



行业动态周报

中国网络视听协会

第 417 期

2024 年 6 月 3 日

摘要

- ◆习近平：发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点
 - ◆国家广播电视总局与阿联酋媒体委员会签署合作谅解备忘录
 - ◆国家广播电视总局与突尼斯国家广播电台签署合作协议
 - ◆国家广播电视总局开展 2024 年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作
 - ◆微短剧新规 6 月 1 日开始执行
-

要闻

习近平：发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点

习近平总书记第二十届中央政治局第十一次集体学习中指出，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特

征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。

第一，大力推进科技创新。新质生产力主要由技术革命性突破催生而成。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。这就要求我们加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强。要深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，坚持“四个面向”，强化国家战略科技力量，有组织推进战略导向的原创性、基础性研究。要聚焦国家战略和经济社会发展现实需要，以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口，充分发挥新型举国体制优势，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

第二，以科技创新推动产业创新。科技成果转化为现实生产力，表现形式为催生新产业、推动产业深度转型升级。因此，我们要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链

上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系。要围绕发展新质生产力布局产业链，推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，提升产业链供应链韧性和安全水平，保证产业体系自主可控、安全可靠。要围绕推进新型工业化和加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国等战略任务，科学布局科技创新、产业创新。要大力发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。要围绕建设农业强国目标，加大种业、农机等科技创新和创新成果应用，用创新科技推进现代农业发展，保障国家粮食安全。

第三，着力推进发展方式创新。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。我们必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环经济体系。持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱，发挥绿色金融的牵引作用，打造高效生态绿色产业集群。同时，在全社会大力倡导绿色健康生活方式。

第四，扎实推进体制机制创新。生产关系必须与生产力

发展要求相适应。发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。新质生产力既需要政府超前规划引导、科学政策支持，也需要市场机制调节、企业等微观主体不断创新，是政府“有形之手”和市场“无形之手”共同培育和驱动形成的。因此，要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。同时，要扩大高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好国际环境。

第五，深化人才工作机制创新。要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。要根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。要着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队，着力培养造就卓越工程师、大国工匠，加强劳动者技能培训，不断提高各类人才素质。要健全要素参与收入分配机制，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，更好体现知识、技术、人才的市场价值，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

国家广播电视总局与阿联酋媒体委员会签署合作谅解备忘录

5月30日，在中国国家主席习近平与来华进行国事访问的阿联酋总统穆罕默德共同见证下，国家广播电视总局局长

曹淑敏与阿联酋国家媒体办公室主任、媒体委员会主席阿卜杜拉签署《中华人民共和国国家广播电视总局与阿联酋媒体委员会合作谅解备忘录》。双方将在政策沟通、内容合作、节目交换、人员交流、技术应用及产业发展等方面深化合作。

国家广播电视总局与突尼斯国家广播电台签署合作协议

5月31日，在中国国家主席习近平与来华进行国事访问的突尼斯总统赛义德共同见证下，国家广播电视总局局长曹淑敏与突尼斯国家广播电台首席执行官哈勒比签署《中华人民共和国国家广播电视总局与突尼斯国家广播电台合作协议》。根据协议，双方将在广播和新媒体领域加强政策交流、节目交换、技术产业和人才培养等方面合作。

行业

中央宣传部办公厅 国家广播电视总局办公厅发布关于做好2023年“视听中国 全球播映”评选工作的通知

近日，国务院新闻办公室、国家广播电视总局将联合开展2023年“视听中国 全球播映”优秀作品评选工作。申报作品须为外语译配（或加字幕）的视听作品，作品类型分为影视剧类（电视剧、网络剧、电影、网络电影）、动画片类（含网络动画片）、纪录片类（含网络纪录片）、短视频类（含微短剧）和其他节目类（综艺节目、专题节目等）。

中央网信办等三部门印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》

近日，中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部联合印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》，要求加强统筹协调和系统推进，健全国家信息化标准体系，提升信息化发展综合能力，有力推动网络强国建设。

《行动计划》围绕4个方面部署了主要任务。一是创新信息化标准工作机制，包括完善国家信息化标准体系、优化信息化标准管理制度、强化信息化标准实施应用。二是推进重点领域标准研制，在关键信息技术、数字基础设施、数据资源、产业数字化、电子政务、信息惠民、数字文化、数字化绿色化协同发展等8个重点领域推进信息化标准研制工作。三是推进信息化标准国际化，包括深化国际标准化交流合作、积极参加国际标准化组织工作、推动国际国内标准协同发展。四是提升信息化标准基础能力，包括优化标准供给结构、加强标准化人才培养、推动标准数字化发展。

国家广播电视总局开展2024年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加强广播电视和网络视听领域标准化建设，国家广播电视总局开展2024年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作。

征集范围是立足新时代广播电视和网络视听工作职责

使命，把握“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”工作方向，面向行业现实需要和长远需求，开展科技引领、服务创新和行业治理等方面标准研制，为广播电视和网络视听行业高质量发展提供标准支撑。

“中国主题日”亮相 2024 年莫斯科世界内容市场交易展

5月29日，以“精彩中国，故事无限”为主题的“中国主题日”系列活动在俄罗斯莫斯科世界内容市场交易展举行。此次“中国主题日”系列活动是在由中国国务院新闻办公室、国家广播电视总局主办，上海五岸传播有限公司承办的“中国联合展台”框架下举办，内容包括“中俄视听合作新机遇论坛”“中国新作品推介会”两场官方活动，以及多场国际交流、佳片赏析活动。14家中方单位带来电视剧、电影、纪录片、综艺节目、动漫作品等128部作品参展。

工业和信息化部：1—4 规模以上互联网企业业务收入同比增长 3.7%

据工业和信息化部网站消息，1—4月份，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入5547亿元，同比增长3.7%，增速较一季度回落4.7个百分点。1—4月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长2.6%。实现利润总额384.9亿元，同比下降19.7%，降幅较一季度扩大4.4个百分点。

微短剧新规 6 月 1 日开始执行

6 月 1 日，微短剧管理新规定正式实施生效。新规要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”，总投资额达到 100 万元及以上的“重点微短剧”由国家广电总局统一备案公示管理；总投资额度在 30 万元（含）—100 万元之间且非重点推荐的“普通微短剧”由省级广电部门进行规划备案审核和完成片审查；总投资额低于 30 万元且非重点推荐的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定。此外，新规还强调未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

网络剧《我的阿勒泰》创作座谈会举行

5 月 30 日，由中国电视艺术委员会、北京市广播电视局主办的网络剧《我的阿勒泰》创作座谈会在京举行。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷出席会议并讲话。座谈会指出，《我的阿勒泰》的成功，为电视剧网络剧创作带来了三点重要启示：一是关注时代主题，凝聚共识，记录新征程上的伟大实践。二是关注人民需求，丰富大屏内容，提升优秀作品传播效果。三是关注人才培养，薪火相传，为青年创作者提供施展才华的舞台。

微信视频号将回收医疗类认证账号私信和客服功能

近日，微信视频创作安全中心发布公告，称为保障视频

号用户的生命和财产安全，避免医疗类账号被用于违规引流、线上问诊等场景，视频号将于 2024 年 5 月 28 日逐步回收医疗类账号的私信和客服功能。

抖音推出热点内容核实机制

5 月 27 日起，抖音实施热点内容核实机制。在抖音以热点事件当事人身份发声的用户，抖音将联系当事人进行身份认证。逾期未认证的用户，抖音将采取包括强提醒标注、禁言等一系列措施，直至用户提供可信材料方可解除限制。对于创作者发布的演绎类内容，抖音要求发布者必须显著标注“虚构演绎”声明。对于部分疑似摆拍的热点内容，抖音将请求各地相关部门核实或联动各地新闻机构调查。

优酷上线“银发剧场”

近日，优酷宣布上线“银发剧场”，为长辈提供大字体及大字幕，观感上更清晰。目前该剧场已覆盖超 200 部影视作品，未来还将以每月 100 集的速度持续扩容。

东方明珠新媒体：加快人工智能等技术在智慧广电、文化旅游等业务领域的应用

5 月 28 日，东方明珠新媒体股份有限公司召开了 2023 年度业绩说明会并就相关问题做了答复。2023 年，东方明珠新媒体共实现营业收入 79.73 亿元，与 2022 年比较增长了 18.92%；归属于上市公司股东的净利润为 6.02 亿元，同比增长了 245.79%。2024 年，东方明珠将紧跟广电 5G 发展机

遇及上海城市数字化建设趋势，融入上海数字化转型工作，支持智慧城市发展建设。

达摩院东南亚语言大模型入选联合国 AI for Good 案例集

当地时间 5 月 30 日，联合国在瑞士日内瓦召开 AI for Good（人工智能向善）全球峰会，达摩院东南亚语言大模型 SeaLLMs 入选“创新扩大影响：AI for Good（人工智能向善）案例集”。据介绍，SeaLLMs 是业内首个针对东南亚语言优化的专用 AI 大模型。

字节跳动称 TikTok 曾提议将控制权交给美国政府消息不实

有报道称 TikTok 曾在 2022 年提议将控制权交给美国政府。随后字节跳动发布公告称此消息不实，请大家不要传播不实信息。

欧盟宣布成立人工智能办公室

当地时间 5 月 29 日，欧盟宣布成立人工智能办公室，对人工智能进行监管，该办公室由包括技术专家、律师和经济学家在内的 140 名成员组成。欧盟表示，该办公室的成立将在《人工智能法案》的实施中发挥关键作用。5 月 21 日，欧盟理事会正式批准《人工智能法案》，这是世界上首部对人工智能进行全面监管的法案。

苹果正在开发适用于安卓手机的 TV+ 应用

据报道，苹果公司正在招募一名高级工程师来帮助开发一款适用于安卓的电视和体育应用程序，这表明该公司终于

将其 TV+服务引入了竞争对手的智能手机平台。苹果表示，正在寻找能够领导开发“一款数百万人用来观看和发现电视及体育节目的应用程序”。

内容

爱奇艺：电视剧《我的阿勒泰》将登陆哈萨克斯坦主流电视频道 | 网络电影《制暴》将播 | 综艺节目《我在横店打篮球》官宣

5月27日，国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞率团访问哈萨克斯坦期间，爱奇艺与哈萨克斯坦7频道(TV7)共同举行了《我的阿勒泰》签约仪式。该剧哈语配音版将于6月正式在哈萨克斯坦7频道首播，后续也将登陆哈巴尔电视台、31频道等当地主流电视台。

网络电影《制暴》将于6月6日在爱奇艺云影院全网首映。该片讲述了某集团董事长成杰强暴伤害集团女员工韩梅令其成为植物人，并将犯罪现场伪造成韩梅自杀。韩梅挚友女警邱一昭一路调查追凶最终为受害者讨回公道的故事。

近日，综艺节目《我在横店打篮球》官宣，预计将于6月上线。节目以“篮球局”为核心，多元呈现演员们下班后的真实社交生活。

芒果TV：电视剧《时光正好》开播

6月3日，电视剧《时光正好》在湖南卫视、芒果TV开

播。该剧描绘了三组温暖与吵闹并存的家庭，面对家庭、婚恋、职场等种种难题，互相支撑、相伴成长的故事。

优酷：网剧《墨雨云间》开播

6月2日，网剧《墨雨云间》在优酷视频开播。该剧讲述县令之女薛芳菲受救命恩人、中书令之女姜梨之托，以姜梨的身份回到京城，克服重重艰险，守护黎民百姓的故事。

抖音：周星驰首部微短剧《金猪玉叶》开播

6月2日，由周星驰出品、易小星监制的微短剧《金猪玉叶》在抖音上线。该剧以网络诈骗案为背景，讲述了实习律师叶小菜联手主播朱浩揭开“杀猪盘”诈骗真相的故事。该剧在抖音上线24小时内总播放量已超1500万。

技术

腾讯大模型 App “腾讯元宝” 上线

5月30日，腾讯宣布旗下混元大模型全面升级，基于混元大模型的 App “腾讯元宝” 正式上线。面向工作效率场景，腾讯元宝提供了 AI 搜索、AI 总结、AI 写作等核心能力；面向日常生活场景，腾讯元宝提供了多个特色 AI 应用，并新增了创建个人智能体等玩法。

百度将在明年发布文心大模型 5.0

有消息称，百度将于2025年百度世界大会期间发布新一代文心大模型5.0。当前文心大模型最新版本为4.0版本，

具备理解、生成、逻辑和记忆四大核心能力。

网易有道“子曰”教育大模型举行媒体交流会

在网易有道“子曰”教育大模型媒体交流会上，网易有道分享了“子曰”教育大模型最新技术进展及三大 AI 创新应用：AI 全科学习助手“有道小 P” App、新一代虚拟英语口语教练 Hi Echo 3.0 和新一代知识库问答引擎 QAnything。

快手上线自研文生图大模型“可图”，参数规模达十亿级

近日，快手自研文生图大模型“可图”正式对外开放，目前支持文生图和图生图两类功能，可用于 AI 创作图像及 AI 形象定制。“可图”大模型参数规模达十亿级，引入强化学习和奖励模型技术（RLHF），解决了文生图大模型在长文本和复杂语义文本输入下的效果问题。

OpenAI：宣布 GPT-4o 多模态能力向所有用户免费开放 | 推出 ChatGPT 教育版

近日，OpenAI 在 x 平台宣布，GPT-4o 多模态能力向所有用户免费开放。预计会有一些次数限制。

近日，OpenAI 宣布推出 ChatGPT 教育版。该版本面向大学学生、教职员工、研究人员和校园运营部署 AI。ChatGPT 教育版主要功能特点有：使用 GPT-4o，在文本解释、编码和数学方面表现出色；支持数据分析、Web 浏览和文档摘要等高级功能；能够构建 GPTs，同时可在大学工作区域内共享它们；限制相较免费版 ChatGPT 更少；改进了质量和速度方面

的语言功能，支持 50 多种语言；有着强大的安全性、数据隐私和管理控制；对话和数据不用于训练 OpenAI 模型。

资本

阿里影业 2024 财年收入 50.36 亿元

5 月 29 日，阿里巴巴影业集团有限公司发布截至 2024 年 3 月 31 日止的全年业绩公告。公告显示，阿里影业报告期内收入 50.36 亿元，同比增长 44%；归属公司所有者净利润 2.85 亿元，实现扭亏为盈。

华谊兄弟在杭州成立文化新公司

近日，杭州华谊兄弟火剧文化有限公司成立，法定代表人王忠磊，注册资本 200 万元，经营范围含网络文化经营、第二类增值电信业务、广播电视节目制作经营、电影发行、电视剧发行、电视剧制作、演出经纪等。股东信息显示，该公司由华谊兄弟传媒股份有限公司全资持股。

欢聚集团：2024 年 Q1 集团净盈利 6720 万美元，同比增长 34.8%

5 月 29 日，欢聚集团发布 2024 年第一季度财报。第一季度欢聚集团收入 5.646 亿美元，归属于欢聚集团控股权益的净利润为 4530 万美元，2023 年同期为 2800 万美元。在非美国通用会计准则下，归属于欢聚集团控股权益和普通股股东的净利润为 6720 万美元，同比增长 34.8%，净利率达 11.9%。

xAI 宣布完成 60 亿美元 B 轮融资

近日，人工智能初创公司 xAI 宣布完成 60 亿美元 B 轮融资，主要投资者包括 Valor Equity Partners、Vy Capital、Andreessen Horowitz、红杉资本等。

人事

字节跳动重启游戏业务

近日，字节跳动游戏业务宣布进行调整，张云帆加入字节游戏，作为字节游戏业务的第一负责人，向字节跳动人力资源负责人华巍汇报。

研究

4 月中国游戏市场实际销售收入 224.32 亿元

近日，伽马数据发布《2024 年 4 月中国游戏产业月度报告》，报告显示 4 月中国游戏市场实际销售收入 224.32 亿元，环比下降 4.21%，同比下降 0.27%。移动游戏市场为降幅主要来源。

Canalys：一季度全球可穿戴腕带设备出货量 4120 万台，苹果、小米、华为分列前三

Canalys 研报指出，2024 年第一季度，全球可穿戴腕带设备的出货量达 4120 万台，与去年同期基本持平。厂商方面，2024 年第一季度，苹果持续两位数的下滑，但依旧以

18%的份额稳坐第一。小米依托其腕带类丰富的产品组合和海外的快速扩张，同比增长 38%，以 15%的份额位列第二。华为凭借 Watch GT4 在国内的强势出货，同比增长 46%，以 13%的市场份额位列第三。三星进军入门级设备，推出新品手环 Galaxy Fit3，同比实现 4%增长，以 7%的份额位列第四。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯 周恬宇

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构