

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 9 月 1 日

第 533 期

目录

【要闻】	2
国家广播电视总局召开“广电+体育”工作座谈会	2
【行业/企业动态】	4
一、国内动态	4
二、出海/国际动态	6
【资本动态】	7
【技术动态】	9
【研究动态】	10

【要闻】

国家广播电视总局召开“广电+体育”工作座谈会

8月26日，“广电+体育”工作座谈会在辽宁沈阳召开。会议围绕纵深推进广电主流媒体系统性变革，立足“两个挺进”工作要求，聚焦“广电+体育”在各地的创新实践，总结成效、交流经验、部署工作，进一步推动“广电+体育”开拓更多新模式、新赛道，推动广电与体育深度融合、相互赋能。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国，辽宁省副省长楚天运出席会议。

会议强调，要将“广电+体育”作为推动系统性变革、推进高质量发展的重要举措，勇于改革创新，推动“广电+体育”发展取得新突破、新成效。一是转变思想观念，强化“大体育”观念、全链条思维、用户思维。二是丰富内容供给，努力打造具有影响力的赛事IP，题材多样、品类丰富的内容矩阵，深化文体旅商融合创新，充分满足群众精神文化需要。三是强化资源整合聚合，坚持自上而下与自下而上相结合，充分发挥中国广电、“视听中国”全媒体传播矩阵作用，加强省市县三级联动与跨区域协同合作，构建协同作战体系。四是强化技术赋能，大力发展超高清技术、云化轻量化技术，支持人工智能等新技术融合应用，夯实数智化发展底座。五是建强人才队伍，依托重大赛事项目练兵，打造一批知名解说员、主持人、记者，加强培训交流和人才激励，锻造“广电+体育”专业骨干力量。六是深化体制机制改革，加强台内资源整合，推动项目

化管理和跨部门合作，同时积极争取外部资源为广电发展赋能，以机制创新激发内生动力。

【行业/企业动态】

一、国内动态

广东：

佛山出台网络微短剧专项扶持政策

8月25日，佛山市文化广电旅游体育局正式印发《佛山市扶持网络微短剧发展若干措施》。精品创作扶持方面，弘扬主流价值、体现佛山地域特色的优质剧目单部最高扶持15万元；平台热度奖励方面，进入平台短剧板块热度TOP100剧目单部最高奖励15万元；出海费用补助方面，实现海外版权输出的剧目给予翻译、制作、发行费用最高20%补助，单部上限5万元。

抖音：

抖音发布真人短剧招商合作提报指引

8月25日，抖音集团短剧版权中心发布《真人短剧招商合作提报指引》，面向优质真人短剧项目开放招商合作提报。符合条件的项目完成提报后进入平台招商评估，参与后续品牌合作撮合，有机会额外获得数十万至百万量级的商业化收入。合作短剧最多可体现4次深植、10次浅植商业化露出。

抖音集团将上线第四款短剧 App，命名“免费短剧”

8月27日，据《读佳》报道，抖音集团将上线一款主打免费的短剧 App，产品直接命名为“免费短剧”。目前该产品已研发完成，或择日上线。这是抖音在红果短剧（月活3.56亿）、“咸柠免费

短剧”、“木叶免费短剧”之后推出的第四款独立短剧 App。抖音采取多产品并行的矩阵打法，以不同 App 覆盖不同用户群体。

即梦 AI 推出首个影视厂牌“即梦片场”

8 月 26 日，即梦 AI 正式推出首个影视内容厂牌“即梦片场”。厂牌面向电影、剧集两类长篇 AI 影视项目开放征集，征集期持续至 2026 年 12 月。电影项目要求时长 90 分钟以上、目标院线或网络平台发行，设 S 级、A 级两档。S 级电影项目制作积分全额覆盖且无上限，开放最高算力通道，产研团队深度共创；A 级项目每分钟最高可获得 25 万积分。剧集项目单集不少于 3 分钟、全剧约 100 分钟，设 S、A、B 三档，A 级单集最高 20 万积分。

入选项目可获技术指导、版权保护、发行对接、票房分账、影节投递等全链条支持。首批合作伙伴包括上海美术电影制片厂、艺画开天、欢娱影视等，同时联合番茄影视推出 IP 专项支持计划。创作者可通过即梦官网或官方账号提交申请。

番茄小说升级内容治理，已处置作品超 7.5 万部

8 月 26 日，番茄小说发布《内容生态治理升级措施公告》。公告称，近期部分机构及创作者存在高频发布低质内容、同质化严重、抄袭违规等不良创作行为，平台已展开集中治理。目前，网文和短故事处置内容超 7.5 万部，其中下架 1 万余部；处置违规账号超 5600 个，封禁账号 156 个。治理措施包括内容下架、限流；严重违规的原创作者及机构账号将被限制发文、签约、推荐乃至永久封禁。平台近期还将调整短故事机构账号作品发布量上限至 30 部/日。番茄

小说表示，将进一步完善治理机制，提高签约门槛，探索完本收稿、择优签约等模式。

微信：

微信视频号发布视频号原生短剧激励新活动

8月31日，微信视频号发布视频号原生短剧激励新活动。公告表示，9月1日至12月31日期间，通过「视频号原生短剧」链路上架且审核状态正常的短剧剧目，账单周期优化为每半月结算一次，分账收益引入更多方面激励，用户观看越久则剧目收益越高，上架平台激励方向剧目还可解锁额外激励，叠加无上限。

二、出海/国际动态

TikTok 新增短剧独立入口，韩国短剧跑出 5 亿播放爆款

8月27日消息，TikTok 网页版近日新增“Short Dramas”独立入口，用户可直接进入短剧专区集中观看不同题材内容。此前，TikTok 已通过 TikTok Minis 承接短剧内容，并于 2025 年底推出独立短剧应用 PineDrama。与此同时，7月30日在 TikTok 独家上线的韩国短剧《In The Name Of Beauty》累计播放量已突破 5 亿，上线 6 天破 1 亿、12 天破 3 亿。该剧采用接近传统韩剧的叙事方式，提供英、印尼语字幕，并邀请印尼创作者参演。

【资本动态】

中文在线半年报：短剧收入翻倍至 4.11 亿元，占比 71%

8 月 27 日，中文在线披露 2026 年半年度报告。上半年营收 5.78 亿元，同比增长 3.85%；归母净利润亏损 4299.53 万元，同比大幅减亏 81.01%；经营活动现金流净额 1.27 亿元，同比大涨 222.07%，由负转正。短剧及 IP 衍生品业务收入 4.11 亿元，同比大涨 108.72%，占总营收约 71%；网文相关业务收入 1.45 亿元，同比下滑 54.91%。

出海平台 FlareFlow 提前达成月度经营性盈亏平衡，累计注册用户突破 5200 万，上线剧集近 7000 部，AI 剧集占比超 10%。公司累计制作上线精品 AI 短剧超 1200 部，整体制作成本较传统真人短剧下降 80%–90%。

MiniMax 上半年收入 1.17 亿美元，超去年全年

8 月 26 日，MiniMax 在港交所发布 2026 年中期业绩公告。上半年实现收入 1.17 亿美元，同比增长 283.1%，已超过 2025 年全年 7900 万美元总收入；毛利 2081 万美元，同比增长 464.8%，毛利率由 12.1% 提升至 17.9%。期内亏损 3.58 亿美元，同比收窄 11%；经调整净亏损 2.93 亿美元，同比扩大 111.2%。开放平台及企业服务收入 7393 万美元，同比增长 703.1%，占总收入 63.4%；AI 原生产品收入 4264 万美元，同比增长 101%。研发投入 2.97 亿美元，约为同期收入 2.5 倍。海外收入占总营收约 60.8%，产品服务覆盖超 230 个国家和地区。

掌阅科技上半年营收 17.84 亿元，短剧收入增长 41%

8月26日,掌阅科技发布2026年上半年财报。上半年营收17.84亿元,同比增长16.89%;归母净利润-5014.18万元,亏损同比收窄68.69%。以短剧为核心的衍生业务贡献收入11.85亿元,同比大增41.45%,占总营收比重达66.44%。

旗下出海短剧平台 iDrama 上半年预估内购收入 1377 万美元,新平台 PopoVibe 于 2026 年 4 月上线后增长势头迅猛。AI 漫剧生成平台“泡漫”已打造上线千余部剧集。

B 站发布 2026 年第二季度财报

8月27日,B站公布截至2026年6月30日第二季度财报。二季度,B站总营收达79.4亿元人民币,同比增长8%。毛利润同比提升10%,毛利率连续16个季度环比提升至37.2%,调整后净利润达7.0亿元人民币。

B站用户规模持续增长。二季度,B站日均活跃用户1.17亿,同比增长7%;月均活跃用户增至3.71亿;用户日均使用时长较去年同期增长8分钟至113分钟,总时长同比增长14%。

TikTok 短剧 1-7 月累计分账突破 1.1 亿美元

8月25日消息,综合TikTok短剧分账战报统计,2026年1至7月TikTok短剧累计分成已突破1.1亿美元(约8.06亿元人民币)。7月单月分成突破2900万美元。本土AI短剧分账环比增长34%,本土原创剧与翻译剧两条出海线路同步上涨,版权方收益规模持续扩大。

【技术动态】

月之暗面前产品负责人推出 AI 短剧 Agent

8月25日，据公众号“读佳”报道，月之暗面前产品负责人明超平推出一款名为“Ai 做短剧”的 AI Agent 产品。用户输入剧本后，AI 可自动拆解并辅助生成分镜和提示词，平台还支持漫剧和广告等 AI 内容生成。产品采用积分制收费，支持 9:16、16:9、1:1 三种画幅比例。

阿里云视频生成模型 Wan3.0 正式上线

近日，阿里云 AI 视频生成模型 Wan3.0 正式上线，模型实现单次生成 30 秒视频，新增多类型文档输入能力，在画面真实度、跨镜头角色一致性方面实现升级，已在短剧影视、广告、文旅、音乐 MV 等多个视听生产场景落地应用，同步公布阶梯 API 定价并推出限时折扣，多个创作平台已完成接入。

【研究动态】

社科院发布短剧报告 聚焦精品化路径与高质量发展新命题

日前，由中国社会科学院新闻与传播研究所视听文旅研究中心主办的《短剧精品化路径与新大众文艺发展报告》发布研讨会在北京举行。报告指出，经过近两年快速发展，中国短剧行业正从“流量探索期”加快迈向“提质增效期”，精品化已成为短剧发展的重要方向。QuestMobile 数据显示，截至 2026 年 2 月，短剧行业月活用户规模已达 7.18 亿。国家广播电视总局披露，2025 年中国微短剧市场规模已突破千亿元。

报告提出，推动短剧高质量发展的关键，在于建立“质量—价值—传播”相互促进的正向循环机制。行业需在人物塑造、情感表达、审美升级上提升内容品质，平台需在创作扶持、规则治理上完善制度设计。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye