

行业动态周报

中国网络视听协会

第 460 期

2025 年 3 月 31 日

摘要

- ◆ “极视听·强赋能”第十二届中国网络视听大会在成都开幕
 - ◆ 2024 年度优秀网络视听作品推选活动年度优秀作品和优秀组织单位揭晓
 - ◆ 国家广播电视总局 2024-2025 年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持节目发布
 - ◆ 《中国网络视听发展研究报告（2025）》在蓉发布
-

要闻

“极视听·强赋能”第十二届中国网络视听大会在成都开幕

3月27日上午,第十二届中国网络视听大会在成都开幕。中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏,四川省委副书记、省长施小琳,全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任,中国网络视听协会会长聂辰席等出席大会开幕式。曹淑敏、施小琳和成都市委副书记、市长王凤朝分别发表致辞。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕主持开幕式,中宣部、中央网信办、人民日报社、新华社、

中央广播电视总台、中华全国总工会、中国作协等单位负责同志出席。

曹淑敏在致辞中肯定网络视听行业坚持守正创新，整体发展持续向好，取得一系列新突破新成效，在满足人民群众精神文化需求、推动经济社会发展方面发挥了重要作用，有力服务了党和国家工作大局。曹淑敏强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，统筹有为政府和有效市场、发展和安全的关系，坚持繁荣发展和规范管理并重，努力改革、创新、突破，推动网络视听高质量发展。一是发挥网络视听优势，持续壮大主流思想舆论。二是实施精品创作工程，进一步丰富优质内容供给。三是强化技术引领，激发网络视听发展新动能。四是健全综合治理体系，持续优化发展环境。五是推进网络视听交流合作，提升国际传播效能。

开幕式上，来自世界各国的网络达人与中国艺术家共唱中国经典影视金曲，启动发布了“视听赋能 科普未来”知识就是力量科普视听行动、2025 全国视听文艺进校园活动、2025 年“视听中国 全球播映”活动、网络视听精品扶持专项基金、网络视听助力中国品牌日活动合作计划。同时，邀请英国雄狮电视首席创意官、联合创始人理查德·布拉德利，欧洲科学艺术与人文学院院士，中国传媒大学资深教授、文化发展与传播研究院院长熊澄宇，湖南广播影视集团（湖南

广播电视台) 党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文, 爱奇艺创始人、首席执行官龚宇, 哔哩哔哩董事长兼 CEO 陈睿发表演讲。

大会开幕前夕, 国家广播电视总局于 3 月 26 日下午在四川成都召开网络视听企业座谈会, 曹淑敏出席并讲话, 董昕主持。全国重点网络视听机构主要负责人、知名专家学者代表等作交流发言。

在国家广播电视总局和四川省委省政府的合力推动下, 中国网络视听大会此前已经成功举办十一届, 已经成长为全国网络视听行业规格最高、规模最大的盛会。本届大会以“极视听·强赋能”为主题, 突出“权威性、引领性、国际性、专业性”, 持续打造中国著名、世界闻名的网络视听权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台, 进一步提升大会的影响力和产业带动效应, 助力广播电视和网络视听行业的高质量发展。大会以“4+5+M+N”为总体架构, 将举办开幕式、主论坛、企业座谈会以及新技术与精品内容体验展 4 场重点活动, 聚焦“AIGC、微短剧+、青年成长、国际传播、产业赋能”等 5 个行业热点领域, 开展 M 项系列主题论坛和 N 个配套活动。

据了解, 本届大会共吸引来自有关主管部门、互联网平台、广播电视机构、内容制作发行机构、MCN 机构、高校科

研单位、数字文创企业、通信运营商、新闻媒体、社团组织的逾万名嘉宾报名参会，参会机构总数近 4500 家。

行业

2024 年度优秀网络视听作品推选活动年度优秀作品和优秀组织单位揭晓

3 月 27 日，在第十二届中国网络视听大会主论坛上，国家广播电视总局网络视听节目推优活动 2024 年度优秀作品、优秀组织单位正式公布。共有《我的阿勒泰》《冲锋》《布达拉宫》等 144 部作品获评优秀作品，北京市广播电视局、中国网络视听协会等 27 家省级广电部门和中央直属网络视听机构获评优秀组织单位。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席，广电总局党组成员、副局长董昕，与中宣部文艺局、广电总局有关司局和单位负责同志为优秀组织单位代表颁发荣誉证书。

国家广播电视总局 2024-2025 年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持节目发布

3 月 27 日，国家广播电视总局 2024-2025 年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持节目在第十二届中国网络视听大会主论坛发布，《联合国 80 后》《燎原》等 43 部网络视听节目入选。“网络视听节目精品创作传播工程”鼓励具有艺术创新精神、丰富视听艺术表达的好创意、好作品。

北京卫视 4K 超高清频道试验播出

3月28日6时，北京卫视4K超高清频道试验播出。作为我国首个省级卫视超高清频道，试验播出期间将进一步对内容生产、节目编排、传输效果、用户体验等方面进行全面优化升级，并通过有线电视、IPTV以及新媒体客户端向广大用户提供高质量的超高清电视服务。

16部电视剧网络剧列入重点作品版权保护预警名单

按照国家版权局《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划，根据相关权利人上报的作品授权情况，现公布2025年度第四批重点作品版权保护预警名单。《似锦》《棋士》等16部电视剧网络剧在列。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施：直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

微聚东方·2025微短剧品质盛典举行

3月20日，由中国网络视听协会指导，上海广播电视台、静安区人民政府主办的2025上海影视创制大会系列活动——《微聚东方·2025微短剧品质盛典》举行，通过聚焦微短

剧在文化传播领域的担当、展现微短剧迈向精品化的进程，凸显微短剧的时代价值、呈现微短剧创新发展活力，引导行业提质升级。

澎湃新闻发布精品微短剧“百剧共创”品牌项目

3月20日，澎湃新闻在其短剧频道上线两个月之际，发布了精品微短剧“百剧共创”品牌项目，将联合华策影视、七猫文化传媒、上影文化科技、咪咕数媒、九州文化、听花岛和容量短剧共7家微短剧行业伙伴，设立6000万元的启动资金池，澎湃也将通过全媒体矩阵投入价值1亿元的宣传资源。澎湃新闻党委副书记、副总编辑黄杨表示，项目目标是在三年内孵化100部题材多样、精良制作的微短剧，为行业提供精品标杆。

重庆广电与华为终端合作 共谋打造全场景媒体智慧生态

3月27日，重庆广播电视集团与华为重庆终端进行重点工作对接，双方围绕传播新场景建设、鸿蒙系统拓展、数字内容创新、跨界IP孵化等方面进行探讨，达成纵深推进战略合作共识，将通过广电媒体和科技公司相互赋能，先进技术与全媒体传播协同共创，合力打造全场景媒体智慧生态，开辟新赛道，构建新业态。

践行微短剧+，重庆首个区县广播电视和网络视听协会暨生态联盟成立

3月26日，重庆市成立渝北区广播电视和网络视听协会

暨生态联盟。该组织是由重庆网络影视剧专委会、麦芽传媒联合渝北区共同发起的行业生态联盟，其作为资源聚合平台，将整合区内上百家制作机构、头部企业、高校智库，民宿酒店餐饮单位等取景地，串联文旅、科技、金融等上下游企业，打破行业壁垒，促进跨界合作，推动广电视听产业从“链条式”向“生态圈”升级。该联盟是重庆市首个聚焦“微短剧+”的行业联盟，并迅速启动“微短剧+”创作计划，将依托区域文旅资源禀赋与数字技术优势，扶持精品微短剧创作，赋能“千行百业”。

芒果 TV 调整会员：同时在线设备降至 1 台

近日，芒果 TV 调整会员可同时使用设备数，3 月 25 日后新订阅的芒果 TV 会员，同时使用设备数量由原来的 2 台降至 1 台。

快手与 NBA 中国宣布达成新周期战略合作

3 月 24 日，2025 快手体育生态大会于北京举行。在大会现场，NBA 中国与快手共同宣布双方续签战略合作伙伴协议，快手将继续作为“NBA 中国官方短视频平台”及“NBA 中国视频内容创作社区”，为球迷带来精彩互动和内容。

哔哩哔哩将发布微短剧“曦光计划”

3 月 20 日，哔哩哔哩在第二届上海微短剧大会上公布了最新的微短剧内容规划。哔哩哔哩短剧业务负责人介绍，哔哩哔哩将发布微短剧“曦光计划”，打造一批具有广泛影响

力和口碑的微短剧，单项目给予 10 万元到 300 万元的资金支持，优质项目上不封顶。

字节跳动在日本上线短剧 App

继在印尼、菲律宾等东南亚市场上线短剧 App Melolo 后，字节跳动在日本上线了一款名为 PikoShow 的 App，隶属于字节海外文娱业务 Fizzo 旗下。在 PikoShow 中，包含情侣爱情、家庭情感等各种婚恋主题的短剧。区别于 Melolo 的免费模式，PikoShow 选择了付费模式。

“东方剧库”平台上线

近日，由上海广播电视台（上海文广集团）移动端主平台“看东方”与北京天若文化共同研发的“东方剧库”平台（测试版）正式上线。“东方剧库”平台聚合了十大原创网站优质 IP 及原创剧本，投资方、拍摄基地、头部制作公司、编剧工作室、品牌方、地面台发行及运营商等差异化发行渠道，以推动微短剧大小屏融合发行、多元化共赢创收为核心，进行一站式配资、品牌招商。

七猫将上线短剧 App，加速布局微短剧赛道

3 月 20 日，七猫创始人、总裁韩红昌在第二届上海微短剧大会上发布了七猫的短剧战略。七猫将于今年 3 月底完成上海短剧新公司的设立，并正式推出全新产品“七猫短剧 App”，以科技创新重塑观剧体验。同时，七猫今年将投入至少 1.5 亿元用于微短剧创作，并设立百万奖金池，启动“剧

本征集计划”，诚邀创作者共同孵化培育优质 IP。

QQ 宣布调整短视频业务

3 月 24 日，腾讯 QQ 正式对外宣布，因运营策略调整，QQ 短视频业务自 2025 年 4 月 2 日起（若遇特殊情况可能延后调整），不再支持用户发布个人作品和浏览他人的作品等体验。用户过往的短视频作品将自动保存至 QQ 空间。

抖音发布关于假冒“抖音短剧推广”诈骗的风险提示

近期，抖音发现有不法分子假借“抖音短剧推广/分销”的名义，以高额回报诱导用户购买、租赁短剧版权，或购买推广培训课件和服务，对其实施诈骗的行为。抖音提醒，平台从未授权任何机构或个人作为短剧推广项目负责人，更未允许任何机构或个人以“抖音短剧”名义收取版权租赁费、代理培训费、会员加盟费等。请广大用户提高警惕，谨防上当受骗。

苹果流媒体业务每年亏损高达 10 亿美元

据报道，苹果流媒体业务每年亏损高达 10 亿美元，流媒体订阅用户去年增长至约 4500 万。自 2019 年推出 Apple TV + 以来，苹果公司每年在内容制作上的投入超过 50 亿美元。尽管 Apple TV + 凭借《Ted Lasso》《The Morning Show》《Shrinking》《Severance》和《新创纪》等原创剧集获得了诸多奖项，但在订阅用户数量方面，该服务仍落后于其竞争对手 Netflix、Disney + 以及亚

马逊的 Prime Video。

TikTok 宣布扩大欧洲电商业务，进军德国、法国和意大利

3月28日，据路透社报道，TikTok 宣布，TikTok 电商将于下周面向法国、德国和意大利的用户推出其服务，进一步扩大在欧洲的服务覆盖范围。目前，TikTok 在美国还存在被关闭的风险。

内容

央视频、爱奇艺：纪录片《海云阿姨》开播

3月23日，北京市广电局重点资助项目、“北京大视听”重点文艺项目纪录片《海云阿姨》在央视纪录频道（CCTV-9）《纪录影院》栏目开播。这部历时七年跟踪拍摄的作品，以家政服务行业从业者海云的真实人生为主线，展现了一个普通女性如何在时代浪潮中书写“我命由我不由天”的奋斗篇章。3月24日，央视频、爱奇艺同步上线。

全国 IPTV 联合自制微短剧《欢喜一家人·爱在一起》登陆湖南卫视黄金档

由全国 IPTV 通过“众投计划”合作推出的首部精品微短剧《欢喜一家人》，其第三季于3月24日起登陆湖南卫视晚间黄金档。节目落实国家广播电视总局丰富电视大屏工作要求，不仅实现了从 IPTV 到省级卫视的传播升级，更展现了微短剧在大屏端的传播潜力。

《欢喜一家人·爱在一起》内容延续前两季风格，以两家三代人为核心，采用单元剧形式，述说烟火气十足的家常课题。该剧通过诙谐的叙事手法实现严肃命题的温情观照，让观众在“我家也这样”的共鸣间获得战胜生活焦虑的勇气。

该剧自1月29日在18家省级IPTV及芒果TV首播。播出期间，全网话题阅读量突破8000万，剧集在元宵节期间稳居猫眼喜剧热度榜前三。观众评价显示，老年观众认可其“真实不悬浮”的生活质感，中年群体共鸣于“笑中带泪”的社会洞察，青年观众则被“单元剧+纪录片”的创新模式吸引，形成“全龄段合家欢”的传播现象。

腾讯视频：电视剧《棋士》开播

3月25日，电视剧《棋士》在CCTV-8和腾讯视频X剧场播出，该剧讲述了走上犯罪道路的崔业与警察哥哥崔伟在黑白两条道路上渐行渐远的故事。

优酷：网剧《沙尘暴》开播|综艺节目《无限超越班3》开播|综艺节目《我是隐藏款》开播|电视剧《以美之名》开播

3月28日，网剧《沙尘暴》在优酷开播。该剧围绕小城警察陈江河联手市局刑警罗英玮重查供热站杀人案的行动展开，讲述风格各异的两位刑警排除万难、抓获真凶的故事。

3月29日，综艺节目《无限超越班3》在优酷开播。本季节目通过三大阶段的职场升级之路，助力艺员精进演技、直面市场，近距离接触业内顶级资源，为艺员的演艺道路开

辟无限可能。

3月30日，综艺节目《我是隐藏款》在优酷开播。30组新锐潮玩设计师带着自己的原创IP来到节目，与6位艺人组成3个潮玩工作室，经历一系列主题创作，在创意与设计不断挑战自我，见证“IP的七十二变”。

3月30日，电视剧《以美之名》在东方卫视、北京卫视、浙江卫视和优酷播出。该剧以乔杨和周静雯的十年纠葛为主线，讲述了在周静雯的丈夫秦归所创办的格慕整形医院里，她们共同应对手术挑战，联手救治病患的故事。

腾讯视频：电视剧《我的后半生》开播

3月30日，电视剧《我的后半生》在腾讯视频开播。该剧讲述文学系退休教授沈卓然儿女双全、三代同堂，发妻去世后，他在老友的鼓励下开启相亲之旅，通过不同情感经历收获全新成长的故事。

芒果TV：综艺节目《小小的勇气》开播 | 电视剧《有你的时光里》开播

3月27日，综艺节目《小小的勇气》在芒果TV开播。节目携手青年演员赵露思走近村民的生活之中，探访大山深处的鲜活故事，见证“勇气”如何跨越山河，用镜头记录平凡中的伟大。

3月29日，电视剧《有你的时光里》在芒果TV开播。该剧讲述了都市女强人姐姐王焱和勇闯深圳的叛逆妹妹王

灵均二人共同经历职场风波、恋情纠葛后放下内心芥蒂，重新审视自我，最终实现双向救赎的故事。

技术

昆仑万维发布音乐推理大模型

3月26日，昆仑万维发布音乐推理大模型 Mureka 01 与音乐生成模型 Mureka V6。

百度“秒哒”生成式应用开发平台上线

3月24日，在百度 AI Day 上，百度正式宣布生成式应用开发平台“秒哒”全量上线。“秒哒”是一款无代码工具，具有无代码编程、多智能体协作、多工具调用等技术优势。

资本

快手 2024 年总营收突破 1269 亿元

3月25日，快手科技（1024.HK）发布 2024 年第四季度及全年业绩。2024 年，在 AI 大模型的驱动下，快手全站运营效率显著提高，全年总营收突破 1269 亿元，同比增长 11.8%，全年经调整净利润达 177 亿元，同比增长 72.5%。

OpenAI 预计今年营收超 900 亿

据彭博社报道，OpenAI 预估其 2025 年营收将达 127 亿美元（约合 923 亿元），相比 2024 年 37 亿美元营收翻了超三倍。

研究

《中国网络视听发展研究报告（2025）》在蓉发布

3月26日下午，《中国网络视听发展研究报告（2025）》（以下简称《报告》）在第十二届中国网络视听大会上发布。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席，中国互联网络信息中心副主任、联合国互联网治理论坛（IGF）多利益相关方咨询委员会委员张晓出席报告发布会并致辞。

中国网络视听协会副秘书长、短视频和直播工委副理事长兼秘书长周结对《报告》的主要发现进行了发布。

一、网络视听用户规模达10.91亿，城镇网民使用率达99.1%，网络视听已成为“数字空气”。二、网络视听市场总规模达1.22万亿元，下沉市场成增长主战场。三、网络视听从业企业总量突破75万家，小微企业成为吸纳就业的“主力军”“蓄水池”。四、内容“短”趋势稳健，“长”“短”“直”“音”互融互动催生新增长。五、大屏治理持续深化，用户规模持续扩大，终端覆盖、激活规模保持增长。六、网络文艺创作活力满满，网络视听向“数字生活基座”跃迁，视听的全民创作时代或已来临。七、“短”“直”已成“种草利器”“内容即货架”催生消费新范式、新链路。八、“中国风”走向世界，全球Top100视听类应用1/5源

自中国，收入占比近 30%。九、生成式 AI 重塑内容生态，近 1/3 网民使用 AI 制作图片视频，技术普惠与规范治理并行。

《2024 年中国微视听文艺白皮书》发布

近日，首届微视听文艺盛典暨中国视协网络视听艺术创作委员会（龙文）创作大会在福建省漳州市成功举办。会上，中国视协网络视听艺术创作委员会副会长兼常务副秘书长、中国传媒大学戏剧影视学院基础部主任、视听艺术研究中心负责人赵晖发布了《2024 年中国微视听文艺白皮书》。

《白皮书》指出，作为微视听文艺的代表，国产微短剧正逐步迈入 4.0 阶段。2024 年，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进微短剧行业健康繁荣发展的通知》《关于微短剧备案最新工作提示》等文件，同时发布“跟着微短剧去旅行”“微短剧里看品牌”等精品微短剧创作计划，推动微短剧向高质量、精品化方向发展。据云和数据统计，2024 上新微短剧集均 V30 有效播放同比增长 38%，达 66 万，微短剧已从“快速爆发”期正式迈入“精品化、规范化”进程。

从创作特征上看，《白皮书》指出，2024 年微短剧创作类型愈加垂直细分，情感、女频、逆袭为主要题材，DateEye 热力值均达到 120 亿以上。与此同时，小众题材也得到开发，宠物题材、银发题材面向明确的受众圈层，为特定人群提供了精神慰藉。

附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

剧集：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月23日-3月29日，排名前五的剧集为《雁回时》《嘘，国王在冬眠》《仙台有树》《滤镜》《燃罪》。



综艺：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月23日-3月29日，排名前五的综艺为《乘风2025》《一路繁花》《盒子猫的猫第二季》《演员请就位第三季》《半熟恋人第四季》。



网络电影:

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月17日-3月23日，排名前五的网络电影为《老狗（2025）》《猎虎》《西游降魔篇之快活城》《虎口夺金》《断毒》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	老狗(2025)		10天	多平台
2 ↑6	猎虎		9天	iQIYI
3 New	西游降魔篇之快活城		2天	多平台
4 ↓2	虎口夺金		13天	多平台
5 ↓2	断毒		53天	iQIYI

纪录片：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月23日-3月29日，排名前五的纪录片为《牛奶是部文明史》《黄河味道》《非遗探中华》《一江百味2：鸭绿江篇》《文豪的日常》。



动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，3月17日-3月23日，排名前五的动漫为《仙逆》《斗破苍穹年番》《完美世界》《名侦探柯南》《吞噬星空》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	仙逆 国漫	9.7%	1年+	
2	斗破苍穹年番 国漫	8.7%	2年+	
3	完美世界 国漫	7.9%	3年+	
4	名侦探柯南 日漫	5.3%	5年+	
5 ↑1	吞噬星空 国漫	4.9%	4年+	

微短剧：

根据德塔文短剧景气指数，通过对网民观剧议剧行为进行量化计算，3月18日-3月24日，排名前五的微短剧为《鹅绒雪》《阴阳裁缝》《家里家外》《龙衔璎珞几时归》《继承风暴》。



编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构