

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 8 月 18 日

第 531 期

目录

【要闻】	2
BIRTV2026 将于 8 月 18 日-22 日在京举办	2
广电总局网络视听司发布《管理提示（微短剧分层分类标准）》	2
【行业/企业动态】	4
一、国内动态	4
二、出海/国际动态	8

【要闻】

BIRTV2026 将于 8 月 18 日-22 日在京举办

第三十三届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2026）将于 8 月 18 日至 22 日在北京举办。BIRTV2026 由国家广播电视总局和中央广播电视总台共同指导，中国广播电视国际经济技术合作有限公司主办，围绕“全媒体 超高清 强智能”主题，举办 1 场展览会，1 场主题报告会，1 场中非交流合作主题活动，6 场 BIRTV 专题论坛，N 场沉浸式特色体验活动。

BIRTV2026 将有来自全国各级广播电视机构、电影系统相关单位负责人，影视制作机构、网络视听平台、通信运营商负责人，以及科研院所、高校、行业协会代表、广大视听爱好者参加展会。BIRTV2026 将以专业化、体系化、市场化、国际化的全新姿态，汇聚全球视听产业创新动能，赋能广播电视高质量发展与系统性变革。

广电总局网络视听司发布《管理提示（微短剧分层分类标准）》

为更好贯彻执行即将于 9 月 1 日起施行的《微短剧发展管理办法》（国家广播电视总局令第 16 号），并衔接现行微短剧有关管理规定，广电总局网络视听司发布最新管理提示，就不同类别微短剧分类分层标准有关内容提示如下：

一类微短剧是指主要剧情涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等内容的特殊题材，或者投资额度达到 300 万元及以上的以真人表演为主的微短剧（以下简称真人微短剧）、投资额度达到 80 万元及以上的以 AI 生成为主的微短剧（以

下简称 AI 微短剧）。一类微短剧由国家广电总局实施备案公示、省级以上广电主管部门进行成片审核，审核通过后获得《微短剧发行许可证》。

二类微短剧是指投资额度在 100 万元（含）至 300 万元之间、且为一般题材的真人微短剧，以及投资额度在 30 万元（含）至 80 万元之间、且为一般题材的 AI 微短剧。二类微短剧由省级以上广电主管部门进行成片审核，审核通过后获得批准文件。

三类微短剧是指投资额度不足 100 万元、且为一般题材的真人微短剧，以及投资额度不足 30 万元、且为一般题材的 AI 微短剧。三类微短剧由相关网络视听平台履行内容管理职责，进行播前审核并标注节目编号。

对于互动微短剧（具有游戏特征，以分支叙事形成多个情节供用户选择，相当于一组存在内在关联的微短剧集合），根据其主要内容由真人拍摄、制作或者由 AI 生成、制作，分别执行以上管理标准。

【行业/企业动态】

一、国内动态

广电总局：

网络剧《藏锋》看片会在京举行

8月14日，国家广播电视总局电视剧司在京举办网络剧《藏锋》看片会。会议组织观看了《藏锋》片花及部分正片内容，出品单位和主创代表介绍剧目基本情况，专家代表进行专业点评。在广电总局相关政策引导推动下，好作品进入好平台好时段，优秀网络剧登陆电视荧屏，通过台网共振、大小屏联动，让精品剧集获得更广传播。《藏锋》将于近期在中央广播电视总台综合频道（CCTV-1）黄金时段播出，腾讯视频同步播出。

河南：

河南启动微短剧“双百”计划

8月11日，河南省微短剧精品创作传播“双百”计划在郑州正式发布，提出每年推出100部国内及100部海外精品微短剧。活动现场同步启动剧本征集活动，入围签约获2万元激励，优质作品纳入省级精品库可获最高30万元扶持。同时启动创作传播矩阵及“智绘文脉·剧说郑州”AI征集活动。

北京：

北京市广电局发布2026北京微短纪录片推优活动申报指南

8月11日，北京市广电局发布2026北京微短纪录片推优活动申报指南，活动聚焦新时代首都纪实创作，覆盖微、短纪录片两类作品，面向“专业”和“大众”两大领域，活动鼓励创新技术的应用，优质作品可获得展映宣发、项目孵化等扶持，持续激发纪实文艺创新活力。

北京市广电局发布2026年北京市促进动画产业高质量发展重点项目申报指南

8月12日，北京市广电局发布2026年动画产业高质量发展重点项目申报指南，面向全市动画相关机构开放四类项目申报，重点支持动画与AI等前沿科技融合、IP跨场景转化及爆款产品打造。申报工作将于8月16日正式启动、9月30日截止。

小红书：

小红书发布微短剧内容规范公告

8月12日，小红书公告称，6月以来开展专项治理，集中整治涉儿童有害、软色情、拜金炫富、畸形婚恋观、侵权盗版等8类违规问题，累计处置违规信息3000余条、账号43个。同时明确，未取得许可证号或节目编号的微短剧将被下架，账号发布与经营功能受限，严重者封禁；创作者补齐资质后可申请恢复发布。平台将持续强化审核管理，推动行业合规发展。

抖音：

抖音集团短剧创作者中心发布《漫剧虚拟形象创建与确权指引》

8月12日，抖音集团短剧创作者中心发布《漫剧虚拟形象创建与确权指引》，为漫剧虚拟形象提供创建与确权服务。按照该指引，虚拟形象主要涉及原创虚拟形象、基于真人形象改编、基于已有IP改编等情形，不同类型需要提交相应的权属或授权材料。在漫剧虚拟形象确权和正片风险管控的基础上，后续平台可能进一步推出虚拟角色衍生经营等服务。

红果：

红果短剧7月拦截下架12347部违规AI剧

8月11日，红果短剧公布的数据显示，平台7月累计拦截下架12347部违规AI微短剧，主要为审核阶段拦截及回查下架。平台从严打击低俗“擦边”、以暴制暴等违规内容，并收紧儿童类短剧审核，严防儿童形象“成人化”“工具化”倾向。7月同步处置存在儿童负面情节的AI剧82部。

优酷：

优酷发布横屏短剧分账新规

8月12日，优酷实施横屏短剧分账新规，采用“会员+广告CPM”双收益模式。独家短剧播前定级最高单价3元，分成比例100%；播后定级根据拉新指数动态定价，最高3元/部。激励政策：单节目累计分账票房大于等于1000万，会员分账期延至365天；系列化作品额外享10%-15%补贴；自然年度内累计在优酷上线2部及以上优质节目，且每部节目T30拉新指数均突破20万，单部节目奖励30万元。

快手：

快手短剧 7 月十家版权分账 1300 万

8 月 14 日，快手内容消费中心发布 7 月短剧分账报告，原生短剧版权方 7 月分账金额环比 6 月翻倍，单月规模创历史新高。其中，Top10 版权方分账金额达 1300 万，环比增幅 113%。除 Top 10 版权方外，其他版权方的分账金额环比增长约 51%。

在此基础上，快手面向版权方和创作者推出 8 月至 9 月暑期冲量政策，并发布“磁力新剧计划”三季度政策，围绕分账比例、项目投资、流量扶持和宣发资源等方面持续加大投入。其中，暑期专属激励方案涵盖分成系数提升、符合条件的项目享受 100%分润、多维评分激励及专属流量扶持四项核心权益。符合条件的优质机构还将有机会获得磁力框架采购邀约和百万创新题材基金支持。

河马剧场：

河马剧场分账战报及激励新政发布

8 月 13 日消息，河马剧场·AI 合伙人 6-7 双月分账战报显示，单版权方最高分账突破 100 万元，单剧最高分账突破 50 万，超 12 家分账超 50 万元，38 家以上突破 20 万元，64 部剧目分账突破 20 万。同时，河马剧场发布激励新政，首发新剧按榜单排名，单部最高追加 5 万元激励金；上榜次新剧享 2.5 万元保底金。二轮老剧无时间限制，叠加分账与多层系数，后期最高可达百万收益。并同步开放 8 万+网文 IP 与剧本库，助力打造短剧爆款。

风行：

风行 AI 视频创作平台正式接入新一代视频生成模型 Wan3.0

风行旗下 AI 视频创作平台“橙星梦工厂”正式接入新一代视频生成模型 Wan3.0，依托其在长视频生成、多模态理解及角色一致性等方面的技术能力，进一步打通从创意生成、剧本创作到视频制作、内容分发的 AI 短剧全链路创作体系。此前，橙星梦工厂已凭借《爱人请批示》《一念万物生》《致命合伙人》等多部作品验证了 AI 漫剧的商业价值，全网播放量均突破 1 亿。

百花奖：

第 38 届大众电影百花奖首设短剧荣誉单元

8 月 9 日，百花奖首次将微短剧纳入官方评价体系，以“精品化、专业化、正向化”为核心，盘点年度优质短剧创作成果。包括五大荣誉维度：年度人气短剧(大众口碑)、年度创新短剧(创作突破)、年度优秀系列短剧(长线运营)、年度影响力短剧(现实议题)、年度高品质短剧(制作水准)，共计 15 部作品获奖。

二、出海/国际动态

TikTok 发布 AI 短剧全球共创计划

8 月 12 日消息，TikTok 短剧官方宣布升级 AI 短剧激励计划，一次性推出三项专项措施。优质剧本授权激励，面向拥有成片及剧本、纯剧本或小说 IP 的版权方。合作模式分为“成片+剧本同步授权”“纯剧本版权合作”及“小说 IP 授权”三类，经平台评估定档签约后，版权方可获得最高达利润 50% 的分成收益。AI 短剧承制

激励，针对具备 AI 制作能力的专业制作团队，平台提供剧本工具、创作支持及算力补贴，承制方可获得每分钟 500 元的制作保底，超出保底部分另享 10% 的利润分成。AI 短剧爆款激励，延续并升级现金奖励机制，单部作品最高可获 5 万美元。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye