



行业动态周报

中国网络视听协会

第 432 期

2024 年 9 月 18 日

摘要

- ◆ **第六届中国—东盟视听周开幕 中国东盟聚焦视听新业态**
- ◆ **国家广播电视总局公布 2024 年“中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）”重点扶持项目**
- ◆ **国家互联网信息办公室关于《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》公开征求意见**
- ◆ **《人工智能安全治理框架》1.0 版发布**

行业

第六届中国—东盟视听周开幕 中国东盟聚焦视听新业态

由中国国家广播电视总局、越南通信传媒部、广西壮族自治区人民政府共同主办的第六届中国—东盟视听周9月10日晚在广西南宁开幕。本届视听周围绕“共享人文交流新机遇，共创视听合作新未来”的主题，举办了中国—东盟视听产业投资人大会等活动，突出产业合作，聚焦新业态，展现中国和东盟国家深化广视听合作成果。

国家广播电视总局公布 2024 年“中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）”重点扶持项目

根据中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中关于“实施中国经典民间故事动漫创作工程”的要求和有关工作部署，国家广播电视总局积极组织开展“中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）”征集评选工作，各相关机构积极参与。经专家评审，国家广播电视总局确定了《中华狸猫古诗集》《白日梦动画短片集》等 10 部网络动画片作为 2024 年重点扶持项目。

国家广播电视总局公示 2024 年“中华文化广播电视传播工程”重点项目

近日，国家广播电视总局组织开展了 2024 年“中华文化广播电视传播工程”重点项目评审。经各省（区、市）广播电视局、中央广播电视总台办公厅、中国教育电视台推荐，经专家评审，评出《我们的节日——经典诵读展播》《我是小小传承守护人》2 个广播节目和《中国广播民族乐团·新春音乐会》《乐在其中》等 20 个电视节目为 2024 年“中华文化广播电视传播工程”重点项目。

国家广播电视总局公示 2024 年第一批重点动画项目

近日，经各省级广播电视行政部门和中央广播电视总台办公厅推荐，国家广播电视总局组织专家评审，评出《洛神：动起来的中国画》《小小守艺人第一季》《宁德山海奇遇记

——蓝色牧场》等 10 个项目为 2024 年第一批重点动画项目。

国家互联网信息办公室关于《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》公开征求意见

为规范人工智能生成合成内容标识，维护国家安全和公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，根据《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务算法推荐管理规定》、《互联网信息服务深度合成管理规定》、《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规，国家互联网信息办公室起草了《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

《人工智能安全治理框架》1.0 版发布

9 月 9 日，在 2024 年国家网络安全宣传周主论坛上，全国网络安全标准化技术委员会发布《人工智能安全治理框架》1.0 版。《框架》以鼓励人工智能创新发展为第一要务，以有效防范化解人工智能安全风险为出发点和落脚点，提出了包容审慎、确保安全，风险导向、敏捷治理，技管结合、协同应对，开放合作、共治共享等人工智能安全治理的原则。

《框架》按照风险管理的理念，紧密结合人工智能技术特性，分析人工智能风险来源和表现形式，针对模型算法安全、数据安全和系统安全等内生安全风险和网络域、现实域、认知域、伦理域等应用安全风险，提出相应技术应对和综合防治措施，以及人工智能安全开发应用指引。

中央广播电视总台系列融媒体行动在京发布

9月10日，“勇立潮头大湾区”——中央广播电视总台系列融媒体行动在京发布。中央广播电视总台港澳台节目中心联合广东总站、亚太总站推出“全面深化改革 大湾区勇立潮头”百集系列融媒体节目，将真实记录“湾区力量”推进中国式现代化的生动图景，全景展现大湾区勇立潮头、奋楫争先的精神风貌。

国家发改委：禁止外商投资电影制作公司、发行公司、院线公司以及电影引进业务

据国家发展改革委网站消息，经党中央、国务院同意，国家发展改革委、商务部于2024年9月8日发布第23号令，全文发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2024年版）》，自2024年11月1日起施行。《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021年版）》同时废止。其中，第27条规定，禁止外商投资电影制作公司、发行公司、院线公司以及电影引进业务。

微信公众平台发布微短剧违规内容阶段性治理公告

9月11日消息，微信公众平台运营中心发布了《关于微短剧违规内容阶段性治理的公告》，文中提到：经平台审核发现，部分微短剧类小程序存在违规上传不良导向价值观内容的行为，根据国家相关法律法规要求以及《微信小程序运营规范》的相关规定，平台累计下架了《平凡之路》《都市

龙王归来》《吞海》等 479 部违规微短剧，并对 46 个违规小程序进行下架处置。

深圳发布短剧扶持政策，引导基金超 2 亿元

近日，第十三届中国国际新媒体短片节“金鹏之夜”盛典活动在深圳举行。深圳市文化广电旅游体育局发布了《关于促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》政策，支持微短剧产业发展，提出将统筹市区财政资金 8000 万元，引导社会资本组建投资基金规模超过 2 亿元，形成财政资金引导和社会投资联动机制，挂牌成立微短剧服务中心，新授牌 5 家微短剧产业基地，着力将深圳打造成为华南地区微短剧产业发展高地和出海基地。

2024 中国数字音乐产业大会发布《促进数字音乐市场良性竞争与可持续发展倡议书》

9 月 12 日，2024 中国数字音乐产业大会在厦门开幕，大会由中国音像与数字出版协会、厦门市文化改革发展工作领导小组办公室、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府主办。中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会副主任委员兼秘书长刘阳发布了《促进数字音乐市场良性竞争与可持续发展倡议书》，该倡议由音数协数字音乐工委发起，倡导数字音乐行业从业者增强版权意识，尊重原创精神；合法获取授权，确保合规使用；鼓励扶持原创，合力抵制抄袭；完善基础设施，提升许可能力；公平合理定价，客观公

正分配；加强行业培训，凝聚社会共识；维护和谐市场环境，倡导纠纷协商调解；制定行业鉴定标准，完善行业服务体系。

抖音宣布推出精品短剧剧场 IP “极夜剧场”

9月10日消息，抖音宣布联手推理作家紫金陈，推出精品短剧剧场 IP “极夜剧场”。该剧场专注悬疑题材，首部作品《朝阳初升》为爆款剧集《隐秘的角落》原著小说《坏小孩》的衍生微短剧，由抖音与全星时代联合出品，预计将于今年内独家上线抖音。

程一笑：快手私域时长同比增长 7%，日均互动总量超过 100 亿次

9月13日，快手科技创始人、董事长兼 CEO 程一笑在投资者日上披露，截至今年二季度，每天有约 77%的快手日活用户会在关注页和泛私域等场景与创作者互动，快手私域时长同比增长 7%，人均双关私信次数同比增长 40%，日均互动总量超过 100 亿次。

快手宣布和 9 位导演共创 AIGC 电影

9月9日，快手宣布正式启动“可灵 AI”导演共创计划，联合 9 位导演完全使用 AIGC 技术制作电影级内容，并共同推出 9 部 AIGC 电影短片。9 部短片将全部由可灵 AI 进行视频生成。

湖南卫视、芒果 TV 打造全国首个黄金档微短剧剧场

近日，在第十三届中国国际新媒体短片节的全国微短剧

高质量发展研讨会上，湖南卫视与芒果 TV 联合宣布，将打造全国首个黄金档微短剧剧场，这一创新举措标志着视频内容制作与播出模式的重大革新。

亚马逊 AWS 计划未来 5 年投资 80 亿英镑在英建设数据中心

9 月 11 日，亚马逊网络服务公司（AWS）宣布，计划在未来五年（2024-2028 年）投资 80 亿英镑在英国建设、运营和维护数据中心。预计到 2028 年将为英国国内生产总值(GDP)总额贡献 140 亿英镑，并每年为英国本地企业提供平均超过 14000 个全职等效（FTE）工作岗位。

内容

网络剧《边水往事》研讨会举行

9 月 12 日，由中国电视艺术委员会主办的网络剧《边水往事》研讨会在京举行。网络剧《边水往事》讲述了在虚构的“三边坡”世界，一个从小生活在大城市的年轻人沈星，意外流落到此地打工谋生，在生存冒险中游走，依然坚守良知和底线的故事。该剧 8 月 16 日起在优酷首播，取得良好社会反响。

“清溪三部曲”研讨会在京召开

9 月 12 日，由中国作家出版集团、湖南广播电视台、中国作协社联部主办的“山乡巨变在当代”——“清溪三部曲”创作研讨会在京举行。“清溪三部曲”由纪录片《清溪

村——新时代山乡巨变》、综艺《我和春天约在清溪》及微短剧《有种味道叫清溪》组成。3个作品全网传播超10.7亿次，话题传播超1.5亿次。“清溪三部曲”结合纪录片、综艺、短剧多元节目形式，生动展现了清溪村的时代变迁与乡村振兴的辉煌成就，为乡村文旅发展注入新活力，激发了年轻人对乡村发展的浓厚兴趣。

央视频：微短剧《东坡先生赶考记》开播

9月11日，央视频首部原创微短剧《东坡先生赶考记》开播。这部16集的原创新微短剧以北宋嘉祐二年的科考为背景，将诗词歌赋、历史文化、民俗知识融入剧情之中，讲述了现代学生苏萧美穿越到北宋与苏轼、苏辙兄弟之间发生的奇妙故事。

腾讯视频：电视剧《山花烂漫时》开播

9月10日，根据“七一勋章”获得者张桂梅事迹改编的电视剧《山花烂漫时》在CCTV-1黄金档、腾讯视频开播。该剧讲述了张桂梅创办免费女子高中，用心血和汗水为山区教育谱写新篇章的动人故事。

爱奇艺：电视剧《迎风的青春》开播

9月9日，电视剧《迎风的青春》在CCTV-8、爱奇艺开播。该剧讲述以程苗苗、李肆为代表，出生在油田基地的少年们不惧时代束缚追求梦想，恣意迎风而上的青春成长故事。

多平台播放 BBC 纪录片《大猫全实录》

近日，BBC 纪录片《大猫全实录》在央视风云（CCTV 世界地理、CCTV 央视文化精品）、爱奇艺、哔哩哔哩、腾讯视频及优酷播出。该系列纪录片共 6 集，每集 60 分钟，拍摄团队前往位于博茨瓦纳景色壮丽的奥卡万戈三角洲，连续 6 个月全天候、无间断、有针对性地记录追踪多种非洲大型猫科动物令人惊心动魄的生存之战，为观众全方位展现真实原始的野生动物生活。

技术

阿里大文娱发布短剧官方入口

9 月 13 日，阿里大文娱「睿视效果营销私享会」在北京成功举行。有近百位效果代理、短剧企业们来到现场，而阿里大文娱效果广告平台「新睿视」也在大会上首次发布短剧官方入口，今后将成为一站式短剧宣发营销变现平台，进一步支持短剧精品化发展。

阿里通义即将发布 AI 视频生成模型：支持文本、图片生成

9 月 19 日至 21 日，阿里通义将在 2024 年云栖大会发布视频生成大模型，目前通义万相官网已上线“视频生成”入口，开放用户预约。用户可从通义万相 PC 端或 App，通过文字描述或图像控制生成视频：输入文字控制画面内容与变化过程，配合提示词智能扩写功能；将图片作为视频首帧延

续生成，生成更可控，画面更精准。

Vidu 推出主题参照生成视频新功能

AI 视频生成平台 Vidu 宣布，上线主体参照生成视频新功能。该功能支持参照任意单一角色、物体，包括真人角色、2D 角色、3D 角色，面容身形、衣物特征等画面内容及角色的面容、半身、全身都能做到有效可控。

资本

斗鱼 2024 年 Q2 营收 10.32 亿元

斗鱼发布了 2024 年第二季度未经审计的财务报告。斗鱼总营收 10.32 亿元，2023 年同期为 13.92 亿元。斗鱼第二季度毛利润 8420 万，毛利率 8.2%。第二季度斗鱼移动端季度平均 MAU 为 4410 万，付费用户数为 340 万。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构