



行业动态周报

中国网络视听协会

第 431 期

2024 年 9 月 9 日

摘要

- ◆曹淑敏会见科特迪瓦通讯部长并签署双边合作协议
- ◆2024 全国网络视听行业协会工作会成功召开
- ◆曹淑敏谈深化广播电视和网络视听领域改革
- ◆国家广播电视总局开展 2024 年国际微短剧大赛
- ◆“中国微短剧品质东方计划”在沪发布
- ◆2024 年国家网络安全宣传周开幕式在广东广州举行

要闻

曹淑敏会见科特迪瓦通讯部长并签署双边合作协议

9月2日，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏会见来华出席中非合作论坛峰会的科特迪瓦通讯部长阿马杜·库里巴利。曹淑敏表示，去年习近平主席同瓦塔拉总统就中科建交40周年互致贺电，中科关系稳定发展，为广电视听领域深化交流合作提供了良好条件，愿以新一届中非媒体合作论坛和中非合作论坛峰会为契机，继

续加强两国广电视听政策交流、节目互播、联合制作、人员交往等方面合作。库里巴利感谢中方对科广电视听发展的支持，期待通过签署双方合作协议推动更多务实合作，服务中科关系进一步发展。

会谈后，双方签署了《中华人民共和国国家广播电视总局与科特迪瓦共和国通讯部广播电视和网络视听合作协议》。

2024 全国网络视听行业协会工作会成功召开

9月6日，2024全国网络视听行业协会工作会在黑龙江省黑河市成功召开。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席会议并讲话。

聂辰席强调，全国网络视听协会要开拓创新、奋发作为，以更加开放的姿态、更加创新的思维，推动网络视听协会工作再上新台阶。进一步发挥网络视听的舆论宣传主阵地的作用，肩负起唱响主旋律的重任。进一步发挥网络视听的精品生产主力军的作用，肩负起新的文化使命。进一步发挥网络视听新质生产力重要要素的作用，推动网络视听进入经济社会发展主战场。进一步发挥网络视听协会的服务、引领作用，增强网络视听高质量发展活力。进一步发挥网络视听协会的社会服务作用，让社会大众更有效力地使用网络视听这一互联网第一大应用。进一步加强协会自身建设。

会上举行了地方协会、县区级融媒体中心入会仪式。天津市网络视听产业协会等22家地方协会和正定县融媒体中心

心等 29 家县区级融媒体中心成为中国网络视听协会会员。

行业

曹淑敏谈深化广播电视和网络视听领域改革

9月7日，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏接受新华社专访，分别就如何全面系统推进广电视听领域改革，广电行业如何建立优质文化资源直达基层机制，如何探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态等话题娓娓道来。

在专访中，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏深入讨论了深化广播电视和网络视听领域改革的策略和方向。她强调，改革的核心在于坚持“传播党的声音、服务人民群众”的初心，同时把握广电的意识形态、公共服务和技术产业属性，以实现广播电视与网络视听的深度融合和协同发展。曹淑敏提出了“大融合、大聚合、大整合”的概念，旨在通过广电媒体的融合发展，加强融合传播，加快融合聚合，推进主力军挺进主战场，打造具有强大影响力的新型主流媒体。

在推动广播电视台深化改革方面，曹淑敏提出了一系列具体措施，包括推动不同层级广电媒体实现差异化发展，强化新闻立台，做优做强广电新媒体，精简精办频道频率，以及深化内部体制机制改革。广播电视台作为重要的主流媒体，需要主动适应数字化、网络化、智能化的趋势，加快系统性

变革，以建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

对于如何建立优质文化资源直达基层的机制，她强调要提高文化产品和文化服务的质量，畅通供给渠道，让人民群众更直接、更便捷地享受到优质的文化产品服务。利用“内容+网络”优势，通过“全国一网”的有线电视网将经典作品直达观众，更加集约、高效、安全地整合聚合行业各类优质内容资源，实现共建共享、广泛传播。积极打通大屏小屏、网上网下，采取多项措施推动网台同播。

在文化和科技融合方面，曹淑敏强调广播电视和网络视听必须坚持技术引领，加快推动超高清端到端全链条优化升级，建设新型广电网络，推动人工智能在广电视听领域的深层次融合应用。

国家广播电视总局开展 2024 年国际微短剧大赛

近日，国家广播电视总局计划举办 2024 年国际微短剧大赛。本届大赛献礼新中国成立 75 周年，大赛主题为“与时剧进、秀我中国”，旨在充分发挥微短剧作品独特优势，聚焦中华现代文明发展、感受中国式现代化火热进程、聆听新中国时代故事，面向全球传播中华文化，让全球受众从不同角度饱览大美中国，促进文明交流互鉴。本届大赛共分为五个竞赛单元。参赛单元一：记录时代 礼赞中国。主要征集多维呈现中国精神、中国价值、中国力量，展现中国式现代化最新成果的优秀微短剧作品。参赛单元二：开放合作 机

遇中国。主要征集围绕共建“一带一路”倡议和中外经济合作交流讲述的生动故事。参赛单元三：巍巍华夏 大美中国。主要征集“跟着微短剧去旅行”创作计划及文旅类作品。参赛单元四：创新创造 智慧中国。主要征集围绕人类命运共同体，贡献中国智慧、提供中国方案，讲述中外文明交流互鉴的跨文化主题微短剧作品。参赛单元五：创新剧本 未来中国。本次大赛专门设置优秀微短剧剧本单元，主要征集尚在剧本创作阶段的优秀微短剧原创剧本（提案）或已创作完成并取得许可证号（备案号）的优秀微短剧。参赛作品分为成品、原创剧本两种类别，成品单集不超过19分钟。

国家广播电视总局公布2024年第二季度广播电视创新创优节目

近日，国家广播电视总局组织专家评审，确定中央广播电视总台《乐龄读书会》等18个广播节目、北京广播电视台《在书店遇见自己》等32个电视节目为2024年第二季度广播电视创新创优节目。

国家广播电视总局推荐2024年第二季度优秀国产电视动画片

经省级广播电视行政部门、中央广播电视总台办公厅推荐、国家广播电视总局组织专家评审，确定《二十四节气密码：春之篇》《下姜村的数字未来梦》等11部作品为2024年第二季度优秀国产电视动画片。

“中国微短剧品质东方计划”在沪发布

9月3日，中国网络视听协会和上海广播电视台在上海联合启动“中国微短剧品质东方计划”，并推出微短剧“剧场启航”“品质标杆”“高峰论坛”“综艺创新”“创投蓝海”等五大行动。该计划聚焦微短剧“创投制播融评”全产业链，探索电视端、移动端融合生产传播新模式，推动线上内容与线下业态相互赋能。

2024年国家网络安全宣传周开幕式在广东广州举行

9月8日，2024年国家网络安全宣传周开幕式在广东省广州市举行。本届网安周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办。网安周期间，将举行网络安全技术高峰论坛，校园日、电信日等六大主题日活动，网络安全人才招聘专场活动、网络安全创新创业投资专场活动、中国网络安全创新创业大赛总决赛、“羊城杯”粤港澳大湾区网络安全大赛决赛、网络安全进基层等活动。

北京微短剧扶持计划发布：单部作品最高可获300万元扶持资金

近日，北京大视听·网络微短剧“首亮微光”2.0扶持计划发布，在去年“首亮微光”政策基础上，在资金扶持、

流量扶持、区县协拍、宣传矩阵等方面全面升级，持续加大微短剧精品创作扶持力度。北京市广播电视局扶持政策：

1. 单部作品最高可获 300 万元扶持资金。
2. 规划立项和成片审查绿色通道。
3. 重点选题专家论证，“一对一”跟踪指导。
4. 组织重点项目路演推介会，各方需求精准对接。
5. 多终端、多平台、多样态宣推矩阵助力。

湖南卫视、芒果 TV 打造黄金档微短剧剧场

近日，在第十三届中国国际新媒体短片节的全国微短剧高质量发展研讨会上，湖南卫视与芒果 TV 联合宣布，将打造全国首个黄金档微短剧剧场。截至目前，湖南卫视共播出 10 部微短剧，包括《大妈的世界贺岁篇》《小年兽与捉妖师龙年篇》《你的岛屿已抵达》《别打扰我种田》《我等海风拥抱你》《难寻》《那个重逢的夜晚》《鉴心》《折眉》等。

微信小程序新增短剧专区

近日，微信小程序新增短剧专区，这是继微信在搜一搜开辟短剧专区之后的又一次流量扶持。用户可以通过微信的“发现”页进入“小程序”模块，即可找到“短剧”专区。新的专区分为“推荐”和“剧场”两个模块。

字节跳动公益发起“DOU 爱公益日，做好事，加我一个”主题活动

9 月 5 日是中国第九个“中华慈善日”，在 9 月 2 日至 15 日期间，字节跳动公益发起“DOU 爱公益日，做好事，加

我一个”主题活动，字节跳动公益平台鼓励创作者制作优质公益内容，以捐出一条视频、一段直播、一首歌、一部短剧等方式，一起在抖音做好事。目前，字节跳动公益平台已联动儿童健康领域相关的 300 余位创作者、主播以及音乐人参与活动，并呼吁更多人关注先心病、唇腭裂、儿童听障、病房关怀等儿童医疗健康议题。据悉，相关筹款将为 1.1 万名儿童提供帮扶救助与医疗服务。

智谱和荣耀签署 AI 大模型技术联合实验室战略合作协议

9 月 2 日，智谱和荣耀在北京正式签署 AI 大模型技术联合实验室战略合作协议。双方深化战略合作，将进一步探索基于用户场景的端侧 AI 智能体验，共同推动智能终端领域大模型技术和应用创新。

俞敏洪带队东方甄选直播亚布力，全天吸引 3700 万人次

8 月 31 日，东方甄选 CEO 俞敏洪，带领东方甄选主播对话 12 名企业家，这也是亚布力企业家论坛首次采用直播访谈形式直接对话企业家。据 9 月 2 日披露的数据显示，该场直播全天吸引超过 3700 万人次观看。

快手开启 AI 短剧创作大赛

9 月 1 日，快手星芒短剧将联合快手自研视频生成大模型“可灵 AI”推出的“星有灵犀-AI 短剧创作大赛”开启作品征集，10 月 17 日-10 月 18 日将公布获奖名单。本次大赛要求作品是 1-10 分钟的连续剧情内容，横竖屏不限，须使

用“可灵 AI”生成视频素材，“可灵 AI”在作品中使用占比须达到 50%及以上。

张朝阳：搜狐视频已不仅仅是看网络剧的平台

在《张朝阳的物理课》第三卷首发活动上，搜狐创始人、董事局主席兼首席执行官张朝阳接受采访时表示，自己坚持多年的英语课和物理课给搜狐视频的知识传播和短视频社交做出了一个案例。搜狐视频已经不是仅仅是看美剧和网络剧的平台，是一个社交平台，他个人的课程对这种变化是有贡献的。

内容

电视剧《幸福草》创作座谈会举行

9月4日，由中国电视艺术委员会主办的电视剧《幸福草》创作座谈会在京举行。《幸福草》的成功播出为主题电视剧创作带来了三点重要启示：一是电视剧在向世界讲好中国故事，推动构建人类命运共同体上大有可为。二是扎根人民、扎根生活，始终是电视剧最根本最关键最牢靠的创作方法。三是大力实施精品战略，促进内容创作生产全面繁荣、质量全面提升。

芒果TV：综艺节目《花儿绽放》开播

9月7日，由湖南卫视、芒果TV联合打造的综艺节目《花儿绽放》开播。节目汇聚来自全国各个村落的特色“花儿”，

从奋斗打拼的乡村创业者、匠心守护的非遗传承人，到爆改乡村的基层工作者、能力非凡的文旅推荐达人，“种花社长”将带领 36 位“花儿”跻身大花团，并展开激烈角逐。

快手：微短剧《澳门故事》举办开机仪式

9 月 2 日，由快手与紫荆文化集团联合出品的微短剧《澳门故事》在澳门举行开机仪式。《澳门故事》由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，快手和紫荆文化集团联合出品，该剧以现代都市为题材，通过林氏家族一家七口的经历，展现了澳门回归祖国 25 年前后的变迁与发展。

技术

腾讯推出新一代大模型混元 Turbo

9 月 5 日，腾讯宣布推出新一代大模型混元 Turbo。相比前代模型，腾讯混元 Turbo 性能有显著提升，训练效率提升 108%，推理效率提升 100%，推理成本降低 50%，解码速度提升 20%，效果在多个基准测试上对标 GPT-4o。

百度推出新搜索“文小言”

9 月 4 日，百度官宣文心一言 App 正式升级为“文小言”，定位百度旗下“新搜索”智能助手。“文小言”推出了富媒体搜索、多模态输入、文本与图片创作、高拟真数字人等新搜索能力，能全面满足用户搜、创、聊需求。

通义千问第二代视觉语言模型宣布开源

近日，阿里云公众号发文，宣布通义千问开源第二代视觉语言模型 Qwen2-VL，并推出 2B、7B 两个尺寸及其量化版本模型。

YouTube 新工具保护创作者免受 AI 侵害

近日，YouTube 正在开发新工具，旨在让平台上的创作者更好地控制使用生成人工智能复制其声音或肖像的内容。

人事

靳国卫就任辽宁省委宣传部部长

9月2日，辽宁省委宣传部召开机关干部大会。会上，辽宁省委常委、组织部部长蒋天宝宣读中央及省委决定。中央批准，靳国卫同志任辽宁省委常委。省委决定，靳国卫同志任省委宣传部部长。

小米人事调整：卢伟冰兼任手机部总裁，曾学忠兼任国际业务部总裁

9月6日，小米发布内部邮件宣布人事调整，任命集团总裁卢伟冰兼任手机部总裁，向集团 CEO 雷军汇报；任命集团高级副总裁曾学忠兼任国际业务部总裁，并继续分管互联网业务部，向集团总裁卢伟冰汇报。

俞敏洪卸任新东方文旅公司法定代表人

近日，北京新东方文旅有限公司及其全资子公司北京新

东方沃凯德国际教育旅行有限公司均发生工商变更，俞敏洪卸任两公司法定代表人，由杨志辉接任。北京新东方文旅有限公司成立于2023年7月，注册资本10亿元人民币，董事长为俞敏洪，由新东方教育科技集团有限公司全资持股。

研究

国家互联网信息办公室发布《国家信息化发展报告（2023年）》

为深入贯彻落实党中央、国务院关于信息化发展的重要部署，深入实施《“十四五”国家信息化规划》，国家互联网信息办公室会同有关方面梳理总结2023年各地区、各部门信息化发展情况，开展信息化发展水平监测评估，编制形成《国家信息化发展报告（2023年）》。

《报告》提出，现代化建设，信息化先行。2024年，要准确把握党的二十届三中全会对信息化发展作出的新部署新任务新要求，切实把信息化工作融入到改革发展大局中，扎实推动相关改革任务落地见效：一是聚焦高水平科技自立自强，增强信息化发展关键能力；二是聚焦发展新质生产力，进一步发挥信息化对经济高质量发展的驱动引领作用；三是聚焦保障和改善民生，持续深化信息惠民为民服务；四是聚焦提高党的领导水平和长期执政能力，加快以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化；五是聚焦统筹高质量发展和

高水平安全，不断优化信息化发展环境。

机构：到 2028 年游戏订阅市场收入将超过 270 亿美元

Omdia 研究预测，到 2028 年，游戏订阅市场的收入将超过 270 亿美元。2024 年，游戏订阅的支出将达到 190 亿美元。该机构指出，预计到 2024 年底，付费游戏订阅总数将达到 1.68 亿，到 2028 年将增至 2.03 亿（不包括游戏内订阅）。同时，到 2028 年，270 亿美元的游戏订阅支出将占全球游戏总支出的 14%。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构