



行业动态周报

中国网络视听协会

第 427 期

2024 年 8 月 12 日

摘要

◆脱口秀节目专家研讨会在京举行

◆爱奇艺与中央广播电视总台宣布联合共创“四大名著”大型动画系列片

◆微博整治奥运赛事讨论中的拉踩引战内容

行业

脱口秀节目专家研讨会在京举行

8月9日，由中国网络视听协会主办、腾讯视频承办的脱口秀节目专家研讨会在北京举行。与会人员以脱口秀节目《脱口秀和Ta的朋友们》为研讨案例，从不同视角进行交流，围绕如何进一步抓好脱口秀节目内容创作，推动脱口秀节目持续、健康发展等话题展开了热烈研讨。

会议认为，推动脱口秀节目的高质量发展，一要坚持以人民为中心的创作导向，深入生活，挖掘真实。脱口秀应旗帜鲜明地走大众路线，要鼓励创作者通过挖掘生活中的真实

故事和感人瞬间，在个体经历中寻找群体共鸣。二要坚持“百花齐放、百家争鸣”的基本方针。脱口秀表演者应自觉坚守艺术理想，不断提高学养、涵养、修养。三要坚持向上、向善的基本格调。脱口秀行业的健康发展，必须打好规范的“底色”。四要避免评价体系缺陷及价值导向偏差。做好一档脱口秀节目，不仅要遴选好选手，也要遴选好现场嘉宾评委和观众评委，要对观众进行正确价值观的引导。

爱奇艺与中央广播电视总台宣布联合共创“四大名著”大型动画系列片

8月6日，由中央广播电视总台主办的“国漫力量·共绘未来”动漫创新项目发布会在北京举行，爱奇艺与总台宣布将共同携手，策划推出新版长篇巨制“四大名著”系列动画片，《西游记》《红楼梦》《三国演义》《水浒传》都将推出全新演绎的动画版本。

抖音电商调整个人账号带货门槛|抖音累计清理涉体育“饭圈化”不良内容3.8万余条

近日，抖音电商宣布，为优化平台内容生态，鼓励创作者为用户提供更多有价值的信息，抖音平台将于2024年8月20日陆续调整抖音个人账号图文电商经营权限和橱窗挂载权限。已开通电商权限但“有效粉丝数<1000”的作者届时也将无法使用电商图文带货功能，“有效粉丝数<500”的作者届时将无法在个人主页展示橱窗和评论区推荐橱窗。

近日，抖音安全中心发布公告称，2024年巴黎奥运会期间，抖音针对网暴、互撕、谩骂，以及侵犯隐私、造谣诽谤、煽动对立、网络水军、非理性追星等进行了重点整治，截至目前，累计清理涉体育“饭圈化”不良内容3.8万余条，对445个账号视违规情况予以阶段禁言至永久禁言处置。

百度发布《百度关于微短剧经营扶持的公告》

8月8日，百度发布了《百度关于微短剧经营扶持的公告》。百度将推出系列微短剧经营扶持政策通过持续加大现金激励补贴、加强流量扶持力度、强化商业赋能等多重激励方式鼓励、扶持行业机构及从业者全方位扶持微短剧行业机构及全链路从业者向“品质化”方向发展，构建良好的微短剧生态，为微短剧行业“精品化发展贡献力量”。

微博整治奥运赛事讨论中的拉踩引战内容

8月5日，微博管理员发布公告称，2024年巴黎奥运会乒乓球女子单打决赛的比赛过程中，部分观众的不理智观赛行为在网上引发争论。有个别用户借此从站外搬运转载恶意揣测的引战内容，甚至发布攻击运动员和教练组成员的非理性言论，对此站方予以严厉处置。根据平台相关规定，站方对近日在相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等行为，共清理违规内容12000余条，并对300余个违规账号视程度予以不同程度的禁言处置。

TikTok 与亚马逊合作：关联双方账户，直接在短视频应用内购物 | TikTok 向欧盟退让，撤回看视频得积分的奖励计划

TikTok 宣布与亚马逊进行合作，用户无需离开短视频应用可从亚马逊购买商品。用户将在“为你 (For You)”中看到亚马逊商品推荐，可以通过“一次性、安全、快速、简便”的设置，将 TikTok 账户与亚马逊账户相关联。一旦账户关联，用户可在不离开 TikTok 应用的情况下，通过产品广告完成在亚马逊的消费，实现更快、更顺畅的体验。

TikTok 已同意永久撤回在欧盟的 TikTok Lite 奖励计划，且不会推出任何规避撤出的其他计划，以符合欧盟《数字服务法案》(DSA) 的要求。TikTok Lite 的“奖励计划”鼓励用户执行任务（看视频、点赞、拉新等）来获得积分，欧盟认为这可能导致年轻用户上瘾，并称公司没有及时完成全面的风险评估。若后续 TikTok 有任何违反承诺的行为，都将被欧盟罚款。

迪士尼：未来 5 年将在英国和欧洲投资至少 50 亿美元制作电影和电视节目

近日，迪士尼欧洲、中东和非洲地区总裁 Jan Koeppen 表示，迪士尼计划未来五年在英国和欧洲大陆投资至少 50 亿美元制作电影大片和电视节目，电影《死侍与金刚狼》的成功表明超级英雄题材的电影仍有生命力。

内容

芒果TV：纪录片《马王堆·岁月不朽》定档

纪录片《马王堆·岁月不朽》正式官宣定档，将于8月19日起在湖南卫视、芒果TV双平台同步播出。该片以文物与博物馆作为创作主体，把湖南博物院当作一个大影棚，围绕文物与博物馆搭建视觉体系和叙事空间。

爱奇艺、腾讯视频、芒果TV：电视剧《幸福草》开播

8月8日，电视剧《幸福草》在爱奇艺、腾讯视频、芒果TV开播。该剧以现实主义题材传递人生意义与大爱无疆，通过生活质感浓郁的视角展现中国菌草援外团队“授人以渔”的善与爱以及与外国友人互帮互助的故事。

腾讯视频：纪录片《布达拉宫》开播 | 网剧《柳舟记》开播

8月6日，纪录片《布达拉宫》在腾讯视频开播。该片从历史、建筑、文物、艺术、人文民俗、自然环保、现代生活等角度，全景式展现这座人类文明的瑰宝。

8月12日，网剧《柳舟记》在腾讯视频开播，该剧讲述了柳眠棠身负重伤，醒来后失忆，跟随崔行舟守护边关的故事。

爱奇艺：综艺节目《音乐缘计划》开播

8月11日，由江苏卫视和爱奇艺联合出品的原创音乐全纪实创演节目《音乐缘计划》在爱奇艺和江苏卫视同步开播。节目中先由音乐创作者对音乐作品进行演唱，最终由双选成

功的歌手进行正式表演，现场大众乐迷进行内测试听会。歌手与歌曲创作者面临终极抉择，参考大众反馈，双向决定歌曲是否发行、推向市场。

快手：综艺节目《来活了老铁!》将播

快手与山东卫视联合推出的求职综艺节目《来活了老铁!》将于8月14日在快手App和山东卫视播出，节目将展示技工、保姆、装修工、手艺人、陪诊师等近20位蓝领及新蓝领职业人士风采。

技术

阿里云推出首个域名 AI 大模型应用

8月8日，阿里云宣布域名产品服务完成AI化系列改造，推出首个基于通义大模型的域名AI应用，并上线“.ai”等40余个全新的热门域名后缀、2000万个全球域名资源。

字节跳动豆包大模型支持实时语音通话 | 字节跳动旗下“即梦 AI”上架 对标快手可灵和 Sora

8月9日，字节跳动旗下云服务平台火山引擎宣布，豆包大模型支持实时语音通话。据介绍，火山引擎推出对话式AI实时交互解决方案，搭载火山方舟大模型服务平台，通过火山引擎RTC实现语音数据的采集、处理和传输，并深度整合豆包语音识别模型和豆包语音合成模型，简化语音到文本和文本到语音的转换过程，提供智能对话和自然语言处理能

力，帮助应用快速实现用户和云端大模型的实时语音通话。

近日，字节跳动旗下剪映团队研发的一站式 AI 创作平台“即梦 AI”移动版上架苹果 App Store 应用商店。“即梦 AI”是一个专为创意爱好者打造的 AI 表达平台，其中包括 AI 图片创作、视频创作、探索创意世界等功能，效果直逼 OpenAI 的 Dall-E、Sora 及快手旗下 AI 视频生成产品可灵。

Canva 可画发布一站式 AI 创作套件

在线视觉传播和协作平台 Canva 可画宣布其一站式 AI 创作套件“魔力工作室”在中国正式上线。该套件功能包涵基于 AIGC 的文案生成、图片生成、花字特效生成、图片编辑、转场动画设计生成等。

资本

搜狐第二季度营收 1.72 亿美元，同比增长 13%

近日，搜狐公司公布 2024 年第二季度财务报告。财报显示，搜狐第二季度总收入为 1.72 亿美元，较 2023 年同期增长 13%，较上季度增长 24%。

新东方退股与辉同行，董宇辉全资持股

近日，与辉同行（北京）科技有限公司发生工商变更，北京新东方迅程网络科技有限公司退出股东，由董宇辉全资持股。目前，董宇辉任执行董事及法定代表人，俞敏洪仍任监事职务。

人事

毛晓刚就任《北京青年报》总编辑

7月30日,《北京青年报》报载信息显示总编辑变更为毛晓刚,这意味着北京日报报业集团副总编辑、社务委员会委员毛晓刚已出任《北京青年报》总编辑。

与辉同行大量招人 主播月薪最高5万元

近日,与辉同行显示有46个岗位正在招聘,直播场控、直播招商、摄影师、音频师等岗位发布,其中薪资最高的岗位是主播,月薪高达5万元。

编辑部: 中国网络视听协会 对外合作部

责编: 余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核: 文超 王小野 张雁

注: 本周报由公开报道汇编,不代表中国网络视听协会观点。

报: 协会领导

发: 协会各会员单位; 社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构