

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 9 月 15 日

第 535 期

目录

【要闻】	2
“薪火相传——我们的长征故事”广播电视和网络视听全媒体 宣传活动启动	2
【行业/企业动态】	3
一、国内动态	3
二、出海/国际动态	9
【技术动态】	11
【研究动态】	12

【要闻】

“薪火相传——我们的长征故事”广播电视和网络视听全媒体宣传活动启动

为纪念中国工农红军长征胜利 90 周年，9 月 8 日，中央宣传部与国家广播电视总局在江西于都举办“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动仪式。启动仪式上，同步启动了“薪火相传——我们的长征故事”广播电视和网络视听全媒体宣传活动。

从 9 月开始到今年年底，国家广播电视总局将统筹新闻宣传、理论宣传、文艺宣传，充分发挥全国一盘棋优势和视听宣传特色，组织省级广播电视台和重点网络视听平台，通过调研采访、新闻报道、专题专栏专区、短视频、接力直播、互动小程序等形式，生动讲述长征故事，深入宣传红军长征的光辉历程、感人故事、伟大精神，展现新时代新征程的发展成就、时代变迁、幸福生活，激励广大干部群众弘扬伟大长征精神，走好新时代的长征路。

启动仪式前，还举办了长征主题重点视听作品创作分享会。电视剧《伟大的长征》、纪录片《伟大远征》《遵义三日》的主创代表向 100 余名中央、地方媒体记者分别介绍了作品的主旨立意、特色亮点、创作体会，分享了创作过程中亲身经历的动人故事。

【行业/企业动态】

一、国内动态

广电总局：

工信部、广电总局等七部门发布《关于组织开展 2026 年度视听系统典型案例征集工作的通知》

9 月 4 日，工业和信息化部联合国家广播电视总局、中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家体育总局、国家文物局发布了《关于组织开展 2026 年度视听系统典型案例征集工作的通知》（以下简称《通知》）。面向虚拟现实（含增强现实、混合现实）重点应用场景，征集并遴选一批技术先进、成效显著、能复制推广的应用案例。在征集的“重点领域”中，《通知》特别指出了广电视听领域：聚焦新闻报道、纪录片、动画片、体育赛事、媒体演艺、游戏社交、短视频等广电视听领域，尤其是基于数字化身互动社交等广播电视和网络视听新业态的虚拟现实技术应用，拓展广播电视和网络视听服务业态。

广电总局实验室申报方向发布

9 月 10 日，国家广播电视总局办公厅发布《关于发布广电总局实验室申报方向的通知》（以下简称《通知》）。根据《通知》，此次申报方向包括广电媒体系统性变革、新型广电网络建设、人工智能创新融合应用、超高清发展与服务体验提升、“广电视听+”融合应用、广电视听治理与安全保障六个方面。《通知》提到，鼓励相关领域头部机构牵头，联合产学研用力量组成创新联合体，申

报广电总局实验室。鼓励国家和网络视听产业园区（基地）运营或入驻机构，充分依托园区（基地）产业集聚优势申报广电总局实验室。

国家广播电视总局科技司关于对《收视综合评价系统数据采集通用技术要求》广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示的通知

9月8日，国家广播电视总局科技司对《收视综合评价系统数据采集通用技术要求》行业标准报批稿予以公示。本次公示标准聚焦收视评价体系最基础、最核心的数据采集环节，属于收视综合评价体系的底层通用规则。标准适用范围全面覆盖有线电视、卫星直播、IPTV、OTT、互联网视听等大小屏全渠道，将统一全国视听收视行为数据的采集逻辑、技术链路与基础规范，终结长期以来各平台、各渠道数据统计口径分散、规则不一的行业现状。

根据本次报批稿公示内容，行业标准拟明确两项可量化、可落地的硬性技术指标，将成为未来所有收视数据采集的强制基准：第一，用户行为数据延迟小于1小时；第二，原始收视数据留存时长不低于3年。

婚恋类网络综艺节目研讨会举行

9月10日，由国家广播电视总局网络视听司指导、中国电视艺术委员会主办的婚恋类网络综艺节目研讨会在北京举行。此次会议是中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金支持项目。

国家广播电视总局网络视听司副司长洪英在致辞中表示，作为网络综艺节目的重要组成形态，近年来，婚恋类网络综艺涌现出一

批优秀作品，受到观众的喜爱。这些作品把婚恋话题放回真实的生活褶皱中，呈现当代年轻人怎样理解亲密关系与责任成长，既有热度又有价值。未来，做好婚恋类网络综艺创作，要把好价值导向的“方向盘”、用好真情实感的“金刚钻”、走好现实观照的“扎根路”和融合发展的“拓展路”。

中国网络视听协会：

“去温暖的地方”——第八季“在村里上课”文艺赋美乡村公益行动在青海都兰圆满举办

2026年7月26日至31日，第八季“在村里上课”公益活动在青海省都兰县顺利举办。本次活动由中国网络视听协会互联网电视工作委员会、网络公益工作委员会联合北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心等单位共同发起，以“去温暖的地方”为主题，在都兰县第三小学、香乐村设立两大教学点，组织百余名三至六年级乡村儿童参与系列美育、人文实践课程。互联网电视工作委员会充分发挥行业协作优势，统筹未来电视、百视通、华数传媒、新媒股份、芒果TV、国广东方、银河互联网电视、乐视TV等多家机构，在8个网络视听平台同步上线“去温暖的地方”暑期公益展播专区。截至8月底，活动累计收视用户达206.5万人，播放量突破1066.3万次，形成覆盖全国、触达城乡的立体化传播矩阵，有效推动了乡村美育公益理念的广泛传播。

北京：

2026服贸会“北京大视听”展亮相首钢园

2026 年服贸会在首钢园开幕，由北京市广电局主办的“北京大视听”展以“视听无界·活力广电”为主题亮相。展览紧扣“文旅融合，数智赋能”主线，集中展示精品创作、科技赋能、产业融合、安全保障全链条成果。裸眼 3D、8K“超现场”、XR 眼镜、AI 智能体等硬核科技集中亮相，《生命树》等精品剧目同步推介，展现北京视听产业在内容与科技融合方面的最新成果。

福建：

厦门思明区出台 AI 短剧企业扶持政策

9 月 7 日，思明区印发《促进 AI 短剧产业高质量发展若干扶持措施》，从算力成本、内容成果、赛事活动、金融服务四大分类对 AI 短剧企业给予资金激励。算力成本方面，合规多模态大模型 API 实际投入按 30% 补助，单企业年度上限 300 万元。内容成果方面，平台播出有效播放量达 2000 万次及以上的作品，单部奖励 2 万元，年度总额不超 10 万元；海外发行单部再奖 1 万元，年度总额不超 5 万元；融入厦门或闽台元素的作品单部额外奖励 2 万元，年度总额最高 10 万元。赛事活动方面，按实际投入 35% 补贴，单项最高 20 万元；获奖作品在思明区转化，每部再奖 2 万元。金融服务方面，词元驱动型专项银行贷款按 30% 贴息，单企业每年最高 30 万元。

广西：

广西启动“微短剧+”精品创作扶持项目征集

近日，广西面向全区开展 2026 年“微短剧+”精品创作扶持项目征集。征集聚焦文旅融合、东盟文化、红色军旅、体育运动、多

元融合五大主题，设真人微短剧与 AI 微短剧两类。自治区广电局设专项资金，对入选创作阶段作品给予扶持，并从政策、资源、平台等多方面推动精品孵化与传播。

湖南：

2026 年湖南省广电视听文化科技融合能力提升培训班开班

近日，“2026 年湖南省广电视听文化科技融合能力提升培训班”开班。来自马栏山视频文创园及全省广电产业生态的 60 名音视频内容创作者、文化科技融合项目负责人、核心业务骨干参加培训，围绕“湖湘文化基因解码”“AIGC 赋能与文化科技融合”“微短剧精品创作与价值把控”等进行学习。培训形式涵盖理论授课、沉浸式现场教学、分组研讨沙龙等方式。

快手：

快手举办未成年人网络保护沙龙

近日，在中国网络社会组织联合会指导下，快手举办以“共探治理·共护未来”为主题的未成年人网络保护沙龙，邀请来自行业组织、高校及研究机构、法治媒体、平台的十余位嘉宾，围绕制度建设成效、平台治理实践、未成年人的数字权利和多方协同共治等议题展开深度研讨。

抖音：

抖音发布《未成年人短视频媒介素养培育指南》

近日，抖音联合中国教育学会青少年媒介素养分会、清华大学新闻与传播学院正式发布《未成年人短视频媒介素养培育指南》，

并展开专家研讨。《指南》基于中国教育学会青少年媒介素养分会“未成年人网络素养指标评测项目”专项，首次系统构建“基础层—核心层—保障层”三层能力框架，提出未成年人短视频素养从“被动防御”向“主动用好”的培育路径，为家校社开展相关教育实践提供结构支撑，助力未成年人在数字时代健康成长。

抖音集团短剧创作者中心发布《管理规则发布通知》

9月10号，抖音集团短剧创作者中心发布最新《管理规则发布通知》。9月15日起，投资出品方账号：超时未推进的真人撮合项目 ≥ 3 时，平台将对账号暂停分本7*24小时，但账号下的超时项目可正常推进；超时未推进的真人撮合项目 ≥ 5 时，平台将对该投资出品方身份进行冻结，无法享受编剧、导演、演员推荐服务；严重超时项目将由对应编剧确认是否继续，若编剧选继续推进，投资出品方可5天内发起签约；若“编剧选择终止”或“编剧选择继续，但投资出品方未及时发起签约”，则项目终止。

爱奇艺：

爱奇艺纳逗 Pro IP 库作品数增至 6600 部，首部改编作品上线

截至8月底，爱奇艺专业级AIGC影视制作平台纳逗 Pro 的 IP 库作品数量已超过 6600 部，开放 IP 库仅 4 个多月就收到创作者合作申请近 300 份。日前，经纳逗 Pro IP 库授权开发的首部 AI 短剧《穿越后，废柴嫡女成天娇》已在爱奇艺播出。

中科趋势：

国内首个“数字人版权服务中心”上线

9月10日，2026年服贸会期间，ACV数字艺术资产价值研究联合实验室在北京市石景山区揭牌，国内首个“数字人版权服务中心”同步上线。该中心由中科趋势、北京国际大数据交易所、中国传媒大学数字人研究院等五方联合建设，为数字角色提供区块链存证、数字水印、授权管理和侵权监测一站式服务，相当于给数字人一份“出生证明”。谷小雨、数字学生Alice等数字人已入驻平台，其中Alice完成登记后签约网络故事片，成为平台从登记走向商业签约的典型案列。

阅文集团：

阅文 DramaBuddy 上线“生态市场”功能

近日，阅文旗下的AI漫剧创作平台DramaBuddy上线“生态市场”功能。该功能包含接单广场、合作试稿、爆款剧本三大服务板块，为短剧工作室提供商单承接、IP合作、内容开发等合作机会，覆盖从IP获取到商业化变现的全链路。

二、出海/国际动态

TikTok 针对 AI 剧出新功能：AI 重制短剧分发获量迎来新机遇

近日，TikTok平台发布公告，上线“内容创作类型”功能。创作者在上传AI重制短剧时，可以将其与同一机构下已经发布的中文原剧进行关联，并将内容创作类型标记为“成片重制”，关联后，可更有效的分发获量。所谓“AI重制短剧”，是指将已发布的中文短剧（即原剧）通过AI创作工具进行重新制作而产出的、面向目

标市场的本土化海外短剧内容。这说明 TikTok 正在尝试让 AI 重制短剧与原剧建立更明确的内容关系。

印度最大短剧公司押注 AI 内容：预期赶超中国同类制作成本下限

近日，外媒报道称印度最大微短剧平台 Kuku TV 所属公司 Kuku Technologies 正扩大其 AI 原生制作部门的规模，计划在本财年结束前招聘 1000 人，旨在以远低于传统成本的费用加快内容制作速度。期望效果方面，Kuku Technologies 预计新的 AI 部门能够大幅降低微短剧制作成本，达到全球最大微短剧市场中国同类制作成本的 30%-50%。同时，其还预计 AI 业务最终将占公司总营收的 80%-90%，并在 6 个月时间内触达超 1 亿用户，同期面向印度及全球市场的内容产出规模将扩充至 2000 部以上。

万兴科技推出“万剧出海创投计划”

9 月 5 日，专注于 AI 视频创作工具的上市公司万兴科技宣布推出“万剧出海创投计划”，计划投入亿级资金，投资孵化 10000+ 部 AI 影视作品。万兴科技表示，其打造亿级资金池，联合 IP、制作、发行、资本等生态伙伴，为优质 AI 影视项目提供从创意开发、内容制作、投资孵化到全球发行变现的全链路支持。

【技术动态】

字节跳动开发实时空间视频 AI 模型

9 月 7 日消息，字节跳动正开发一款用于实时生成空间视频的 AI 模型。该模型将基于字节跳动现有视频生成系统 Seedance 构建，支持用户创建用于直播、短剧及游戏的交互式虚拟世界；技术层面可实现约每秒 20 帧的视频按需生成，端到端延迟控制在 0.05 秒左右，视频渲染在云端完成而非本地设备。

京东发布可交互视听世界模型 EchoWM

9 月 9 日，京东全球科技探索者大会（JDD）上，京东探索研究院发布 JoyAI-Echo 系列两项进展：超长音视频生成模型升级至 JoyAI-Echo 1.5，同时发布并开源可交互视听世界模型 EchoWM。JoyAI-Echo 1.5 目前支持 10 分钟以上音视频持续生成，推理最高加速 7.5 倍，可保持多镜头、长时程生成中人物形象、声音与故事线索连贯；世界模型 EchoWM 可原生联合生成 720P 视频、环境音、音乐和语音，支持第一人称导航与多轮连续探索。

【研究动态】

巨量引擎：上半年抖音短剧广告消耗增 118%，超 20 部系列剧累计播放破 50 亿

9 月 11 日至 12 日，由巨量引擎联合抖音生活服务举办的抖音心动追剧盛典在西安西影电影园区举行。据盛典披露，过去一年入局短剧的客户数增加 776 家、同比增长 27%；2026 年上半年抖音短剧广告消耗同比增长 118%。系列剧是经过大规模验证的确定性方向。抖音集团短剧版权中心统计显示，续作上线后系列整体消费 UV 平均提升超过 18%，消费时长平均提升 30%；全网累计播放量突破 50 亿的系列作品已超过 20 部。系列剧额外分成比例已从最高 15% 提升至 30%，且上不封顶。

8 月暑期大屏热度持续升温，更多精品微短剧登上电视大屏

据中国视听大数据，2026 年 8 月，暑期各类型新播节目时长较 7 月实现普遍增长，大屏总收视达 274 亿人次，环比上涨 1.8%。8 月全国卫视频道播出 49 部微短剧，播出数量环比增长 28.9%，累计收视 2.8 亿人次，其中首播剧 14 部，《彼岸灯塔》《生态有法》《咕噜比事务所》等作品收视表现出色。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye