



行业动态周报

中国网络视听协会

第 396 期

2024 年 1 月 8 日

摘要:

- ◆全国宣传部长会议在京召开 蔡奇出席并讲话
- ◆2024 年全国广播电视工作会议在京召开
- ◆哔哩哔哩公布 2023 百大 UP 主名单
- ◆董昕就任国家广播电视总局副局长

要闻

全国宣传部长会议在京召开 蔡奇出席并讲话

1 月 3 日，全国宣传部长会议在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的

首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

2024年全国广播电视工作会议在京召开

1月3日至4日，2024年全国广播电视工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广电工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实全国宣传思想文化工作会议、全国宣传部长会议精神，总结工作，分析形势，安排部署2024年广播电视和网络视听工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，副局长朱咏雷作会议总结，副局长董昕、杨国瑞出席会议。

会议指出，2023年，广播电视和网络视听全行业履职尽责、担当作为、攻坚克难，有力服务了党和国家工作大局。用心用情用力做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传工作，理论节目深入人心，全国广电新媒体联盟壮大宣传声势，重大活动宣传报道出新出彩；视听内容创作生产持续繁荣，电视剧等多类型精品持续涌现；电视“套娃”收费和操作复杂问题治理取得明显成效；行业发展迈上新台阶，国际传播取得新进展，行业治理、安全保障进一步提升，党的建设和人才队伍建设进一步加强。

会议强调，做好 2024 年工作，首先要加强党的创新理论武装，把习近平文化思想贯彻落实到工作全过程各方面。要以推进广播电视和网络视听高质量发展为主题，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，抓好 8 项重点工作。一是巩固壮大主流思想舆论。二是丰富和优化内容供给。三是做优做强新媒体。四是以科技创新引领行业发展。五是全面提升行业治理水平。六是积极深化改革，进一步解放和发展广电生产力。七是体系化推进安全保障。八是提升国际传播能力。

行业

国家数据局等 17 部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》

近日，国家数据局等 17 部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》（以下简称“行动计划”）。《行动计划》以推动数据要素高水平应用为主线，以推进数据要素协同优化、复用增效、融合创新作用发挥为重点，强化场景需求牵引，带动数据要素高质量供给、合规高效流通，培育新产业、新模式、新动能，充分实现数据要素价值，为推动高质量发展、推进中国式现代化提供有力支撑。《行动计划》强调坚持需求牵引、注重实效，试点先行、重点突破，有效市场、有为政府，开放融合、安全有序等 4 方面基本原

则，明确了到 2026 年底的工作目标。

国家网信办发布第三批深度合成服务算法备案信息

1 月 5 日，国家网信办公开发布第三批境内深度合成服务算法备案信息。《互联网信息服务深度合成管理规定》第十九条明确规定，具有舆论属性或者社会动员能力的深度合成服务提供者，应当按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行备案和变更、注销备案手续。深度合成服务技术支持者应当参照履行备案和变更、注销备案手续。国家网信办提示，尚未履行备案手续的深度合成服务提供者和技术支持者尽快申请备案。

科技部发文规范 AI 使用，禁用 AIGC 直接生成申报材料

近日，科技部监督司编制印发《负责任研究行为规范指引（2023）》，提出不得使用生成式人工智能直接生成申报材料，不得将生成式人工智能列为成果共同完成人，同时强调科研人员应把科技伦理要求贯穿到研究活动的全过程。

针对成果发布问题，《指引》强调，公布突破性研究成果和重大研究进展应经所在科研单位同意。未经科学验证或同行评议的研究成果，科研人员不得向公众传播；不得将已发表的论文或其中的数据、图片等再次发表，不得将多篇已发表论文各取一部分拼凑出“新成果”后发表。

抖音直播新版“健康分”生效，303 名主播被关收礼权限

1 月 3 日，抖音直播新版“健康分”处罚正式生效，近

5000 名主播当日被减少直播推荐、限制功能甚至永久回收直播权限，同时也有 27500 名主播通过了专业或优质申请。抖音直播“健康分”被称为“行业最严新规”，平台根据主播日常直播行为增减账号“健康分”，并依据分值对账号分级定档，对应不同的长效管理措施。

哔哩哔哩公布 2023 百大 UP 主名单

1 月 2 日，哔哩哔哩公布 2023 百大 UP 主名单。今年哔哩哔哩依然延续了近两年的评选标准，从创作的专业性、影响力、创新性三个维度，综合评选出了 2023 年度百大 UP 主。UP 主“老番茄”“罗翔说刑法”等入选。

腾讯音乐与环球续签多年版权授权

近日，腾讯音乐娱乐集团与环球音乐集团（UMG）共同宣布，基于不断加深的长期合作关系，双方续签数年期版权授权战略合作协议，为中国的音乐爱好者提供更丰富的全球优质音乐内容与多元独特的音娱体验。

网易游戏上线未成年人模式

近日，网易推出最新未成年人保护举措。在防沉迷系统基础之上，针对旗下全部产品增设未成年人模式，目前已有 34 款首批试点产品完成该模式的部署。未成年人模式提供一键内容屏蔽、网易家长关爱平台管理、防网络欺凌三大防护功能选项。

美国最高法院首席大法官：AI 将改变法院的工作方式

美国最高法院首席大法官约翰·罗伯茨（John Roberts）表示，人工智能将改变美国法院的运作方式，尽管人类法官还会存在一段时间。罗伯茨在年终报告中表示，AI 工具将改变法官的工作方式以及他们对 AI 在案件审理中所扮演的角色的理解。

OpenAI 与数十家出版商洽谈内容许可

近日，OpenAI 的知识产权和内容首席汤姆·鲁宾（Tom Rubin）在采访中表示，公司近期与数十家出版商展开了有关许可协议的谈判：我们正处于多场谈判中，正在与多家出版商进行讨论。他们十分活跃积极，这些谈判进展良好。

此前，与 OpenAI 进行谈判的两名媒体行业高管曾表示 OpenAI 每年仅计划向各媒体公司提供 100 万至 500 万美元，换取让它们将新闻文章用于训练其大型语言模型。这个数字即使对小型出版商来说也很小，因此 OpenAI 很难达成协议。

TikTok 计划将美国电商业务规模扩大十倍

1 月 4 日消息，据彭博社报道，TikTok 计划今年将其美国电商业务规模扩大十倍，达到 175 亿美元。

亚马逊流媒体广告业务今年有望创造近 50 亿美元收入

1 月 3 日，美银美林分析师发布报告称，亚马逊今年的视频广告收入有望达到近 30 亿美元，并将从支付免广告费用的 Prime 用户那里获得 18 亿美元额外收入。这一估算假

定 70%的 Prime 用户会选择观看广告而不是支付免广告费用。

内容

12 月 67 部重点网络影视剧完成信息备案

2023 年 12 月，在国家广播电视总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记且符合重点网络原创视听节目制作相关规定的网络剧、网络电影共 67 部。网络剧 34 部 799 集，现实题材占比 64.7%。网络电影 33 部，现实题材占比 78.8%。

爱奇艺、腾讯视频：电视剧《大江大河之岁月如歌》开播

1 月 8 日，电视剧《大江大河之岁月如歌》在 CCTV-1 黄金时间和爱奇艺、腾讯视频播出。该剧将继续围绕宋运辉、雷东宝、杨巡及梁思申等人的成长，讲述新的时代背景及发展机遇下，几人历经风雨，拼搏进取的故事。

腾讯视频：网络剧《黑土无言》定档

网络剧《黑土无言》宣布将于 1 月 10 日起在腾讯视频 X 剧场播出。该剧讲述了东北小城澜河发生凶案，刑警队长关宇在调查中发现一个横跨多年的犯罪故事。

芒果 TV：电视剧《我们的翻译官》开播

1 月 8 日，电视剧《我们的翻译官》在湖南卫视、芒果 TV 开播。该剧讲述了发生在高级翻译官林西和肖一成之间的关于情感和梦想的故事。

首部虚拟制片网络短剧《柒两人生》上线

1月3日，抖音平台出品的短剧《柒两人生》正式上线，该短剧通过讲述一宗儿童绑架案，展现一位女性克服多重困境并最终实现自我成长的故事。该短剧是国内首部虚拟制片短剧，采用真人实拍与虚拟现实相结合的“虚拟制片”方式，用LED虚拟影棚代替实景拍摄。

技术

阿里云通义千问 APP 上线免费功能“通义舞王”

阿里云通义千问 APP 上线免费功能“通义舞王”，用户在通义千问 APP 内输入“通义舞王”“全民舞王”等口令后，即可进入体验页面。用户按照提示要求上传照片后，十几分钟即可生成神形兼备的舞蹈视频。目前，通义千问首批为用户提供了12种热门舞蹈模板。该功能背后的算法为阿里通义实验室自研视频生成模型 Animate Anyone。

美图 AI 视觉大模型奇想智能正式上线

美图公司自研 AI 视觉大模型 MiracleVision（奇想智能）正式上线，用户可在美图秀秀体验文生图、图生图等功能，在 WHEE 体验文生图、图生图、模型训练、局部修改、画面扩展等功能。

网易有道推出教育大模型：子曰 2.0 版本

1月3日，网易有道举办教育大模型创新成果发布会，

并宣布推出国内首个教育大模型：子曰 2.0 版本，同时还发布了基于大模型研发的三大创新应用及一款智能硬件新品：AI 家庭教师小 P 老师、有道速读、虚拟人口语私教 Hi Echo 2.0、有道 AI 学习机 X20。

小冰公司宣布获得大模型备案

1 月 4 日，小冰公司宣布，已于去年 12 月成功获得“小冰大模型”国内备案。1 月 4 日结束静默期后，公司宣布将一系列测试产品转为正式发布，其中包括小冰克隆人测试期结束并对外发布。

钉钉个人版全量上线，推出各类 AI 工具

1 月 4 日，钉钉个人版正式全量上线。钉钉个人版对 AI 交互进行了升级，支持悬浮语音交互。个人版更新了鹿班相机、灵动人像、涂鸦作画、法律助手等 AI 工具，并提供 AI 写真、数字分身、AI 作画、AI 律师等服务。

阿里国际站 AI 工具 Pic Copilot 上线

近日，阿里国际站 AI 图像工具 Pic Copilot 已在全球范围内推出。Pic Copilot 最大的优势是“多语言”和“懂电商”，能够快速生成适应不同国家市场、不同语言的营销卖点图，提升商品点击率。

OpenAI 将推出聊天机器人商店

根据 OpenAI 开发者备忘录显示，该公司计划近日推出“聊天机器人商店（Chatbot Store）”。该商店允许 AI 模

型开发者的客户共享和销售针对不同用途定制的基于 OpenAI 技术的聊天机器人。

资本

百度关联方 Moon 终止收购 YY 直播

1 月 1 日，港交所公告显示，百度关联方 Moon 按照此前签署的协议，终止对 YY Live 的股权收购协议。根据公告，Moon 曾于 2020 年 11 月 16 日与欢聚集团就 YY 在国内视频娱乐直播业务签署股权收购协议，并约定如未在最后期限日之前完成交易交割，交易的任何一方有权终止协议。截至 2023 年 12 月 31 日，即协议最终截止日，股份购买协议规定的交割前提条件未能全部满足。

OpenAI 年化收入超 16 亿美元

由于 ChatGPT 产品的强劲增长，OpenAI 最近的年化收入从 10 月中旬的 13 亿美元增至 16 亿美元。部分 OpenAI 管理层认为，到 2024 年底，公司的年化收入可达 50 亿美元。

扎克伯格两个月内卖出 4.28 亿美元 Meta 股票

从 11 月 1 日到年底，扎克伯格每个交易日都在抛售 Meta 股票，以约 4.28 亿美元（约合 30.6 亿人民币）的价格抛售了近 128 万股股票。

人事

董昕就任国家广播电视总局副局长

1月5日，据人社部网站消息，国务院任免国家工作人员。任命董昕为国家广播电视总局副局长，免去杨小伟的国家广播电视总局副局长职务。

研究

2023年抖音生活服务平台总交易额增长256%，直播交易额增长5.7倍

1月3日消息，抖音官方发布《2023年度数据报告（完整版）》。数据显示，2023年抖音生活服务平台总交易额增长256%，共覆盖370以上个城市，涉及450万以上门店。与去年相比，今年抖音平台短视频交易额增长83%，短视频发布量增长近1.4倍，图文内容发布数增长2.68倍，平台直播交易额增长5.7倍。

喜马拉雅发布《2023中文播客生态报告》：2023年中文播客听众数超2.2亿

近日，喜马拉雅发布《2023喜马拉雅中文播客生态报告》（以下简称“报告”），报告展示了中文播客发展的最新数据和趋势：喜马拉雅平台具备商业价值的播客节目已超过24万档；2023年中文播客听众数超2.2亿。一二线城市青年是播客收听主要群体，占比超65.12%。同时，有50.2%的播客

听众曾为播客内容付费，播客的商业化形式也日渐多元。

同时，播客也因为其内容的丰富多元，匹配着不同年龄层的兴趣爱好，而满足了用户差异化的收听需求。比如，经过分析发现，60后听众在喜马拉雅偏好健康养生的播客内容，70后则更关注投资理财，80后更喜欢听商业科技，90后则更关注娱乐故事，00后喜欢通过播客追悬疑故事。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构