



行业动态周报

中国网络视听协会

第 421 期

2024 年 7 月 1 日

摘要

- ◆中国网络视听协会召开 2024 年网络视听行风自律评议启动会
- ◆国家广播电视总局公布 2023 年度广播电视创新创优节目
- ◆上海推动微短剧产业高质量发展

要闻

中国网络视听协会召开 2024 年网络视听行风自律评议启动会

6 月 25 日，2024 年网络视听行风自律评议启动会在京召开。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席会议并讲话。

聂辰席强调，做好网络视听行风自律评议工作，一是要充分认识开展网络视听行风自律评议的必要性和重要性。网络视听行业发展迅速，从业人员规模和网络视听节目内容产量持续增长，加强行业自律、推动行风建设是提高行业整体形象，促进行业健康有序规范发展的必要举措。二是要把握

好行风自律评议工作重点，切实取得实效。要把行风自律评议与网络视听实际紧密结合、与广电总局网络视听规范管理实际工作紧密结合，聚焦关键领域和突出问题。三是要精心组织、整体联动，确保评议工作规范有序、高效严谨。要系统性统筹谋划，明确评议标准和目标，建立起多方参与的联动机制。

行业

国家广播电视总局公布 2023 年度广播电视创新创优节目

为充分发挥优秀节目的示范引领作用，激励广播电视进一步创新创优，国家广播电视总局组织专家评审，确定中央广播电视总台《钢的交响》、北京广播电视台《品悟伟人诗词踔厉奋发前行》等 18 档广播节目，中央广播电视总台《非遗里的中国》、上海广播电视台《思想耀征程》等 43 档电视节目为“2023 年度广播电视创新创优节目”，并对每个广播电视节目给予 7 万元扶持资金。确定北京市广播电视局等 22 家单位为“2023 年度广播电视创新创优优秀组织机构”。

第 29 届上海电视节“白玉兰绽放”颁奖典礼举行

6 月 28 日，第 29 届上海电视节“白玉兰绽放”颁奖典礼在上海举行。本届白玉兰奖评选出最佳中国电视剧、最佳海外电视剧、最佳纪录片、最佳动画片、最佳综艺节目等奖项。其中，《繁花》获得最佳中国电视剧、最佳男主角在内的

五个奖项,《问苍茫》获得评委会奖,《漫长的季节》《不完美受害人》《繁城之下》《南来北往》等多部优秀作品的主创人员也获得奖项。据了解,本届白玉兰奖参评作品所涉国家和地区从去年的49个增加到57个,实现五大洲全覆盖,海内外视听报名作品近千部,为近五个征片周期里数量之最,海外作品占比有较大提升。

上海推动微短剧产业高质量发展

近日,上海推动微短剧产业高质量发展,举办首届上海微短剧大会。发布《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施(试行)》,围绕培育市场主体、加速产业集聚、精品内容引领、鼓励布局海外、优化审批流程等方面提出9条措施,并配套推出支持精品创制的“繁花计划”、鼓励作品出口的“出海计划”、专注人才培养的“优才计划”、提升审核效能的“保障计划”,力争在3年内推出300部以上精品微短剧,培育壮大10家行业龙头企业,推动微短剧全产业链经济发展。同时,联合杨浦、松江、闵行,每年统筹设立5000万元的上海网络微短剧产业引导经费,实现对微短剧全产业链的扶持与奖励。上海市网络视听行业协会、上海市广播影视制作业行业协会共同发起成立上海微短剧产业发展联盟,抖音、哔哩哔哩等14家微短剧产业上下游代表性企业作为首批成员加入,为上海微短剧产业高质量发展赋能。

优酷与 TVB 签订最新战略合作协议

6月25日，在上海举行的主题活动上，优酷与TVB签订了最新战略合作协议。优酷副总裁谢颖表示，由优酷、TVB联合出品、77工作室制作的《黑色月光》已于三月杀青，《新闻女王2》今年12月开机。此外，优酷与TVB携手共创《巨塔之后》、经典IP《法证先锋6》等新港剧。

爱奇艺正式发布 Apple Vision Pro 版应用

6月27日，爱奇艺正式发布 Apple Vision Pro 版应用，以超2.5万部精品视频内容、沉浸式IP观影场景及独家开发的3D表情弹幕功能，带来更具沉浸感和交互性的内容消费体验。该应用首次支持爱奇艺帧绮映画、杜比视界等色彩显示技术，同时可为用户提供高达8K分辨率的全景观影体验，白金及以上会员用户可享受这一高品质视听体验。

快手官宣成为 2024 电竞世界杯短视频及直播战略合作平台

近日，快手官宣成为2024电竞世界杯短视频及直播战略合作平台，将带来赛事观看、主播陪看、赛事资讯报道等内容。

哔哩哔哩 CEO 陈睿：每月超过 8000 万用户在平台看 AI 内容

6月26日，哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿公布了AI在哔哩哔哩上的内容消费趋势。2023年，哔哩哔哩AI相关内容日均视频播放量同比增长超过80%，每个月有超过8000万用户在哔哩哔哩看AI，AI相关内容消费人群中60%为00后。

YouTube 正与唱片公司就合作谈判，准备在今年推出新工具

6月26日，YouTube正在与唱片公司谈判，以使用唱片公司的内容合法地训练人工智能歌曲生成器，准备在今年推出新工具。YouTube最近向索尼、华纳和环球等主要唱片公司提供了一笔现金，试图说服更多艺人允许他们的音乐被用于训练人工智能软件。

BBC 寻求通过沉浸式音乐演出吸引年轻观众

近日，英国广播公司与英国科技公司 Condense 合作，通过沉浸式现场演出吸引年轻观众。使用 Condense 技术，粉丝可在手机或笔记本电脑上以替身加入直播。同时，还可像电子游戏一样在场地周围移动，使他们能够在任何地方实时互动。Condense 技术还为 BBC 提供了预先录制表演的选项，并在虚拟场地“同现场”播放给受众，使 BBC 能够尝试更多类型的内容和活动。

Facebook 在澳大利亚或将屏蔽新闻内容

近日，Meta 表示如果澳大利亚政府迫使 Facebook 向媒体渠道支付显示链接的许可费，将考虑屏蔽来自 Facebook 的所有新闻内容。

苹果与 Meta 讨论建立 AI 合作伙伴关系

6月23日，Facebook 母公司 Meta 已与苹果公司就 Meta 的生成式人工智能模型整合到最近发布的用于 iPhone 和其他设备的人工智能系统 Apple Intelligence 中进行了讨论。

除了谷歌和 Meta，人工智能初创公司 Anthropic 和 Perplexity 也一直在与苹果商谈，希望把生成式人工智能引入苹果智能系统。

Netflix 或将在日本和德国推出免费含广告计划

近日，Netflix 正考虑推出完全由广告支持的计划，用户可免费观看该平台的视频资源。Netflix 可能会在德国和日本推出免费的广告支持计划，吸引更多不愿意付费购买的订阅用户，使他们有机会访问 Netflix 不断增加的原创剧集和电影。

OpenAI 将终止对中国提供服务

自 7 月 9 日起，OpenAI 将开始阻止来自非支持国家和地区的 API 流量。目前 OpenAI 的 API 向 161 个国家和地区开放，但中国未包含在其中。这也意味着，OpenAI 宣布终止对中国提供 API 服务。

内容

哔哩哔哩：布局精品微短剧 计划推出近 20 部作品

6 月 25 日，哔哩哔哩发布了精品微短剧领域的内容规划和扶持计划。今年，哔哩哔哩计划推出近 20 部优质的精品微短剧作品，涵盖社会、文化、校园、悬疑、喜剧、文旅、历史、现实主义等内容题材。

腾讯视频、芒果 TV：电视剧《你比星光美丽》将播

电视剧《你比星光美丽》将于 7 月 2 日在湖南卫视、腾讯视频、芒果 TV 开播。该剧主要讲述了创业者纪星与投资人韩廷从棋逢对手到共谋人生，并肩赢得爱与梦想的故事。

优酷视频：网剧《度华年》开播

6 月 26 日，网剧《度华年》在优酷开播。该剧讲述了大夏朝的长公主李蓉与当朝首辅裴文宣彼此信赖，彼此成全的故事。

技术

科大讯飞宣布星火大模型 4.0 发布,整体性能超 GPT-4 Turbo

6 月 27 日，科大讯飞发布讯飞星火大模型 V4.0 及在医疗、教育、商业等多个领域的人工智能应用。讯飞星火 V4.0 七大核心能力全面升级，不仅在 8 个国际主流测试集中排名第一，在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力等方面，也实现了对 GPT-4 Turbo 的整体超越。

谷歌将推出明星网红 AI 聊天机器人

近日，谷歌正在基于明星和 YouTube 网红构建新的 AI 聊天机器人。谷歌的明星网红 AI 聊天机器人将由该公司的 Gemini 大语言模型提供支持。该公司还尝试与有影响力的明星网红建立合作伙伴关系，并在开发一项新功能，让人们只需描述自己的个性和外表就可创建自己的聊天机器人。

资本

软银将以 30 亿美元的估值投资人工智能初创公司 Perplexity

近日，软银集团旗下愿景基金以 30 亿美元的估值投资美国人工智能初创公司 Perplexity AI。软银将向该公司投资 1000 万至 2000 万美元，该公司的目标是利用人工智能与 Alphabet Inc. 的谷歌搜索展开竞争。这轮 2.5 亿美元的融资使 Perplexity 的估值增加了两倍，使其成为业内估值最高的公司之一。

武汉合众易宝更名为抖音支付

近日，武汉合众易宝科技有限公司名称变更为抖音支付科技有限公司。该公司成立于 2012 年 11 月，法定代表人为陈代武，注册资本 1.5 亿人民币，经营范围含非银行支付业务、互联网信息服务、货物进出口、信息系统集成服务、数据处理服务等。股权全景穿透图显示，该公司由天津同融电子商务有限公司全资持股，后者系由张一鸣、张利东共同持股的北京石贝科技有限公司全资子公司。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构