



行业动态周报

中国网络视听协会

第 428 期

2024 年 8 月 19 日

摘要

- ◆杨国瑞主持召开第三十一届北京国际广播电影电视展览会 (BIRTV2024) 筹备工作推进会
- ◆首届“美丽民宿剧美好”微短剧剧本征集活动启动
- ◆《重返 1990 之首富人生》等违规微短剧全网下线
- ◆微纪录片《红相册·邓小平的故事》开播

要闻

杨国瑞主持召开第三十一届北京国际广播电影电视展览会 (BIRTV2024) 筹备工作推进会

8 月 8 日，国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞主持召开第三十一届北京国际广播电影电视展览会 (BIRTV2024) 筹备工作推进会。会议听取了中广公司关于 BIRTV2024 展览会筹备情况的汇报，广电总局相关司局和直属单位的任务分工和推进措施。本届展览会主题为“全媒体

超高清 强智能”，目前确定参展商 506 家，新技术、新产品、新应用的首发、首秀、首展占比近 80%。

杨国瑞强调，一要充分认识办好本届展览会的重要意义。二要努力实现“越办越好”的总体目标。三要确保展览会顺利安全举办。

行业

首届“美丽民宿剧美好”微短剧剧本征集活动启动

为进一步加强微短剧剧本创作，发现和培养优秀编剧人才，推动微短剧创作高质量发展，中国网络视听协会与华南农业大学珠江学院联合举办首届“美丽民宿剧美好”微短剧剧本征集活动。通过微短剧剧本创作，讲述发生在民宿中的温馨、有趣、励志故事，打造一批具有文化深度和市场影响力的民宿主题微短剧作品，为民宿文化的传播与旅游业的升级增添新的动力。

抖音：旗下公司申请注册抖音外卖商标 | 启动“演出声浪计划”

8月16日，抖音旗下北京字跳网络技术有限公司申请注册2枚“抖音外卖”商标，国际分类为广告销售、科学仪器，当前商标状态均为等待实质审查。该公司已于2022年、2023年成功注册多枚“抖音心动外卖”商标。

抖音于8月启动“演出声浪计划”。该计划面向全类型演出IP、演出公司，提供运营扶持、流量激励和宣发合作资

源，旨在通过短视频、直播等线上宣发方式带动线下观演，扶持的演出类型包括但不限于演唱会、音乐节、歌会晚会，以及话剧、舞剧、音乐剧等舞台剧。

爱奇艺联手银河娱乐打造澳门最大 VR 沉浸式体验馆

8月13日，爱奇艺与银河娱乐联合打造的剧集IP《苍兰诀》VR沉浸式体验馆在澳门银河综合度假城正式开幕。该体验馆占地超过1.6万平方英尺，设有汉服体验区、VR全感剧场、原剧实景打卡区、主题美食区和主题纪念品区五大专区，成为澳门规模最大的“实景+全感VR”沉浸式体验项目。

腾讯视频付费会员数同比增长13%至1.17亿

8月14日，腾讯发布2024年第二季度财报。财报显示，腾讯视频付费会员数同比增长13%至1.17亿。其中，《庆余年第二季》及《与凤行》分别位列2024年上半年中国网络视频平台播放量第一、第二，在剧集市场激烈的竞争中收割现象级流量。

小红书调整职级，简化管理层级

近日，小红书发布全员信宣布调整组织职级，其中包括：不再设置R职级；简化管理层级，不再设置L0；各级Leader采取任命制。

昆仑万维发布AI流媒体音乐平台 Melodio

近日，国内AI初创企业昆仑万维宣布，正式发布AI流媒体音乐平台Melodio，并同步推出AI音乐商用创作平台

Mureka。用户只需根据此刻的场景或心情输入 Prompt，Melodio 便会持续生成相应风格的定制化音乐，聆听无限量 AI 音乐流。

腾讯推出身份证关联游戏账号查询功能

8月13日，腾讯宣布推出身份证关联游戏账号查询的功能，将用于未成年人防沉迷。该功能可查询家长自己的身份证账号下，一个月内所有腾讯游戏账号登录、充值状态。此外，家长只需在“腾讯成长守护”的小程序进行授权，关注“腾讯成长守护”公众号，就能接收到实时通知。

6000 万粉丝网红“太原老葛”涉嫌诈骗，被立案侦查

8月9日，据“太原网警”抖音号发布的视频显示，网红“太原老葛”被指割商家韭菜 900 万，涉嫌诈骗被立案。视频中商家称，太原老葛给其带货四次，累计收取佣金 900 万元，但销售额中 1911 万是刷单，实际销售额仅 900 万元，并爆出刷单证据。

Meta 与环球音乐集团达成新协议，探讨未授权 AI 生成音乐

近日，Meta 和环球音乐集团宣布扩大其多年的音乐许可协议，用户能够在 Meta 旗下的社交平台，如 Facebook、Instagram、Threads 等分享环球音乐库的内容。新协议显示，两家公司正在解决未经授权的人工智能生成内容，主要指 AI 经常未经作者同意抓取歌曲训练模型。

TikTok 学拼多多用低价拉新

近日，TikTok 在美国启动拉新奖励活动，用户邀请新朋友注册后，仅需支付运费即可 1 美分购买原价在十几美元到上百美元的商品，如服装、蓝牙耳机、吸尘器等。邀请用户越多，商品价值越高。

内容

《重返 1990 之首富人生》等违规微短剧全网下线

近日，中国网络视听协会发布消息：监看发现，《重返 1990 之首富人生》《重返 1990 之霸道人生》（曾改名“重回……”“重生……”等）等微短剧存在内容低俗，价值导向偏差等问题。目前，相关作品及违规片段已全网下线，禁止投流投放。违规素材已被纳入黑名单库，严防改名后播出。同时，对发布有关剧目及视频账号、小程序及投放主体进行了处置。

微纪录片《红相册·邓小平的故事》开播

8 月 16 日，为纪念邓小平同志诞辰 120 周年，由中共中央党史和文献研究院、国家广播电视总局联合出品的 20 集微纪录片《红相册·邓小平的故事》在各大视频网站及部分地方媒体上线开播，每天一集。本片每集 6 分钟，以小平同志在各个历史时期的照片为基本素材，辅以历史影像、档案、实拍画面，以朴实的影像讲述有温度的领袖故事；以百姓视

角，回望小平同志 20 个温暖瞬间；以通俗易懂、感人肺腑的小切口，展现小平同志为中国革命、建设、改革奋斗的一生和作出的巨大贡献。

爱奇艺：网剧《九部的检察官》开播 | 综艺节目《喜剧之王单口季》开播

8 月 14 日，网剧《九部的检察官》在爱奇艺开播。该剧演绎了一段未成年人刑事检察科检察官们用心呵护少年，以爱浇灌未来的故事。

8 月 16 日，由爱奇艺出品、小意思工作室制作的综艺节目《喜剧之王单口季》开播。该节目集结 44 组国内优秀的单口喜剧演员，他们将通过六个赛段的比拼最终决出年度单口喜剧之王。

优酷、爱奇艺：电视剧《前途无量》开播

8 月 18 日，电视剧《前途无量》在 CCTV-8、优酷、爱奇艺同步播出。该剧讲述林强不愿为问题贷款签字而得罪领导，被下放到龙源营业厅后，凭借自身出色的专业能力组建团队，捍卫银行人初心的奋斗故事。

优酷：纪录片《共赴山海》开播 | 综艺节目《是朋友的周末 2024》开播 | 网剧《边水往事》开播

8 月 14 日，由国家广播电视总局、中国外文局指导，浙江省委宣传部、北京市广播电视局支持，中国外文局解读中国工作室、阿里巴巴乡村振兴基金、优酷联合出品的纪录片

《共赴山海》开播。该片多维度记录乡村发展的浙江实践，展现中国式现代化成就。

8月15日，综艺节目《是朋友的周末 2024》在优酷开播。节目以5组具有原生关系的明星好友，去往不同城市展开别样旅行为主线，从探讨“原生友情”出发，聚焦当下熟人社交新方式。

8月16日，网剧《边水往事》在优酷开播。该剧虚构了一个纷繁复杂的异域世界——三边坡，讲述了剧中打工小白沈星深入秘境冒险求生，在寻找舅舅的过程中遇到神秘大佬猜叔，开启险象环生的“边水”之路故事。

技术

阿里通义千问开源音频语言模型 Qwen2-Audio

近日，阿里通义 Qwen2-Audio 音频语言大模型宣布开源。Qwen2-Audio 无需文本输入，直接进行语音问答，理解并分析用户输入的音频信号，包括人声、自然音、音乐等。

资本

阿里巴巴 2024 年 Q2 财报：收入 2432.36 亿元

近日，阿里巴巴公布了 2024 年第二季度财报，阿里巴巴收入 2432.36 亿元，同比增长 4%，调整后利润 450.35 亿元，超越市场预期。

虎牙 2024 年 Q2 财报：移动端 MAU 增至 8350 万

近日，虎牙公司公布了 2024 年第二季度财报。财报显示，2024 年第二季度，虎牙公司总收入达 15.4 亿元。营收构成上，2024 年第二季度，虎牙公司来自于直播的收入为 12.33 亿元，来自于游戏相关服务、广告和其他业务的收入为 3.09 亿元。用户数据方面，2024 年第二季度，虎牙直播移动端 MAU（月均活跃用户数）增至 8350 万。

腾讯音乐 2024 财年第二季度营收 71.6 亿元 付费用户数达 1.17 亿人

8 月 13 日，腾讯音乐娱乐集团宣布截至 2024 年 6 月 30 日止第二季度的未经审计财务业绩。2024 年第二季度，腾讯音乐实现总收入为 71.6 亿元，调整后净利润达 19.9 亿元，同比增长 25.7%。其中，第二季度在线音乐订阅收入同比增长 29.4%，达 37.4 亿元。用户数据方面，腾讯音乐在线音乐付费用户数同比增长 17.7% 达 1.17 亿，再创历史新高。2024 年上半年，腾讯音乐在线音乐付费用户数净增超过 1000 万，同时，单个付费用户人均收入也稳步提升。

人事

岑卓就任湖北广播电视台总编辑

近日，湖北广播电视台官网“台（集团）领导”一栏更新信息显示，岑卓已出任湖北广播电视台党委委员、总编辑。

石琳就任甘肃省广播电视总台党委书记、台长

8月14日，甘肃省人民政府发布任免通知，决定石琳任甘肃省广播电视总台台长、甘肃广电传媒集团有限责任公司董事长；免去王国强的甘肃省广播电视总台台长、甘肃广电传媒集团有限责任公司董事长职务。

研究

《歌手 2024》创新音乐综艺模式 促进国际文化交流互鉴

今年5月以来，湖南广播电视台打造推出《歌手 2024》节目，充分发挥广电媒体直播优势，大屏小屏相互赋能，以音乐为载体搭建起国际文化交流平台，引起广泛关注。节目共播出12期，根据中国视听大数据(CVB)统计，各期节目收视率均位列同时段省级卫视第一，全网传播总量1585亿次，收获全网热搜18197个。芒果TV国际版APP点播量超4700万，新增下载量1622万，新增用户数1263万。外媒报道或发布节目稿件累计总阅读量超1810万次，海外社媒平台累计播放量超3370万次，覆盖美国、马来西亚、新加坡等国家的观众超3亿。人民日报、新华社、美联社、欧洲时报等700多家国内外主流媒体纷纷报道，好评如潮。联合国教科文组织两次点赞《歌手 2024》，称“节目与联合国教科文组织在做同一件事：促进国际合作，推动良性竞争和共同发展！”

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构