新春精品视听节目展播，各广播电视台、网络视听平台用心用情打造推出近百档优质作品，涵盖晚会、电视剧、网络剧、微短剧、纪录片、动画片、文艺节目、广播节目等多种类型。

《2026 中国网络视听盛典》焕新出发，紧扣“活力视听万象同屏”主题，集中展示网络视听文艺创作的勃勃生机、精品硕果，登陆北京卫视、东方卫视、浙江卫视、湖南卫视和各省有线电视、IPTV、OTT 以及主要网络视听平台。盛典坚持文化与科技深度融合，运用 AIGC、全息投影、虚拟人等前沿技术，汇聚歌舞、唱演秀、情景剧、杂技、魔术等多元艺术形式，充分呈现网络视听融入人民群众、服务人民群众的生动实践，呈现平台共创的创新活力与同屏辉映的行业风采，旨在为广大观众打造一场有温度、有深度、接地气、高品质的年度视听盛宴。B 站《bilibili 大年初一联欢会》聚焦团圆、成长与温情，打造年轻人专属线上春晚。

2026 年微短剧新春档片单展现一年来微短剧提质升级的蓬勃发展态势。突破爽感叙事，让情感表达照亮生活底色。题材丰富多元，全面覆盖各年龄段审美需求。传统影视演员参演，制作水准提升，创作品质和艺术表达更具底蕴。“微短剧+”成为连接多元场景、服务春节群众文化消费需求的载体。

## **网信部门从严整治传播无 AI 标识的虚假不实信息问题**

近期，部分网络账号发布 AI 生成合成信息时，不添加

AI 标识，存在利用虚假不实内容欺骗误导公众的问题，破坏网络生态，造成恶劣影响。网信部门督促网站平台深入排查整治，依法依规处置账号 13421 个，清理违法违规信息 54.3 万余条。

## **抖音：再调漫剧分成系数 | 抖音生活服务上线“抖省省”团购 App**

近日，抖音集团短剧版权中心发布《漫剧分成系数调整》，新规自 2026 年 2 月起生效。单部漫剧免费分成计算公式调整为“当月新增有效时长×时长单价×画风类型系数×版权系数”，原“漫剧品类系数”更名为“画风类型系数”。在新规中，漫剧分成系数从原本模糊的 4 类大幅细化至 6 类。其中仿真人、3D、2D 动画漫剧被明确赋予更高分成系数，成为平台重点倾斜的内容方向。

2 月 10 日消息，抖音生活服务已上线一款名为“抖省省”的官方团购 App，主打吃喝玩乐低价团购与优惠省钱。该独立 App 将全面涵盖到店餐饮、住宿游玩、到店零售、综合服务。

## **小红书：对未主动标识的 AI 生成合成内容限制分发**

2 月 13 日消息，小红书表示，依据《人工智能生成合成内容标识办法》要求，平台将持续加强 AI 生成合成内容的识别检测能力，如创作者在发布环节未主动对 AI 生成合成内容做标记，平台将基于检测结果对未声明内容添加标识。

此类未主动标识的 AI 生成合成内容，平台将限制分发。

## **哔哩哔哩 UP 主参与总台春晚共创**

2月10日，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》与春晚独家弹幕视频平台哔哩哔哩共同宣布：今年春晚首次引入UP主参与。春晚导演组在晚会策划过程中广泛征求意见，哔哩哔哩UP主积极参与讨论。此外，UP主还参与春晚纪录片的创作和拍摄，该纪录片将于春晚播出后在哔哩哔哩独家上线。

## **红果短剧春节档上线**

2月7日，红果短剧官方账号消息显示，2月9日-3月3日，“红果短剧春节档”正式上线。活动期间打开红果短剧App，即可免费观看超千部短剧与漫剧新作。春节期间上线红果的短剧，涵盖23个主题剧场，超60家头部厂牌作品。

## **豆包宣布参与总台春晚，除夕送机器人等10万份科技大礼**

近日，豆包宣布“豆包过年”新春活动正式开启，活动期间将为用户发放新春红包。此外，中央广播电视总台2026年春晚期间，豆包还将为全国观众送出超过10万份接入豆包大模型的科技好礼及现金红包。

## **知乎盐言故事年度版权开发规模增长10倍**

2月11日，盐言故事发布2025年版权战报显示，内容侧与超50家行业头部公司合作版权开发，合作总量同比增长10倍。版权开发类型上，涵盖影视、剧集、短剧等多种

形式。

## **TikTok 首次发布短剧分账数据：单月分成超 700 万美元**

2月12日，TikTok 首次对外发布短剧分账报告。数据显示，今年1月平台短剧分成总额突破700万美元（约合人民币5000万元），同期短剧消费规模在数周内增长3倍，开放合作首月即吸引超500家机构及个人报名。

---

## **内容**

### **央视频：综艺节目《中国美食大会》第二季开播**

2月7日，综艺节目《中国美食大会》第二季在央视频、央视网开播。该节目走进四川、贵州两省，联动烹饪大师、文化学者和美食爱好者，寻味文明之源。

### **芒果TV：《2026 湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》开播**

2月11日，《2026 湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》在湖南卫视和芒果TV同步开播。晚会以“马上串门 好事发生”为主题，深度融合地域文化、前沿科技与人文关怀。

### **爱奇艺：综艺节目《本色华年》开播 | 网络电影《东北恋歌：冬天里的一把火》开播 | 电视剧《岁月有情时》将播**

2月11日至13日，综艺节目2026《本色华年》在爱奇艺开播。节目通过新春晚会、实体探访、文艺致敬等多种形式，向“退役不褪色”的老兵送去新春祝福。

2月14日，网络电影《东北恋歌：冬天里的一把火》在

爱奇艺开播。该片讲述了刚出狱的东北小青年徐铁邂逅舞女百灵，两个底层小人物在孤独世界里相互依偎取暖的故事。

电视剧《岁月有情时》将于 2 月 20 日在 CCTV-8 电视剧频道和爱奇艺播出。该剧以 20 世纪 90 年代东北工业转型为背景，聚焦张小满、严晓丹、夏雷三位厂矿子弟的成长历程，展现经济浪潮下青年群体的命运抉择与情感羁绊的故事。

---

## 技术

### **豆包视频生成模型 Seedance2.0 发布**

2 月 12 日，豆包视频生成模型 Seedance 2.0 正式发布。Seedance2.0 在自运镜和分运镜、多模态思考、音画同步生成、多镜头叙事等方面实现突破。现已全面接入豆包和即梦产品，并上线火山方舟体验中心。

### **字节跳动图像生成模型 Seedream 5.0 上线**

2 月 10 日，字节跳动旗下图像生成模型 Seedream 5.0 正式上线，在视频编辑应用剪映、剪映海外版 CapCut、字节 AI 创作平台小云雀均可用。该模型在即梦 AI 平台开启灰度测试，图片生成可限时免费体验。

### **小红书正研发视频剪辑类 AI 产品 OpenStoryline**

2 月 9 日消息，小红书技术团队研发视频剪辑类 AI 产品 OpenStoryline（版本号 1.0.0），尚在测试，后续或开源。

---

## 资本

### 字节跳动正洽谈出售游戏子公司沐瞳科技，交易估值超 60 亿美元

据透露，字节跳动正就出售上海沐瞳科技与沙特 Savvy Games Group 进行深入谈判，这笔交易估值在 60 亿至 70 亿美元之间。沐瞳科技是热门手游《Mobile Legends: Bang Bang》（无尽对决）的开发公司。

### 搜狐公司 2025 年 Q4 营收 1.42 亿美元，全年总收入 5.84 亿美元

2 月 9 日，搜狐公司公布 2025 年第四季度及全年财务报告。财报显示，2025 年第四季度，搜狐公司总收入 1.42 亿美元，同比增长 6%。2025 年全年，搜狐公司总收入 5.84 亿美元。

### 昆仑万维拟投入千万美金扶持 AI 短剧

近日，昆仑万维宣布投入千万美金专项资金，并同步启动“百万美金·剧启 AI”DramaWave AI 短剧创作扶持计划。

---

## 人事

### 何飏就任国家广播电视总局党组成员、副局长

2 月 11 日，国家广播电视总局官网信息显示，何飏已任国家广播电视总局副局长、党组成员。

## 附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

### 中国视听大数据（CVB）：

根据中国视听大数据（CVB）全国 IPTV 点播用户 1 月 26 日-2 月 1 日收视数据计算得出。融合传播指数由广度指数（节目点播用户数）、粘性指数（点播时长）、热度指数（点播次数）、深度指数（完播情况，仅电视剧类适用）加权计算。



## 剧集：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月9日-2月15日，排名前五的剧集为《成何体统》《风过留痕》《有罪之身》《炽热吸引》《突然的喜欢》。



## 综艺：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月9日-2月15日，排名前五的综艺为《宇宙闪烁请注意》《周五晚高疯》《快乐老友有风季》《名侦探学院 第九季》《主咖和Ta的朋友们》。



## 网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，2月2日-2月8日，排名前五的网络电影为《大蛇5：怪兽都市》《猎泉风暴》《猎战狂徒》《玄机卫之镇国神鼎》《精武陈真：租界风云》。



The screenshot shows the '霸屏榜' (Dominance Chart) for Network Movies (网络电影) on the Yunhe Data app. The chart is for the week of February 2nd to 8th, 2025. The top 5 titles are listed below:

排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	大蛇5：怪兽都市		11天	多平台
2 New	猎泉风暴		5天	爱奇艺
3 ↓ 1	猎战狂徒		30天	爱奇艺
4 New	玄机卫之镇国神鼎		6天	爱奇艺
5 New	精武陈真：租界风云		1天	多平台

## 纪录片：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月9日-2月15日，排名前五的纪录片为《探索新境第二季》《十三邀第九季》《扬声2》《谷爱凌：再出发》《因为是想写成歌》。



## 动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，2月2日-2月8日，排名前五的动漫为《仙逆》《剑来第2季》《斗破苍穹年番》《名侦探柯南》《完美世界》。



排名	片名	类型	上线天数	播放平台
1	仙逆	国漫	2年+	>
2	剑来第2季	国漫	46天	>
3	斗破苍穹年番	国漫	3年+	>
4	名侦探柯南	日漫	5年+	多平台 >
5	完美世界	国漫	4年+	>

## 短剧：

DataEye 短剧热力值是根据短剧在统计时间内抖音爆量素材、关联素材数、关联计划数等指标，按自有算法模型计算得出，反映其在媒体投放市场消耗的火热程度。2月9日-2月15日，排名前五的短剧为《扫黑》《皇后娘娘的猫崽子》《隐姓埋名风起津门》《子贵母荣被冷面老板全家宠上天》《风筝与风》。



**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 若斯 原家悦

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构