



行业动态周报

中国网络视听协会

第 425 期

2024 年 7 月 29 日

摘要

- ◆中国网络视听节目服务协会发布微短剧版权保护倡议书
- ◆国家广播电视总局发布关于第三十一届北京国际广播电视电影电视展览会（BIRTV2024）的通知
- ◆国家广播电视总局举办 2024 年广播电视和网络视听科普微视频大赛
- ◆中央广播电视总台发布关于 2024 巴黎奥运会版权保护声明

行业

中国网络视听节目服务协会发布微短剧版权保护倡议书

7 月 25 日，中国网络视听节目服务协会发布微短剧版权保护倡议书。倡议书指出：

近年来，随着数字技术的不断进步和社交媒体平台的日益普及，微短剧凭借小体量、快节奏、低成本的特点，已快速发展成为网络视听内容领域的“新赛道”、推动行业创新发展的“新力量”，内容规模、用户规模、市场规模实现了

快速增长，行业逐渐进入精品化阶段，其在精品创作、技术创新、跨界赋能、海外传播等方面的行业价值也愈加重要。然而，在迎来快速增长的同时，模仿抄袭、切条搬运、盗版翻拍等版权问题日益凸显，不仅严重损害了创作者的合法权益，也威胁到行业的健康发展。

为了给创作者提供一个健康有益的创作环境、给从业者提供一个公平有序的竞争环境，护航微短剧实现高质量发展，我们向行业全体同仁发出以下倡议：

一、尊重知识产权，维护创作尊严

尊重知识产权、尊重原创精神和原创者权利。提高版权意识，加强相关法律知识培训学习、加强版权保护的宣传报道传播，培育良好知识产权文化环境，引导行业广泛树立知识产权价值观念，共同维护行业声誉和创作环境。

二、推进行业自律，加强协作共治

加强各平台、制作机构以及相关产业链企业的自律、自治。加强版权保护合作、互学互鉴。推动建立健全、科学的版权保护机制或管理体系。多方合作、联合共治，打造健康有序的生态环境。

三、加大打击力度，严惩侵权行为

各平台、主体单位积极响应、全力配合主管部门的相关要求，进一步采取更加有力的版权保护措施，配合相关法律机构，加大打击力度。发挥行业监督作用，通过多种方式对

故意侵权、盗版行为形成有效遏制、依法予以严惩。

四、推动版权合作，促进合作共赢

鼓励行业内各单位之间开展版权合作，通过合法途径共享资源，提升内容价值。鼓励从业者通过正规授权渠道使用版权，确保版权方得到合理的回报，保全版权的合法流转，共同维护健康的市场环境。

版权保护与发展是微短剧行业发展的基石，只有对版权给予保护与尊重，行业才能行稳致远。我们呼吁行业全体同仁积极响应并身体力行支持本倡议，共同维护一个公平、有序、健康的微短剧市场环境，为推动中国微短剧行业的版权保护工作贡献力量。

国家广播电视总局发布关于第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）的通知

第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）主题报告会定于2024年8月20日在北京国际饭店会议中心召开，展览会定于2024年8月21至24日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办。

BIRTV2024 主题为“全媒体 超高清 强智能”，聚焦以新技术赋能广电新质生产力，突出展示全国广电新媒体联盟建设、打造新型主流媒体新成效，电视“套娃”收费和操作复杂治理、构建综合治理体系新进展，“重温经典”频道开办、公共服务提质增效新成果；全链条展示广播电视电影技

术产业最新成果，覆盖采录制作、播映传输、终端呈现、网络安全、数据存储等全流程，采、编、播、存、管等内容生产和呈现的全产业链；重点展示新媒体、超高清、新型广电网络建设、应急广播、未来电视、生成式人工智能、大数据、区块链、元宇宙、虚拟现实制作、云制播、数字音频、特种转播设备等前沿技术、设备的创新应用，搭建我国广播影视和网络视听行业政策的重要宣贯平台，发展成果和创新业态的重要展示推广平台，国际广播影视行业的重要交流平台，不断扩大行业、社会、国际影响力，更好服务广播电视事业产业高质量发展。

国家广播电视总局举办 2024 年广播电视和网络视听科普微视频大赛

根据《科技部 中央宣传部 中国科协关于举办 2024 年全国科技活动周的通知》（国科函才〔2024〕31 号），国家广播电视总局决定举办 2024 年广播电视和网络视听科普微视频大赛。

参赛科普微视频作品时长要求为 2 至 5 分钟，应为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之间完成，并在省级、省会电视台，国内主流网络平台，主要科技、科普类网站，具有广泛影响的专业网站播出过的原创微视频作品，同时提供原视频播放网址。

国家广播电视总局举办 2024 年广播电视和网络视听科普讲解大赛

根据《科技部 中央宣传部 中国科协关于举办 2024 年全国科技活动周的通知》（国科发才〔2024〕31 号），国家广播电视总局决定举办 2024 年广播电视和网络视听科普讲解大赛。

自主命题讲解视频内容以《中国公民科学素质基准》中的自然科学和社会科学知识为主，应围绕大赛主题并突出广电特色，由选手自行确定一个科普选题进行讲解，选手可自行设计场景，可借助多媒体等多种手段辅助讲解，丰富舞台效果，讲解时长 4 分钟。

国家广播电视总局举办 2024 年广播电视和网络视听科学实验展演汇演大赛

根据《科技部 中央宣传部 中国科协关于举办 2024 年全国科技活动周的通知》（国科发才〔2024〕31 号），国家广播电视总局决定举办 2024 年广播电视和网络视听科学实验展演汇演大赛。

参赛选手为科普工作者、专职及兼职科普讲解人员、科学传播爱好者（职业不限、年龄 18 周岁以上）等，鼓励广大科技人员参赛，比赛时使用普通话。

本次大赛仅设置自选实验项目。自选实验限定在物理、化学、生物等学科，鼓励选择广播电视和网络视听相关内容，

核心要传播科学思想、科学知识或传授科学方法。实验内容由各参赛队伍自行确定并限定在 6 分钟内演示完毕。

中央广播电视总台发布关于 2024 巴黎奥运会版权保护声明

7 月 23 日，中央广播电视总台发布关于 2024 巴黎奥运会版权保护的声明。根据中央广播电视总台与国际奥林匹克委员会签订的协议，总台拥有 2024 巴黎奥运会在中国内地及澳门地区独家全媒体权利及分许可权利。截至本声明发布之日，总台已授权中国移动咪咕以直播、延时转播、视频点播及短视频方式，抖音、快手、腾讯以视频点播及短视频方式，北京体育休闲频道、上海五星体育频道、广东体育频道以电视转播（不含新媒体平台）方式提供 2024 巴黎奥运会赛事节目。同时，总台与中影合作将在全国部分影院提供巴黎奥运会直播观赛服务。

2024 年北京市广播电视和网络视听半年工作会议召开

7 月 26 日，2024 年北京市广播电视和网络视听半年工作会议召开，会议指出，下半年工作要做好“八个聚焦”：一是聚焦实现经济增长目标，以最实举措推动产业发展。二是聚焦培育新质生产力，全面推进超高清视听先锋行动计划。三是聚焦完成应急广播试点任务，以最大力度推进工作落实落细。四是聚焦繁荣“北京大视听”文艺创作，坚持抓精品抓传播抓环境齐头并进。五是聚焦构建“视听大宣传”格局，加快“视听北京传播矩阵”建设。六是聚焦打造一流视听营

商环境，以优质服务激活产业发展源动力。七是聚焦办好下半年重点活动，更好展现服务全国文化中心发展的广电担当。八是聚焦增强党建引领，厚植高质量发展人才根基。

两岸青年在京开展短视频微短剧交流研访活动

7月17日，首届海峡两岸青年短视频微短剧交流研访活动近日在中国传媒大学举办，两岸约百位师生组成10支拍摄团队，经3天共同创作完成19部作品，表达了对中华优秀传统文化的热爱，也展现了北京的风土人情和独特魅力。

活动中，19部作品进行了展映，新颖的创意和创作所运用的新观念、新技术呈现出两岸青年的独特视角。两岸专家和影视界人士组成评委会，推举产生了本次活动的获奖作品。其中，微短剧《未竟之约》《鸭鸭小姐千万不要再碎了！》和短视频《你肯定没喝过》获一等奖，短视频《遇·见你》《回声》《寻找内啥》获二等奖，《砖墙》《我爱豆汁儿》等获三等奖，AIGC短视频《共同的记忆》获技术创新特别奖。

央视频“微短剧”Tab页正式上线

7月23日，央视频平台上新“微短剧”Tab页面。内容层面，央视频将全力打造精品化、主流化、多元化的优质剧目；市场化层面，平台将创新设计多种经营模式，实现多赢、可持续的健康发展；产业生态层面，央视频将发挥总台新媒体平台的影响力、引领力和号召力，助推行业高质量发展走深走实。

优酷网络视听优秀节目落地澳门

近日，优酷在国家广播电视总局国际司、中国网络视听节目服务协会的支持促成下，与澳门广播电视股份有限公司举办“中国故事·精彩无限——内地网络视听优秀节目赠播仪式”。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任、中国网络视听协会会长聂辰席出席活动。优酷携剧集《执念如影》，网络综艺《这！就是街舞3》《这！就是街舞4》《剧好听的歌》《不要回答》，网络纪录片《这十年·幸福中国》《风起东方》《追光者3：这就是高手》《最美中国》，知识科普动画《大兵小将的知识迷宫》10部讲述烟火中国、展现山河锦绣的优秀网络视听作品走进澳门。

快手推出新功能：色觉障碍辅助模式将覆盖短视频、直播

7月22日，快手发布的数据显示，每天有近208万名色觉障碍用户，打开色觉辅助模式功能，在快手上无障碍地观看短视频。这一辅助模式还将扩展到直播场景，并在巴黎夏季奥运会前上线，届时色觉障碍用户在快手上也能更清晰、更舒服地观看奥运相关内容和直播内容。

抖音将治理虚假人设，重点包括无法核实的“高管”、自封“大师”等

近日，抖音安全中心发布了《关于虚假人设的治理公告》。公告称，近期平台发现，有少数自媒体策划虚假人设，在个人简介和发布内容中，自称为名企高管、专家或者自封不可

查证的“大师”，以夸张或虚假的身份，博取用户信任，进而将用户引流至第三方平台变现。平台将于即日起开展专项治理。

腾讯 QQ 音乐调整会员权益

近日，腾讯 QQ 音乐发布《设备管理权益变更说明》，将对会员服务进行调整。非会员可在五台设备上登录。出于安全考虑，将无法查看或移除已登录的设备。超级会员可在五台设备上登录。用户可查看和移除已登录的设备。统计口径由“同一会员账号累计 7 天内的登录设备数量”调整为“同一会员账号累计 24 小时内的登录设备数量”。

2024 年中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）开幕

2024 年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）在上海新国际博览中心开启。作为当今全球游戏及数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一，今年的 ChinaJoy 公布了全新展会口号：初心“游”在，精彩无限！（英译：Stay True, Game On.）。此次展会汇集了法国、美国、加拿大等 31 个国家和地区的 600 余家企业，整体展出面积约 13 万平方米。本届 ChinaJoy 以“娱乐+科技”为主题，不仅展示了游戏行业的最新成果，还延展出更为多元化的娱乐文化展示内容。

王者荣耀联合直播平台举办 2024 王者荣耀主播联赛

近日，王者荣耀官方宣布，联合国内头部互动直播平台

虎牙、斗鱼、快手共同举办的 2024 王者荣耀主播联赛正式开启。作为首次跨平台合作的顶级赛事，本次主播联赛在赛制设置、参与人数、奖金规模等各个层面均实现了创新和突破，来自三大平台的六十三位头部主播混合组队展开一系列线上+线下赛事，角逐最终的冠军荣耀。

俞敏洪：东方甄选不会再出现某个主播成立独立平台

7 月 26 日，在东方甄选股东电话会上，新东方创始人、东方甄选 CEO 俞敏洪表示，东方甄选不会再出现某个主播成立独立平台。未来东方甄选主播会共同发展、共同富裕，有福同享，有难同当。

Netflix 在多家流媒体平台中优势扩大

近日，Netflix 在上个季度增加了 800 万客户，在多家流媒体平台中优势扩大。Netflix 2024 年上半年收益超过 40 亿美元，季度利润比 2023 年增长了 44%，比 2019 年增长了 7 倍多。目前，该公司拥有 2.777 亿用户，覆盖全球超过 6 亿人。

TikTok 遭英国监管机构罚款 187.5 万英镑

近日，英国通信管理局（Ofcom）宣布，对短视频平台 TikTok 处以 187.5 万英镑（约 1762.8 万元人民币）罚款。原因是 TikTok 未向该机构提供关于“家庭安全配对”功能的准确信息。

内容

爱奇艺：电视剧《小夫妻》将播

电视剧《小夫妻》官宣定档7月31日在CCTV-8黄金强档、爱奇艺开播。该剧讲述丈夫周全遭受职场危机，妻子车莉的事业却突飞猛进，周全化身全职爸爸，两人家庭角色互换后发生的一系列情感故事。

优酷上线“人间宝酷”剧场,包含300部经典剧

7月22日，优酷上线“人间宝酷”剧场，300部经典剧再度呈现。《甄嬛传》《新白娘子传奇》《人民的名义》《大明王朝1566》《雍正王朝》等经典老剧在列；《知否知否应是绿肥红瘦》《琉璃》《东宫》《长安十二时辰》《偷偷藏不住》《长月烬明》等近几年播出的次新剧集也成功“入围”。

芒果TV：综艺节目《忙忙碌碌寻宝藏》开播

7月28日，综艺节目《忙忙碌碌寻宝藏》在芒果TV开播。节目中七位寻宝小队成员将以集体住宿的方式参与乡村生活与推理探案，开启乡村真人秀寻宝之旅。

腾讯视频、爱奇艺：网剧《燃！沙排少女》开播

7月27日，网剧《燃！沙排少女》在腾讯视频和爱奇艺上线。该剧讲述了李果朵和陈蔚蓝两位性格迥异、人生经历完全不同的女孩，阴差阳错因为沙排这一共同理想走到一起，一路历经训练、比赛过五关斩六将的故事。

技术

阿里巴巴通义大模型成为奥运首个 AI 大模型应用技术提供方

7月24日，阿里巴巴成为奥运首个 AI 大模型应用的技术提供方。在即将开幕的巴黎奥运会上，将有一系列 AI 应用亮相。其中就包括阿里 AI 技术支持的 360 度直播特效、黑白影像 AI 彩色修复、碳减排辅助等应用。另外，巴黎奥运会还将上线首个大模型应用，由阿里通义千问提供技术支持，开放给国际奥组委官方解说员使用，辅助各项赛事解说。

芒果 TV 大模型备案通过

7月23日，芒果 TV 大模型正式通过中央网信办生成式人工智能（大语言模型）备案审核。此前，芒果 TV 已有深度合成服务、个性化推送、检索过滤等多项技术通过中央网信办算法备案。

科大国创发布星云大模型 2.0

7月21日，科大国创公众号发文，表示在7月20日举办的2024年合肥市人工智能生态大会上，正式发布星云大模型 2.0。官方表示，此次发布的星云大模型 2.0 在机器人编程、运营商、电力、交通等行业领域相关应用功能进行全面升级。

Meta 新模型 Llama 3.1 正式发布

近日，Meta 发布了 Llama 3.1 模型。此次发布的 Llama 3.1 共有 8B、70B 和 405B 三个尺寸版本。它支持多语言，代

码生成性能优秀，具有复杂的推理能力；超过了 GPT-4 0125，与 GPT-4o、Claude 3.5 互有胜负；提供开放/免费的模型权重和代码，许可证允许用户进行微调，将模型蒸馏到其他形式，并支持在任何地方部署；提供 Llama Stack API，便于集成使用，支持协调多个组件，包括调用外部工具。

ChatGPT 搜索引擎开启内测

近日，OpenAI 正式宣布搜索产品 SearchGPT 开放内测。OpenAI 表示，SearchGPT 旨在利用模型的强大能力来检索网络的信息，为用户提供快速及时的答案，并附有清晰和相关的来源。目前先向一小部分用户开放，以获取反馈意见。

智谱 AI 上线生成视频模型清影：生成 6 秒视频只需 30 秒

7 月 26 日，智谱 AI CEO 张鹏在智谱 Open Day 上宣布，AI 生成视频模型清影 (Ying) 正式上线智谱清言，生成 6 秒视频只需要 30 秒的时间。所有 C 端用户，都能通过清影(Ying) 体验到 AI 文生视频、图生视频能力。

资本

董宇辉离职东方甄选，与辉同行独立运营

近日，东方甄选在港交所公告，董宇辉已决定不再担任公司雇员及公司一个合并联属实体的高级管理层，该离任乃由于董宇辉的职业抱负、对彼其他事业的投入及个人时间安排，并于 2024 年 7 月 25 日生效。除向董宇辉悉数支付所承

诺的福利及补偿外，董事会主席俞敏洪已寻求董事会及董事会薪酬委员会批准将与辉同行的所有余下未分配溢利分派予董宇辉。此外，根据上市规则及本公司组织章程细则，俞敏洪已就董宇辉收购与辉同行的结算代价作出安排。为维持与辉同行的正常运营，公司将向与辉同行免费提供自主研发的信息系统。

根据东方甄选在港交所公告，7月25日，董宇辉（买方）、北京新东方迅程网络科技有限公司（卖方）及与辉同行（北京）科技有限公司（目标公司）订立出售协议，据此，卖方同意出售，而买方同意收购目标公司的100%股权，代价为人民币7658.55万元。

华谊兄弟拟向阿里影业转让东阳美拉 70%股权

7月23日，华谊兄弟公告，公司拟将控股子公司浙江东阳美拉传媒有限公司70%股权转让给北京阿里巴巴影业文化有限公司，股权转让价款为3.5亿元。本次交易完成后，公司不再持有东阳美拉的股权。

华数传媒 2024 年上半年净利润同比下降 32.80%

7月25日，华数传媒发布《2024年半年度业绩快报》。数据显示，公司2024年上半年实现营业收入43.45亿元，同比下降2.06%；净利润2.43亿元，同比下降32.80%。报告期内，公司净利润同比下降的主要原因为研发投入增加、数字电视与互联网电视业务收入下降，营业总成本下降幅度低

于营业总收入下降幅度以及文化改制企业所得税免税政策2023年底到期的影响等。

芒果超媒拟向控股子公司小芒电商增资 4.14 亿元

7月24日，芒果超媒晚间公告，公司将全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司对小芒电商债权本息合计4.14亿元以债转股方式向控股子公司小芒电子商务有限责任公司增资，并在增资完成后，将快乐阳光所持的小芒电商股权无偿划转至公司，公司持股比例将提升至67.62%。

百川智能确认完成 50 亿元融资

有媒体报道 AI 初创公司百川智能已于近期完成 A 轮融资，总融资金额达 50 亿元人民币。对此，百川智能确认属实，并将以 200 亿估值开启 B 轮融资。其 A 轮投资方中既有阿里、小米、腾讯、亚投资本、中金等头部大厂和市场化投资机构，也有北京市人工智能产业投资基金、上海人工智能产业投资基金、深创投等国资背景产业投资基金。

Netflix 全球付费订阅用户达 2.78 亿:同比增长 16.5%

近日，Netflix 公布第 2 季度财报数据，营收 95.59 亿美元，同比增长 16.8%。报告显示 4-6 月，全球付费用户数量增加 805 万，目前付费用户总数已达 2.7765 亿，同比增长 16.5%。Netflix 推出了含有广告的订阅计划，该计划订阅人数环比增加 34%。

谷歌母公司 Alphabet 二季度营收 847 亿美元 同比增长 13.6%

谷歌母公司 Alphabet 发布的财报显示，二季度营收 847.42 亿美元，较去年同期的 746.04 亿美元同比增长 13.59%；净利润 236.19 亿美元，较去年同期的 183.68 亿美元增加 52.51 亿美元，同比增长 28.6%。

报告

《中央广播电视总台奥运会赛事直播技术创新发展报告》在巴黎发布

7月25日，由总台研究院编写的《中央广播电视总台奥运会赛事直播技术创新发展报告》中文版全文2.4万字，共7个章节，详细阐述了总台在超高清技术、5G、人工智能、特种设备、云技术、虚拟技术以及音频技术等领域的创新发展历程，系统分析了总台以技术实践重塑奥运叙事。

《2024 快手高考季数据报告》发布

近日，快手大数据研究院与快手新知联合发布《2024 快手高考季数据报告》。报告显示，覆盖高考前-中-后的一站式信息服务在快手备受欢迎，“高考”相关话题播放量达526亿，关键词搜索超过1.12亿次。公益普惠的志愿填报辅导直播在今年备受欢迎，观看人次达4.84亿。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构