

行业动态周报

中国网络视听协会

第 504 期

2026 年 2 月 2 日

摘要

- ◆微短剧被列入国务院《加快培育服务消费新增长点工作方案》
 - ◆26 部电视剧网络剧列入重点作品版权保护预警名单
-

要闻

微短剧被列入国务院《加快培育服务消费新增长点工作方案》

1 月 25 日，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》。微短剧作为网络视听的重要组成部分，被纳入“激发重点领域发展活力”的相关部署。文件提出，将促进超高清视频、微短剧等网络视听服务市场有序竞争、创新发展，强化网络视听生态治理，丰富优质内容供给。

行业

26 部电视剧网络剧列入重点作品版权保护预警名单

1 月 26 日，国家版权局公布 2026 年度第一批重点作品版权保护预警名单，《人之初》《小城大事》等 26 部作品在列。

抖音升级 AI 仿真人短剧剧本合作激励

1 月 29 日，抖音集团短剧版权中心发布短剧剧本合作机

制升级政策，对系列剧和仿真人剧投稿提供专属权益，包括剧本最高 8 万保底+20%分成，重点征集都市高武、玄幻、西游等热门题材，推动短剧向精品化、互动化方向发展。

咪咕阅读升级为“咪咕悦看”，文剧联动

1 月 29 日，咪咕阅读正式升级为“咪咕悦看”，体现“文剧联动”理念。平台从以网络文学为主，扩展为涵盖微短剧、AI 漫剧等形态的综合内容平台，旨在构建“网文驱动短剧，短剧反哺文学”的生态模式。

马化腾再谈短剧：腾讯视频去年受短剧冲击，要做广告驱动的产品

1 月 26 日，在腾讯公司年会上，董事会主席兼首席执行官马化腾发表讲话。马化腾表示，腾讯视频 2025 年没那么多爆款产品，要给耐心，这跟投入周期有关。腾讯视频去年受到短剧冲击，除了坚持高品质长视频投入，接下来也要做一些广告驱动的产品。

风华影视发起星光短剧扶持计划

1 月 27 日，风华影视星光短剧扶持计划暨青岛星光岛海外片场启动发布会举行。该计划将由风华影视面向各厂牌，影视机构，制作平台，导演等主创设立亿元资金池，通过联合共创合作，精品版权项目合作，联合承制合作的形式，对落地青岛拍摄的优质短剧项目，提供专业的制片服务，丰富的影视资源配套及 30% 以上的制作资金支持等政策。

TVB 与摩登天空达成战略合作

1 月 27 日，TVB 与原创青年文化公司摩登天空在香港共同签订战略合作协议，双方将依托粤港澳大湾区发展规划，围绕内容共创、艺人发展及现场演出等多个业务板块开展深度合作。

音乐出版商再诉 Anthropic：非法下载 2 万首歌曲

据报道，多家音乐出版商对 Anthropic 提起新一轮诉讼，指控其在未经授权的情况下非法下载超过 2 万首受版权保护的歌曲、乐谱、歌词及音乐作品。索赔金额或将超过 30 亿美元。Anthropic 是一家人工智能初创公司，成立于 2021 年。

索尼与新加坡 GIC 将投资逾 20 亿美元用于建设音乐版权库

近日，索尼音乐集团和新加坡主权财富基金 GIC Pte 将组建一家合资企业来收购音乐版权，计划在该项目上投资 20 亿至 30 亿美元。

内容

2025 年重点微短剧发证近 700 部

2025 年 1 月至 12 月，全国广播电视主管部门颁发《网络剧片发行许可证》的国产网络剧片共 1570 部 29776 集。其中网络剧 122 部 3117 集，网络电影 154 部，重点微短剧 691 部 19848 集，网络动画片 603 部 6657 集。

国家广播电视总局发布 2026 年 1 月全国拍摄制作电视剧 (网络剧) 备案公示

2026 年 1 月，全国电视剧（网络剧）拍摄制作备案公示剧目 154 部。其中，常规剧集 49 部，占比 31.8%；中剧 21 部，占比 13.6%；短剧集 9 部，占比 5.8%；季播剧 5 部，占比 3.3%；网络故事片 70 部，占比 45.5%。

腾讯视频、爱奇艺：网剧《风过留痕》开播

网剧《风过留痕》将于 2 月 3 日在腾讯视频、爱奇艺播出。该剧讲述以叶谦、冷启明为代表的刑警凭借敏锐的直觉和过硬的刑侦经验，在微观的痕迹世界各司其职，还原命案真相的故事。

爱奇艺：电视剧《生命树》开播 | 动漫《择天记》开播

1 月 30 日，电视剧《生命树》在爱奇艺开播。该剧以青海三江源地区近二十年的生态保护历程为背景，讲述了一群普通人如何用血肉之躯守护高原生命的动人故事。

1 月 31 日，动漫《择天记》在爱奇艺开播。作品改编自经典同名 IP，聚焦少年陈长生“命由天定，我欲改之”的热血旅程。

腾讯视频：网剧《夜色正浓》开播 | 纪录片《暹罗百味》开播 | 网剧《年少有为》开播

1 月 28 日，网剧《夜色正浓》在腾讯视频开播。该剧讲述一群在洋酒行业工作的年轻人为了业绩与生活努力奋斗

拼搏，一路上被人性与现实考验，最终成为行业风云人物的成长故事。

1月30日，纪录片《暹罗百味》在腾讯视频播出。该片用10种泰国风味，打开关于泰国的10个新发现，开启美食与文化探索之旅。

1月31日，网剧《年少有为》在腾讯视频播出。该剧讲述裴谦集结一群“不按常理出牌”的队友，将草台班子“腾达游戏”推向行业焦点的故事。

优酷：网剧《少年歌行之天下无双》开播 | 综艺节目《周五晚高疯》开播

1月28日，网剧《少年歌行之天下无双》在优酷开播。该剧以侠冒武险为主线，围绕少年侠客的成长历程，展现人物在江湖纷争中的蜕变故事。

1月30日，综艺节目《周五晚高疯》在优酷开播。节目以“疯系治愈”为核心理念，邀请嘉宾集体脱离常规生活轨迹，每期设计具有疯狂想象力的抽象主题活动，在情绪释放与世界探索中实现自我回归与精神补给。

哔哩哔哩：单元剧《九号秘事之黑帷背后》将播

单元剧《九号秘事之黑帷背后》将于2月11日在哔哩哔哩播出。该剧作为英国BBC《9号秘事》的中国版，是BBC Studios与本土公司共研共创的单元剧。全剧采用每集30分钟的独立故事结构，在封闭空间内通过黑色幽默与反转探讨

人性复杂面。

技术

生数科技推出 Vidu Q3，视频生成进入“一键成片”阶段

近日，生数科技 Vidu 宣布推出全新的 Vidu Q3 视频生成模型，该模型可实现“一镜到底”式的叙事生成，支持多角色对话、情绪节奏控制以及复杂转场，生成内容可直接作为成片交付。

360 公测 AI 工具生产工具“纳米漫剧流水线”

近日，有多位 AI 从业者受邀参与了 360“纳米漫剧流水线”的公测。这是一款 AI 漫剧生产工具，它将整个漫剧的制作流程，以流水线的方式拆分出来，从全局设定，故事剧本，资产设定，分镜脚本，到配音对口型，全部打通。

资本

华数传媒:预计 2025 年实现营业收入 91 亿元至 93 亿元

近日，华数传媒发布 2025 年度业绩预告。公司预计全年实现营业收入 91 亿元至 93 亿元，较上年同期的 93.95 亿元下降 1.01%至 3.14%。

AI 漫剧制作公司获得千万级战略投资

1 月 29 日，杭州灵漫快创科技有限公司宣布获得 AIGC 软件 A 股上市公司万兴科技（300624.SZ）千万级战略投资。资金将用于扩充团队、提升产能及锁定头部编剧资源。双方

将合作推动 AI 漫剧出海。

人事

余俊生就任中央广播电视总台党组成员

1月29日，中央广播电视总台CMG第四届中国电视剧年度盛典在珠海举行。中央广播电视总台党组成员余俊生等出席活动。此消息显示，余俊生已任中央广播电视总台党组成员。余俊生此前系北京广播电视台党组书记、台长。

附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

中国视听大数据（CVB）：

根据中国视听大数据（CVB）全国 IPTV 点播用户 1 月 19 日-1 月 25 日收视数据计算得出。融合传播指数由广度指数（节目点播用户数）、粘性指数（点播时长）、热度指数（点播次数）、深度指数（完播情况，仅电视剧类适用）加权计算。



剧集：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，1月25日-1月31日，排名前五的剧集为《突然的喜欢》《炽热吸引》《暗恋者的救赎》《御赐小仵作2》《秋雪漫过的冬天》。



综艺：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，1月25日-1月31日，排名前五的综艺为《宇宙闪烁请注意》《现在就出发第三季》《快乐老友有风季》《主咖和Ta的朋友们》《名侦探学院 第九季》。



网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，1月19日-1月25日，排名前五的网络电影为《猎战狂徒》《双雄出击》《判妖邪》《突袭（2026）》《手遮天》。

| 排名 | 片名 | 正片有效播放市场占有率 | 上线天数 | 播放平台 |
|----------|-----------|-------------|------|------|
| 1 | 猎战狂徒 | | 16天 | 爱奇艺 |
| 2 New | 双雄出击 | | 6天 | 多平台 |
| 3 ↓ 1 | 判妖邪 | | 13天 | 爱奇艺 |
| 4 ↓ 1 | 大劫案(2026) | | 12天 | 爱奇艺 |
| 5 ↓ 1 | 手遮天 | | 18天 | 多平台 |

纪录片：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，1月25日-1月31日，排名前五的纪录片为《探索新境第二季》《因为是想写成歌》《扬声2》《寻真之地》《四海潮味》。



动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，1月19日-1月25日，排名前五的动漫为《仙逆》《剑来第2季》《斗破苍穹年番》《完美世界》《名侦探柯南》。



| 排名 | 片名 | 正片有效播放市场占有率 | 上线天数 | 播放平台 |
|----|--------------|-------------|------|--------|
| 1 | 仙逆 国漫 | 14% | 2年+ | 腾讯视频 > |
| 2 | 剑来第2季 国漫 | 8.8% | 32天 | 腾讯视频 > |
| 3 | 斗破苍穹年番 国漫 | 6.9% | 3年+ | 腾讯视频 > |
| 4 | 完美世界 国漫 | 6.4% | 4年+ | 腾讯视频 > |
| 5 | 名侦探柯南 日漫 | 5.9% | 5年+ | 多平台 > |

短剧：

DataEye 短剧热力值是根据短剧在统计时间内抖音爆量素材、关联素材数、关联计划数等指标，按自有算法模型计算得出，反映其在媒体投放市场消耗的火热程度。1月19日-1月25日，排名前五的短剧为《岁月转角再相逢》《她执掌北城的第一道烽火》《沈先生，你家小保姆又去惹人了》《邻居盖房子不留出路，我反手挖鱼塘》《尘微入青云》。



编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 原家悦

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构