



行业动态周报

中国网络视听协会

第 395 期

2024 年 1 月 2 日

摘要:

- ◆国家广播电视总局同意在四川设立“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”
- ◆网信部门依法查处花椒直播、天天吉历 App 等破坏网络生态案件
- ◆阿里巴巴被判赔偿京东 10 亿元
- ◆法院明确 AI 生成图片享有著作权

行业

国家广播电视总局同意设立“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”

12 月 25 日，国家广播电视总局批复同意在四川传媒学院设立“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”。

总局批示，“实验室”要围绕虚拟视听技术在广播电视和网络视听领域深度融合应用，重点对裸眼 3D 虚拟影像制

作、8K VR 内容拍摄制作、XR 虚拟棚摄像机追踪及虚拟互动、数字虚拟抠像及实时合成、AI 技术辅助虚拟视听制作全流程等关键技术、解决方案和标准规范开展研究，推动相关技术成果转化和创新应用，助力构建大视听产业生态，为广播电视和网络视听高质量发展提供技术支撑。

此外，国家广播电视总局还同意在华为技术有限公司设立“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”、在武汉大学设立“移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室”。

国家广播电视总局公布第三届高新视频创新应用大赛评选结果

根据《国家广播电视总局办公厅关于举办第三届高新视频创新应用大赛的通知》（广电办发〔2023〕97号）有关安排，经过推荐、预赛、决赛和公示，广电总局评选出超高清视频、互动视频、沉浸式视频、VR 视频和云游戏等 5 个赛道 11 个场景共 113 个项目入选创新项目（分设一、二、三等奖）和入围项目（设优秀奖）。

国家广播电视总局公布第三届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛评选结果

根据《国家广播电视总局办公厅关于举办第三届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC）的通知》（广电办发〔2023〕96号）有关安排，经过推荐、预赛、决

赛和公示，广电总局评选出虚拟数字人、视频修复、人脸合成、场景生成和智能推荐等 5 个赛道，共 105 个项目为创新项目（分设一、二、三等奖）和入围项目（设优秀奖）。

网信部门依法查处花椒直播、天天吉历 App 等破坏网络生态案件

近日，针对花椒直播、天天吉历 App、超级手电筒 App、大姨妈 App 等网站平台破坏网络生态问题，国家网信办指导北京市、上海市网信办，依据《网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等有关规定，依法约谈上述网站平台负责人，责令限期整改、从严处理责任人，整改期间采取自行暂停新用户注册、暂停问题版块信息更新等处置措施。

法院明确 AI 生成图片享有著作权

北京互联网法院最近审结了李某与刘某侵害作品署名权和信息网络传播权纠纷一案，明确了利用 AI 生成图片的作品属性和使用者的创作者身份。此案也是我国首例关于 AI 文生图的著作权案例。

阿里巴巴被判赔偿京东 10 亿元

12 月 29 日，北京市高级人民法院作出判决，认定阿里巴巴滥用市场支配地位实施“二选一”的垄断行为成立，并判决向京东赔偿 10 亿元。

2017 年，京东起诉认为天猫通过签订“独家合作”等方式，要求在天猫开设店铺的众多品牌只能在天猫开店，而不

得在京东参加促销活动和开店。京东认为这种“二选一”行为侵犯了其合法权益，请求判赔京东 10 亿元。

爱奇艺儿童三大举措力推分账业务：增加内容投入、推出“TV 少儿模式”、创新商业模式

12 月 27 日，爱奇艺举办首届儿童内容伙伴私享会，正式发布了儿童内容分账创新战略。未来，平台加大分账项目投入，有侧重点地进行扶持；推出重点产品项目“TV 少儿模式”，为亲子用户量身定制创新产品功能；在会员和广告稳定发展的基础上，创新商业模式拓展增量。

乐视开放平台正式发布

12 月 26 日，乐视开放平台发布会成功举办。据介绍，乐视开放平台是乐视推出的全自研、一站式视频内容分账平台。乐视视频版权负责人许天扬介绍，乐视开放平台分账模式的商务政策与行业现有的分账模式有着本质区别，在给予版权方最优的分账模式同时，首次带来了行业里开放、自主、0 成本、100%分账的入驻条件。为配合乐视开放平台发布，目前乐视视频 APP 已上线“点播厅”专区，参与分账合作的所有内容将汇集在“点播厅”。

网易入场短剧市场

据内部人士透露，在网易集团内部至少有三个部门/子公司（网易羚羊、网易有道、网易新闻）涉足短剧业务，而短剧也被列为集团重点项目。

网易羚羊抖音账号“羚羊好剧”已上线 53 部热门小说改编短剧，粉丝数超 22 万，点赞超 140 万。

百度 CTO 王海峰：文心一言用户规模破 1 亿

12 月 28 日，百度首席技术官、深度学习技术及应用国家工程研究中心主任王海峰披露，公布了飞桨文心五载十届最新生态成果，目前文心一言最新用户规模破 1 亿，飞桨已凝聚 1070 万开发者，服务 23.5 万家企事业单位，基于飞桨创建了 86 万个模型。

《纽约时报》起诉微软和 OpenAI 侵权

近日，《纽约时报》正式对 OpenAI 和微软提起侵权诉讼，指控它们未经授权擅自使用《纽约时报》数百万篇文章来训练 ChatGPT 等聊天机器人。

马斯克：AI 制作的电影明年将出现 | X 公司在阻止加州内容审核法的诉讼中败诉

埃隆·马斯克于 12 月 27 日发文表示，全部由人工智能制作的电影有望在明年出现，暗示未来 AI 电影将取代好莱坞制作的电影。此前，马斯克还在与 X 网友的互动中对好莱坞的缺乏创意表示不满。

当地时间 12 月 28 日消息，美国加州地区的一名联邦法官驳回了埃隆·马斯克旗下 X 公司就加州内容审核法 AB 587 对加州的诉讼。这项法律旨在要求科技公司披露其社交平台的内容审核政策。X 公司诉称，这项法案侵犯了社交平台的

言论自由权。

内容

纪录片《边城好味》多平台开播

1月1日，美食纪录片《边城好味》在优酷、爱奇艺、腾讯视频等平台开播。该片带领观众一同沿国境线行走，借由味道融入边境小城的蓬勃生活。

爱奇艺：网剧《天启异闻录》开播 | 综艺节目《功夫少年梦》将播

12月30日，网剧《天启异闻录》在爱奇艺开播。该剧讲述了边陲小岛突发疫病，锦衣卫褚思镜秘密前往调查，却不断陷入困局的冒险故事。

综艺节目《功夫少年梦》预计将于2024年Q1上线。节目邀请108位各具特色的少年组成特训营，进行为期90天的动作训练和演技强化，通过3场文武大戏舞台影视化，选拔新一代文武双全的动作新星。

优酷：网剧《宋慈韶华录》开播

12月26日，网剧《宋慈韶华录》在优酷开播。该剧讲述了宋慈等六位少年携手破获多起疑案，胸怀大义护家国的故事。

技术

视频生成平台 Pika 面向所有用户开放网页端

12月26日，AI 创企 Pika 宣布，将面向所有用户开放旗下视频生成平台 Pika 1.0 网页端访问权限。Pika1.0 能根据文字、图片或视频风格生成三维动画、动漫、卡通和电影等不同风格的视频，还能对视频局部进行编辑。

资本

百度投资 AIGC 公司必优科技

近日，珠海必优科技有限公司发生工商变更，新增北京百度网讯科技有限公司为股东。珠海必优科技有限公司成立于2020年9月，经营范围含人工智能应用软件开发、人工智能公共数据平台、人工智能理论与算法软件开发、互联网数据服务等。

横店影视：拟出售杭州电影有限公司 39%股权

横店影视股份有限公司董事会于12月30日发布公告，拟将所持有的杭州电影有限公司39%股权出售给杭州文化广播电视集团有限公司，交易金额为7644.23万元。

斗鱼宣布 2000 万美元股票回购计划

近日，斗鱼宣布，其董事会和管理层已授权一项股票回购计划，公司可在2024年1月1日起的12个月内以美国存托股的形式回购至多2000万美元普通股。

OpenAI 拟以 1000 亿美元估值开启新一轮融资

据彭博社报道，OpenAI 正计划进行新一轮融资，估值预计将超 1000 亿美元。

AI 初创公司 Anthropic 预计明年营收将达 8.5 亿美元

据知情人士透露，OpenAI 的竞争对手、亚马逊和谷歌投资的 AI 初创公司 Anthropic 预计，到 2024 年底，其年化收入将达 8.5 亿美元。

人事

孙业礼任文化和旅游部部长

12 月 29 日，十四届全国人大常委会第七次会议在北京人民大会堂闭幕。会议决定免去胡和平的文化和旅游部部长职务、任命孙业礼为文化和旅游部部长。

董宇辉已成立新公司

近日，与辉同行（北京）科技有限公司成立，法定代表人董宇辉。注册资本 1000 万元，经营范围包含鲜肉零售、网络文化经营、演出经纪等。

PICO 副总裁任利锋卸任抖音集团所有职务

近日，抖音关联公司北京微播视界科技有限公司发生工商变更，任利锋卸任法定代表人、执行董事、经理，由王迪接任。任利锋还卸任了上海沸寂科技有限公司、北京字节新异科技有限公司等抖音集团旗下公司职务。目前，任利锋名

下已无抖音集团相关任职。

研究

工信部：1—11 月份我国规模以上互联网企业完成互联网业务收入同比增长 6.1%

工信部数据显示，1—11 月份，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入 15668 亿元，同比增长 6.1%。1—11 月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长 9.7%，增速较 1—10 月份回落 0.1 个百分点。实现利润总额 1189 亿元，同比增长 2.5%。1—11 月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费 822.7 亿元，同比下降 4.5%。

巨量算数：2023 抖音户外生活相关短视频日均播放量年同比增长率超 20%

12 月 28 日，巨量算数联合巨量星图、抖音电商共同发布《2024「过来人」 羸年乘 羸指南》趋势预测报告。报告显示，2023 年抖音户外生活相关短视频日均播放量年同比增长率超 20%；“户外运动”话题累积播放量超 70 亿次。报告预测，“科技随行”将成为 2024 出游最爱炫耀的话题；此外，智能家电、装备进阶、露营焕新的“出游人来风”，春“计”夏“防”、秋“捂”冬“补”的“四季循环风”也将成为新生活方式下的营销趋势。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构