



行业动态周报

中国网络视听协会

第 414 期

2024 年 5 月 13 日

摘要:

- ◆国家广播电视总局与法国、塞尔维亚相关部门签署合作文件
- ◆国家广播电视总局发布 4 月全国重点网络剧、网络电影拍摄备案剧目信息
- ◆杨建文就任中央网信办副主任
- ◆国家广播电视总局发布 2023 年全国广播电视行业统计公报

要闻

国家广播电视总局与法国、塞尔维亚相关部门签署合作文件

5 月 6 日，在国家主席习近平对法国进行国事访问与法国总统马克龙会谈期间，双方签署商务、人文等领域双边合作文件，其中包括《中华人民共和国国家广播电视总局与法兰西共和国国家电影与动画中心合作意向书》。根据意向书内容，双方将以中法建交 60 周年为契机，在动画创作、影视节展、人才培养、技术交流等领域深化交流合作，促进中法民心相通。

5月8日，在国家主席习近平对塞尔维亚进行国事访问与塞尔维亚总统武契奇会谈期间，两国元首共同见证交换共建“一带一路”、绿色发展、数字经济、媒体等领域多项双边合作文本，其中包括《中华人民共和国国家广播电视总局与塞尔维亚共和国信息和通信部关于广播电视和网络视听的合作协议》。根据协议内容，双方将建立长效沟通机制，在两国广播电视和网络视听管理政策、产业发展、内容创作、技术研发、人员互访等方面深化交流合作。

行业

第2届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼在山东青岛举行

5月11日晚，第2届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼在山东青岛举行。中国播音主持“金声奖”于2021年经中央批准设立，由国家广播电视总局主办、中国电视艺术委员会承办，是我国播音主持领域的国家级政府奖。本届“金声奖”共评选出20位获奖者，其中优秀广播播音员主持人10名，优秀电视播音员主持人10名。

阿里巴巴杭州全球总部正式启用

5月10日，位于未来科技城的阿里巴巴杭州全球总部新园区正式启用，这是阿里巴巴目前最大的综合性办公园区。据介绍，阿里巴巴在国内150多个城市和海外25个国家设有办公园区或办公地点。

网易推出媒体库播放器应用 Filmly: 支持直连网盘影视资源

近日，网易上线了一款名为 Filmly 的媒体库播放器应用，该应用类似 Infuse 等播放器，支持直连网盘影视资源（目前支持阿里云盘和百度网盘）。

TikTok: 正式起诉美国政府，称封禁违宪 | 将自动标记其他平台上传 AI 生成内容

5月8日消息，TikTok 和字节跳动宣布，向美国联邦法院提起诉讼，要求法院裁定旨在封禁 TikTok 的《保护美国人免受外国对手控制应用程序法》违宪，并阻止该法律的执行。TikTok 在诉讼中称：“这是国会历史上首次颁布法律，对某个特定言论平台实施永久性、全国性的禁令。” TikTok 称，封禁 TikTok 明显侵犯了 1.7 亿美国人宪法第一修正案权利，“毫无疑问，该法案将迫使 TikTok 在 2025 年 1 月 19 日前关闭”。

近日，TikTok 宣布，计划在其平台上为 AI 生成的内容引入标签，标注包括 OpenAI 和其他公司的工具创建的内容。

YouTube 推出“跳转至精彩部分” AI 功能

近日，YouTube 面向所有 Premium 用户推出“跳转”功能，该功能由 AI 驱动，目前仅在美国 YouTube 的 Android 应用程序上提供，且只适用于英语视频。该功能将结合用户数据和 AI 来预测用户可能想看的内容，直接跳转到视频的最佳部分。

苹果欲斥资 10 亿美元拿下新版世俱杯转播权

据外媒报道，苹果正努力与国际足联达成新版俱乐部世界杯赛事的独家流媒体转播协议。全新的世俱杯将于 2025 年夏天在美国举行，有来自全球 6 大联赛的 32 支球队参加。苹果可能会支付约 10 亿美元以获得赛事的流媒体转播权。

内容

国家广播电视总局发布 4 月全国重点网络剧、网络电影拍摄备案剧目信息

近日，国家广播电视总局发布《2024 年 4 月全国重点网络剧、网络电影拍摄备案公示情况》。在国家广播电视总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记且符合重点网络原创视听节目制作相关规定的网络剧 50 部 1263 集，网络电影 39 部。

爱奇艺：网剧《我的阿勒泰》开播 | 网剧《不可告人》开播 | 网络电影《前途海量》定档

5 月 7 日，网剧《我的阿勒泰》在爱奇艺、央视一套黄金档播出。该剧以生长在新疆阿勒泰地区的汉族少女李文秀和开小卖部的母亲张凤侠的生活轨迹为主线，记录了她们融入哈萨克族日常生活的故事。

5 月 8 日，网剧《不可告人》在爱奇艺开播。该剧将多个不同案件的线索相互拼凑，讲述了高阳、郑冬雨坚持追查

卧底警察郑英的踪迹，揭露假钞制造团伙黑幕的故事。

网络电影《前途海量》宣布定档5月16日在爱奇艺云影院开播。该片讲述了一名中年失意男子在隧道坍塌事故中的生死挣扎与心灵重生的故事。

芒果TV：综艺节目《歌手2024》开播

5月10日，综艺节目《歌手2024》在湖南卫视、芒果TV开播。七位全球实力歌者结合“真LIVE真直播”的全新演绎，为世界乐迷们呈现更加多元、包容的音乐新样态。

腾讯视频：网剧《生活在别处的我》开播

5月6日，网剧《生活在别处的我》在腾讯视频开播。该剧以双时空叙事手法，探讨了女孩夏果面临生活的不同抉择，拉开两种人生序幕的故事。

Netflix：漫改电影《黄金神威》即将上线

漫改电影《黄金神威》将于5月19日上线Netflix。该片讲述了20世纪初日本军官杉元佐一前往北海道寻找黄金，和当地的阿伊努人产生冲突的故事。

技术

阿里发布通义千问2.5，号称性能赶超GPT-4 Turbo

近日，阿里云正式发布通义千问2.5，号称模型性能全面赶超GPT-4 Turbo。据介绍，相比通义千问2.1版本，通义千问2.5的理解能力、逻辑推理、指令遵循、代码能力均

有所提升。

OpenAI 发布 AI 生成图片检测器

近日，OpenAI 官宣推出专用的 AI 监测工具，用于监测图片是否由其旗下 AI 图片生成工具 DALL-E 生成，准确率高达 98.8%。

斯坦福推出 AI 辅助全息成像技术

近日，斯坦福大学的研究团队开发了一款增强现实（AR）头显设备，比以往的技术更薄、更轻，功能更强。与传统 AR 设备相比，斯坦福的设备使用全息成像在镜头上叠加全彩 3D 移动图像，提供真实的深度和更自然的 3D 观看体验，并通过结合立体和全息成像技术提供卓越的 3D 视觉。

AI 初创公司 Anthropic 允许未成年人在限定范围内使用 AI

近日，Anthropic 表示将允许青少年和儿童使用其 AI 模型支持的第三方应用，只要这些 App 的开发实现特定的安全功能，并向用户透露他们正在使用哪些 Anthropic 技术。

资本

芒果超媒 2023 年净利达 35.56 亿元，芒果 TV 付费用户规模达 6653 万

近日，芒果超媒股份有限公司发布了 2023 年年度报告。2023 年芒果超媒实现营业收入 146.28 亿元，与 2022 年比较增长 4.66%，上年同期为 139.77 亿元；归属于上市公司股东

的净利润 35.56 亿元，同比增长 90.73%，上年同期为 18.64 亿元。2023 年末，芒果 TV 付费用户规模达 6653 万。

人事

杨建文就任中央网信办副主任

近日，中央网络安全和信息化委员会办公室、国家互联网信息办公室官网显示，杨建文已任中央网信办副主任。

许斐、张剑慧升任小米集团副总裁

5 月 8 日，小米集团创始人、董事长雷军在微博发文宣布，许斐任集团副总裁兼集团 CMO（首席营销官）；张剑慧任集团副总裁兼集团采购委员会主席。

研究

国家广播电视总局发布 2023 年全国广播电视行业统计公报

近日，国家广播电视总局发布 2023 年全国广播电视行业统计公报。

2023 年获得上线备案号重点网络电影 329 部、网络剧 199 部、网络动画片 507 部、网络微短剧 557 部。年度新增互联网视频节目 11291.87 万小时，互联网音频节目 7968.55 万小时，短视频 54746.26 万小时。网民人均每天观看互联网视听节目（含短视频）约 3 小时。网络视听节目题材日趋多元，《漫长的季节》《中国奇谭》《逃出大英博物馆》《奋进新征程·2023 中国网络视听年度盛典》等多类型精品持续

涌现，丰富了群众精神文化生活。

截至 2023 年底，互联网视频年度付费用户 7.32 亿户，互联网音频年度付费用户 1.82 亿户，短视频上传用户超过 7.5 亿户。

截至 2023 年底，全国开展广播电视和网络视听业务的机构超过 5 万家，其中，广播电台、电视台、广播电视台等播出机构 2521 家，广播电视节目制作经营机构约 4.1 万家，持证及备案的网络视听机构 2989 家。

2023 年全国广播电视和网络视听行业总收入 14126.08 亿元，同比增长 13.74%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入 12212.08 亿元，同比增长 14.47%；财政补助收入 998.54 亿元；其他收入 915.46 亿元，同比增长 28.30%。按主体分，传统广播电视机构总收入 6330.63 亿元，同比增长 10.44%，迈向多元化发展，广播电视台融合发展业务、有线电视网络公司集团客户业务等成为新的收入增长点；网络视听服务机构总收入 7795.45 亿元，同比增长 16.57%，占行业总收入的比例超过一半。

网络视听相关业务收入快速增长。网络视听收入 5642.81 亿元，同比增长 27.67%。其中，用户付费、节目版权等服务收入 1360.29 亿元，同比增长 12.48%；短视频、网络直播等其他收入 4282.52 亿元，同比增长 33.39%。

截至 2023 年底，全国广播电视和网络视听从业人员

105.91 万人，同比增长 1.11%。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构