



行业动态周报

中国网络视听协会

第 393 期

2023 年 12 月 18 日

摘要：

- ◆中央经济工作会议：加快推动人工智能发展
- ◆国家广播电视总局召开地方局台网负责同志座谈会
- ◆国家广播电视总局与越南通信传媒部签署谅解备忘录
- ◆欧盟就全球首个全面监管 AI 的法案达成初步协议

要闻

中央经济工作会议：加快推动人工智能发展

中央经济工作会议 12 月 11 日至 12 日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会议指出，以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平。要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工

智能发展。打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。加强应用基础研究和前沿研究，强化企业科技创新主体地位。鼓励发展创业投资、股权投资。

国家广播电视总局召开地方局台网负责同志座谈会

12月14日，国家广播电视总局召开地方局台网负责同志座谈会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟、朱咏雷、杨国瑞出席会议。

会议强调，一是壮大主流舆论。聚焦首要政治任务，深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传。围绕党中央决策部署，创新方式、创新内容扎实做好经济宣传。二是深耕精品创作。把“抓作品”和“抓环境”结合起来，既努力推出各类视听精品，也努力营造风清气正的良好行业生态。三是强化科技赋能。加快发展超高清电视，推进超高清端到端全产业链优化升级。加快建设新型广电网络，加快推进实现“一省一网”和“全国一网”目标。四是深化行业治理。继续深化推进三个阶段电视“套娃”收费和操作复杂治理，坚持标本兼治、以点带面，以“双治理”成效推动行业高质量发展。五是增强安全保障。体系化推进各类安全保障工作。六是加强国际传播。加强总体规划，发挥各地优势，共同构

建广播电视听国际传播新格局。

国家广播电视总局与越南通信传媒部签署谅解备忘录

12月12日，国家广播电视总局与越南通信传媒部签署谅解备忘录。在中共中央总书记、国家主席习近平对越南进行国事访问期间，两党总书记共同见证双方签署的双边合作文件展示，其中包括《中华人民共和国国家广播电视总局与越南通信传媒部关于数字媒体合作的谅解备忘录》。根据备忘录，双方将深化网络视听领域政策交流、人员培训、内容和技术合作。

行业

国家广播电视总局公布 2023 年第三季度优秀网络视听作品推选活动评审结果

国家广播电视总局组织开展了 2023 年第三季度优秀网络视听作品推选活动。经省级广电行政部门和中央直属单位等推荐，专家评审委员会审核，最终确定了《不完美受害人》《红色特工》等 77 部入选作品，现将结果予以公布。

广播电视行业国家标准正式发行

近日，由国家广播电视总局和人力资源和社会保障部共同制定的全媒体运营师、广播电视天线工、广播电视机线员三项国家职业标准正式颁布施行。

中央网信办开展“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动

按照 2023 年“清朗”系列专项行动安排，中央网信办自即日起，开展为期一个月的“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动。专项行动围绕短视频领域多发频发的乱象，集中整治以下三类短视频信息内容导向不良问题：

（一）短视频传播虚假信息问题；（二）短视频展示不当行为问题；（三）短视频传播错误观念问题。

国家发改委：支持开展通用人工智能大模型和垂直领域人工智能大模型训练

近日，国家发改委就《“数据要素×”三年行动计划（2024-2026 年）（征求意见稿）》向全社会公开征求意见。意见稿提出，以科学数据支持大模型开发，深入挖掘包含科技文献在内的各类科学数据，通过细粒度的知识抽取，构建科学知识资源底座，建设高质量语料库和基础科学数据集，支持开展通用人工智能大模型和垂直领域人工智能大模型训练。探索科研新范式，面向新范式需求迫切的重点科研领域，充分依托各类数据库与知识库，推进跨机构、跨学科、跨领域协同创新，发现新规律，创造新知识，加速科学研究范式变革。

上海发布网络直播营销合规指引：不应要求平台内经营者签“最低价协议”

近日，上海市市场监管局会同市药品监督管理局制定了《上海市网络零售平台合规指引》和《上海市网络餐饮服务平台合规指引》，明确网络零售平台、餐饮服务平台合规管理要求。同时，上海市市场监管局对2022年出台的《上海市网络直播营销活动合规指引》进行了修订，结合总局新发布的《互联网广告管理办法》进一步细化了直播营销平台管理责任。新修订的《上海市网络直播营销活动合规指引》明确指出：不应要求平台内经营者签订“最低价协议”或其他不合理排他性强制条款。

腾讯：微信短剧小程序开始收取保证金 | 微信视频号电商GMV超千亿，微信支付团队将参与建设

近日，多位短剧从业者陆续收到微信公众平台发布的保证金缴纳通知。通知称，根据《小程序交易保证金管理规定》，相关从业者需在12月17日前完成缴纳，否则相关功能可能受到限制，包括但不限于限制小程序搜索等。

据报道，微信视频号电商今年成交总额（GMV）在一千亿元左右。微信支付团队也将加入视频号电商建设，参与各行业类目、达人、客户的拓展与运营，以及交易产品等基础功能的搭建。

阅文集团宣布拟收购腾讯动漫相关业务及 IP 资产，对应作价 6 亿元

近日，阅文集团发布《有关收购资产之关联交易》公告称，将以 6 亿元人民币收购腾讯动漫旗下包含腾讯动漫 App 平台、其作品知识产权与相关权利、动画及影视项目等在内的相关业务及 IP 资产。

字节跳动回应被 OpenAI 封禁账户：从微软获得使用 GPT API 的许可

12 月 16 日，有消息称字节跳动违规用 OpenAI 技术研发大模型，被 OpenAI 封禁账户。字节跳动发言人 Jodi Seth 表示，GPT 生成的数据在种子项目开发的早期就被用于注释模型，并在今年年中左右从字节跳动的训练数据中删除。她在一份声明中表示：“字节跳动获得了微软使用 GPT API 的许可。我们使用 GPT 为非中国市场的产品和功能提供动力。”

快手将停止第三方微短剧小程序商业投放

近日，快手宣布，为引导付费短剧业务健康发展、夯实自身短剧内容和产业生态建设，快手将于 12 月 31 日 20:00 正式停止第三方微短剧小程序的商业推广和投放。快手官方称，从 12 月 22 日起，第三方小程序微短剧广告主可逐步迁移到快手小程序以及快手自建链路进行投放。期间为降低迁移对广告主的影响、保障投放效果，快手平台将给予一定的政策扶持。

哔哩哔哩 2023 年度弹幕出炉：“啊？”

近日，哔哩哔哩与中国文物交流中心、中国文字博物馆联合发布 2023 年度弹幕：“啊？”。据统计，哔哩哔哩用户今年共发送“啊？”超 1320 万次。哔哩哔哩表示，2023 年度弹幕“啊？”是指当所见所闻刷新自身认知，当代年轻人往往会用“啊？”来抒发惊叹。

芒果 TV 与抖音达成联合开发短剧合作

12 月 14 日，以“横竖生风”为主题的芒果 TV 与抖音合作发布会暨签约仪式在京举行。双方宣布将以短剧联合开发为切口，后续推进二创视频、品牌营销等多方面的深度合作。

万达电影：公司旗下万达影视正在筹备制作 2 部小程序短剧

近日，万达电影在投资者互动平台表示，公司旗下万达影视正在筹备制作 2 部小程序短剧。

知乎周源：付费阅读业务累计向创作者分成超 10 亿元

12 月 10 日，2023 中国企业领袖年会在北京举行，知乎创始人、董事长兼 CEO 周源在大会现场进行了“保持开放，解决问题”的主题演讲，分享知乎的产品观和商业化进展。周源在演讲中首次披露，知乎付费阅读业务已累计向创作者分成超 10 亿元。

欧盟就全球首个全面监管 AI 的法案达成初步协议 | 欧盟拟就苹果针对音乐流媒体的应用商店规则实施反垄断禁令，并处以巨额罚款

近日，欧洲议会、欧盟成员国和欧盟委员会三方就《人工智能法案》达成临时协议，该法案预计会成为全球首个全面监管人工智能的法规。临时协议主要达成了三点共识：第一，明确了被归类为高风险的人工智能系统的义务，且提出公民应该有权提出投诉，并有权获得有意义的解释。第二，一致认为通用型人工智能系统和模型（General Purpose AI; GPAI）必须保持透明度。第三，就在公共场所出于执法目的使用生物特征识别系统，达成了执法豁免的例外情况和保障措施。

12月13日消息，欧盟将对苹果公司针对 Spotify 等音乐流媒体竞争对手的应用商店规则实施禁令，并可能对苹果处以巨额罚款。

OpenAI：重新开放 ChatGPT Plus 新用户注册 | 与 Axel Springer 建立全球合作伙伴关系

近日，OpenAI CEO Sam Altman 宣布，已重新开放 ChatGPT Plus 订阅。11月15日，由于需求巨大，OpenAI 决定暂停 ChatGPT Plus 付费订阅服务的新用户注册，以确保现有用户拥有高质量体验。

12月13日，OpenAI 宣布与德国媒体巨头 Axel Springer

建立全球合作伙伴关系，将新闻与人工智能技术“更深层次整合”。通过此次合作，ChatGPT 全球用户将收到来自 Axel Springer 旗下媒体品牌的内容。

机构：放弃 X 平台后，迪士尼与康卡斯特增加在 Instagram 广告支出

据 Sensor Tower 数据显示，华特迪士尼与康卡斯特等美国大公司上个月暂停在社交媒体平台 X 上投放广告后，增加了在 Instagram 上的广告支出。从 11 月 20 日开始的两周内，迪士尼和康卡斯特在 Instagram 上的美国广告支出分别增加 40% 和近 6%。与此同时，派拉蒙在 Snapchat 上的广告支出增加两倍。

内容

芒果 TV：电视剧《问苍茫》开播 | 综艺节目《田间的少年》将播

12 月 12 日，电视剧《问苍茫》在芒果 TV 开播。该剧聚焦 1921 年至 1927 年间青年毛泽东从中国革命“早行者”到“开拓者”的历史性转变，讲述了以青年毛泽东为代表的早期共产党人，以百折不挠的创业精神探索中国革命道路的艰难历程。

综艺节目《田间的少年》定档 12 月 21 日在芒果 TV 开播。节目以全新的果园种植题材，真实记录了五位嘉宾从采

摘、修剪到售卖柑橘的全过程。

优酷：网剧《脱轨》开播

12月14日，网剧《脱轨》在优酷开播。该剧讲述了富家千金江晓媛与马祁连携手创造爱情与事业的故事。

优酷、腾讯视频：电视剧《画眉》开播

12月12日，电视剧《画眉》在CCTV-8、优酷、腾讯视频开播。该剧讲述了干警庞红梅和爱国科学家计丹阳联合保护“水滴工程”的故事。

技术

美团为首个AI交互产品申请商标

近日，美团关联公司北京三快科技有限公司申请注册多枚“AI WOW”“AIWOW”商标，国际分类涉及网站服务、教育娱乐、社会服务等，目前商标状态均为等待实质审查。“WOW”为美团首个AI交互产品，于11月初上线。

华为发布网络数字地图解决方案

近日，由华为数据通信产品线研发的华为网络数字地图解决方案全新升级发布。华为数据通信产品线NCE数据通信领域总裁王辉表示，网络数字地图是首个内置网络大模型的产品与解决方案。

便携式AI系统可将大脑思想翻译成语言

近日，澳大利亚悉尼科技大学科学家开发出了首款便携

式、非侵入性的人工智能系统，可解码无声的想法并将其转化为有形的文本。这项技术可帮助那些因疾病或受伤（包括中风或瘫痪）而无法说话的人进行沟通，也有望实现人与仿生手臂或机器人等设备之间的无缝通信。

Google 发布最强文生图大模型 Imagen 2

近日，Google 推出文生图大模型 Imagen 2，可提供与用户提示词紧密结合且一致的高质量、逼真的输出图像。

资本

蔚来汽车科技公司新增 AI 及芯片业务

近日，蔚来汽车科技（安徽）有限公司发生工商变更，经营范围新增电动汽车充电基础设施运营、新能源汽车整车销售、人工智能基础软件开发、集成电路芯片设计及服务等。该公司成立于 2020 年 8 月，法定代表人为秦力洪，注册资本 60 亿人民币，由蔚来控股有限公司全资持股。

人事

东方甄选：免去孙东旭 CEO、执行董事职务

12 月 16 日，东方甄选发布公告，经东方甄选董事会决定，董事长俞敏洪兼任东方甄选 CEO 职务，免去孙东旭的东方甄选执行董事、CEO 职务，即日生效。此举表明东方甄选孙东旭和董宇辉“二选一”人事风波结束。俞敏洪与董宇辉 12 月 16 日晚间一同现身直播间，董宇辉称自己之后的职业

规划还是继续在东方甄选。

阿里电商：淘天设立 4 个团队发力 AI，国际商业团队超百人

近日，淘天集团 AI 业务从约 20 个团队收拢为 4 个，同时对内发布了淘天大模型产品“图灵”。国际数字商业集团 AI 团队目前已超百人。

研究

工业和信息化部：预计今年我国语言大模型市场增长率将达到 110% 生成式人工智能市场规模将突破 10 万亿元

据工业和信息化部赛迪研究院数据显示，目前，我国已有超过 19 个语言大模型研发厂商，其中，15 家厂商的模型产品已经通过备案，预计今年我国语言大模型市场规模将达到 132.3 亿元，增长率将达到 110%。生成式人工智能市场规模有望突破 10 万亿元。数据显示，今年我国生成式人工智能的企业采用率已达 15%，市场规模约为 14.4 万亿元。在制造业、零售业、电信行业和医疗健康等四大行业的生成式人工智能技术的采用率均取得较快增长。专家预测，2035 年生成式人工智能有望为全球贡献近 90 万亿元的经济价值，其中我国将突破 30 万亿元，占比超过四成。

我国 19 岁及以下网民规模超 2 亿，28.86%未成年游戏用户近一年内消费减少

在 2023 年度中国游戏产业年会期间，中国游戏工委发

布《2023 中国游戏产业未成年保护进展报告》。报告显示，我国网民规模已达 10.79 亿，19 岁及以下网民规模超 2 亿。近一年，28.86%的未成年游戏用户消费减少，消费额渐趋走低。舆情方面，2023 年对未成年人游戏时间限制关注度下降 70%，对未成年退款关注度呈上涨趋势。

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 张轩豪 若斯

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构