

中国网络视听节目服务协会

视听参考

政策导向·行业前瞻·热点洞察

专刊

中国网络视听协会编

2025年2月25日

广东网络视听行业调研情况

为充分了解网络视听行业发展情况，着力推动行业高质量创新性发展，按照《网络视听行业创新发展专题调研方案》相关安排，协会由聂辰席部长带队，于1月16日-21日赴广东开展专题调研，并出席湾区国际微短剧发展研究中心揭牌仪式，深入了解广东网络视听行业发展情况，总结广东网络视听行业发展的创新思路、模式和方法。相关情况如下。

一、调研基本情况

广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，在中国式现代化建设的大局中地位重要、作用突出。近年来，广东网络视听行业在广东省委、省政府、省广

播电视局的领导下，主题主线宣传聚焦聚力、浓墨重彩，粤产视听节目创作生产百花齐放、精品荟萃，产业品牌集群化、生态化建设深入推进，产业整体形象及品牌价值不断提升，培育了行业高质量发展新动能新标杆，为网络视听行业高质量发展做出了广东贡献。调研组通过实地走访、座谈交流、查阅材料、边看边议等方式，围绕优秀传统文化传承传播、精品内容创作、行业产业创新等方面，深入开展调研。

二、主要经验

一是聚力打造彰显粤韵风采精品，满足人民群众视听生活新需求。广东坚持文化自信自强、加强文艺精品创作、优中选优打造扛鼎之作。以舞狮文化为主题的国风原创动画电影《雄狮少年》出圈出彩，衍生真人微短剧《超越吧！阿娟》播放量达 1.1 亿；围绕潮汕英歌舞打造的短剧《中华战舞》即将登陆央视和主流视听平台。2021 年至今广东上线备案 52 部重点网络剧、150 部网络电影，产量稳居全国前列，《你是我的荣耀》《长相思》等成为现象级作品。2024 年上半年，广东省许可发行电视动画片 49 部 1457 集，超过全国电视动画片产量的 1/4。《熊出没》《猪猪侠》等知名 IP 持续保持良好上升势头。

二是加快培育发展新质生产力，全力构建大视听格局。平等对待各类主体，构建支持创新、鼓励创造的市场环境，推进系统上下、行业内外大协同。每年安排扶持资金 200 万元，近三年共奖励扶持《流淌的歌声》等 106 个项目。推出微短剧发展扶持政策，打造微短剧产业基地、布局微短剧影视拍摄基地，为产业壮大注入新动力。聚焦展现岭南人文风貌主题，设立“跟着微短剧游广东”专项征集评选活动。发布《广东省影视创作素材实用手册（第一版）》，汇集全省 21 地市的重点人物、重要事件、拍摄场景、文化习俗等具有影视化价值的各类素材，供影视制作机构选用。

三是积极搭建交流平台，持续传播中华优秀传统文化。广东不断加强中华文化传播力度，对外讲好中国故事、广东故事、大湾区故事。成功举办第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会，40 个国家和地区的 500 多家机构近 3 万名展商参展参会，达成意向合作项目 3500 多项。举办第二十届中国（广州）国际纪录片节，156 个国家和地区的 7280 部纪录片参评，5000 多名专业人士参会。举办第 27 届香港国际影视展广东馆，21 家公司和 155 部作品参展。承办“视听中国·濠江故事”和葡语国家展映活动。“客家话节目融媒体

平台建设”“丝路汇客厅”等项目入选中宣部“丝绸之路视听工程”。举办首届“大湾区之光”青少年短视频大赛，征集短视频作品 2319 部，作品推优 80 部。

三、启示与建议

通过实地走访、座谈交流等，调研组认为广东积极发挥政府部门引导、管理、服务的职能作用，通过一系列改革举措，不断加强网络视听建设、营造良好成长环境，全省网络视听行业具有较大发展潜能。调研组建议：

一是围绕潮汕文化做足文章，进一步推动微短剧精品创作。潮汕地区以美食、瓷都、文化名城等独特文化闻名，具备打造文化品牌的天然优势。建议通过微短剧的形式，深度挖掘潮汕美食文化、陶瓷艺术、表演、历史人文景观等资源，创作具有潮汕特色的精品微短剧，更好地讲好潮汕故事、广东故事。

二是围绕“产业+产品+文艺”做足文章，进一步促进文化与产业深度融合。建议推动网络视听与非遗项目、玩具制造、陶瓷工艺等特色产业相结合，打造一批兼具文化色彩和网络视听特色的，看得见、摸得着、接地气的实物产品，将文化价值、实物产品和当地加工业结合，实现文化效益与经济效益的有机统一。

三是围绕当地优势产业基地做足文章，进一步提升区域发展潜力。潮汕地区的影视拍摄基地、从化康养基地、阳美玉都等地具备良好的资源禀赋，建议结合网络视听行业特点，整合影视拍摄、康养旅游、艺术加工等优势资源，延伸产业链价值，赋予产业基地更多文化内涵和网络视听特色，丰富网络视听内容的文化表达，进一步提升区域的吸引力和竞争力，实现文化物质与精神传承的统一。

（主编：余 力）

（执行主编：何紫薇）

报：国家广电总局宣传司 网络视听司

送：协会会长 常务副会长 副会长 常务理事 秘书长 副秘书长

各省、自治区、直辖市广电局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国网络社会组织联合会，各地方视听协会，中国电子商会，5G 多媒体创新联盟（5MII）

发：协会分支机构/委员会 各会员单位