



# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 402 期

2024 年 2 月 19 日

## 摘要:

- ◆国家广播电视总局举办 2024 迎新春团拜会
- ◆2023 年度电视和网络视听文艺创作研讨会举行
- ◆抖音发布“辰星计划”
- ◆OpenAI 推出文本转视频 AI 模型 Sora: 允许创建一分钟逼真视频

## 要闻

### 国家广播电视总局举办 2024 迎新春团拜会

2月6日，国家广播电视总局举办2024迎新春团拜会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷、董昕、杨国瑞出席活动。曹淑敏代表总局党组向全体干部职工致以节日问候和新春祝福，强调，2024年是新中国成立75周年，要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习

近平文化思想，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，做好八个方面的重点工作，团结一心、共同努力，迎难而上、开拓进取，以广电视听行业高质量发展的新成效，为强国建设、民族复兴伟业作出广电贡献。

---

## 行业

### 2023 年度电视和网络视听文艺创作研讨会举行

1 月 31 日至 2 月 1 日，2023 年度电视和网络视听文艺创作研讨会举行。研讨会系统盘点 2023 年我国电视剧网络剧、电视和网络视听文艺节目创作亮点、趋势以及需要关注的问题。与会者认为，2023 年的电视和网络视听文艺创作，坚持以党的二十大精神和习近平文化思想为引领，坚持精品化创作方向，播出数量较上一年有明显增长。文艺创作中，现实主义精神持续深化，中华优秀传统文化进一步激活，彰显文化自信自强。在主题性创作保持高水准、高关注度的同时，电视剧、网络剧、综艺节目、纪录片、动画片都显示出题材和表达上的多元化。随着媒体融合向纵深推进，综艺、纪录片、剧集等节目类型的边界正日渐消融，地面频道和城市台在节目创作创新上也作出了一些有益的探索。

### “我们的节日——经典诵读展播”春节开播

2024 年春节，“我们的节日——经典诵读展播”活动正式启动。春节期间，展播活动甄选 20 余部经典作品，邀请

中国播音主持金话筒获得者杨波、梁言、酒杰等国内一流演播名家，诵读王安石《元日》、汪曾祺《岁朝清供》、梁实秋《过年》、老舍《北京的春节》等经典诗词散文，在各省级广播主频率、文艺、交通等特色频率及所属账号播出。

## **抖音发布“辰星计划”**

近日，抖音举办精品微短剧“辰星计划”发布会，面向影视公司、媒体机构、MCN 机构以及个人创作者，宣布将通过两大合作模式给予精品微短剧资金、流量等全方位扶持。

## **小红书晒春晚成绩单：总曝光超 10 亿，直播互动超 1.7 亿次**

近日，小红书公布数据显示，小红书与央视联合推出的《大家的春晚》整场直播总曝光超 10 亿，观看人数超 2700 万，直播间互动次数达 1.7 亿次。

## **迪士尼、华纳和福克联手打造美国最强体育流媒体平台**

据报道，迪士尼（Disney）旗下的 ESPN、华纳兄弟探索（Warner Bros. Discovery）公司和福克斯（Fox）计划整合 ESPN、Fox Sports 和 TNT 的所有体育主题内容，打造美国最强的体育流媒体服务。ESPN 和华纳兄弟已拥有 NHL 和 NBA 大部分比赛的转播权，三家公司也都拥有 MLB 大部分比赛的转播权，本次合作将整合提供包括 NFL、NBA、NHL、MLB 等大量职业和大学联赛的体育直播。

---

## 内容

### 优酷：微短剧《飞扬的青春》上线

2月17日，国家广电总局2024新春档精品网络微短剧推荐项目《飞扬的青春》在优酷视频上线。该剧演绎了大学生曹飞扬回乡创业、助力当地文旅事业发展的生动故事。

### 电视剧《三体》将上线美国流媒体平台

2月10日起，电视剧《三体》登陆美国NBC环球流媒体平台Peacock，一次性全集上线该平台，覆盖全美范围播出。

### 索尼影业获得贾玲新片《热辣滚烫》全球发行权

据报道，索尼影业获得了贾玲新片《热辣滚烫》的全球发行权，并计划在全球上映。

---

## 技术

### Meta将在旗下社交平台标记AI生成图像方便用户识别

2月7日消息，Facebook母公司Meta的全球事务总裁尼克·克莱格宣布，未来几个月将推出一项新技术，利用文件内的隐形标记来检测和标记其他公司人工智能（AI）服务生成的图像。

### OpenAI推出文本转视频AI模型Sora：允许创建一分钟逼真视频

2月16日消息，OpenAI推出全新的视频生成模型Sora。Sora可根据文本指令创建现实且富有想象力的场景，文本到

视频模型允许用户创建一分钟的逼真视频。

## **苹果发布开源 AI 模型 MGIE**

近日，苹果发布了一个名为 MGIE 的新开源 AI 模型，可根据用户的自然语言指令编辑图像。MGIE 利用多模态大语言模型（MLLM）来解释用户的指令，并执行像素级操作。该模型可以实现多种图像编辑功能，如 Photoshop 风格的修改、全局照片优化和局部编辑。

## **英伟达正创建定制云计算芯片部门**

近日，英伟达正创建一个新的业务部门，专注于为云计算公司和其他企业设计定制芯片，包括先进的 AI 处理器。据悉，英伟达方面已同亚马逊、Meta、微软、谷歌和 OpenAI 的代表会面，讨论定制芯片事宜。

---

## **资本**

### **阿里巴巴：2024 财年第三季度营收 2603.5 亿元，同比增长 5%**

近日，阿里巴巴发布 2024 财年第三季度财报。财报显示三季度营收 2603.5 亿元，同比增长 5%，市场预期 2612.47 亿元。三季度归属于普通股股东的净利润 144.33 亿元，同比下降 69%。

### **软银创始人孙正义计划成立 AI 芯片公司**

近日，软银集团创始人孙正义正在寻求筹资 1000 亿美

元以打造一家 AI 芯片公司，与英伟达展开竞争。

## **迪士尼向 Epic Games 投资 15 亿美元，打造全新游戏和娱乐宇宙**

2 月 8 日消息，迪士尼宣布将向游戏公司 Epic Games 投资 15 亿美元，获得其部分股权。此次合作不仅涉及财务层面，双方还将携手打造全新游戏娱乐宇宙，进一步扩展迪士尼广受欢迎的故事和体验。

## **OpenAI 估值达到 800 亿美元**

2 月 17 日消息，据悉 OpenAI 已完成了一笔交易，这家人工智能公司的估值达到 800 亿美元，在不到 10 个月的时间里，其估值增长了近两倍。

---

## **人事**

### **英伟达 CEO 黄仁勋当选美国工程院院士**

近日，美国国家工程院公布了今年的新增院士名单，包括 114 名新院士和 21 名国际院士。英伟达创始人兼 CEO 黄仁勋入选，入选理由是：用高性能图形处理单元(GPU)，推动人工智能革命。

**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 张轩豪 若斯

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构