



# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 400 期

2024 年 2 月 5 日

## 摘要：

- ◆中共中央宣传部印发《关于组织开展 2024 年传统节日文化活动的通知》
- ◆工业和信息化部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局认定第五批国家文化和科技融合示范基地
- ◆“同心向未来——2024 中国网络视听年度盛典”多平台上线
- ◆2024 新春档精品微短剧宣推会召开

## 要闻

### 中共中央宣传部印发《关于组织开展 2024 年传统节日文化活动的通知》

近日，中共中央宣传部印发《关于组织开展 2024 年传统节日文化活动的通知》，对组织开展 2024 年传统节日文化活动作出安排部署。

《通知》提出，要广泛组织开展传统节日文化活动。一是突出宣传教育主题。二是丰富节日文化内涵。三是彰显文明实践特色。四是活跃节日文化生活。五是培育节日文明风尚。六是推进节日文化交流。

《通知》要求，要综合运用报纸、电台、电视台和“两微一端”“学习强国”学习平台、“抖音”“快手”“B站”等各级各类媒体，普及节日知识，传播节日文化，注重网上与网下、城市与乡村、文化与科技相结合，用好“灯光秀”“快闪”等形式，营造浓厚节日气氛。

---

## 行业

### **工业和信息化部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局认定第五批国家文化和科技融合示范基地**

根据《国家文化和科技融合示范基地认定管理办法（试行）》（国科发高〔2018〕72号）《科技部办公厅 中央宣传部办公厅关于开展第五批国家文化和科技融合示范基地申报工作的通知》（国科办高〔2022〕29号）要求，科技部、中央宣传部会同中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局启动了第五批国家文化和科技融合示范基地认定工作，在各省级科技行政管理部门和党委宣传部门联合推荐候选基地的基础上，完成了合规性审核、专家函评、会议答辩、调研实勘、部门商议等程序。

按照《党和国家机构改革方案》，原科技部高新技术司转隶至工业和信息化部，国家文化和科技融合示范基地相关工作改由工业和信息化部高新技术司牵头负责。工业和信息化部、中央宣传部会同中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局等部门共同研究，对第五批拟认定基地进行了公示，决定认定北京大兴经济开发区等6家集聚类基地、智者四海（北京）技术有限公司等16家单体类基地为国家文化和科技融合示范基地。

## **国家广播电视总局科技司对《卫星直播系统高清综合接收解码器（智能基本型—卫星地面双模）技术要求和测量方法》等两项广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示**

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《卫星直播系统高清综合接收解码器（智能基本型—卫星地面双模）技术要求和测量方法》《卫星直播系统高清综合接收解码器（智能基本型）技术要求和测量方法》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

## **2024年北京市广播电视和网络视听工作会召开**

近日，2024年北京市广播电视和网络视听工作会召开。会议指出，2023年，北京市广播电视和网络视听行业在市委市政府的坚强领导和国家广电总局的有力指导下，有力服务了党和国家工作大局。浓墨重彩，主流思想舆论为之一新。

用心用情用功做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传工作，中国广电媒体融合发展大会高规格举办，5家账号入选全国广电新媒体联盟首批成员单位，首都广电新媒体宣传声量加速跃升。

### **腾讯微视发布品质短剧招募计划 最高给予 1000 万流量扶持**

2月2日，腾讯微视联合QQ短视频、腾讯内容开放平台，面向短剧优质内容创作者们发起招募扶持计划。未来将通过流量激励、收益激励、专区展示、专项对接、商单扶持等多种合作方式，加速优质短剧迅速爆发。

### **巨人网络正在探索打造 AI 游戏孵化平台**

近日，巨人网络董事长史玉柱表示，巨人网络正在探索打造AI游戏孵化平台，旨在降低游戏开发门槛，让没有编程、开发背景的游戏爱好者也能实现自己的创意。

### **字节版 GPTs “扣子” 上线，可快速搭建问答 Bot 并支持发布到豆包、飞书等**

近日，字节跳动正式推出AI聊天机器人构建平台Coze国内版（中文名：扣子），无论用户是否有编程基础，都可以在Coze平台上快速搭建基于AI模型的各类问答Bot，平台支持用户将其一键发布到飞书、微信公众号、豆包等渠道。

### **环球音乐将停止向 TikTok 授权音乐**

据华尔街日报消息，全球最大的音乐公司环球音乐集团表示，如果未能与社交媒体应用TikTok就艺人和词曲作者

报酬等问题达成新的合同，其中涵盖向包括 Taylor Swift、Ariana Grande、The Weeknd 等音乐人支付报酬，该公司将停止向 TikTok 授权内容，并将全面下架上述艺人的音乐。

## **X 平台将设立内容审核中心**

社交媒体平台 X 将在得州奥斯汀设立一个新的内容审核中心，招募 100 名全职员工。该中心将重点打击平台上虐待儿童相关内容，并执行平台仇恨言论限制政策。

## **欧盟 27 国代表一致支持《人工智能法案》文本**

据新华社报道，2 月 2 日，欧盟 27 国代表投票一致支持《人工智能法案》文本，标志欧盟向立法监管人工智能迈出重要一步。

---

## **内容**

### **“同心向未来——2024 中国网络视听年度盛典”多平台上线**

2 月 3 日（腊月廿四），“同心向未来——2024 中国网络视听年度盛典”在多平台上线播出。本届盛典由国家广播电视总局指导，中国网络视听节目服务协会、中国电视艺术委员会主办，20 余家网络视听平台共同承办。盛典以“同心向未来”为主题，沿着序幕《同赞·时代新篇》和《同梦·不负韶华》《同望·源远流长》《同兴·东方春潮》《同创·筑梦未来》《同心·和兴天下》五大篇章展开，用生动的视听语言生动诠释时代精神、凝聚奋进力量。

## **国家广播电视总局举行纪录片《人民领袖毛泽东》创作座谈会**

1月31日，国家广播电视总局举行纪录片《人民领袖毛泽东》创作座谈会。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，中共中央党史和文献研究院学术和编审委员会主任、纪录片《人民领袖毛泽东》总撰稿王均伟出席会议并讲话。

董昕指出，该片有三个鲜明特点：一是溯源历史、关照当下，彰显毛泽东思想的实践伟力和真理力量。二是权威准确、鲜活生动，展现毛泽东崇高风范和人格魅力。三是以理服人、以情感人，推动毛泽东的精神感召力接续传承。

纪录片《人民领袖毛泽东》是纪念毛泽东同志诞辰130周年重点作品，全面展现毛泽东同志紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢根植人民的政治品格和革命精神，于2023年12月24日起在湖南卫视、芒果TV、金鹰纪实卫视播出，取得收视、口碑双丰收。

## **2024新春档精品微短剧宣推会召开**

1月26日，2024新春档精品微短剧宣推会召开，相关制作机构、网络视听平台、社交平台，中央重点新闻媒体、行业媒体代表等50余人参会。此次会议由国家广播电视总局网络视听司召开，是“跟着微短剧去旅行”创作计划发布后召开的首次宣推会，要求相关主体要继续统筹做好精品微短剧的创作和播出，加大重点作品宣推力度，及时上线一批与春节喜庆气氛相契合的好剧，同时着力抓好对外传播，努力

以高水平作品进一步巩固海外市场地位。16部春节期间上线的精品微短剧获得推荐。这些剧目文化和旅游元素突出，题材涵盖情感、悬疑、都市、奇幻等，推动春节追短剧成为新潮流、新年俗。

## **芒果TV:《2024 湖南卫视芒果TV 春节联欢晚会》开播 | 电视剧《欢乐家长群》开播**

2月3日，《2024 湖南卫视芒果TV 春节联欢晚会》在湖南卫视、芒果TV、芒果TV国际App同步现场直播。晚会以“迎春欢聚，熠熠出彩”为主题，打造全民联欢相聚现场。

2月1日，电视剧《欢乐家长群》在湖南卫视、芒果TV双平台开播。该剧采用单元故事的讲述形式，呈现了三组极具特色家庭的育儿故事。

## **爱奇艺: 电视剧《南来北往》定档**

电视剧《南来北往》将于2月6日起在CCTV-8和爱奇艺播出。该剧讲述了新老两代铁路干警警魂精神薪火传承的故事。

## **优酷: 东北喜剧《乡村爱情16》上线**

2月2日，东北喜剧《乡村爱情16》上线优酷合家欢剧场。该剧讲述了村民积极响应村中共同富裕政策，村中各大企业开始带动村民经济，帮助村民奔小康的故事。

## **抖音联合周星驰推出系列短剧**

近日，抖音宣布与周星驰达成独家精品微短剧合作，双

方将联合开发运营九五二七剧场，首部精品微短剧《金猪玉叶》第一季预计将于今年 5 月在抖音上线。

---

## **技术**

### **科大讯飞发布星火语音大模型**

近日，科大讯飞举行讯飞星火认知大模型 V3.5 升级发布会，发布首个基于全国产化算力平台训练的全民开放大模型讯飞星火 V3.5，其在逻辑推理、语言理解、文本生成、数学答题、代码、多模态等核心能力均显著提升。

### **文心一言 App 上线数字分身功能**

据百度官微消息，文心一言 App 正在内测数字分身新功能，2 月 2 日起，iOS 和 Android 用户升级新版本后，均可免费使用该功能。据介绍，用户只需一张照片、录制三句语音，即可创建专属数字分身，并且支持个性化定义名称、声音、MBTI 性格等。

### **云从科技发布国内首款 AI 原生数据分析产品 DataGPT**

2 月 1 日，云从科技正式推出国内首款 AI 原生数据分析产品 DataGPT。DataGPT 基于云从自主研发的从容多模态大模型，开创“对话即分析”的新交互模式，可通过自然语言与系统进行实时交流，实现零门槛的数据查询与统计操作。

### **Google 发布 AI 新工具 ImageFX**

根据 Google 官网消息，该公司宣布在 Imagen2 (Google



DeepMind 推出的最新文本到图像模型) 基础上, 推出全新图像生成工具 ImageFX, 可生成高质量图像。ImageFX 是 Labs 中的一个新工具, 可通过简单文本提示创建图像。

## **马斯克官宣首次脑机接口人体实验**

马斯克在 X 平台上宣布, 他旗下的脑机接口公司 Neuralink 进行了首例脑机接口设备人体移植, 移植者目前恢复良好。

## **Meta 发布开源大模型 Code Llama 70B**

近日, Meta 发布了其代码生成模型的新改进版本 Code Llama 70B, Meta 表示这是 Code Llama 家族中体量最大、性能最好的模型版本。

## **美国拟限制外国账号使用 AI 云服务**

当地时间 1 月 28 日, 美国商务部下属的工业和安全局 (BIS) 发布新规征求意见稿, 如果外国用户使用美国 IaaS (基础设施即服务) 来训练 AI (人工智能) 大模型, 且大模型的参数达到一定水平, 那么美国 IaaS 公司就需要向美国商务部上报外国用户的信息, 该规定对 IaaS 经销商也适用。

---

## **资本**

### **阿里达摩院于上海成立新公司, 含多项 AI 业务**

近日, 达摩院 (上海) 科技有限公司成立, 法定代表人为张建锋, 注册资本 1000 万元人民币, 经营范围包括互联

网信息服务、集成电路设计、人工智能基础软件开发、人工智能应用软件开发、人工智能理论与算法软件开发、软件开发等。股东信息显示，该公司由阿里巴巴旗下阿里巴巴达摩院（杭州）科技有限公司全资持股。

### **横店影视：预计 2023 年净利润 1.35 亿元至 1.8 亿元，同比扭亏为盈**

横店影视发布 2023 年年度业绩预盈公告，公司预计 2023 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 1.35 亿元至 1.8 亿元，同比实现扭亏为盈。

### **微软第二财季营收 620 亿美元**

财报显示，微软第二财季营收 620 亿美元，其中智能云业务营收 258.8 亿美元。

### **传媒大亨 ByronAllen 已提出以 143 亿美元收购派拉蒙全球**

据知情人士透露，媒体大亨 ByronAllen 提出以 143 亿美元收购派拉蒙全球的全部已发行股份。知情人士称，Allen 出价每股 28.58 美元收购派拉蒙有表决权的股份，较近期交易价格溢价 50%，无表决权股份的收购价为每股 21.53 美元。

### **初创公司 Krutrim 宣布完成 5000 万美元融资，估值可达 10 亿美元**

据报道，印度企业家巴维什·阿加瓦尔（Bhavish Aggarwal）创办的 AI 初创公司 Krutrim 获得 5000 万美元投资，使公司估值达 10 亿美元，成为印度首家人工智能独角

兽企业。

## **TikTok 正式控股印尼本地电商平台 Tokopedia**

1 月 31 日，印尼科技巨头 GoTo 发布声明称，TikTok 已斥资 8.4 亿美元收购 GoTo 电商子公司 Tokopedia 的 75.01% 股份。通过这笔交易，TikTok Shop 印尼业务与 Tokopedia 合并为 PT Tokopedia。TikTok 承诺对 PT Tokopedia 长期投资超 15 亿美元，并拥有控股权。

---

## **人事**

### **雷军宣布卢伟冰兼任小米品牌总经理，并负责发布会演讲**

近日，雷军发文宣布，为了能让自己把更多精力放在汽车业务上，公司决定，集团总裁卢伟冰兼任小米品牌总经理，以后小米手机发布会也将由他主讲，第一场将是小米 14 Ultra。

---

## **研究**

### **机构：全球社交媒体活跃用户数量突破 50 亿大关**

根据全球媒体监测机构 Meltwater 和社交媒体机构 We are Social 联合发布的最新调查报告，全球社交媒体活跃用户数量已突破 50 亿大关，相当于世界人口的 62.3%。报告显示，用户数量最多的社交平台是 Meta 公司旗下 Facebook，拥有 21.9 亿用户；Instagram 排名第二，拥有 16.5 亿用户；TikTok 排名第三，拥有 15.6 亿用户。

**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 张轩豪 若斯

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构