

行业动态周报

中国网络视听协会

第 505 期

2026 年 2 月 9 日

摘要

- ◆国新办举行国务院政策例行吹风会介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》有关情况
 - ◆《“活力视听 万象同屏”2026 中国网络视听盛典》播出
 - ◆腾讯推出首款漫剧独立 App “火龙漫剧”
-

要闻

国新办举行国务院政策例行吹风会介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》有关情况

国务院新闻办公室于 2026 年 2 月 6 日（星期五）下午 3 时举行国务院政策例行吹风会。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮表示，近年来，广电总局出台了一系列政策措施，微短剧呈现健康繁荣的勃勃生机。广电总局将从三个维度发力，进一步推动微短剧拉动服务消费、助力经济社会发展。首先是强化政策保障；其次是加强创作引导；最后是深化融合创新。

行业

《“活力视听 万象同屏”2026 中国网络视听盛典》播出

2月7日，由国家广播电视总局、中宣部文艺局指导，中国网络视听节目服务协会、中国电视艺术委员会主办的《“活力视听 万象同屏”2026 中国网络视听盛典》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视和各省有线电视、IPTV、OTT以及主要网络视听平台同步播出，湖南卫视2月8日播出。

本次盛典由中国广电集团、芒果TV、百视通、Z视介、爱奇艺、优酷、腾讯视频、抖音、快手、B站、咪咕、微博、凯叔讲故事、百度、喜马拉雅、腾讯音乐娱乐、小红书、民乐中国、趣丸科技、为你读诗共同承办。本次盛典以“活力视听 万象同屏”为主题，集中展示网络视听文艺创作的勃勃生机、精品硕果。直播当晚，播放量突破7.84亿，短视频播放量累计超19亿，全网曝光人次91.4亿，居同期所有网络综艺节目第一，收视率居当天地方卫视节目第一。

“视听河北”融媒体传播矩阵正式成立

2月6日，由河北省广播电视局、河北广播电视台联合主办的“视听河北”融媒体传播矩阵成立暨账号上线活动在河北广播电视台举行。该矩阵涵盖全省148家广电播出机构，包括143个账号和122个客户端，总粉丝量超7623万，客户端下载量破亿。

小红书成为 2026 年央视春晚独家真人笔记互动社区

近日，小红书宣布成为中央广播电视总台《2026 年春节联欢晚会》独家真人笔记互动社区。除夕当晚，观众可以一边看春晚，一边在小红书搜索、讨论节目亮点、春晚同款，畅聊台前幕后故事。

哔哩哔哩成为马年春晚独家弹幕视频平台

2 月 5 日，哔哩哔哩宣布与中央广播电视总台《2026 年春节联欢晚会》再度达成合作，成为马年春晚独家弹幕视频平台。除夕当天，用户不仅能在哔哩哔哩观看春晚直播，还可以通过实时弹幕互动。哔哩哔哩表示，今年将增加技术投入，确保弹幕体验同比去年有较大提升。

抖音：抖音成为 2026 年总台新媒体《竖屏看春晚》独家合作伙伴，增设“无障碍转播”内容 | 将停止付费合集的相关功能与服务 | 6087 部短剧/漫剧下架

2 月 2 日消息，抖音宣布正式成为 2026 年总台新媒体《竖屏看春晚》独家合作伙伴。抖音将提供横屏、无障碍、幕后花絮等多路直播，并依托多机位并行直播技术，在单个直播间同时呈现多路直播画面。抖音春晚直播间今年特别增设“春晚无障碍转播”内容，为视障和听障人士提供了更好的春晚收听、收看体验。

有消息称，抖音平台将对内容变现模式进行重大调整，自 2026 年 2 月 5 日起，正式停止付费合集的相关功能与服务。

务，原“合集付费配置”功能全面下线。下线付费合集功能后，创作者、机构可使用付费视频功能发布，并可通过加入“合集升级”计划获得激励收益。

近日，抖音集团短剧版权中心发布《关于打击盗版行为的公告》称：经平台排查确认，部分合作方搬运、盗用平台或他人享有权利的短剧/漫剧，严重违反平台规则、合作协议及相关法律，严重损害行业生态。平台已下架 15 家合作方的全部短剧/漫剧累计 6087 部。

淘宝发布违规短剧整治通知：61 部被下架

2 月 4 日消息，淘宝发布一则违规微短剧的治理公告，在 1 月份内，平台下架存在涉未成年人不良引导、封建迷信、极端复仇、违法违规等价值观导向不良问题的微短剧 61 部。

2026 年优酷动漫分账规则升级

自 2026 年 2 月 4 日起，优酷开放平台动漫品类分账规则全新升级。“会员+广告”分账合作开放给所有类型的内容。针对精品漫剧赛道，同时可享“酷漫计划”合作，单节目额外最高可得 100 万。

腾讯：推出首款漫剧独立 App “火龙漫剧” | 网易羚羊与火龙漫剧达成合作 | 与中文在线达成 2320 万元漫剧合作

2 月 4 日，腾讯陆续在各大应用商店推出旗下首款漫剧独立 App “火龙漫剧”。该 App 提供全网头部 IP 漫剧内容，数量过万，并计划联动电影、游戏、电视剧等多元内容。火

龙漫剧主打免费模式，主要基于广告流量给予创作者激励。

同日消息，网易羚羊官宣与腾讯火龙 App 达成深度合作。网易羚羊利用大宋映画和雷火映画编辑器制作漫剧，内容可以授权在火龙漫剧和腾讯生态上线。

同日，中文在线发布《关于发生日常关联交易的公告》，披露与腾讯达成千万金额的漫剧授权合作：公司及公司子公司拟与腾讯计算机就动画微短剧的授权合作相关事宜达成合作，通过在腾讯视频创作服务平台的账号上传漫剧成片，预计合作金额 2320 万元。

微信视频号发布原生短剧激励政策

2 月 1 日，微信视频号发布原生短剧激励政策，第一期激励时间为 2026 年 2 月 1 日-4 月 30 日，激励对象包括激励时间内通过视频号原生短剧链路上架，且审核状态正常的剧目。政策显示，上架 30 天内满足激励门槛的剧目，广告变现收入将享受激励，达到剧集播放量 ≥ 1 亿激励门槛的，享受最高 35% 激励比例，激励后广告变现比例 135%。

红果披露部分爆款数据

2 月 2 日，红果短剧创作服务平台发文披露部分爆款数据：2025 年，红果短剧 App 上，播放量破 10 亿的剧目近 500 部——有 3 部播放量破 30 亿+，28 部破 20 亿+，66 部破 15 亿+，174 部破 10 亿+。其中，近 180 部由红果短剧创作服务平台孵化，数量占比近 4 成。

快手：快手磁力引擎上线漫剧春节档专属扶持 | 快手回应因低俗内容被罚 1.191 亿元：将全面整改

2月5日，快手磁力引擎发布了《漫剧行业 Native 快手内容消费春节冲量指南》。春节期间，快手漫剧整体流量对比当前约增加 237%，为此将提供“超大扶持+全新样式”的春节专属扶持。其中，扶持主要分为：1、C 补补贴比例拉高；2、加大流量扶持力度，拉满对产品名/账户/剧等多维度扶持。

近日，快手因平台出现大量色情低俗内容，被北京市互联网信息办公室依法处罚。在处罚公布后，快手发布致歉声明，向公众表达歉意，并强调将进行全面整改。

掌阅推出 AI 漫剧一站式生产平台——泡漫

2月4日，掌阅科技正式推出 AI 漫剧一站式生成平台——泡漫，英文名 PopoMint。该平台目前已经接入掌阅自有及行业优质版权库，涵盖玄幻、都市、悬疑、末世等热门题材。

360 上线纳米漫剧流水线 Agent

2月5日消息，360 自研纳米漫剧流水线 Agent 正式上线。目前已与保利影业、华视娱乐、奇想文化、红猪动漫、杭州原神文化、友和文化、兴艺凯晨、九紫源 AI 等多家主流影视及漫剧公司展开合作。

西班牙拟禁 16 岁以下使用社交媒体

据报道，西班牙政府计划禁止 16 岁以下未成年人使用社交媒体，并要求平台实施更严格的年龄验证措施。此举与法国、澳大利亚等国家的监管方向一致，核心目标是减少未成年人接触潜在有害内容的风险。

内容

爱奇艺：网络电影《玄机卫之镇国神鼎》上线 | 网剧《成何体统》开播

2 月 3 日，网络电影《玄机卫之镇国神鼎》在爱奇艺上线。该片讲述了天降陨石引发异象，隐退多年的玄机卫指挥使白隐川临危受命，携手生死兄弟郑元豹、禁卫女官施泠玉组成三人小队，深入地裂深渊探查真相的故事。

2 月 6 日，网剧《成何体统》在爱奇艺开播，该剧讲述了现代社畜王翠花穿书成反派妖妃庾晚音，与同为穿书者的暴君夏侯澹结盟，二人在险象环生的宫廷中笑闹智斗，试图改写既定命运的故事。

芒果 TV：综艺节目《声起地平线》开播

2 月 5 日，综艺节目《声起地平线》在湖南卫视、芒果 TV 开播。节目中，八位来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、意大利和塞尔维亚六个国家的歌手，在哈萨克斯坦进行 22 天采风创作，完成八场实景唱演，最终积分

排名前三的歌手获得“荣耀之星”称号。

腾讯视频：网剧《被隐匿的真相》开播

2月6日，网剧《被隐匿的真相》在腾讯视频开播。该剧讲述善良正义的青年警察唐堂因一只狗失踪，追查出一起陈年大案，当他逐渐接近真相时，青梅竹马却因其父卷入一场复仇，扑朔迷离的案件背后是更为复杂的人性故事。

技术

米兰冬奥基于阿里千问打造首个奥运官方大模型

近日，国际奥委会宣布基于阿里千问打造奥运史上首个官方大模型，并已在赛务与公众服务体系中投入使用。在内容生产方面，基于 Qwen-VL 的自动媒体描述系统已投入直播制作，可自动识别进球、犯规等关键事件并生成描述；米兰冬奥组委会也基于阿里万相大模型批量生成宣传素材，使 AIGC 首次在冬奥内容生产中实现大规模应用。

可灵 AI 发布 3.0 版本：视频与图片能力全面升级

近日，可灵 AI 正式迈入 3.0 时代，围绕视频与图片两大核心能力进行全面升级，重点提升叙事能力、可控性、一致性与画质表现，并首次引入多模态一体化的原生创作流程。

资本

生数科技完成超 6 亿元 A+ 轮融资

2月5日, AI 内容生产平台 Vidu 背后的生数科技, 宣布完成超过 6 亿元人民币的 A+ 轮融资。

研究

QM 发布报告: 红果免费短剧 App 月活达 2.75 亿

2月3日, QuestMobile 发布《2025 全景生态流量年度报告》显示, 短剧在 2025 年持续火爆状态, App 生态流量愈加集中头部应用。2025 年 12 月, 红果免费短剧、河马剧场月活跃用户规模分别达到 2.75 亿、4720 万, 红果免费漫剧跻身 TOP3; 微信短剧小程序生态仍处于爆发阶段, TOP5 小程序多为近一年内上线。微信与抖音生态中视频类小程序繁荣发展, 在 TOP100 小程序中占比分别达到 17%和 36%。

附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

中国视听大数据（CVB）：

根据中国视听大数据（CVB）全国 IPTV 点播用户 1 月 26 日-2 月 1 日收视数据计算得出。融合传播指数由广度指数（节目点播用户数）、粘性指数（点播时长）、热度指数（点播次数）、深度指数（完播情况，仅电视剧类适用）加权计算。

全国IPTV点播节目 融合传播指数周榜Top20 (电视剧类)			全国IPTV点播节目 融合传播指数周榜Top20 (文艺节目类)		
2026年1月26日至2026年2月1日			2026年1月26日至2026年2月1日		
1	太平年	95.93	1	你好,星期六	94.40
2	玉茗茶骨	95.49	2	奔跑吧·天路篇	93.49
3	小城大事	94.43	3	奔跑吧(第十三季)	91.94
4	女神蒙上眼	94.42	4	现在就出发(第三季)	90.69
5	再见十八班	93.65	5	密室大逃脱(第六季)	90.28

剧集：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月2日-2月8日，排名前五的剧集为《有罪之身》《年少有为》《突然的喜欢》《炽热吸引》《剥茧》。



综艺：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月2日-2月8日，排名前五的综艺为《2025 微博之夜》《宇宙闪烁请注意》《周五晚高疯》《快乐老友有风季》《主咖和 Ta 的朋友们》。



网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，1月26日-2月1日，排名前五的网络电影为《大蛇5：怪兽都市》《猎战狂徒》《猿山异闻录》《手遮天》《运钞大劫案》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1 New	大蛇5：怪兽都市		4天	多平台
2 ↓ 1	猎战狂徒		23天	爱奇艺
3 New	猿山异闻录		4天	多平台
4 ↑ 1	手遮天		25天	多平台
5 ↑ 1	运钞大劫案		59天	多平台

纪录片：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，2月2日-2月8日，排名前五的纪录片为《探索新境第二季》《十三邀第九季》《扬声2》《因为是想写成歌》《谷爱凌：再出发》。



动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，1月26日-2月1日，排名前五的动漫为《仙逆》《剑来第2季》《斗破苍穹年番》《名侦探柯南》《完美世界》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	仙逆 国漫	14.1%	2年+	 >
2	剑来第2季 国漫	10%	39天	 >
3	斗破苍穹年番 国漫	6.6%	3年+	 >
4 ↑1	名侦探柯南 日漫	6.3%	5年+	多平台 >
5 ↓1	完美世界 国漫	5.9%	4年+	 >

短剧：

DataEye 短剧热力值是根据短剧在统计时间内抖音爆量素材、关联素材数、关联计划数等指标，按自有算法模型计算得出，反映其在媒体投放市场消耗的火热程度。2月2日-2月8日，排名前五的短剧为《出狱后，我举世无双》《子贵母荣被冷面老板全家宠上天》《南遇砚舟时》《修好铁疙瘩转身踏青云》《浮生十年父女情》。



编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 原家悦

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构