



# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 418 期

2024 年 6 月 10 日

## 摘要

- ◆全国广播电视科技工作会议在昆明召开
- ◆中央广播电视总台研究院成立
- ◆中国广播电视社会组织联合会等多家单位联合发布微短剧传播与应用评测体系
- ◆国家广播电视总局公示 5 月全国重点网络微短剧规划备案名单

## 行业

### 全国广播电视科技工作会议在昆明召开

6 月 6 日，全国广播电视科技工作会议在云南省昆明市召开，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷出席并讲话，云南省副省长杨洋致辞。

会议强调，一是要在围绕中心、服务大局上下功夫。二是要在整合聚合、协同共享上下功夫。三是要在科技引领、创新驱动上下功夫。四是要在系统布局、规范发展上下功夫。五是要在保障安全、防范风险上下功夫。六是要在聚智育才、

开放合作上下功夫。

## **中央广播电视总台研究院成立**

6月7日，中央广播电视总台研究院在北京揭牌成立。经领导机关批准成立的中央广播电视总台研究院，以“立足总台，面向业内，瞄准国际高端智库机构”为核心定位，围绕国家重大战略需求，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究。依托总台作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性国际传媒航母优势，总台研究院将以创新模式汇聚全球顶尖人才和资源，打造集理论研究、人才培养、实践探索于一体的综合性平台，助力总台在服务党和国家工作大局中进一步展现新担当新作为，成为服务国家、辐射全球的智力创新高地。

## **中国广播电视社会组织联合会等多家单位联合发布微短剧传播与应用评测体系**

6月1日，在西安交通大学举办的面向“Z世代”的丝绸之路国际传播研讨会上，由中国广播电视社会组织联合会携手西安交通大学、中国传媒大学等多方力量建立的微短剧传播与应用评测体系正式发布，该体系品牌化名称为“繁星指数”，希望能以科学的评判标准和评测机制，推动微短剧健康发展。

## **第二十届中国国际动漫节在浙江杭州成功举办**

2024年5月29日至6月2日，由国家广播电视总局、

中央广播电视总台、浙江省人民政府主办的第二十届中国国际动漫节在浙江杭州成功举办。本届动漫节聚焦“动漫的盛会、人民的节日”办节宗旨，紧扣“国漫正当时”年度主题，突出国际化、专业化、产业化、品牌化四大特点，组织开展包括展示展映、商务交流、品牌赛事、人才培养等不同板块的 30 余项活动，展示动漫产业发展成果，助力培育文化新质生产力，助推中国动漫产业高质量发展。

本届动漫节累计吸引全球 52 个国家和地区的 2156 家企业和机构、3072 名专业客商参展参会，包括央视动漫、上海美影厂、哔哩哔哩、优酷动漫、中南卡通、玄机科技等一批头部动漫企业，汇聚了“大头儿子”“喜羊羊”“猪猪侠”等 400 余个知名 IP、《长安三万里》《敦煌的故事》《大山里的“梦之队”》等 14.7 万余件国内外动漫作品，900 余万人次参加线上线下各项活动，现场成交和意向签约额 12.8 亿元，促成 100 余名大学生达成就业意向。

### **《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》全网下线，违规微短剧制作机构九州文化被约谈**

近日，中国网络视听协会在工作中发现，由九州文化出品的网络微短剧《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》存在剧情低俗，台词、画面、情节等涉及使用残忍犯罪手段造成恶劣后果，刻意制造放大和渲染婆媳、男女矛盾，传播违反公序良俗言论，渲染血腥暴力等多重违规情况。针对该违规微

短剧的播出问题，中国网络视听协会第一时间提示相关播出平台予以处置。

6月6日，国家广播电视总局网络视听司就网络微短剧《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》的违规情况对嘉兴九州文化传媒有限公司进行了约谈。约谈要求，九州文化要深刻反思并严格遵守浙江省文化广电和旅游厅对其作出的行政处罚，认真落实广电总局关于网络微短剧管理的有关规定，完善公司在流程管控、内容审核等方面的机制，坚决杜绝类似事件。腾讯、抖音、快手、哔哩哔哩等平台要落实好平台主体责任，把好内容、导向、剧名、播出等关口，严格遵守未备案不得上网传播的微短剧新规，完善内容审核体系，自觉抵制不良内容，共同维护网络视听市场的健康与繁荣，协同打造清朗、积极向上的网络视听空间。

九州文化表示，此次事件暴露出公司在流程管控、内容审核等方面存在严重不足，下一步将深刻汲取教训，严格落实有关规定，积极响应社会期望与行业规范，切实解决内容违规问题，绝不重蹈覆辙，努力提升内容品质，以高质量精品传递正向精神价值。

### **抖音：重点打击“传授‘无底线博流量’技巧”相关内容**

近日，抖音安全中心发布《抖音关于打击“传授‘无底线博流量’技巧”相关内容的公告》。为维护良好的社区生态，落实“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项工作

要求，从源头打击“无底线博流量”等违规行为，抖音即日起将开展“传授‘无底线博流量’技巧”相关内容的治理，重点打击传授违法违规“流量密码”的内容及账号。对于违规内容和账号，平台将采取内容下架、账号禁言、取消营利权限等手段进行处置。对于涉嫌犯罪的水军团伙，平台将搜集线索后报警。

### **郑州发布微短剧扶持政策：打造微短剧创作之都**

5月29日，郑州市文化广电和旅游局起草了《关于郑州市加快推进微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》（征求意见稿）。通知里明确提到要将郑州打造成为中国微短剧创作之都。

### **字节跳动计划在马来西亚投资 21 亿美元建区域人工智能中心**

6月7日，马来西亚贸易与工业部部长扎夫鲁在社交媒体 X 发文称，字节跳动计划在马来西亚投资 100 亿林吉特（约合 21 亿美元）以建立一个区域人工智能中心。扎夫鲁称，字节跳动还计划额外追加 15 亿林吉特投资扩建其在马来西亚柔佛州的现有数据中心设施。扎夫鲁表示，字节的追加投资将有助马来西亚实现到 2025 年数字经济占 GDP 比重增长到 22.6% 的目标。

### **微软计划在瑞典投资 32 亿美元用于人工智能及云设施**

据彭博社报道，微软计划在瑞典投资 32 亿美元用于人工智能和云设施，这是微软在北欧国家有史以来最大的基础

设施投资。报道称，微软将通过在其 3 个数据中心增加 2 万个 GPU 或图形处理单元来巩固其影响力，并且微软还承诺培训 25 万人掌握基本人工智能技能。

## **纽约州禁止向 18 岁以下儿童推送成瘾性算法推荐内容**

据 CNBC 报道，纽约州议会已经通过了一项关于禁止社交媒体平台向儿童用户提供“令人成瘾”的推荐算法的法案。该法案将禁止 Instagram、TikTok 等平台根据推荐算法向 18 岁以下用户提供内容。

---

## **内容**

### **国家广播电视总局公示 5 月全国重点网络微短剧规划备案名单**

国家广播电视总局发布《2024 年 5 月全国重点网络微短剧规划备案公示情况》：2024 年 5 月，全国重点网络微短剧规划备案公示的网络微短剧共 229 部、6257 集。

### **芒果 TV：与厦门航空共同打造《初入职场·机长季》| 综艺节目《旅行任意门》开播**

6 月 6 日，芒果 TV 与厦门航空举行战略合作签约仪式暨《初入职场·机长季》发布会，宣布双方在 IP 共创、品牌联动、联合会员、电商直播、文旅研学等多领域达成战略合作，探索文化传媒行业与民航业跨界合作新思路。

6 月 6 日，综艺节目《旅行任意门》在芒果 TV、湖南卫视开播。节目嘉宾将作为旅行推荐官，在国内六个城市展开

一场探索中国之美的比拼，用自己的想法设计出最具当地城市特色、最能给年轻人提供情绪价值的旅行攻略。

### **爱奇艺：网剧《看不见影子的少年》开播**

6月6日，爱奇艺迷雾剧场《看不见影子的少年》开播。该剧讲述了一个“失孤”的刑警与一个“没有身份”的孤儿之间，从对立到相互救赎，一起探寻真相走向光明的故事。

### **哔哩哔哩：《永远22！2024bilibili毕业歌会》开播**

6月9日，哔哩哔哩举办《永远22！2024bilibili毕业歌会》。本届歌会以“毕业最后一天”为主题，以倒计时的形式模拟出“最后一天”，从日出唱到日落，以音乐弥补遗憾，告别过去。

---

## **技术**

### **通义千问发布开源模型 Qwen2**

近日，阿里云发布开源模型 Qwen2-72B，性能超过美国最强的开源模型 Llama3-70B，也超过文心 4.0、豆包 pro、混元 pro 等众多中国闭源大模型。

### **腾讯发布混元 DiT 模型加速库，生图时间缩短 75%**

近日，腾讯发布针对腾讯混元文生图开源大模型（混元 DiT 模型）的加速库，推理效率大幅提升，生图时间缩短 75%。

### **快手版 Sora “可灵” 大模型上线**

近日，快手“可灵”视频生成大模型上线。可灵大模型

(Kling) 是由快手大模型团队自研打造的视频生成大模型，具备强大的视频生成能力，让用户可以轻松高效地完成艺术视频创作。可灵大模型具备如下优势：可生成大幅度的合理运动；可模拟物理世界特性；具备强大概念组合能力、想象力；生成视频分辨率为 1080p，时长 2 分钟（帧率 30fps），支持自由调整宽高比。

---

## 资本

### 斗鱼一季度营收 10.4 亿元

6 月 5 日，斗鱼发布 2024 年第一季度未经审计的财务报告。数据显示，一季度斗鱼实现营收 10.4 亿元，2023 年同期为 14.83 亿元。一季度斗鱼平均移动端 MAU（月活跃用户）为 4530 万，季度平均付费用户数量为 340 万。

### 腾讯音乐娱乐集团与腾讯出价 7000 万美元收购 GMM Music 10% 股份

泰国 GMM Music 宣布，该公司与腾讯音乐娱乐集团及腾讯达成战略合作。腾讯音乐娱乐集团和腾讯将以约 7000 万美元价格获得 GMM Music 的 10% 股份，并以现金和 JOOX Thailand 少数股权作为对价，使 GMM Music 估值达 7 亿美元。

---

## 人事

### 韩普任陕西广电网络党委书记、董事长

6 月 3 日，陕西广电网络传媒公司召开干部大会，宣布



公司主要负责人职务任免决定，韩普同志任陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司党委书记，为董事长人选。

## 前华纳兄弟法律顾问就职 TikTok

近日，TikTok 在官方发布声明，表示前华纳兄弟法律顾问 John Rogovin 将加入 TikTok，成为该公司的全球总法律顾问。

---

## 研究

### 机构：一季度国内 XR 市场销量 16.4 万台，环比下滑 12%

CINNO Research 统计数据显示，2024 年第一季度国内 XR 市场进入传统销售淡季，销量合计 16.4 万台，环比下滑 12%。其中消费级 VR 市场销量为 9.8 万台，环比下滑 6%，主要原因仍是目前消费级 VR 偏小众，凸显所配套的内容资源还不够丰富；消费级 AR 设备销量为 6.6 万台，同比增长 62%。目前国内市场 AR 领域的融资活跃程度高于 VR 领域。

**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 张轩豪 若斯 周恬宇

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构