

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 9 月 8 日

第 534 期

目录

【要闻】	2
“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”第二次调度会 召开	2
AI 微短剧“融像”“融声”知识产权与人格权益保护座谈会召 开	2
广电总局网络视听司发布管理提示，规范用户上传微短剧管理	3
【行业/企业动态】	4
一、国内动态	4
二、出海/国际动态	7
【资本动态】	9
【人事动态】	10
【研究动态】	11

【要闻】

“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”第二次调度会召开

8月27日，“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”第二次调度会召开。会议通报了“五个一批工程”近期推进情况及阶段性成效。上海、江苏、山东等省（市）广电管理部门介绍了地方引导扶持精品创作的好经验、好做法。红果短剧、芒果TV围绕平台赋能精品创作、做好长征主题微短剧排播等作交流发言。

会议要求，以更高标准、更实举措推动各项工作落地见效。一是压紧压实各方责任；二是持续提升创作质量；三是夯实行业长远发展根基。

广电总局网络视听司、监管中心、内容中心、网络视听协会，各省级广电行政管理部门，红果短剧、芒果TV、爱奇艺、优酷、快手、点众、九州短剧、容量短剧等30余家平台机构，近190人通过视频会议方式参会。

AI微短剧“融像”“融声”知识产权与人格权益保护座谈会召开

9月2日，由国家广播电视总局网络视听节目管理司主办、中国网络视听协会承办的AI微短剧“融像”“融声”知识产权与人格权益保护座谈会召开。会议围绕生成式人工智能在微短剧创作中涉及的肖像、声音等权益使用问题，听取行业意见，凝聚行业共识。

会议进一步凝聚了规范AI微短剧肖像、声音使用的共识。一是严守授权底线，任何“融像”“融声”行为均须取得权利人明确授权。二是科学合理认定侵权，结合生成内容的整体特征、使用场

景、主观意图及平台是否履行必要审核义务等因素综合判断。三是健全全流程风控机制，平台和制作机构要将权益保护嵌入内容生产各环节，强化事前授权管理、事中技术筛查与人工复核、事后可追溯存证，切实提升合规水平和风险防范能力。

广电总局网络视听司发布管理提示，规范用户上传微短剧管理

9月4日，国家广播电视总局网络视听司发布《管理提示》，就机构和个人用户上传微短剧的播出规定作出进一步明确，为微短剧的“自由创作”划出清晰边界。

《管理提示》要求，机构或个人用户在微短剧播出平台上使用账号上传的微短剧，由播出平台履行内容管理职责，严格执行凡播必审制度。用户上传的符合一类、二类分类标准的微短剧，应当取得《微短剧发行许可证》或者批准文件。播出平台不得传播个人上传的自制特殊题材微短剧。针对机构或个人用户在微短剧播出平台上使用账号上传的三类微短剧，《管理提示》要求播出平台依法依规进行审核，并同步将相关剧目信息和节目编号在线上系统报送广播电视主管部门。

【行业/企业动态】

一、国内动态

广电总局：

12 个项目拟入选微短剧“五个一批工程”第二批扶持项目

为持续引导微短剧精品创作，充分发挥精品示范引领作用，国家广播电视总局分三批征集“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”项目。近期，经各省级广播电视行政部门和中央直属单位推荐，广电总局组织专家对第二批申报项目进行评审，确定《资治通鉴》（第一季）、《北归之向北》、《奔头儿》、《秦谜》、《到底怎么干》、《千里江山图》、《彼岸烟火》、《谈话到此结束》、《重案六组：消失的警号》、《一梦千年之冯梦龙》、《张之洞督鄂十八年》、《闯星河》等 12 部作品作为第二批拟扶持项目，现予公示。

天津：

“法治微光”政法综治微短剧精品创作交流会举行

8 月 28 日，“法治微光”政法综治微短剧精品创作交流会在京举行，会上正式发布了津产系列微短剧《案例穿梭者》前三部作品。作为天津微短剧精品创作的标志性成果，该系列以法治题材为切口，融合悬疑、现实、温情等多重元素，开启普法宣传与影视创作深度融合的新路径。天津市文化和旅游局（天津市广播电视局）全程指导并推动该系列创作。

江苏：

2026 年江苏省广播电视内容创作培训班在南京举办

近日，江苏省广播电视局在南京举办全省广播电视内容创作培训班。本次培训班围绕融合语境下视听内容创新趋势、广电视听精品创作与全媒体传播创新、动画内容风险识别与创作安全、纪录片创作的美学与方法等方面，进行专题授课。在分享交流环节，一线创作者分别就民生新闻系统性变革、AIGC 赋能动画创作、纪录片作者性实践等主题分享自身探索与思考。

新疆：

“丝路同影·视听交融”中哈影视文化交流活动在阿斯塔纳举办

9 月 1 日，由新疆维吾尔自治区广播电视局主办的“丝路同影·视听交融”中哈影视文化交流活动在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举办。活动重点推介了首部中哈合拍网络剧《我在伊犁等你》，集中展示了“包尔萨克时间”栏目传播成果，同时发布了全新片单，计划译配播出中国优秀电视剧及本土精品纪录片。活动现场还签署了中亚“包尔萨克时间”等合作协议。

芒果 TV：

国内首部上星 AI 长剧《后西游记》正式定档开播

8 月 31 日，芒果 TV 出品的国内首部上星 AI 长剧《后西游记》正式定档开播，剧集同步登陆芒果 TV 与湖南卫视晚间黄金档。同时，它也是国家广电总局去年 8 月印发实施《进一步丰富电视大屏

内容 促进广电视听内容供给的若干举措》（即“广电 21 条”）后首部采用“边制作、边审核、边播出”创新模式的剧集。

抖音：

小云雀 AI 发起创作者成长计划

9 月 1 日，小云雀 AI 正式发起创作者成长计划，面向优质创作者与超级创作者开放分级扶持体系，根据其官方公告来看，其激励主要包括现金+积分+资源三个不同维度。

火山引擎内测 AI 版权平台：可二创周星驰 IP，报价高达百万

据报道，火山引擎近日向多家版权方发起“AI 版权管理平台”的内测邀请，允许品牌方、短剧制作方调用 Seedance、Seedream、Seed Audio 系列模型，对已签约 IP 进行商业化创作，版权方可在线监修、审核并实时查看用量与收入数据。这一 AI 版权商业化平台预计于今年下半年正式公开上线。

据悉，平台目前已签约数十个头部 IP，包括周星驰旗下比高集团的《喜剧之王》《食神》《长江七号》等经典影视作品，以及多家头部艺人经纪公司。在商业模式上，平台提供“模板创作”与“自由创作”两种授权形式，前者面向 C 端娱乐二创，后者服务于 B 端品牌定制。

优酷：

优酷游戏 AI “鲸梦计划” 启动

优酷游戏频道针对游戏+漫剧内容的创作者推出优酷游戏 AI “鲸梦计划”，旨在通过资金扶持和资源对接推动精品 IP 系列化

开发。该计划提供播后基础分成+阶梯奖励分成的模式，要求内容为横版视频、单集时长 2 分钟以上且总集数不低于 30 集。

快手：

2026 快手光合创作者大会在武汉举办

2026 年 8 月 29 日至 8 月 30 日，2026 快手光合创作者大会在武汉举办。本次大会以“千万种生活，因创作同框”为主题，设置主论坛与多场垂直分论坛，主论坛聚焦快手核心的社区生态与内容生态建设，呈现平台年度生态成果与战略方向；垂直分论坛围绕 AIGC、公益、变现、垂直领域创作机遇等议题展开研讨，关注行业前沿趋势与创作者实际发展需求。

咪咕：

咪咕悦创剧链广场正式上线

近日，咪咕悦创剧链广场正式上线，面向短剧创作者开放海内外短剧订单，打造一站式短剧接单创作渠道。订单供给上，平台开启国内+海外 AI 剧双线派单通道，每周持续上新项目订单，创作需求实时更新；入驻流程上，创作者完成平台认证后，即可自主浏览、申领项目；剧本试读、项目申请、稿件上传、平台审核全流程线上一站办结。收益权益方面，平台推出保底+分成双收益模式，短剧项目保底最高可达 1200 元/分钟，创作者作品上线后还可享受全平台长期收益分成。

二、出海/国际动态

快手的海外短剧平台将向品牌方开放原创内容授权

据多家巴西媒体报道，快手（Kwai）于本周宣布推出 KCL（Kwai Content Licensing）产品，首次将其旗下短剧品牌 TeleKwai 的原创内容向品牌方开放授权。品牌可通过一次性付费获得剧集使用权（快手不参与后续分成），授权为非独家模式，允许不同品牌同时使用同一段素材，投放期限最长 3 个月。目前第一阶段仅开放 TeleKwai 的单集剧集授权（而非整部剧），意在降低品牌试错成本和合作门槛。快手方面表示，未来将扩展至更多内容类型。

“好莱坞喜剧一哥”凯文·哈特入局短剧赛道

9 月 1 日消息，“好莱坞喜剧一哥”凯文·哈特的制作公司 Hartbeat 与短剧平台 aTwist（前身为美国首个本土短剧平台 MicroCo）达成战略合作，将一次性打造超过 20 部原创短剧，并在 aTwist 平台设立专属的“Hartbeat 内容专区”。该合作不仅是明星“客串式”的浅尝辄止，而是大牌内容公司将 IP、明星和制作能力批量注入短剧赛道：短剧改编自畅销书作家布莱克·卡林顿的系列小说，Hartbeat 负责全部制作，其中甚至包含其喜剧内容厂牌“LOL”旗下的衍生内容。

【资本动态】

国家级大基金 14 亿入股可灵

8 月 31 日，快手在港交所披露公告，旗下视频生成大模型"可灵 AI"的独立运营主体北京可灵完成新一轮增资扩股。国家人工智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）出资 14 亿元入场，正大集团旗下正大机器人出资约 1929 万美元、折合约 1.31 亿元跟投。两者分别持股约 1.14%和 0.11%，并同步拿到了回购权。

【人事动态】

尹欣任就任上海广播电视台委员会副书记、上海广播电视台总编辑

9月3日，上海广播电视台（上海文广集团）干部会议宣布市委决定：尹欣任中共上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）委员会副书记、上海广播电视台总编辑。

【研究动态】

中国视听大数据（CVB）发布全国卫视频道微短剧收视数据情况 （2026年8月1日至8月15日）

2026年8月1日至15日，全国卫视频道共播出39部微短剧，累计446集次、48.9小时，其中首播剧8部，累计38集次。《那一声啼哭》《我在边区做直播》《咕噜比事务所》《生态有法》《爱心妈妈》《赣出好剧》为统计周期内新播剧。

《短剧全球浪潮：海外短剧市场趋势与Snapchat平台机遇》白皮书近日正式发布

美国社交媒体Snapchat联合全球知名市场研究机构益普索（Ipsos）近日正式发布《短剧全球浪潮：海外短剧市场趋势与Snapchat平台机遇》白皮书，该研究覆盖美国、英国、沙特阿拉伯三大海外核心市场，面向3000名受访者开展调研。白皮书数据显示，受访者中42%的社交媒体用户每天观看短剧，在沙特阿拉伯等高速增长市场，这一比例进一步提升至58%。与此同时，71%的观众在过去一年内开始接触短剧，61%已有观看经验的观众表示，如今观看的内容较一年前有所增加，83%的社交媒体日活用户明确表示未来有意愿继续观看短剧。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye