

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 8 月 25 日

第 532 期

目录

【要闻】	2
第七届中非媒体合作论坛在京举行	2
BIRTV2026 主题报告会在北京举行	2
网络音频及播客业务高质量发展座谈会召开	3
国家广电总局网络视听司发布管理提示（“三农”题材微短剧）	3
【行业/企业动态】	5
一、国内动态	5
二、出海/国际动态	8
【资本动态】	10
【技术动态】	12
【研究动态】	13

【要闻】

第七届中非媒体合作论坛在京举行

第七届中非媒体合作论坛于8月20日在北京开幕，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏作主旨发言，北京市副市长司马红、非洲联盟驻华代表阿尔哈吉·巴赫致辞，联合国副秘书长、联合国秘书长非洲问题特别顾问阿胡娜·伊扎康瓦发表视频致辞。国家广播电视总局党组成员、副局长何飏主持开幕式及主论坛。来自中国和45个非洲国家的广播电视政府主管部门、广电视听媒体、国际组织、驻华使节、相关企业和高校智库约400名代表参会，33位非洲国家部级嘉宾出席，创历史新高。

本届论坛以“共享发展新机遇 共创视听新未来”为主题，突出中非广电视听媒体促进人文交流、赋能经贸合作、带动青年交往三大亮点，发布《第七届中非媒体合作论坛共同宣言》以及中非广电视听合作80项成果。论坛期间，中非嘉宾围绕“内容创新赋能人文合作”“技术合作赋能产业共赢”“视听服务经贸发展”“广电视听领域AI融合应用实践”等议题开展对话交流。论坛同期还设置中非广电视听合作成果区、视听科技创新区、北京文化体验区，全方位呈现中非媒体合作亮点，举办“中非人文交融之夜”，组织非方来宾参访第三十三届北京国际广播电影电视展览会。各项交流活动丰富多彩，亮点纷呈，中非友好氛围浓厚。

BIRTV2026 主题报告会在北京举行

8月18日，第三十三届北京国际广播电影电视展览会

（BIRTV2026）主题报告会在北京举行。国家广播电视总局党组成员、副局长何飏出席并致辞。何飏强调，要坚持广电“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，落实“两个挺进”要求，纵深推进广电媒体系统性变革，为广电视听发展注入新的活力。一是坚持创新为要，塑造广电视听发展新动能；二是坚持内容为王，激发广电视听创作新活力；三是坚持产业为基，共筑广电视听繁荣新生态。

网络音频及播客业务高质量发展座谈会召开

8月21日，国家广播电视总局网络视听节目管理司召开网络音频及播客业务高质量发展座谈会。会议指出，要站在繁荣发展新大众文艺的战略高度，深刻认识发展和规范网络音频和播客业务的重要意义。一是把牢方向导向，做到“导之有力”；二是压实平台责任，做到“管之有效”；三是扶持优质内容，做到“扶之有方”；四是提升治理效能，做到“治之有恒”。

国家广电总局网络视听司发布管理提示（“三农”题材微短剧）

国家广播电视总局网络视听司21日发布“管理提示”，要求“三农”题材微短剧创作避免扁平化、标签化塑造农民形象，杜绝概念化、庸俗化表现农村生活，摒弃脱离时代真实和群众生活的创作误区，以优质作品讲好新时代“三农”故事。

提示要求，“三农”题材微短剧创作聚焦乡村振兴、乡风文明、乡土非遗等主题，挖掘优秀乡村文化内涵，表现优秀农耕文化，呈现和美乡村、美好乡情，展现新时代农村生活发生的可喜变化；突

出农民主体、农业主线、农村主场，聚焦返乡创业青年、基层干部、种养能手等新时代农民群体，塑造勤劳质朴、敢闯敢干、昂扬乐观的农民形象；鼓励引导农民群体积极参与微短剧创作，以乡村故事为素材，融入地域文化色彩，反映身边人身边事，弘扬良好乡风家风民风。

【行业/企业动态】

一、国内动态

中国广电：

国家文化大数据服务平台正式发布

8月18日，中国广电在第三十三届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2026）期间，正式发布国家文化大数据服务平台。建设该平台是贯彻落实国家关于推进实施文化数字化战略部署要求的重要任务，也是深化文化与科技融合、培育文化领域新质生产力的内在要求，平台的发布为国家文化数字化基础设施建设提供了关键支撑，为加快建成国家文化大数据体系奠定坚实基础。

内蒙古：

2026 视听内蒙古短视频采风交流活动启动

8月18日，“科技内蒙古创新引未来”2026 视听内蒙古短视频采风活动在呼和浩特启动。本次活动由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，内蒙古自治区广播电视局、呼和浩特市委宣传部主办，为期一周，共汇聚中央媒体、区外省级广电平台及短视频创作达人等50余人。本次采风将陆续走进呼和浩特、包头、鄂尔多斯三市，实地探访多处科技创新前沿阵地，聚焦数字经济、种业创新、绿色新能源、高端智能制造、零碳产业等重点领域开展内容创作。

山东：

山东省广播电视和网络视听高质量发展培训班在浙江杭州举办

8月10日至14日，山东省广播电视和网络视听高质量发展培训班在浙江杭州举办，本次培训聚焦筑牢主流舆论阵地、推进主流媒体系统性变革、培育壮大视听产业、加快数字技术赋能等重点任务，采用“理论授课、现场教学、研讨交流”相结合的方式，着力凝聚发展共识、提升能力水平，为山东省广电视听高质量发展提供有力支撑。

爱奇艺：

爱奇艺在北京举办创作者大会（夏季）

8月20日，爱奇艺在北京举办创作者大会（夏季），围绕 All in AI 与非中心化社交媒体两大战略，迭代升级专业 AI 创作工具纳逗 Pro，推出七大创作者服务体系，从降低准入门槛、优化阶梯分账规则、加码现金激励、完善项目孵化等方面打出扶持组合拳，覆盖短剧、漫剧、中剧、动漫、纪录片等多个赛道；大会正式发布 AIGC 长篇项目孵化厂牌“野火计划”，同步上线 IVP 互动视频等新功能，平台通过工具赋能、资源开放、商业保障，助力广大创作者实现“被看见、有钱赚、有荣誉”，共建多方共赢的 AI 内容创作生态。

优酷：

优酷动漫 2026 分账政策升级

8月20日，优酷内容合作平台宣布动漫品类分账政策全面升级。合作方收入由“会员基础分账+酷漫计划分账+内容激励分账”三部

分构成，独家合作最高可享 70%分成，面向精品漫剧的“酷漫计划”继续加码，单部“酷漫计划”激励封顶 100 万元。

昆仑万维：

昆仑万维 AI 短剧平台业务单月流水超 6500 万美元

8 月 19 日，昆仑万维发布 2026 年半年度报告：公司实现营业收入 53.59 亿元，同比增长 43.55%，其中海外收入 52.03 亿元，同比增长 51.21%；2026 年 6 月底，公司 AI 短剧平台业务单月流水超 6500 万美元。

据悉，昆仑万维现已完成前端分发平台 DramaWave（海外付费 AI 短剧平台）与 FreeReels（海外免费 AI 短剧平台），及后端工业化生产体系 SkyProduction 的协同布局。其中，DramaWave 已完成 AI 原生化转型，2026 年 7 月平台月度上新的剧集中，超 90%内容为 AI 生成。

微博：

微博发布视频播客影响力月榜

8 月 18 日，微博发布视频播客影响力月榜，榜单打破单一播放量评判逻辑，综合热搜表现、正片数据与二创传播热度评估节目公共舆论影响力，并将按月常态化更新。首期榜单覆盖 5—7 月，呈现头部突出、新内容不断涌现的生态特征，不同类型访谈节目实现破圈传播；依托微博公共广场属性，视频播客完成跨平台消费后的话题发酵与二次创作，助力长内容打破圈层壁垒，实现广泛大众传播。

二、出海/国际动态

YouTube 采用新观看统计标准

8月21日，YouTube 宣布将于8月24日起，对所有视频（含长视频、Shorts、直播）统一采用新观看统计标准：只要视频开始播放（第一帧出现）即计为1次观看，不再设最低时长要求。此前 Shorts 已先行实施，此次为全平台统一。据悉，YPP 收益及门槛不受影响，收益仍基于“有效观看”和观看时长计算；原有旧指标将以“有效观看（Engaged views）”保留在数据分析进阶模式中；公开观看数会明显增长，但仅反映统计口径变化，不代表真实行为改变。

前英国技术部长入职短剧研究相关公司

8月18日消息，前英国技术部长 Damian Collins 出任伦敦 Screenburn Group 董事长。该公司旗下拥有短剧研究与排名平台 CherryBowl，目前追踪超过 7.4 万部剧集及 360 万集内容。

多伦多电影节新增短剧论坛

近日，2026 年多伦多电影节（TIFF）官宣新增短剧论坛。其官网发布信息“PERSPECTIVES The Global Rise of Microdramas: New Stories Captivating the World（观点：短剧的全球崛起：引人入胜的新故事）”据悉，本次短剧论坛将汇聚国际创作者和制片人，共同探讨他们如何在这一形式中不断创新、吸引观众并重新定义短视频娱乐。

FlareFlow 与法国 Shorts 签 4 部原创剧约

微短剧平台 FlareFlow（中文在线 COL 集团旗下）与法国竖屏视频平台 Shorts 达成合作，将联手推出 4 部原创微短剧（奇幻、动作、超自然、复仇题材），8 月 21 日起在两大平台同步每周更新。这是 Shorts 首次以多项目联合制作形式与外部伙伴合作，也是亚欧微短剧赛道的首次深度握手。

【资本动态】

来画完成 6800 万元 D 轮融资

近日，专注于 AI 动画和漫剧创作的中国科技公司来画完成 6800 万元 D 轮融资，估值达 37 亿，2026 年预计营收 5 亿元。其创始人、前海手绘科技 CEO 魏博透露，旗下 AI 漫剧平台 VinaShort 已在中东拥有千万级用户，是来画目前增长最快的引擎。

南京智影完成千万级 B+轮融资

近日，内容出海科技企业南京智影文化传媒有限公司完成 B+ 轮融资，由新视化基金领投。据悉，依托自研 AI Loop 智能分发体系，平台单日业务营收已突破 30 万元，企业年度经常性收入（ARR）成功突破亿元大关。

爱奇艺发布 2026Q2 财报，接近盈亏平衡

8 月 18 日，爱奇艺发布 2026 年第二季度财报，当期总收入 62.9 亿元，Non-GAAP 运营亏损大幅收窄接近盈亏平衡。平台长剧集、电影、少儿内容市占率持续领跑，中剧实现突破性增长；全面 All in AI、布局非中心化创作者生态两大战略落地见效，AIGC 在短剧、漫剧等多赛道加速落地；海外会员收入同比增长 40%，短剧成为海外第二大会员收入品类，会员收入同比增幅超 300%，AI 赋能内容生产与海外业务成为重要增长动能。

快手发布 2026Q2 财报

8 月 19 日，快手科技发布 2026 年第二季度业绩显示，总收入达 355 亿元，经调整净利润达 39 亿元，经调整净利率为 11%；快

手应用平均日活跃用户达 4.12 亿，平均月活跃用户达 7.97 亿。报告提及，可灵 AI 营业收入超过 8.5 亿元，同比增长超过 200%，截至 6 月全球用户突破 1 亿，覆盖 224 个国家和地区，企业客户近 5 万家；包括真人短剧和 AI 短剧在内的短剧供给量较 1 月增长超 5 倍，短剧线上营销消耗同比增长超 100%。

【技术动态】

火山引擎内测 “Seedance Studio”

字节跳动旗下火山引擎正在推进独立 AI 视频产品 “Seedance Studio” 的内测。产品底层依托豆包文生图模型、豆包视频生成模型等生成式 AI 技术，但与此前的即梦 AI 等字节系视频生成产品有所区别，瞄准影视向内容创作赛道。

字节内测 “漫剧创作工具”

字节跳动正在内测一款名为 “漫剧创作工具” 的 AIGC 创作平台，专门面向漫剧赛道，服务于内容创作者与内容公司，搭载豆包多个大模型。据悉，工具支持完整创作流程；剧本支持最大 20 万字，格式为 pdf 或 doc，常规剧情拆分等待时长约 10 分钟；支持单人创作和团队协作，一个团队空间最多容纳 30 名成员；可绑定抖音短剧创作者中心账号，实现跨端数据互通。

虎鲸文娱内测视频生成工具 “虎鲸 AI”

8 月 20 日，阿里旗下的虎鲸文娱集团已自研完成 “虎鲸 AI 大模型”，并正在内测一款全新的 AI 视频内容创作工具 “虎鲸 AI”。结合虎鲸文娱过往对外披露的技术路线来看，该工具很可能是一款面向影视、短剧、动画创作者的工业化 AIGC 工作台，与通义万相、HappyHorse 等阿里通用视频模型形成差异化分工，主打影视生产全流程辅助创作。

【研究动态】

2026 年上半年广播电视服务业主要数据情况

经初步统计，2026 年上半年全国广播电视服务业总收入 7513.89 亿元，同比增长 9.15%。其中，实际创收收入 6753.65 亿元，同比增长 11.05%。按主体分，广播电视机构总收入 3247.60 亿元，网络视听服务机构总收入 4266.29 亿元。全国广播节目播出时间 764.45 万小时，电视节目播出时间 911.97 万小时。截至 6 月末，全国有线电视实际用户 2.05 亿户，广电 5G 用户近 4400 万户。

DataEye 发布《2026 年中国 AI 短剧从业者洞察报告》

据 DataEye 研究院 8 月 10 日对三大招聘平台监测，当日 AI 剧及漫剧相关招聘岗位超 1.9 万个。从新职业数据来看，AI 导演月薪最高 30k+、AI 抽卡师月薪最高 20k。

美国电影协会 Media Partners Asia (MPA) 发布《ReelShort/Crazy Maple Studio: 美国 10 亿美元微短剧机器》

Media Partners Asia (MPA) 发布的《ReelShort/Crazy Maple Studio: 美国 10 亿美元微短剧机器》报告指出，海外微短剧市场规模将从 2025 年 27 亿美元跃升至 2026 年 36 亿美元，2031 年预计 95 亿美元。ReelShort 预计 2026 年收入 10.5 亿美元（+34%），市占率 29% 继续稳居榜首，DramaBox(21%)、DramaWave(13%)、NetShort(10%)、GoodShort(6%) 紧随其后，五强合计占 79%。同时 ReelShort 营销费用占收入比从 2025 年 55% 降至 2027 年 44%，到 2028 年广告将贡献约 15% 收入。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye