



行业动态周报

中国网络视听协会

第 419 期

2024 年 6 月 17 日

摘要

- ◆国家互联网信息办公室、国家广播电视总局等四部门出台规定治理网络暴力信息
- ◆全国网络视听节目管理工作会议暨短视频管理座谈会在南宁召开
- ◆国家广播电视总局举行 2024 年“视听中国”优秀短视频征集展示活动发布会
- ◆第十六届海峡论坛·海峡影视季晚会举行

要闻

国家互联网信息办公室、国家广播电视总局等四部门出台规定治理网络暴力信息

近日，国家互联网信息办公室、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局联合公布《网络暴力信息治理规定》。规定明确，网络信息服务提供者应当履行网络信息内容管理主体责任，建立完善网络暴力信息治理机制，健全用户注册、

账号管理、个人信息保护、监测预警等制度。该规定自 2024 年 8 月 1 日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，网络暴力信息严重侵害公民合法权益，受到社会各界高度关注。为治理网络暴力信息，营造良好网络生态，保障公民合法权益，维护社会公共利益，四部门联合出台规定，从明确网络信息内容管理主体责任、建立健全预防预警机制、规范网络暴力信息和账号处置、强化用户权益保护、加强监督管理、明确法律责任等方面，为加强网络暴力信息治理提供有力支撑。

规定明确，网络暴力信息治理坚持源头防范、防控结合、标本兼治、协同共治的原则，建立网络暴力信息监督管理机制，鼓励网络相关行业组织加强行业自律。

为强化网络暴力信息预防预警，规定明确，网络信息服务提供者应当在国家网信部门和国务院有关部门指导下细化网络暴力信息分类标准规则，建立健全网络暴力信息特征库和典型案例样本库。

建立用户保护机制方面，规定要求网络信息服务提供者建立健全网络暴力信息防护功能、完善私信规则，发现用户面临网络暴力信息风险的，应当及时通过显著方式提示用户，告知用户可以采取的防护措施。

全国网络视听节目管理工作会议暨短视频管理座谈会在南宁召开

6月13日，国家广播电视总局在广西南宁组织召开全国网络视听节目管理工作会议暨短视频管理座谈会，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕出席并讲话。

有关数据显示，我国短视频用户已达10.53亿人，短视频账号总数超15.5亿个，短视频应用人均单日使用时长超150分钟，已经成为名副其实的“国民级应用”。董昕在讲话中指出，短视频越来越呈现出用户规模大、使用粘性强、平台信息海量、用户兴趣多元、深度链接消费等特点，兼具媒体聚合、社交网络、电商销售、内容分发、知识服务、大众娱乐等多重属性，已成为经济社会发展的重要组成部分。

会议提出，要坚持问题导向，讲究科学方法，坚持系统观念，加强统筹谋划，坚持监管与繁荣并重、提正与减负并重，从6个方面推动各项工作任务落实：抓重点平台，压紧压实主体责任；抓优质内容供给，提高舆论引导水平；抓有害信息治理，净化网络视听空间；抓身份识别，强化防范未成年人沉迷；抓青少年模式提升，完善未成年人保护措施；抓机制建设，提升长效治理能力，营造风清气正的网络视听空间。

行业

国家广播电视总局举行 2024 年“视听中国”优秀短视频征集展示活动发布会

6月12日，由国家广播电视总局主办，广西广播电视台承办的2024年“视听中国”优秀短视频征集展示活动发布会在广西南宁举行，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕出席并讲话。

2024年“视听中国”优秀短视频征集展示活动由四个单元25个子项活动组成：“礼赞中国”献礼新中国75周年华诞，包括“我和我的祖国”“新文化新使命”等5个活动；“机遇中国”讲好中国发展和机遇故事，包括“探索中国”“快手新农人”等7个活动；“活力中国”展现中国式现代化生动实践，包括“石榴花开向未来”“时代光影 百部川扬”等5个活动；“魅力中国”聚焦大美中国的自然、人文、历史，包括“大湾区之光”“两极穿越-龙江行”等8个活动。2024年“视听中国”活动在形式上既注重“视听中国”品牌的总体统筹，也充分激发各子活动的积极性，大小主题交相辉映；在机制上，抓整合聚合，分布推进实施，梯次发布成果，集中展示宣推，唱响主流舆论大合唱。

作为2024年“视听中国”活动第一个开花结果的项目，“石榴花开向未来”第六届“三月三”网络短视频大赛揭晓仪式在发布会后举行。大赛围绕“和谐篇”“美丽篇”“文

化篇”“奋进篇”“广西三月三”五大板块内容，面向全国及东盟国家广泛征集作品 3033 部，最终产生了一等扶持作品 12 部、二等扶持作品 25 部、三等扶持作品 38 部、网络人气作品 10 部，这些作品及相关话题全网传播量突破 1 亿。

第十六届海峡论坛·海峡影视季晚会举行

6 月 15 日晚，第十六届海峡论坛·海峡影视季晚会在厦门举行。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞，中共福建省委常委、宣传部部长张彦出席并致辞，中共中央台办、国务院台办副主任仇开明出席。

第十六届海峡论坛·海峡影视季以“弘扬中华优秀传统文化，促进两岸影视繁荣”为主题，由海峡影视季晚会、海峡两岸青年网络视听优秀作品展、两岸观众欢迎的影视作品研讨会、闽台有福电影人创作采风行等多项活动组成。

国家互联网信息办公室关于发布第六批深度合成服务算法备案信息的公告

根据《互联网信息服务深度合成管理规定》，现公开发布第六批境内深度合成服务算法备案信息，具体信息可通过互联网信息服务算法备案系统（<https://beian.cac.gov.cn>）进行查询。《互联网信息服务深度合成管理规定》第十九条明确规定，具有舆论属性或者社会动员能力的深度合成服务提供者，应当按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行备案和变更、注销备案手续。深度合成服务技术支持者应

当参照履行备案和变更、注销备案手续。

北京规范直播带货，明确不得以“全网最低价”误导消费者

6月13日，北京市市场监管局起草的《北京市直播带货合规指引（征求意见稿）》面向社会公开征求意见。征求意见稿提出，直播带货从业人员应自觉反对流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费等不良现象，不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告，也不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者。此外，除了直播带货人员要遵守相关规范外，利用人工智能技术合成的虚拟形象也必须“守规矩”。

腾讯视频上线 visionOS 客户端，提供超过 600 部作品

近日，腾讯视频 visionOS 客户端正式上线，提供《庆余年第二季》《三体》《斗罗大陆》等 600 余部作品，涵盖电视剧、动漫、电竞、电影、综艺、纪录片等多元内容类型。用户可从 Vision Pro 的 App Store 进行下载。

字节跳动关停多个互动剧业务

6月17日，根据业务调整，由字节商业化部门巨量引擎开发的多款互动剧小程序业务将关停，分别为泡泡心选、爪爪心选、果冻心选。这些互动剧业务以小程序的形式内嵌于抖音 App 中。

中国移动咪咕与京东秒送达成战略合作

6月12日，中国移动咪咕公司与京东秒送在北京举办签

约仪式，宣布达成战略合作。双方将围绕国内外顶级体育赛事展开全面合作，携手打造“边看边买，即买即送”的盛会。

抖音集团、快手成 2024 年巴黎奥运会持权转播商

6月14日，抖音集团宣布与中央广播电视总台达成合作，抖音集团成为 2024 年巴黎奥运会持权转播商。今年奥运期间，在抖音集团旗下的抖音、今日头条等平台，用户可观看奥运会赛事点播、全场回放。同日，快手与中央广播电视总台宣布达成授权合作协议，获得 2024 巴黎奥运会点播及短视频权利，正式成为 2024 巴黎奥运会持权转播商。

芒果数智牵手甘肃省博协，共建数字文博大平台

近日，“风起陇湘”湖南芒果数智艺术科技有限责任公司和甘肃省博物馆协会战略合作签约仪式在长沙举行，双方正式签订战略合作关系，将依托各自优势，探索新型博物馆业态，共同打造参与者主导的数字收藏、研究、展示、传播、自主学习直至创意产业的全新模式。

斗鱼主动退缴主播非法收益超 1 亿元

6月5日，斗鱼公布 2024 年第一季度未经审计财务业绩。财报中披露斗鱼自愿退缴某些主播历史非法活动相关的收益共计 1.117 亿元。斗鱼强调，斗鱼不是与这些主播历史非法活动有关的任何法律程序或调查的对象，公司始终坚守合法合规的经营原则，此次退缴支出对公司日常运营并无实质性影响。

多平台在 iOS 端下架视频会员、知识付费等虚拟商品

今年 618 电商大促期间，有消息称短视频平台无法使用苹果手机购买视频会员、知识付费等虚拟商品的情况。抖音的爱奇艺官方旗舰店、优酷官方旗舰店与酷狗音乐官方旗舰店等直播间，均特意标注 iOS 用户需转安卓进行下单，同时 iOS 端下架了会员的商品链接，多家直播间客服均表示是平台直接下架了相关链接。多家媒体称此次众多虚拟商品或数字类商品被迫下架的原因可能与“苹果税”有关。

美图影像节发布 6 款新产品

近日，美图公司以“聊聊 AI 工作流”为主题举办第三届美图影像节，现场发布 6 款产品，覆盖多种领域：美图云修 V2：专业级 AI 批量修图软件；开拍 V2：AI 制作口播视频工具；美图设计室 V3：电商 AI 设计工具；站酷设计服务：优质设计服务平台；奇觅：游戏物料 AI 制作与投放平台；MOKI：AI 短片工具。

爱奇艺与阿联酋电信达成合作 20 余部华语内容将上线 STARZ ON

6 月 14 日，爱奇艺与中东和北非最大运营商之一阿联酋电信（Etisalat）达成合作，阿联酋电信旗下平台 STARZ ON 将上线爱奇艺 20 余部剧集、电影、动漫内容，并通过提供推广资源，提升华语内容在中东和北非市场的影响力。

内容

爱奇艺体育全程直播 2024 年德国欧洲杯

6月15日，2024年德国欧洲杯火热开战。爱奇艺体育将对本届欧洲杯的51场赛事进行全场次直播。球迷们可通过爱奇艺体育App、爱奇艺App-体育频道、爱奇艺体育网页端及奇异果TV端全平台观看欧洲杯。

优酷：电视剧《海天雄鹰》开播 | 综艺节目《圆桌派7》定档

6月11日，电视剧《海天雄鹰》在央视一套及优酷同步开播。该剧由中国人民解放军海军政治工作部、中共浙江省委宣传部联合摄制，呈现了中国海军飞行员攻克舰载机飞行技术难关的过程与剑指深蓝的决心。

综艺节目《圆桌派7》定档6月20日上线优酷。该节目由窦文涛携手优酷视频打造，开启全新的“谈论+互动”节目模式。

腾讯视频：网剧《晓朝夕》开播 | 网剧《金庸武侠世界》将播

6月15日，网剧《晓朝夕》在腾讯视频开播。该剧讲述了东瑜小公主月令与接亲使北王周时予相互扶持，携手同行的爱情故事。

6月17日，网剧《金庸武侠世界》在腾讯视频开播。该剧分为《铁血丹心》《东邪西毒》《南帝北丐》《华山论剑》《九阴真经》五个单元。

芒果 TV：综艺节目《城市捉迷藏》开播

6 月 15 日，综艺节目《城市捉迷藏》在芒果 TV、湖南卫视开播。节目中的 12 位嘉宾将走进六座城市，与当地市民、城市生活等进行新型社交互动，完成“捉迷藏”游戏，并以奔跑的脚步探索全民健身新范式。

技术

全新 AI 视频生成模型 Dream Machine 发布

近日，AI 初创公司 Luma 发布了全新的 AI 视频生成模型 Dream Machine。Dream Machine 用于使用 AI 根据文本指令和图像创建高质量、逼真的镜头。目前 Dream Machine 已向大众推出了免费试用，每个月可免费创建 30 个视频，499 美元的高级订阅服务可创建 2000 个视频。

资本

蚂蚁数科已独立运营，主体注册资本增加 20 亿元。

近日，蚂蚁集团旗下科技商业化板块蚂蚁数科已经独立运营，其主体蚂蚁链（上海）数字科技有限公司已完成 20 亿增资。蚂蚁数科表示，面向未来，将持续积累区块链、人工智能、隐私计算、安全科技等底层技术能力，为产业数字化提供更多扎实可靠的产品与解决方案。

知乎北京成立科技新公司，含多项 AI 相关业务。

近日，北京智者知源科技有限公司成立，注册资本为

1000 万元，经营范围包含：大数据服务；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能硬件销售等。该公司由知乎关联公司智者四海（北京）技术有限公司全资持股。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构