



行业动态周报

中国网络视听协会

第 410 期

2024 年 4 月 15 日

摘要:

- ◆国家广播电视总局对《视听媒体微服务技术架构规范》等两项广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示
- ◆国家互联网信息办公室发布第五批深度合成服务算法备案信息的公告
- ◆京东宣布投入十亿现金和流量发力短视频赛道
- ◆莫高义就任中宣部副部长，国务院新闻办公室主任

行业

国家广播电视总局对《视听媒体微服务技术架构规范》等两项广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《视听媒体微服务技术架构规范》《智能电视操作系统 第 8 部分：分类分级》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

《规范》从微服务治理的角度，实现了对当前多种主流微服务框架的兼容，并规定了分布式系统应具备的管理能力；从视听媒体业务的角度，定义了支持视听媒体制作、播出、传输、分发、互动等视听媒体业务的微服务组件；从平台和集成的角度，规定了平台应具有的服务能力，规范了应用集成所使用的技术方法。本文件在通用的微服务技术基础上，结合视听媒体的技术特点和业务需求，突出和体现了行业特色的微服务功能。

国家广播电视总局办公厅发布关于做好 2024 年广播电视创新创优节目评选扶持工作的通知

为推动广播电视深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，不断提高原创能力，推出更多展现强国建设、民族复兴气象的优秀节目，国家广播电视总局 2024 年拟继续组织开展广播电视创新创优节目评选扶持工作。参评节目应为各广播电视播出机构重点创作播出的季播、周播和特别节目，包括公益、文化、综艺、科教、经济、道德建设、生活服务等类型（新闻类节目、纪录片、动画片、少儿节目由广电总局另行组织评选，不纳入参评范围）。参评节目须为各单位原创节目，并在对应季度首次播出。鼓励广播电视机构与网络视听平台在节目创作播出上深入合作，鼓励台网联制联播节目推荐参评。

国家互联网信息办公室发布第五批深度合成服务算法备案信息的公告

根据《互联网信息服务深度合成管理规定》，国家互联网信息办公室公开发布第五批境内深度合成服务算法备案信息，具体信息可通过互联网信息服务算法备案系统（<https://beian.cac.gov.cn>）进行查询。优酷生成合成类算法、知作智能文本生成算法（知乎）、WPSAI 文生图算法-1（金山软件）等算法纳入备案。

我国首个无线数字声音广播国家标准正式实施

由国家广播电视总局广播电视科学研究院作为主要起草单位制定的国家标准《调频频段数字音频广播接收机技术规范》（GB/T 43020-2023）于 2024 年 4 月 1 日起正式实施。该标准是我国首个无线数字声音广播方面的国家标准，规定了调频频段数字音频广播（CDR）接收机的功能要求、性能要求及相应的测量方法。该标准的正式实施将为我国无线数字声音广播，特别是车载调频数字广播接收机的设计、生产提供技术参考和测试依据。

第三十届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）新闻发布会举办

4 月 2 日，第三十届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）新闻发布会举办。发布会介绍了 CCBN2024 展会筹备情况和展会亮点。本届展会设置主题报告会、展览会、

系列专题论坛、国际交流活动、CCBN之夜音乐会五大板块。主题报告会将于4月23日在北京首钢冰球馆举办，展览和系列专题论坛等活动将于4月24-26日在北京首钢会展中心举办。CCBN2024将打造权威发布、创新展示、技术研讨、产业推广、文化交流、国际合作六大平台，全面展现广电视听科技创新和产业发展的新成果。一是体现人民广电为人民的宗旨，全面展示人民群众近年来反映强烈的“看电视难、看电视烦”的治理成果。二是体现科技引领产业升级的新优势，全面展示超高清电视、生成式人工智能等科技和产业创新的融合成果。三是体现视听新技术赋能文化强国的使命担当，全面展示中国视听科技与内容参与国际交流和走出去的新风貌。

“新气象·新作为”2024西部陆海新通道视听公益广告大赛在重庆启动

4月2日，“新气象·新作为”2024西部陆海新通道视听公益广告大赛在重庆启动。大赛由国家广播电视总局传媒司指导，广西壮族自治区党委宣传部、广西局联合重庆、四川、云南、贵州四省市广电局等有关部门主办，五省区市广播电视台为大赛支持单位。大赛面向五省区市和北京的各播出机构、网络视听平台以及从事公益广告创作的其他单位和个人，征集视频、音频、创意文案等三类公益广告作品，今年9月公布扶持作品，并在五省区市播出机构和新媒体平台展播。

2023 年，五省区市广电局共建西部陆海新通道公益广告联盟，举办首届视听公益广告大赛，全国各地近 1500 部公益广告作品参赛，近 200 部作品获得扶持。

快手公布 2024 年短剧寒假档数据

近日，快手公布 2024 年短剧寒假档数据，在其上线的多部作品中，播放量破亿短剧达 20 部，破 3 亿爆款 7 部，全网累计话题阅读量近 400 亿，全网热榜近 300 个。

抖音封禁《千金小姐反击》等 6 部违规微短剧

抖音发文称，近期平台发现部分微短剧宣扬不健康和非主流的家庭观、婚恋观，刻意放大和渲染夫妻、婆媳矛盾等内容，平台已下架相关违规微短剧 6 部。包括《老公是个妈宝男》《最后的底线》《怀孕的女人》《千金小姐反击》《我的底线》《妈妈的生日》。

腾讯音乐与长城汽车开启战略合作，聚焦智能座舱 AI 音频技术

4 月 9 日，腾讯音乐娱乐集团（TME）与长城汽车举办研讨会。双方将聚焦智能座舱中的 AI 音频技术展开合作，并通过 TME 旗下产品实现，共同打造座舱娱乐的创新体验。

阿里云海外市场全线降价，平均降幅 23%

近日，阿里云宣布海外市场全线降价，覆盖全球 13 个地域节点部署的核心云产品、500 多个产品规格，平均降幅 23%、最高降幅 59%。

京东宣布投入十亿现金和流量发力短视频赛道

有消息称，京东正在内部重点讨论如何布局短视频领域，确定要对短视频赛道进重点投入，现金补贴在 10 亿量级。京东此前已面向商家推出短视频操作指南，商家通过学习课程可掌握短视频、内容营销、直播曝光链路及曝光技巧，获取更多曝光流量。

TikTok：消息称 TikTok 正开发 AI 虚拟网红，帮助商家创作广告并实现带货 | TikTok 的剥离期限有可能延长至 2025 年

据报道，TikTok 正在开发一项基于 AI 的虚拟数字人功能，旨在更好地帮助电商平台的商家进行推广和销售。该功能可为商家生成虚拟网红形象，使其作为主角并根据广告商提供的剧本及店家给出的提示来创作合适的广告，从而帮助商家进行推广和带货。

4 月 10 日，美国参议院商务委员会主席玛丽亚·坎特韦尔（Maria Cantwell）表示，立法者或将把迫使字节跳动剥离 TikTok 美国资产的最后期限延长一年至 2025 年。

微软宣布将在伦敦成立新的 AI 中心

近日，微软发布公告，称将在伦敦开设新的 AI 中心。新 AI 中心将配合前段时间新成立的微软 AI 团队及新主管——DeepMind 联合创始人 Mustafa Suleyman。

Spotify 上线 AI 歌单，可用提示词构建

近日，音乐流媒体平台 Spotify 宣布将引入 AI 歌单功能，允许用户根据提示词生成播放列表。

OpenAI: 新 GPT-4 Turbo 模型现可供付费 ChatGPT 用户使用

近日，OpenAI 在社交平台 X 宣布，新 GPT-4 Turbo 模型现可供付费 ChatGPT 用户使用。

内容

国家广播电视总局发布 3 月全国重点网络微短剧规划备案通过剧目，162 部作品在列

国家广播电视总局发布 2024 年 3 月全国重点网络微短剧规划备案公示情况。2024 年 3 月，全国重点网络微短剧规划备案公示的网络微短剧共 162 部、6310 集。

央视频、央视网：综艺节目《多情的土地》开播

4 月 4 日，综艺节目《多情的土地》在央视综艺频道（CCTV-3）和央视频、央视网同步播出。主持人尼格买提、苏眉文与观众一起，找寻一个个生动的“春忙”故事，展现一幅生机勃勃的“2024 春忙图”。

芒果 TV：综艺节目《乘风 2024》定档 | 电视剧《群星闪耀时》开播

综艺节目《乘风 2024》将于 4 月 19 日在芒果 TV 开播。

节目以“热望成风 大美中国”为主题，邀请 36 位来自国际的全年龄段女性在全新搭建的东方美学舞台上，感受中国传统之美，交流国际优秀文化。

4 月 15 日，电视剧《群星闪耀时》在湖南卫视和芒果 TV 开播。该剧以抗战时期为背景，讲述了出身于国民党军官家庭的向远生结识了共产党员陈浩、骆珉敏等，经历生死考验后，实现信仰转变，最终成为共产党隐蔽战线上优秀战士的故事。

抖音：横屏短剧《金猪玉叶》将播

4 月 12 日，横屏短剧《金猪玉叶》正式开机，该剧将于 5 月在抖音播出。该剧讲述了东北“猛男”和台湾“萌妹”组成欢喜冤家，共同踏上笑料不断的追凶之旅的故事。

腾讯视频：电视剧《春色寄情人》定档

电视剧《春色寄情人》官宣定档，将于 4 月 22 日起在 CCTV-8、腾讯视频开播。该剧讲述了陈麦冬与庄洁相遇并以爱治愈彼此“不完美”的故事。

技术

通义千问开源 320 亿参数模型

4 月 7 日，阿里云通义千问开源 320 亿参数模型 Qwen1.5-32B，可最大限度兼顾性能、效率和内存占用的平衡。目前，通义千问共开源了 7 款大语言模型，在海内外开

源社区累计下载量突破 300 万。

联发科推出生成式 AI 服务平台

近日，联发科举行生成式 AI 论坛，并推出其生成式 AI 服务平台 MediaTek DaVinci。据介绍，该工具最初是联发科集团内部生成式 AI 工具，广泛应用于集团各个部门业务，集团渗透率 96%。

Meta 确认其 Llama 3 开源模型下个月推出

近日，Meta 确认会在下个月发布 Llama 3 大语言模型。Llama 3 将为 Meta 多种产品提供支持，今年还将推出许多具有不同功能、不同通用性的模型。

OpenAI 和 Meta 准备推出具有“推理”能力的新 AI 模型

OpenAI 和 Meta 即将发布新的人工智能模型，模型将具备推理和规划的能力，这是在机器中实现超人认知的关键步骤。相关高管表示，他们正准备推出其大型语言模型的下一个版本，为 ChatGPT 等生成式人工智能应用提供动力。

人事

莫高义就任中宣部副部长，国务院新闻办公室主任

4 月 11 日，据中国政府网消息，国务院任命莫高义为国务院新闻办公室主任。另据国务院新闻办官网消息，莫高义现任中央宣传部副部长，国务院新闻办公室主任。此前，莫高义任北京市委常委、宣传部部长。

东方明珠新媒体选举宋炯明为董事长

根据东方明珠新媒体股份有限公司第十届董事会第十一次（临时）会议，东方明珠董事会审议通过了《关于选举公司第十届董事会董事长的议案》，董事会全体成员一致通过选举宋炯明先生为公司董事长，任期与本届董事会一致。3月29日，东方明珠新媒体发布公告称，其公司收到董事长沈军女士的书面辞呈。沈军女士因工作调动原因，辞去公司董事、董事长职务。

报告

Netflix、Prime 和 Disney+ 占欧洲视频点播 85%份额

近日，欧洲委员会下属欧洲视听观察站发布了《欧盟 SVOD 使用情况》和《TVOD、SVOD 和 FOD 目录中的电影和电视内容（2023 年版）》两份新报告，总结了欧洲视频点播市场的主要特征。报告显示，Netflix、亚马逊 Prime Video 和 Disney+ 占据了观众 85% 的视频点击时长。其中欧洲本土内容占比 30%，有剧本内容分别占电影和电视剧观看时间的 87% 和 95%。最近两年上映的电影的观看时间占比 25%。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构