



# 行业动态周报

中国网络视听协会

第 398 期

2024 年 1 月 22 日

## 摘要：

- ◆第五批国家文化和科技融合示范基地名单公布
- ◆国家广播电视总局对《网络视听收视指标及计算方法》广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示
- ◆粤港澳大湾区网络视听专业经纪机构 MCN 高级研修班举办
- ◆OpenAI 首席执行官：人类水平的 AI 即将出现

## 行业

### 第五批国家文化和科技融合示范基地名单公布

1 月 5 日，工业和信息化部、中央宣传部会同中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局等部门联合公布第五批国家文化和科技融合示范基地名单，北京大兴经济开发区等 6 家集聚类基地、智者四海（北京）技术有限公司等 16 家单体类基地上榜。

## **国家广播电视总局对《网络视听收视指标及计算方法》广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示**

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《网络视听收视指标及计算方法》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。《网络视听收视指标及计算方法》对于用户有效性、有效触达、有效播放行为判定等均作出了具体的规定。

## **工业和信息化部就《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》公开征求意见**

1月17日，工业和信息化部就《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》公开征求意见。其中提到，到2026年，共性关键技术和应用开发类计划项目形成标准成果的比例达到60%以上，标准与产业科技创新的联动水平持续提升。新制定国家标准和行业标准50项以上，推动人工智能产业高质量发展的标准体系加快形成。

## **我国首例涉及AI文生图著作权案一审判决，专家：AI生成图也受著作权法保护**

近日，北京互联网法院针对一起“人工智能生成图”著作权侵权纠纷案，做出一审判决，这也是我国首例涉及“AI文生图”著作权案件。相关专家表示：利用生成式人工智能生成图片时，如果能体现出人的独创性智力投入，就应当被

认定为作品，受到著作权法的保护。

## **粤港澳大湾区网络视听专业经纪机构 MCN 高级研修班举办**

1月17日-1月19日，由中国网络视听协会主办的粤港澳大湾区网络视听专业经纪机构（MCN）高级研修班在深圳举办。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席开班仪式并作开班授课。

聂辰席强调，MCN机构作为推动网络视听高质量发展的重要力量，要深化思想认识，提高政治站位，坚守社会责任，弘扬文明风尚，把握发展趋势，勇于推动创新，找准坐标定位，提升管理水平，持续生产正能量、接地气、有特色的精品内容，满足人们对美好精神文化生活的新的需求，赋能社会创新、文化繁荣与经济发展。

## **抖音：启动“2024年寒假未成年人保护专项治理” | 聚焦微短剧赛道,发布“辰星计划” | 2023年抖音商城GMV同比增长277%**

近日，抖音启动“2024年寒假未成年人保护专项治理”，针对与未成年人有关的卖惨引流、诱导不良行为、散布不良文化、传播不良价值观等违规内容进行重点打击。同时，为响应《未成年网络保护条例》实施，抖音还将联动权威科普机构、优质文史类创作者，带来丰富的线上知识分享内容，引导青少年参加有益身心健康的活动。

1月18日，抖音在京举办精品微短剧“辰星计划”发布

会，面向影视公司、媒体机构、MCN 机构及个人创作者，宣布将给予精品微短剧资金和流量扶持。此外，抖音 2024 春节档精品微短剧片单会上发布，10 部精彩作品将在春节期间上线，包含《超越吧！阿娟》《天涯小娘惹》等多部热门“影视 IP”衍生的微短剧。

2023 年，抖音商城 GMV 同比增长 277%，累计 GMV 破 10 万元的作者数量超 60 万，助销农特产达 47.3 亿单，农货商家数量同比增长 83%，年销售额破百万元的超 2.4 万个。

### **快手和携程宣布达成战略合作**

1 月 17 日，快手和携程共同宣布达成战略合作。依据合作内容，携程将首次进入快手本地生活生态，并将景点门票、度假线路等优选产品供应链陆续接入快手平台，快手则将提供流量助推、商品补贴、达人合作等一揽子权益。

### **微信内测“听一听”，音乐音频业务提至一级入口**

近日，微信对音乐和音频内容在呈现方式上，进行了小范围的体验优化测试。微信将此前位于首页下拉页面中的音乐、音频业务，在“发现”页中单独设置了一个入口，并更名为“听一听”，与“搜一搜”、“扫一扫”和“看一看”等功能并列。

### **虎牙将与微信视频号合作游戏直播**

据报道，虎牙计划与微信视频号展开直播合作，将直播推流接入视频号。

## **字节跳动加速将 TikTok 员工迁至海外 | TikTok Shop 越南卖家超 280 万**

据字节跳动员工消息，从 2023 年 11 月起，TikTok 在国内工作的前后端开发、数据、算法等岗位员工陆续接到转岗至海外工作的通知。工作地点包括新加坡、澳大利亚、加拿大和美国。

近日，已有超过 280 万家越南中小企业在 TikTok 平台上经营电商业务，大多数卖家集中在时尚、家居与生活、电子产品、美容以及健康与护理等畅销品类，其中价值低于 50 万越南盾的产品销售最为强劲。

## **迪士尼正在洽谈向 Netflix 授权更多内容 但不包括漫威等**

迪士尼首席执行官鲍勃·艾格表示，迪士尼正在考虑向 Netflix 授权内容，可能会在其流媒体服务上看到不同的迪士尼作品。但并非所有迪士尼影片都会上线 Netflix，部分核心品牌会受到限制，包括皮克斯、漫威和星球大战等。

## **OpenAI 首席执行官：人类水平的 AI 即将出现**

近日，OpenAI 首席执行官山姆·奥特曼表示，达到人类水平的人工智能即将出现，但它对世界的影响远没有我们想象的那么大。人们总担心人工智能有一天会变得非常强大，会极大地重塑和颠覆世界，实际上这种担忧是多余的。

---

## 内容

### **央视频：文化节目《诗画中国·江河万古流》开播**

大型文化节目《诗画中国·江河万古流》于1月14日在央视综合频道（CCTV-1）、央视频、央视网开播。节目围绕“江河万古流”主题，以书写大江大河的诗画为线索，让经典画作生动鲜活。

### **爱奇艺：自制剧《偷走我心》第一季国内上线**

爱奇艺马来语自制剧《偷走我心》第一季于1月19日在爱奇艺上线。该剧讲述了一位因债务陷入困境的年轻人，在经过感情和利益的考验后，回归真心、改变命运的故事。

### **芒果TV：晚会《小芒2024年礼节》开播**

《小芒2024年礼节》晚会于1月18日晚20点在芒果TV现场直播。晚会通过10个热爱限定大秀、两大共创舞台秀及互动游戏，开启献礼青春盛典。

### **优酷：电视剧《要久久爱》开播**

电视剧《要久久爱》于1月20日起在江苏卫视、优酷开播。该剧讲述了几个青梅竹马的小伙伴互相陪伴成长，在经历分离和重逢之后重拾初心的故事。

### **腾讯视频：网剧《祈今朝》开播**

网剧《祈今朝》于1月18日在腾讯视频开播。该剧主要讲述了越今朝与越祈联手击破阴谋，踏上旅程的故事。

---

## 技术

### 华为数字人表情调整专利公布

1月19日，华为技术有限公司申请的“一种数字人表情的调整方法、装置及介质”专利公布。摘要显示，本专利涉及人工智能技术领域，用以提供数字人表情的调整方案。

### 百度推出新模型，可处理文本和图像

近日，百度新推出 UniVG 模型，这是一款视频生成模型，能够处理各种文本和图像的组合输入。

### 夸克 App 上线多款 AI 应用

1月19日，夸克 App 全新升级多个功能板块和智能工具。夸克依托自研大模型能力，推出全新的搜索问答产品“元知”，用户可在搜索结果中查看 AIGC 总结提炼出的回答内容，其中包含图文、视频等多种形式。

### 阿里云发布 PolarDB 新版本

1月17日，阿里云发布 PolarDB 新版本。据官方介绍，这是业内首个支持三层分离形态的云原生数据库，可帮助用户节省高达 50% 的数据库成本；同时接入大语言模型，大幅提升数据库智能决策水平，IO 依赖查询性能提升 10 倍。面向开发者，本次大会阿里云还推出场景体验馆、天池全球数据库大赛、数据库训练营、线下沙龙、免费试用等多项举措，开发者可免费体验瑶池数据库最新特性和最前沿 AI 功能。

---

## 资本

### 中银证券：2024 年小游戏及海外短剧市场仍有红利期

中银证券近日研报称，2023 年中国传媒互联网行业趋势向好，多个新技术概念持续轮动，传媒板块领涨 A 股。我们认为，2024 年小游戏及海外短剧市场仍有红利期，MR/多模态 AI/数据要素等新技术快速发展，将带来更多新机会。建议关注传媒行业。

### 平安证券：中国 AIGC 产业未来发展前景广阔

平安证券研报近日指出，当前，中国通用人工智能产业政策逐步完善，国产大模型能力持续升级。随着国产大模型厂商和 AI 芯片厂商的持续发力，中国 AIGC 产业未来发展前景广阔。在标的方面：算力方面，建议关注海光信息、中科曙光等；算法方面，建议关注科大讯飞；应用场景方面，建议关注万兴科技、拓尔思；网络安全方面，建议关注启明星辰。

---

## 人事

### 方世忠就任上海市委宣传部副部长、上海广播电视台党委书记

1 月 18 日，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司干部大会召开，宣布市委有关干部任免的决定。市委决定：方世忠同志任中共上海市委宣传部副部长、中共上海广播电视台委员会书记；免去沈军同志的中共上海广播电视



台（上海文化广播影视集团有限公司）委员会书记，上海文化广播影视集团有限公司董事长职务。

## **网易开启大规模裁员，涉及网易传媒、游戏等业务**

网易从 12 月开始进行了多个业务的裁员，重灾区是网易传媒，游戏部门也有所涉及。网易传媒主要在 1 月开启了大规模裁员，涉及网易新闻、网易文创、网易公开课等多条产品线，内容、市场、销售、产品等岗位均在内。各个业务和部门的裁员比例并不一致，从内部人士处了解，在 10%至 50%之间。

## **YouTube 据悉将裁员 100 人**

1 月 18 日消息，YouTube 据悉将裁员 100 人，此次裁员是该视频平台的母公司谷歌削减成本的一部分。

---

## **研究**

### **2023 年度我国短剧拍摄备案通过 3574 部，同比上涨 9%**

近日，云合数据、清华大学影视传播研究中心、腾讯视频联合发布《2023 年度短剧报告》。《报告》显示，2023 年我国短剧拍摄备案共通过 3574 部，共 97327 集；部数同比上涨 9%，集数同比上涨 28%，部均集数增至 27 集/部。

《报告》聚焦长视频平台的短剧进行研究，以单集时长为 3 分钟至 20 分钟的长视频平台短剧作为研究主体，3 分钟以下的短视频平台微短剧及小程序剧不做重点分析。从规模

上看，长视频平台短剧上新总量保持稳定增长，共上新 432 部，同比增加 39 部；短剧提质进一步深化，上新短剧累计有效播放 64 亿次，同比增加 35%；精品化布局助力优质内容涌现，2023 年上新短剧集均 30 天有效播放为 43 万次，同比上涨 20%。

**编辑部：**中国网络视听协会 对外合作部

**责编：**余力 何紫薇 张轩豪 若斯

**复核：**文超 王小野 张雁

**注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。**

---

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构