



行业动态周报

中国网络视听协会

第 415 期

2024 年 5 月 20 日

摘要

◆国家广播电视总局发布《视听媒体微服务技术架构规范》等两项广播电视和网络视听行业标准

◆“金声计划”——全国广播电视和网络视听播音员主持人能力提升五年行动启动

◆中央网信办、中央广播电视总台联合推出五集政论片《阔步迈向网络强国》

◆蔡怀军就任湖南广播影视集团总经理

行业

国家广播电视总局发布《视听媒体微服务技术架构规范》等两项广播电视和网络视听行业标准

近日，国家广播电视总局组织审查了《视听媒体微服务技术架构规范》《智能电视操作系统 第 8 部分：分类分级》等两项标准文件，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。

“金声计划”——全国广播电视和网络视听播音员主持人能力提升五年行动启动

在第2届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼期间，国家广播电视总局启动“金声计划”。该计划力争自2024年到2028年，用5年左右时间，培养1000名播音主持业务骨干和100名播音主持教学骨干；培养100名“金声奖”后备人才；对5万名以上广播电视和网络视听播音员主持人及网络主播等相关人员进行网络培训，实现各级广播电视台、融媒体中心全覆盖。

腾讯视频无障碍剧场上线

近日，腾讯联合中国盲文图书馆共同发布腾讯视频“无障碍剧场”。视障人士可通过该平台，实现在线无障碍“观影”。该平台将分批次上线《三体》等600余部优质热门影视作品。

字节跳动率先发起大模型价格战：比行业便宜99.3%

5月15日消息，2024春季火山引擎Force原动力大会上，字节跳动宣布豆包大模型将开启付费商业化，火山引擎总裁谭待表示，豆包主力模型在企业市场的定价只有0.0008元/千Tokens，0.8厘就能处理1500多个汉字，比行业便宜99.3%。

抖音：回应新规不再发布时政财经内容的消息不实 | 试水 AI 电商，测试“AI 购物小助手”

5月13日，抖音相关负责人表示，网传限制发布时政、财经、法律或医疗内容为不实信息。相关调整为商业素材发布授权功能，不影响创作者其他变现或者商业化能力。

近日，抖音电商正在测试面向C端的AI电商服务“AI购物小助手”。该业务由上海团队负责，去年底进行过小范围测试，其算法推荐机制是基于云雀大模型算法。

芒果TV国际App已覆盖全球超195个国家和地区

近日，湖南广播电视台积极实施“造船出海”策略，通过芒果TV国际版增强自主传播能力。芒果TV国际App提供6种界面语言和17种语言字幕，截至2023年底，已覆盖全球超过195个国家和地区，下载量超1.4亿次。

美国版权保护组织指控Spotify流媒体服务侵犯其成员版权

近日，美国国家音乐出版商协会（NMPA）致信Spotify，指责该音乐流媒体服务公司在未获得适当授权的情况下使用其会员的版权内容。NMPA已要求Spotify删除未经许可的内容，如果继续使用这些内容将面临“版权责任”。NMPA是一个代表美国音乐出版商和词曲作者的行业协会，该组织主要致力于保护音乐版权。

TikTok测试60分钟长视频

近日，短视频平台TikTok正测试新功能：允许用户上传

传 60 分钟长视频。这项功能目前仅对部分用户开放，TikTok 公司也表示暂未有全面铺开的计划。

索尼音乐警告人工智能公司停止利用其内容来训练模型

全球最大的唱片公司之一索尼音乐集团 (Sony Music Group) 警告人工智能公司和音乐流媒体平台，未经明确许可，不能使用该公司的内容来训练模型。索尼音乐向 700 多家公司发函，致力于保护其知识产权，包括专辑封面、元数据、音乐作品和歌词，以免被用于训练人工智能模型。

马斯克旗下社交平台 X 正式启用新域名 X.com

北京时间 5 月 17 日，马斯克宣布社交平台 X(原 Twitter) 启用新域名 X.com。马斯克在社交平台 X 上写道：“全部核心系统现已在 X.com 上运行。”

内容

中央网信办、中央广播电视总台联合推出五集政论片《阔步迈向网络强国》

5 月 14 日至 16 日，由中央网信办、中央广播电视总台联合出品的政论片《阔步迈向网络强国》在央视综合频道黄金档首播，财经频道、中文国际频道和新闻频道黄金档重播，《中国网信》杂志相关融媒体平台同步推出。全片共 5 集，分为《把握历史机遇》《没有信息化就没有现代化》《构建网上网下同心圆》《筑牢网络安全屏障》《共建网络空间命

运共同体》，涵盖信息化发展、网络内容建设和管理、网络安全、网络空间国际交流合作等内容。

爱奇艺：动画《金吾卫之风起金陵》上线

5月18日，动画《金吾卫之风起金陵》上线爱奇艺。该片讲述了少年金吾卫联手破奇案，守护都城安宁的热血故事。

芒果TV：综艺节目《季风音乐会》开播

5月18日，综艺节目《季风音乐会》在湖南国际频道播出，5月19日在芒果TV上线。节目采用了“音乐+青年+文旅”的多元交互模式，将音乐文旅与青年活力相结合，展现25年间与澳门的情感联结。

技术

字节跳动正式发布豆包大模型家族

近日，字节跳动豆包大模型正式开启对外服务。豆包大模型包含豆包通用模型 Pro、豆包通用模型 liti、豆包·角色扮演模型、豆包·语音合成模型、豆包·声音复刻模型、豆包·语音识别模型、豆包·文生图模型、豆包·Function Call 模型。

腾讯：混元大模型升级，部分中文能力已追平 GPT-4，支持 16s 视频生成 | 推出大模型时代原生工具链

5月17日，腾讯集团副总裁蒋杰在腾讯云生成式 AI 产业应用峰会上表示，腾讯混元大模型通过持续迭代，部分中

文能力已追平 GPT-4。腾讯混元支持文生视频、图生视频、图文生视频、视频生视频等多种视频生成能力，支持 16s 视频生成。腾讯混元已布局文/图生 3D，单图仅需 30 秒即可生成 3D 模型。

5 月 17 日，腾讯云推出大模型时代原生工具链，包括大模型知识引擎、大模型图像创作引擎和大模型视频创作引擎等三款工具，助力企业在知识服务、图像和视频创作场景提质提效。

李彦宏：百度搜索上已有 11% 的搜索结果由 AI 生成

近日，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在财报电话会上表示，目前百度搜索上已有 11% 的搜索结果由 AI 生成，让搜索能更准确、更有组织、更直接地回答用户问题。百度搜索的 AI 重构工作仍处于早期阶段，整体来看，搜索最有可能成为 AI 时代的 Killer App。

微博接入通义大模型，将应用于 AI 明星陪聊等场景

近日，微博已正式接入阿里云通义大模型。微博已将大模型技术应用于 AI 评论、AI 明星陪聊、虚拟角色账号、星座大模型、信息流广告创意生成等场景。

OpenAI：发布全新生成式 AI 模型 GPT-4o | 宣布与 Reddit 构建合作伙伴关系，将对方内容引入 ChatGPT

5 月 14 日，OpenAI 宣布推出其最新旗舰生成式 AI 模型 GPT-4o，该模型将在未来几周内分阶段集成至 OpenAI 的各

个产品之中。GPT-4o 将免费提供给所有用户使用。

5 月 17 日消息，OpenAI 宣布与社交网络 Reddit 建立合作伙伴关系，将后者的内容引入聊天机器人 ChatGPT 和其他产品中，并允许 Reddit 在其在线社区中添加新的人工智能功能。

Meta 将关闭 Workplace 应用 专注开发 AI 和元宇宙技术

5 月 15 日消息，Meta 表示随着公司将重点转向构建人工智能和元宇宙技术上，该公司将从 2026 年 6 月停止其面向工作场所的应用程序 Workplace。

资本

爱奇艺发布 2024 年 Q1 财报

5 月 16 日，爱奇艺发布截至 2024 年 3 月 31 日未经审计的第一季度财报。第一季度爱奇艺总营收 79 亿元人民币。其中会员服务营收 48 亿元，月度平均单会员收入（ARM）创新高，连续 6 个季度环比增长。

哔哩哔哩在浙江成立数字文化公司

近日，浙江珞定数字文化有限公司成立，法定代表人郑彬炜，注册资本 4188 万美元，经营范围含数字文化创意内容应用服务、数字内容制作服务、企业管理咨询、市场营销策划、企业形象策划、会议及展览服务等，由哔哩哔哩关联公司香港幻电有限公司全资持股。

腾讯公布 2024 年一季度财报：营收 1595 亿元，视频号用户时长增长 80%

5 月 14 日，腾讯控股公布 2024 年第一季度业绩财报，营收 1,595 亿元，净利润 419 亿元。微信及 WECHAT 的月活跃帐户 13.6 亿。一季度视频号总用户时长同比增长超过 80%，小游戏流水同比增长 30%，小程序用户时长增长超过 20%。腾讯视频长视频付费会员数同比增长 8%至 1.16 亿。

微软将在法国投资 40 亿欧元，大部分集中在 AI 领域

5 月 13 日，微软总裁布拉德·史密斯表示，微软将在法国投资 40 亿欧元，其中大部分集中在人工智能领域。微软将在法国东北部城市米卢斯建立一座数据中心。

迪士尼大幅降低在传统电视业务的投资

迪士尼首席执行官艾格(Bob Iger)表示，集团大幅降低在传统电视业务的投资，并致力寻求不同方法推动网上流媒体业务有利可图。

人事

钱三雄就任安徽省委宣传部部长

据安徽日报社旗下微信公众号“安徽有戏”消息：5 月 14 日下午，全省“扫黄打非”工作会议在合肥召开。省委常委、省委宣传部部长钱三雄出席并讲话，副省长孙勇主持会议。消息显示：钱三雄已任安徽省委宣传部部长。

蔡怀军就任湖南广播影视集团总经理

5月13日，湖南省人民政府任免工作人员。其中，蔡怀军同志任湖南广播影视集团有限公司总经理（试用期一年）。

字节跳动放弃出售沐瞳科技，任命新 CEO

据报道，字节跳动放弃了出售沐瞳科技公司的计划，并计划为该游戏工作室任命新 CEO 张云帆，他将取代沐瞳科技联合创始人兼 CEO 袁菁。

研究

优酷发布 2024 影旅融合报告：影视 IP 主题展、线下快闪等文化创意新空间成旅游新场景

5月19日，优酷发布《2024“影视+旅游”融合报告》，《报告》显示，影旅融合带火地方旅游，带动游客、收入双增长；县域“追剧游”持续升温，微短剧成新乡村文旅指南；影视 IP 主题展、线下快闪等文化创意新空间成旅游新场景。

近期热播剧《微暗之火》带热婺源汪口景区、篁岭镇、秋口镇等拍摄地，篁岭众屋成为人气至高的打卡点，“五一”共接待游客 9.5 万人，同比增长 12.4%。文化综艺《锵锵行天下 3》在飞猪推出同款路线后，网友争相前往西泠印社、丝绸博物馆体验文化之旅。

TikTok 全球下载量超 49.2 亿次 月活用户超 15.82 亿

根据 Statista 发布的最新报告，截至 2024 年 4 月，

TikTok（抖音国际版）全球下载量已超过 49.2 亿次，月度活跃用户数突破 15.82 亿，成为全球第五大最受欢迎的社交应用。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构