



行业动态周报

中国网络视听协会

第 430 期

2024 年 9 月 2 日

摘要

- ◆国家广播电视总局召开动画高质量发展调研座谈会
- ◆“中国（广东）超高清电视先锋行动计划”合作备忘录签约仪式在广州举行
- ◆2024 年中国网络文明大会在四川成都成功举行
- ◆第二届北京网络视听艺术大会在京召开
- ◆“跟着微短剧来学法”创作计划正式启动

行业

国家广播电视总局召开动画高质量发展调研座谈会

8 月 30 日，国家广播电视总局召开动画高质量发展调研座谈会。会议强调，一要深耕精品。加强规划策划和顶层设计，针对不同题材和不同年龄段的儿童、青少年，策划推出具有审美高度、思想深度的优秀作品，为其健康成长提供有营养的精神文化产品；坚持以人民为中心，贴近生活、贴近观众，真正创造出接地气、有吸引力和感染力的故事；坚持

艺术与技术融合，充分运用超高清、生成式人工智能等技术手段，精益求精打造精品。二要扩大传播。当前已经形成了覆盖网上网下的多渠道播出体系，全国广播电视开设了5个动画专业频道，主要网络视听平台开设了动画或少儿专区，今年2月1日“重温经典”频道开播，播出了《小蝌蚪找妈妈》《舒克贝塔》《九色鹿》《西游记》等一大批经典动画片，深受观众欢迎。要继续大力推动全媒体传播，让好作品进入好平台好时段；运用多种方式宣传好经典动画背后的故事，让经典作品持续传播；进一步加强国际传播，提升中国动画世界影响力。三要壮大产业。加强政策、资金支持，持续培育优化良好的创作环境，不断完善产业链条，多措并举发展壮大市场主体，加强科技创新应用和人才队伍建设，促进动画产业优化升级。

“中国（广东）超高清电视先锋行动计划”合作备忘录签约仪式在广州举行

8月27日，国家广播电视总局、工业和信息化部、中央广播电视总台、广东省人民政府在广州举行“中国（广东）超高清电视先锋行动计划”合作备忘录签约仪式。

曹淑敏指出，广电总局将联合各方，按照“以点带面、重点突破、全链升级”的工作思路，统筹广播电视和网络视听、传统媒体和新兴媒体、电视大屏和手机小屏，强化内容生产、内容播出、网络传输、终端接收等全链条系统布局、

各环节重点突破和体系化生态建设，推动我国超高清全产业链优化升级、整体跃升，切实把超高清打造成人民群众满意的“精品工程”“民心工程”，为以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业做出新的更大贡献。

2024 年中国网络文明大会在四川成都成功举行

8月28日，2024年中国网络文明大会在四川成都开幕，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表了主旨演讲。大会的主题为“弘扬时代精神 共建网络文明”，由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。大会期间，举办了开幕式、主论坛及11场分论坛，内容丰富，紧扣热点，包括网络文明培育、铸牢中华民族共同体意识、未成年人网络保护、网络文艺与文化强国建设、人工智能、网络执法推动优化营商环境等多个方面。

在网络文明培育分论坛上，围绕论坛主题“弘扬网络道德，培育网络文明”，中宣部文明培育局局长赵树杰、国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇等发表了主旨演讲。本次论坛还发布了一系列成果。中国精神文明网发布“文明+”矩阵新媒体典型案例，共100个典型案例账号上榜；国家广播电视总局网络视听节目管理司推出正能量音视频等网络文化作品；中宣部反非法反违禁局、共青团中央宣传部、公安部刑侦局、住房城乡建设部建筑节能与科技司、

交通运输部政策研究室介绍了开展网上文明建设的经验做法。

第二届北京网络视听艺术大会在京召开

第二届北京网络视听艺术大会于 2024 年 9 月 2 日至 9 月 3 日在京召开，本届大会由中国文学艺术界联合会、中国作家协会、北京市人民政府指导，北京市广播电视局主办。大会以“文艺新动力·视听创未来”为主题，运用 AI 全流程赋能，围绕网络视听艺术创作及产业发展等内容，设置“1+6+3+N”的活动板块，即 1 场开幕式暨高峰研讨、6 场主题研讨、3 场项目征集以及多项网络视听艺术系列活动，会上将发布 2024“北京大视听”重点网络文艺精品项目、微短剧首亮微光 2.0 计划，组织 16+1 区和相关产业园区进行政策解读和招商引资等。

“跟着微短剧来学法”创作计划正式启动

8 月 29 日，由国家广播电视总局网络视听节目管理司、最高人民法院新闻局、人民法院出版社、最高人民检察院新闻办公室、最高人民检察院影视中心、公安部经济犯罪侦查局、公安部新闻传媒中心、新华社新媒体中心、中央广播电视总台视听新媒体中心联合发起的“跟着微短剧来学法”创作计划在第十三届中国国际新媒体短片节“金鹏之夜”盛典上正式启动，第一批推荐剧目在 8 月 30 日举办的全国微短剧高质量发展研讨会上发布，涵盖法院、检察、公安等题材

优质剧目。

教师订阅爱奇艺会员年卡享 5 折特惠

自 2024 年教师节开始，成功在“中国教师通”小程序平台完成注册认证的各级各类学校在职教师，每个自然年内可以 5 折优惠价购买爱奇艺黄金 VIP 会员年卡 and 爱奇艺白金 VIP 会员年卡各一次。

快手：超 160 万人使用过可灵 AI 累计生成超 1600 万视频

在 2024 快手光合创作者大会上，快手主站业务与社区科学线负责人盖坤披露，AI 正不断深入创作者的内容生产环节。截至目前，已有超过 160 万人使用过快手的视频生成大模型可灵 AI，并累计生成超 1600 万视频。

加州立法机关通过 AI 安全法案，OpenAI 曾反对

近日，加州立法者通过了 AI 安全法案 SB 1047，再进行一次投票程序后，这个法案将送交州长，他将决定是否签署其成为法律。这个法案旨在确保大型 AI 公司对其产品负责，包括要求进行安全测试和相关的罚款规定。OpenAI、微软和 Meta 等公司对该法案表示反对，称其阻碍了 AI 的发展。

内容

爱奇艺、腾讯视频：电视剧《凡人歌》开播

8 月 31 日，电视剧《凡人歌》在 CCTV-8 黄金强档、爱奇艺、腾讯视频同步播出。该剧围绕三对在北京生活的夫妻、

情侣展开，讲述了不同年龄段的都市奋斗者们在面临求职、离职、升职等压力和困境时，在守护亲情、友情和爱情的同时直面内心、完成自我审视，最终度过危机、找到新的人生方向的故事。

腾讯视频、芒果 TV、爱奇艺：电视剧《春风化雨》开播

8月27日，电视剧《春风化雨》在东方卫视、北京卫视及腾讯视频、芒果 TV、爱奇艺播出。该剧以一群默默无闻的乡村教师为创作对象，讲述他们数十年如一日扎根在农村教育岗位，用爱与心血浇灌一代代莘莘学子，帮助他们追逐梦想并改变命运的故事。

芒果 TV：微短剧《有种味道叫清溪》开播 | 综艺节目《下一战歌手》开播 | 综艺节目《去“湘”当有味的地方》第2季开播

8月28日，微短剧《有种味道叫清溪》在湖南卫视、芒果 TV 及新加坡 StarHub TV+、马来西亚新媒体 Astro go、马来西亚电视 Astro QJ 同步播出。该剧讲述厨艺超绝的美食博主林晓溪与科技新农人陆翊宸在清溪村相识相知的爱情故事。

8月30日，综艺节目《下一战歌手》在芒果 TV 开播。节目将延续《歌手2024》“直播真唱不修音”的标准，在全球范围内邀约24位新生代华语歌手登上直播竞唱舞台，通过挑战“标杆歌手”等方式，经历三个阶段的竞演成长角逐优胜资格，最终获得《歌手2025》的首发资格。

9月1日，综艺节目《去“湘”当有味的地方》第2季在湖南卫视、芒果TV同步播出。本季节目通过主持人汪涵带队自驾的方式，从洞庭湖、长株潭，到雪峰山、大湘西和大湘南，打卡隐匿于三湘四水的湖南宝藏景点。嘉宾们一路探寻湖湘美食、美景，一起探索更动人的美食故事，带领大家感受独具魅力的湖湘人文风情。

优酷：张艺谋监制网络剧《雪迷宫》9月3日开播

网剧《雪迷宫》将于9月3日在优酷开播。该剧讲述由郑北、顾一燃、张雪瑶、赵晓光、丁国柱组成的禁毒专案组为维护世间正义与社会稳定拼搏努力、不懈奋斗的故事。

抖音：周星驰出品抖音微短剧《大话大话西游》预计年底上线 | 反网暴微短剧《回旋镖》上线

抖音精品剧场九五二七剧场宣布，其第二部精品微短剧《大话大话西游》预计将于年底上线。这部微短剧由周星驰出品，讲述了小木匠至尊玉被强大的灵石女侠月光判定为孙悟空转世，二人决定上路前往花果山寻找天命和记忆的故事。

8月23日，反网暴微短剧《回旋镖》在抖音上线。平台推出防网暴工具，如“限制搜索”功能保护热点事件当事人，并提供“防护状态外显”让受害者发声。

刀郎演唱会破视频号直播记录

8月30日20时，在成名20周年之际，刀郎以一场线上演唱会回归大众视线。演唱会设在刀郎家乡四川资中的一条

老街。演唱时长达三个半小时，半小时点赞量即破亿，最终在线人数超过 5200 万，点赞量突破 6 亿，创下了视频号直播的新纪录。

腾讯视频：综艺节目《战至巅峰》第三季开播 | 纪实节目《探索新境》开播

8 月 24 日，由腾讯视频、王者荣耀共同出品的电竞综艺《战至巅峰》第三季在腾讯视频上线。本季节目中，25 位电竞新人将加入 5 家电竞俱乐部，进行训练比赛并参与俱乐部运营日常活动。本赛季启用红黑榜全新机制，经过多轮赛事比拼，最终决出王者荣耀 Star 赛冠军。

8 月 31 日，由华纳兄弟探索集团出品的王一博户外探索纪实节目《探索新境》在腾讯视频开播。演员、歌手王一博作为节目的发起人，跟随六位 Discovery 中国探索家，开启深入极境的户外探索之旅。

技术

“云知声”正式发布山海多模态大模型

近日，“云知声”宣布正式推出山海多模态大模型。山海多模态大模型通过整合跨模态信息，山海多模态大模型可接收文本、音频、图像等多种形式作为输入，并实时生成文本、音频和图像的任意组合输出。基于多模态交互能力，可根据不同的场景和需求，模拟出各种人物性格和对话风格。

摩尔线程正式开源音频理解大模型 MooER

近日，摩尔线程宣布开源音频理解大模型—MooER（摩耳）。MooER 是业界首个基于国产全功能 GPU 进行训练和推理的大型开源语音模型，不仅支持中文和英文的语音识别，还具备中译英的语音翻译能力。

资本

光线传媒 2024 年上半年营业收入 13.34 亿元

近日，北京光线传媒股份有限公司披露了 2024 年半年度报告，报告显示，今年上半年，光线传媒营业收入约 13.34 亿元，同比增长 120.43%；归属于上市公司股东的净利润约 4.73 亿元，同比增长 133.14%；经营活动产生的现金流量净额约 5.82 亿元，同比增长 406.46%。

华谊集团：上半年净利润 4.14 亿元，同比增长 272.77%

华谊集团发布半年报，公司上半年实现营业收入 224.12 亿元，同比增长 14.49%；净利润 4.14 亿元，同比增长 272.77%。报告期内，公司持续优化精益生产，经营利润上升。

米哈游在上海投资成立新公司

近日，上海蓝智盛丰科技有限公司成立，法定代表人为于晨曦，注册资本 1.5 亿人民币，经营范围包括网络技术服务、物联网技术服务、信息技术咨询服务、信息系统运行维

护服务、图文设计制作、动漫游戏开发等。股东信息显示，该公司由上海米哈游网络科技股份有限公司全资持股。

东方甄选：2024 财年总 GMV 达 143 亿，同比增长 43%

东方甄选公布截至 2024 年 5 月 31 日的 2024 财年业绩。财报显示，2024 财年，东方甄选总 GMV 为 143 亿元，同比增长 43%；总营收达 70.72 亿元，同比增长 56.8%。报告期间，东方甄选抖音已付订单总数达 1.811 亿单，同比 2023 财年的 1.363 亿单显著增长。

Google 正考虑在越南建立大型数据中心

路透社报道，Google 正考虑在越南建设一个超大型数据中心，这将是美国大型科技公司在越南首次进行此类投资。

曝 OpenAI 拟筹集数十亿美元，估值将超千亿

近日，OpenAI 正在洽谈筹集一大笔资金，将使其估值超过 1000 亿美元。本次融资由 Thrive Capital 领投，投资约 10 亿美元，微软预计也会参与其中。

人事

李婷就任欢聚集团董事会主席

8 月 28 日消息，欢聚集团宣布，公司首席运营官李婷已于本月接替李学凌出任欢聚集团董事会主席兼首席执行官，李学凌将继续担任欢聚集团董事，为公司提供战略上的指导和支持。

研究

第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布 网络视频行业延续蓬勃发展态势

近日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在 2024 中国国际大数据产业博览会“智能经济创新发展”交流活动中发布第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至 2024 年 6 月，我国网民规模近 11 亿人（10.9967 亿人），较 2023 年 12 月增长 742 万人，互联网普及率达 78%。其中，微短剧用户占网民整体的 52.4%；短视频用户占网民整体的 95.5%；长视频用户占网民整体的 65.2%，网络视频行业延续蓬勃发展态势。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构