



行业动态周报

中国网络视听协会

第 397 期

2024 年 1 月 15 日

摘要:

- ◆广电视听领域多项工作列入国家发改委《产业结构调整指导目录（2024 年本）》
- ◆国家广播电视总局发布关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划
- ◆国家广播电视总局印发《广播电视和网络视听统计数据质量管理办法》
- ◆2023 年我国 AI 相关企业注册量达 50 万

要闻

网络视听领域多项工作列入国家发展和改革委员会《产业结构调整指导目录（2024 年本）》

近日，国家发展和改革委员会印发《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，其中“广播电视和网络视听制作、发行、交易、播映、出版、衍生品开发、版权保护、监管及相关技术开发应用”“互动视频、VR 视频、沉浸式视频、云游

戏等高新视频开发和应用”“超高清、云转播开发应用”““数字电视系统设备、数字电视广播单频网设备、数字电视接收设备、数字电视产品、可穿戴智能文化设备”等内容纳入鼓励类目录。其中，“可穿戴智能文化设备”“互动视频、VR视频、沉浸式视频、云游戏等高新视频开发和应用”“超高清、云转播开发应用”“高新视听产业基地（园区）建设”“国家文化专网及国家文化大数据体系建设”等为首次纳入。广播电视和网络视听领域纳入鼓励类目录的内容得到进一步拓展，为壮大广电视听领域产业投资、促进产业结构优化升级提供了重要政策指引。

行业

国家广播电视总局发布关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划

近日，国家广播电视总局将在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划。

2024年，创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。

主要内容有：（一）组织开展“跟着微短剧去旅行”主题重点微短剧创作活动。（二）指导重点网络视听平台面向平台用户广泛征集“跟着微短剧去旅行”主题微短剧。（三）组织优秀微短剧展播推广。

国家广播电视总局印发《广播电视和网络视听统计数据质量管理办法》

为贯彻落实党中央、国务院关于加强统计工作的决策部署，加强广播电视和网络视听统计数据质量的控制和管理，国家广播电视总局制定了《广播电视和网络视听统计数据质量管理办法》。

国家广播电视总局举办重大革命题材电视剧《问苍茫》创作座谈会

1月11日，由国家广播电视总局主办，中国电视艺术委员会、中国电视艺术家协会、中共湖南省委宣传部承办的重大革命题材电视剧《问苍茫》创作座谈会在京举行。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷主持会议，湖南省委常委、宣传部部长杨浩东出席。

会议要求，要坚持以习近平文化思想为指导，认真落实党中央决策部署，推出更多更好展现中国精神、反映时代气象、深受人民喜爱的新时代电视剧精品。一要分级分类抓创作，全力以赴攀登精品创作高峰。二要下大力气抓环境，全

心全意营造良好创作生产生态。三要加强统筹抓传播，构建精品力作的全媒体传播态势。

北京大视听“首亮微光”扶持计划首批入选作品发布

1月12日，在由北京市广播电视局举办的“北京大视听·网络微短剧‘首亮微光’作品发布活动”上，20部网络微短剧精品项目脱颖而出，成功入选首批北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划。

腾讯：将向抖音开放直播版权|游戏发布寒假限玩通知 未成年人假期限玩16小时|制定“春笋计划”，加大垂类游戏孵化力度

近日，腾讯旗下游戏《王者荣耀》的直播版权即将向抖音平台开放。

1月9日，腾讯游戏发布“2024年寒假暨春节假期未成年人游戏限玩通知”。寒假期间未成年人游戏时长总计16小时，除实名认证、限时长充、人脸识别等防沉迷措施外，还对“家长服务”进行全面升级，可根据家长个性化诉求推荐管控方案。

近日，腾讯发布自研项目“春笋计划”，以对新机会、新玩法及垂类游戏孵化增加研发资源投入。此外，腾讯还发布了“IEG自研项目春笋计划”，鼓励垂类游戏孵化。

快手短剧日均DAU达2.7亿，短剧创作者规模超10万

近日，快手副总裁、快手文娱业务负责人陈弋弋在快手

短剧生态大会上透露，截至 2023 年年底，快手星芒短剧上线总量近千部，播放量破亿作品达 326 部，破 3 亿作品有 68 部，破 10 亿超爆款项目有 4 部；受众规模方面，2023 年快手短剧日均 DAU 达 2.7 亿；创作者生态方面，截至 2023 年年底，快手平台上短剧创作者规模已超 10 万。

周鸿祎分享大模型十大趋势

近日,360 集团创始人周鸿祎参加 2023 年风马牛年终秀,并分享了自己关于 2024 年大模型的十大趋势预测:大模型无处不在,成为数字系统标配;开源大模型爆发;小模型涌现,运行在更多终端;大模型企业级市场崛起,向产业化、垂直化方向发展;Agent 智能体激发大模型潜能,成为超级生产力工具;2024 是大模型应用场景之年,ToC 出现杀手级应用;多模态成为大模型标配;文生图、文生视频等 AIGC 功能突破性增长;机器人产业迎来革命性发展;大模型推动基础科学取得突破。

董宇辉新账号首播销售额破 1.5 亿元

1 月 9 日晚间,董宇辉抖音新账号“与辉同行”首播。据董宇辉直播间透露,开播 3 小时后,当天直播间销售额突破 1.5 亿,直播间点赞数量突破 11 亿。

Meta 宣布限制青少年账户中的有害内容

近日,Meta 计划自动限制青少年 Instagram 和 Facebook 账户中的有害内容,包括有关自残、暴力画面和饮食障碍的

视频和帖子。

英伟达将与米哈游、腾讯、网易等游戏公司合作 AI 数字人业务

在美国 CES 2024 展会上，英伟达发布了系列新品，其中 NVIDIA ACE 微服务首次亮相，这是一个使用生成式 AI 制作虚拟数字人的技术平台，目前与 ACE 的合作者包括米哈游、网易游戏、掌趣科技、腾讯游戏、育碧等企业。

马斯克 X 公司将于今年推出 P2P 支付服务

据报道，马斯克旗下社交媒体平台 X 将于今年推出点对点支付（P2P）服务。P2P 全称是 Peer-to-Peer，即通过手机或者网络进行个人之间的即时转账。

内容

多平台：电视剧《侦察英雄》开播

电视剧《侦察英雄》于 1 月 9 日在浙江卫视、北京卫视、优酷、腾讯视频、爱奇艺同步开播。该剧主要讲述了抗美援朝第四次战役时期，志愿军某师侦察科长梁辰带领侦察连英勇作战的故事。

爱奇艺：电视剧《如果奔跑是我的人生》开播

电视剧《如果奔跑是我的人生》于 1 月 11 日在 CCTV—8、爱奇艺开播。该剧讲述一场车祸给秀芳和秀丽姐妹俩的家庭带来沉重打击，最终她们重新振作、勇于面对生活的故事。

芒果 TV：纪实节目《人生一万年》开播

综艺节目《人生一万年》于1月8日在芒果TV播出。该片用纪实镜头回望百位百岁老人的人生路，对话100种个性与经历，探访100种生活和姿态，分享100份人生样本。

Netflix《三体》发布正式预告

近日，Netflix发布了《三体》正式预告片，将于3月21日在Netflix首播。该片讲述了一名年轻女性的决定引发一场跨时空的波澜，五个曾经共事的科学家再度合作，化解人类危机的故事。

技术

阿里巴巴推出 AI 生成框架 FaceChain-FACT

近日，阿里巴巴推出FaceChain-FACT——人类AIGC面部适配器。FaceChain-FACT具有四大亮点：1、支持零样本肖像生成；2、训练模型时使用了数百万精美的人类肖像；3、提供100多种高级定制模板；4、模型支持在CPU上运行，并实现秒级推理时间。

亚马逊推出可与苹果 AirPlay 相媲美的视频流功能

1月9日，亚马逊公司推出了一项模仿苹果公司AirPlay的新功能，为iPhone和Android用户将视频无线串流到其电视硬件创造了条件。这项名为“Matter Casting”的功能将使iOS和Android手机更容易将视频发送到亚马逊的设备。

资本

字节跳动与腾讯谈判出售多款游戏

字节跳动旗下游戏部门朝夕光年正在与腾讯就多款游戏的出售事宜进行谈判。知情人士透露，这些即将出售的游戏团队分布在上海、深圳等多个城市。朝夕光年已在这些游戏的开发上投入了数亿元资金，此次出售将以较大幅度的折价进行。

字节跳动商业化新调整：懂车帝将成为独立公司

1月10日消息，字节跳动正在将懂车帝相关员工迁往一个新成立的全资子公司，法定代表人由懂车帝战略负责人担任。懂车帝将会拥有独立的办公地点。

欧盟拟审查微软对 OpenAI 的投资

近日，欧盟委员会宣布，正在审查微软 OpenAI 的投资，以判断是否需要根据欧盟合规法规进行审查。微软去年承诺向 OpenAI 投资超过 100 亿美元，在新董事会中拥有无投票权观察员一职，近期微软高管也正式加入 OpenAI 董事会，并参与 OpenAI 董事会会议，但微软表示不拥有 OpenAI 的任何部分，只是有权参与利润分配。

人事

斗鱼回应内部组织架构变动：系正常人事调整

近日，斗鱼内部展开组织架构和人员调整，其中包括成

立内容生态部，原创作者服务部调整为内容产品部等。内容生态部由临时管理委员会成员、公司副总裁任思敏负责。斗鱼对此回应称，系正常人事调整。

研究

2023 年我国 AI 相关企业注册量达 50 万

公开数据显示，我国现存 AI 相关企业 157.18 万家。近十年，我国 AI 相关企业注册量呈持续正增长态势，2020 年新增 19.43 万家，同比增长 171.86%，达近十年增速峰值。2021 年-2023 年，我国 AI 相关企业分别新增 36.36 万家、42.71 万家、52.92 万家，同比增长 87.11%、17.47%、23.91%。从区域来看，广东现存 22.58 万家 AI 相关企业，位居第一；从城市来看，北京现存 9.47 万家 AI 相关企业，位居第一。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构