

行业动态周报

中国网络视听协会

第 457 期

2025 年 3 月 10 日

摘要

◆国家广播电视总局开展 2025 年网络视听节目季度、年度推优工作

◆首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳举办

◆电视剧《六姊妹》研讨会在京召开

要闻

国家广播电视总局开展 2025 年网络视听节目季度、年度推优工作

2025 年，国家广播电视总局继续开展网络视听节目季度、年度推优工作。参评作品应为申报机构或个人原创且拥有版权，并于要求时间范围内在各持证和备案网络视听平台首播的作品。作品类型包括网络纪录片、网络综艺节目、网络动画片、网络剧、网络电影、网络微短剧、网络微电影、网络直播节目、网络音频节目、短视频、网络公益短片等。

行业

首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳举办

2月20日，由中国电视剧制作产业协会主办的首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳开幕。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席开幕式并致辞。

刘建国在致辞中表示，当前中国电视剧行业正面临转型升级的关键时期，迫切需要大家共同努力迎接挑战。一要围绕主题主线，坚持精品化和多样化并重，科学规划主题电视剧创作，大力支持鼓励社会自发创作，用心用情用功打造精品力作。二要推进整合聚合，持续推动大屏小屏相互赋能，长短视频相互协同，实现优质内容最大化传播。三要优化管理服务，赋予市场主体更多灵活创新空间，营造风清气正的行业环境，培育更多骨干创作人才，加强版权保护，提早布局谋划超高清电视剧制作，努力推动广播电视和网络视听高质量发展迈上新台阶。

本届大会以“精品引领，向新向质”为主题，汇聚一线电视台、头部平台、行业核心创作力量及投融资等全产业链要素，从行业实际需求出发，聚焦剧集市场新趋势，重点探讨播出机构需求与内容策划、长短剧融合发展等议题，共谋中国剧集产业高质量发展。

“中国联合展台”精彩亮相首届伦敦电视节

2月23日至27日，国务院新闻办公室、国家广电总局共同组织中国优秀视听机构在首届伦敦电视节（MIP London）设立“中国联合展台”，举办“对话中国”国际视听内容合作交流论坛，并组织“东方美学”快闪活动将中国热门剧集国风服饰带到伦敦地标场地，此外还组织参展机构赴英方有关视听机构参访交流。此次伦敦电视节期间，中国视听参展机构向国际买家推介了《人之初》《国色芳华》《延禧攻略》《大熊猫云川和鑫宝》《当苏格拉底遇上孔子》等近百部精品节目。

凝聚网络公益力量，弘扬践行雷锋精神

3月3日，国家广播电视总局开展第40届“3.5学雷锋志愿服务一条街”活动，在总局机关党委、网络视听司的指导下，中国网络视听协会网络公益工作委员会积极参与，组织网络视听平台爱奇艺、优酷、腾讯视频，通过互动体验、义卖捐赠、公益作品展播等方式开展公益服务活动，弘扬并践行雷锋精神，展现网络视听行业的社会责任担当。

电视剧《六姊妹》研讨会在京召开

2月28日，由中国电视艺术委员会、北京市广播电视局主办的电视剧《六姊妹》研讨会在京举行。《六姊妹》以皖淮小城为背景，讲述20世纪60年代至21世纪初，田家庵区老北头何家老一辈及六个女儿的人生故事。剧集CVB收视

屡创新高，以 5.307%的收视峰值、21.242%的收视份额，创下 CVB 黄金时段电视剧收视纪录。《六姊妹》还打破酷云全维度收视纪录，收官日最高收视峰值 5.7437%。与会专家认为，电视剧《六姊妹》真实质朴、亲切治愈、不急不躁，从家长里短的日常之中呈现烟火百态，将特定年代的故事转化为情感的最大公约数，“化盐入水”让观众在平淡的讲述中感受“家”的力量。与会嘉宾还围绕家庭伦理剧创作的关系设置、情感表达，以及长篇剧集的价值、影视文旅融合的探索等话题展开探讨。

世界互联网大会“AI 算力发展”专题论坛在西班牙举办

3月4日，世界互联网大会国际组织在西班牙巴塞罗那举办“AI 算力发展”专题论坛。论坛以“打造融合、普惠、绿色的 AI 算力新生态”为主题，在 2025 年世界移动通信大会期间举办。

中国国家互联网信息办公室副主任杨建文出席论坛并致辞。杨建文提出，随着全面智能化时代到来，人工智能技术深刻影响着社会生产生活，为各行各业带来广阔的发展机遇，成为引领新一代产业变革的核心力量。要着力强化协同创新、稳步推动优化布局、大力投资网络设施、持续丰富应用场景、深化绿色技术应用，以打造高效优质、安全稳定、普惠易用、互利共赢且清洁低碳的人工智能算力。

重庆举行网络影视剧“政产学研一体化”校企融合专题培训活动

3月1日，重庆网络影视剧“政产学研一体化”实践暨“麦芽学堂”院校赋能计划新春第一课在西南政法大学举行开班仪式。本次活动邀请微短剧头部企业麦芽传媒一线创作者进行授课。“麦芽学堂”院校赋能计划，旨在通过产教融合、校企合作、理论课程与一线实践的结合，解决行业剧本创作人才匮乏、高校教学与实际需求匹配不足问题。该课堂培训计划已成功实施三期，后续将在多所重庆本地高校和全国高校当中推广。

央视频欲打造“中国首发”最生动的实践舞台

2月28日，中央广播电视总台央视频2025首发大会在京举行，30个首发项目和创新活动精彩亮相。首发大会以“加速向新”为主题，分为六大板块发布，创新打好“首发”牌，精心绘制融合发展蓝图。

央视曝光网络直播间“坑老”陷阱：老人被骗花光积蓄、背负高额债务

据央视网报道，近期网络上出现一批“坑老”直播间，有不少消费者反映，家中老人“痴迷”上了古董直播间，在主播“捡漏、升值、高价回收”的话术催眠下，购买了大量假古董、玉石等商品，甚至有老年人不惜背上高额贷款也要“投资”。这些直播间有一整套操作套路和模式，使得老人

们深陷其中。

这些主播们通过开小号、新号甚至引流至微信群聊等渠道，分散资金流，规避用户举报及相关审查。还在直播中编造苦情故事，雇演员演绎剧情，装出正气凛然的样子帮他人调解纠纷、解决问题等，打造“正能量”人设。最终把产品融入剧本卖货，利用老人同情心骗取巨额利润。

微博加强蹭热搜等违规行为治理

近日，微博发布“加强蹭热搜等违规行为治理的公告”。公告称，微博站方在巡查中发现，部分用户利用伪造互动数据、反复编辑博文话题等方式，恶意提升博文热度，从而非法获取流量。这种行为严重影响其他用户平台体验和榜单生态，干扰正常讨论秩序。对此，微博站方将在常态化的反作弊机制基础上，加大专项治理力度，对发现的违规账号将视程度予以取消主持人权限、搜索永久不收录等处置，并定期予以公示。

红果短剧联手央视频，“短剧+非遗”让千年文明在方寸屏幕间“活”起来

近日，中央广播电视总台央视频 2025 首发大会在京举行。会上，由央视频与红果短剧联合出品的两部传统文化题材短剧《舞动敦煌》《墨韵新生》亮相。从舞蹈美学到非遗匠艺，从千年丝路到华夏文脉，两部作品构建起传统文化与现代审美的对话桥梁，让千年文明在方寸屏幕间“活”起来。

网易云音乐上线 DeepSeek 点评功能

3月7日，网易云音乐宣布上线 DeepSeek 点评“红心歌单”功能，通过解析用户最近的 100 首红心歌曲，对其听歌品味给出点评。

特朗普可能再次延长 TikTok “不卖就禁” 法律的最后期限

当地时间 3 月 6 日，美国总统特朗普表示，如果到 4 月 5 日仍未达成交易，他“很可能”会再次延长社交视频应用 TikTok 的出售期限。

YouTube 在美推出 7.99 美元订阅套餐，大多数视频无广告

近日，YouTube 推出一款每月 7.99 美元的订阅服务，除音乐外大多数视频无广告。这项名为“Premium Lite”的计划，主要针对很少观看音乐视频或听音乐的客户。

内容

央视频：纪录片《寻古中国·寻商记》开播 | 纪录片《中国绣娘》开播

3月3日，纪录片《寻古中国·寻商记》在 CCTV-1、央视频开播。该片聚焦我国历史上第一个有同期文字记载、存续 500 多年的商朝，充分利用考古与历史研究新成果，揭示商文明密码，展示其对中华文明发展的突出贡献与深远影响。

3月5日-3月9日，纪录片《中国绣娘》在 CCTV-9、央视频播出，本片透过中国刺绣及绣娘群体，展现当代中国女

性的情感、生活和风采。该片共五集，以东南西北中地域划分，呈现不同地域的整体文化风情。

爱奇艺：网剧《逆时的我们》开播

3月7日，网剧《逆时的我们》在爱奇艺播出。该剧讲述关于寻找真相、求生拯救的悬疑故事。

优酷：网剧《嘘，国王在冬眠》将播

网剧《嘘，国王在冬眠》定档3月11日在优酷播出。该剧讲述漫画家卫枝与滑雪教练单崇的爱情故事。

腾讯视频：纪录片《牛奶是部文明史》开播

3月6日，纪录片《牛奶是部文明史》在腾讯视频开播。该片深入探讨牛奶在人类历史与文化中的重要地位，揭示其在不同文化中的独特价值和意义。

技术

腾讯混元发布“图生视频模型”并开源

3月6日，腾讯混元发布“图生视频模型”并对外开源，上线对口型与动作驱动等玩法，并支持生成背景音效及2K高质量视频。据官方介绍，基于图生视频的能力，用户只需上传一张图片并简短描述，腾讯混元即可按照用户要求让图片变成5秒短视频，还能自动配上合适的背景音效。

QQ音乐推出“AI音乐播客”功能

近日，QQ音乐推出“AI音乐播客”功能，通过DeepSeek

及 QQ 音乐自研的乐曲大模型、琴语 TTS 大模型三大引擎技术协同，实现“音乐+深度解读”的沉浸式收听体验。

资本

字节跳动启动新一轮股票回购，估值增至 3150 亿美元

3 月 5 日，据路透社报道，字节跳动在本周启动了针对美国员工的新一轮股票回购计划，将以每股 189.90 美元的价格回购股票。按照最新股票回购价计算，字节跳动的估值将增至大约 3150 亿美元。

2024 年芒果 TV 国际 App 收入 1.41 亿元

2024 年，湖南广电旗下芒果 TV 国际 App 总下载量从 2023 年的 1.3 亿增长至 2.61 亿，收入从 6200 万元增长至 1.41 亿元，实现“双倍增”。

人事

张政就任中国文联党组书记

3 月 3 日，中国文联官网“党组领导”一栏更新显示，张政已任中国文联党组书记。中国文联主席为铁凝。

研究

《2024 中国微短剧产业研究报告》发布，预计今年市场规模将超过电影

3 月 5 日，《2024 年中国微短剧产业研究报告》发布，

披露了我国微短剧产业发展完整生态。该报告由深圳广播电视影视集团、中国传媒大学视听艺术研究中心、中国电视剧制作产业协会等出品。

报告显示，2024年我国微短剧市场规模已达到505亿，首次超过电影票房规模。《报告》预计，接下来微短剧市场仍将快速增长。2025年市场规模将达到634.3亿元，2027年达到856.5亿元，年复合增长率达到19.2%。

附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

剧集：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月3日-3月9日，排名前五的剧集为《滤镜》《难哄》《仙台有树》《掌心》《白色橄榄树》。



综艺：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月3日-3月9日，排名前五的综艺为《一路繁花》《种地吧 3》《演员请就位 第三季》《盒子猫的猫第二季》《名侦探学院第八季》。



网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，2月24日-3月2日，排名前五的网络电影为《哪吒·魔童归来》《保镖（2024）》《笑傲江湖（2025）》《护卫者3：决战》《断毒》。



排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	哪吒·魔童归来		216天	多平台
2	保镖(2024)		137天	爱奇艺
3	笑傲江湖(2025)		34天	多平台
4	护卫者3：决战		52天	爱奇艺
5 ↑3	断毒		32天	爱奇艺

纪录片：

根据美兰德发布的蓝鹰融合传播指数，通过对媒体曝光度、网民评议度和视频热度进行量化，综合考量作品在全网的传播广度、影响力深度和多平台热度，3月3日-3月9日，排名前五的纪录片为《黄河味道》《牛奶是部文明史》《人间惊鸿客》《寻“矿”贵州 喻见精彩》《布达拉宫第二季》。



动漫：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，2月24日-3月2日，排名前五的动漫为《仙逆》《斗破苍穹年番》《完美世界》《斗罗大陆II绝世唐门》《名侦探柯南》。



云合数据

行业版 动漫热播榜

2月月榜
正片有效播放·霸屏榜 集均V30榜
点击查看详情

热播：最近两周在更的动漫

周榜 | 02.24—03.02 | 日榜

排名	片名	正片有效播放市场占有率	上线天数	播放平台
1	仙逆 国漫	8.8%	1年+	
2	斗破苍穹年番 国漫	7.6%	2年+	
3	完美世界 国漫	7.5%	3年+	
4 ↑1	斗罗大陆II绝世唐门 国漫	5%	1年+	
5 ↓1	名侦探柯南 日漫	4.9%	5年+	

微短剧：

根据德塔文短剧景气指数，通过对网民观剧议剧行为进行量化计算，2月18日-2月24日，排名前五的微短剧为《雨爱千金》《鹅绒雪》《佔有姜西》《多大点事儿》《夫妻的春节》。



编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构