

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 8 月 4 日

第 529 期

目录

【要闻】	2
《微短剧发展管理办法》9 月 1 日起正式施行	2
“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”调度会召开	2
【行业/企业动态】	4
一、国内动态	4
二、出海/国际动态	7
【资本动态】	9
【技术动态】	10
【研究动态】	11

【要闻】

《微短剧发展管理办法》9月1日起正式施行

国家广播电视总局发布《微短剧发展管理办法》，将于2026年9月1日起正式施行。办法明确微短剧实行分类备案公示和发行许可制度，按投资额度、题材分为三类，一类、二类微短剧播出前须申请内容审核，取得《微短剧发行许可证》或批准文件；三类微短剧由播出平台自行审核并标注节目编号。未取得许可或未标注编号的剧目不得播出及参评评奖。

办法划定11条内容红线，要求AI生成微短剧添加提示标识，禁止使用诱导沉迷、过度消费的算法。鼓励微短剧赋能千行百业，支持境内外同步播出。播出单位须落实总编辑负责制，核验许可、巡查内容、保护数据安全。违规者将面临处罚，旨在推动微短剧规范化、精品化发展，繁荣互联网新大众文艺。

“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”调度会召开

7月31日，“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”调度会召开。会议通报了国家广播电视总局层面的推进情况及阶段性成效，并对下一步工作作出部署。北京、浙江、福建等省广播电视管理部门介绍了地方引导扶持精品创作的好经验、好做法，并围绕组织做好长征题材微短剧创作播出交流发言。腾讯公司、红果短剧围绕平台赋能精品创作、优化内容审核、推动精品传播等交流发言。

会议要求，要强化使命担当，压实工作责任，确保“微短剧精品创作传播计划”各项任务不折不扣落到实处。一是强化协同联动；二是深耕精品矩阵；三是做好播出宣推；四是形成示范效应。

【行业/企业动态】

一、国内动态

广电总局：

“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”第一批拟扶持项目公示

为持续引导微短剧精品创作，充分发挥精品示范引领作用，广电总局分三批征集“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”作品。近期，经各省级广播电视行政部门和中央直属单位推荐，广电总局组织专家对第一批申报项目进行评审，确定《开标之战》《扁担银行》等 16 部作品作为第一批拟扶持项目，予以公示。

2026 年“网络视听节目精品创作传播工程”评审结果公布

为深入学习贯彻习近平文化思想，持续加强网络视听精品创作生产，繁荣网络视听文艺，发挥精品节目的示范引领作用，国家广播电视总局近期组织专家对 2026 年“网络视听节目精品创作传播工程”申报节目进行了评审，评选出《红相册·朱德的故事》《长征二十夜》等 37 部优秀网络视听节目进行扶持，予以公示。

安徽：

AIGC 非遗题材中剧《桃花潭记》登上安徽卫视

7 月 22 日，安徽卫视播出国内首部全 AI 流程制作的非遗题材中剧《桃花潭记》。该剧共 20 集，每集约 10 分钟，以明代泾县宣纸古法造纸为背景，讲述御前侍卫与女匠人守护宣纸技艺的传奇故

事。播出后，该剧曾冲上后黄金时段省级卫视全国第十，引发观众对 AI 影视与传统文化融合的广泛讨论。

山西：

山西省微短剧产业发展协作交流活动在太原举办

7 月 30 日，“洞察·赋能·繁星”山西省微短剧产业发展协作交流活动在太原举办。活动由山西省广播电视局主办。活动现场解读了《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》，发布《繁星指数·2026 年上半年微短剧洞察报告》及首批 12 个“微短剧标志性拍摄场景”、10 部“微短剧+文旅（非遗）重点项目”，启动 2026 年精品创作传播计划。活动配套举办银企对接、微短剧会客厅、短剧出海会客厅及 AI 专家培训。

中国广电：

中国广电 App 正式上线微短剧专区

中国广电实现手机 App 与有线电视大屏微短剧专区大小屏全域布局，联合多家平台搭建多元内容矩阵，上线多部总局重点推荐精品微短剧，同步推出 7 月 29 日至 9 月 28 日限时免费观看活动。

抖音：

抖音版权中心发布 AI 剧新政

7 月 22 日，抖音版权中心连发 AI 剧新政，释放四大信号：一是动态解说漫剧分成系数从 1 上调至 10；二是独家合作门槛降至 60 分钟，60-120 分钟剧目亦可享受 1.2 倍版权系数；三是红果热度超 5000 万即享现金激励，最高单部 20 万元；四是系列剧从第二

部起规模系数翻倍（×2）。

红果：

红果短剧一周处置超 300 个违规导流账号

7 月 31 日，红果短剧发布打击违规导流行为公告，近一周共处置导流外部违规平台账号超 300 个，拦截诱导引流、色情导流等言论超 20 万条。

腾讯：

腾讯内测 WorkSolo，支持 AI 短剧、互动影游创作

7 月 30 日消息，腾讯视频智能创作平台部正在内测全新 AIGC 创作平台“WorkSolo”。该平台面向个体创作者，提供 AI 短剧、互动影视、自由画布三大创作模式，支持零代码制作分支剧情与多结局互动影游，并采用“免费体验+会员订阅+积分算力”模式变现，基础会员月付可获 900 积分，高级会员达 3000 积分。

优酷：

优酷动漫“天作”计划正式启动

近日，优酷动漫联合星潮计划正式发起“天作”计划，面向团队与个人创作者公开征集 AI 番剧内容，加码布局 AI 动画赛道，扶持人机协作创作内容。首期活动周期为 2026 年 7 月 30 日至 12 月 31 日。本次征集优先鼓励创新题材，要求故事完整、美术风格统一、具备 IP 长线开发潜力。

九州：

九州文化成立“九州小说大神俱乐部”。

近日，九州文化旗下原创文学品牌九州小说正式成立「九州小说大神俱乐部」，俱乐部采用定向邀约制，汇集全球优质内容创作者。入驻创作者的优质作品，将有机会改编为真人短剧、AI 漫剧，甚至开发衍生周边，并可依托九州成熟的微短剧海外分发资源与 ShortMax 出海平台。

二、出海/国际动态

番茄海外上线 AI 短剧激励计划，单部可获 5 万美元

7 月 30 日，番茄海外宣布上线“AI 短剧爆款激励”计划，面向 AI 精品剧、AI 解说剧等品类开放成品及制作合作，不限画风。活动时间为 2026 年 8 月 1 日至 9 月 30 日。激励方案按版权类型分档，全版权剧集激励系数为 1.0，单部最高可获 5 万美元，激励系数和单部最高激励金额都比非全版权高出 5 倍。平台还设立了阶梯激励机制，剧集分成收益越高，可获得的额外奖励越高。

TikTok 短剧 6 月分成超 2200 万美元

7 月 28 日，TikTok 短剧发布 6 月分成战报：TikTok 短剧总分成金额突破 2200 万美元（折合人民币超 1.5 亿元）。其中本土剧分成突破 1600 万美元，本土 AI 剧同比增长 112%。

Paramount+计划于本季度在移动端引入竖屏短剧

据《商业内幕》报道，派拉蒙影业高管在 7 月 22 日下午的全体员工大会上透露，Paramount+计划于本季度在移动端引入并测试竖屏短剧内容。

美国现象级 AI 平台 Character.AI 进军 AI 互动短剧

近期，美国 AI 互动平台 Character.AI 正式进军 AI 互动短剧赛道，开启（c.ai）系列。首发的三部作品均前八集免费然后设付费墙，18 岁以上用户可与剧中 AI 角色对话，继续探索故事走向。据 Sensor Tower 数据，2026 年上半年，Character.AI 用户月均使用时长超过 950 分钟（约 15.8 小时），已积累数千万活跃用户，被视为 AI 消费应用的现象级产品。未来，该公司计划开发面向普通用户的 AI 剧集创作平台。

【资本动态】

AniShort 完成近亿元融资，创 2026 年 AI 短剧工具最大单笔融资纪录

八点八数字科技旗下 AI 短剧协作平台 AniShort 近日完成近亿元融资，由北京泰中合领投，创下 2026 年 AI 短剧工具产品最大单笔融资纪录。平台自 3 月上线以来，企业团队用户突破 1 万，累计立项超 3 万个，核心用户付费转化率 64.8%，单月充值收入近千万（环比增长 500%）。易幻网络获 AniShort 海外全域独家权益，将把经过国内验证的短剧生产工具线铺向全球。

【技术动态】

Seedance 2.5 视频生成模型正式发布

7 月 31 日，字节跳动今日发布新一代视频创作模型 Seedance 2.5，单次生成时长提升至 30 秒，支持多轮延长，可输出数分钟连贯内容。模型升级多模态参考能力，单次可输入 30 张图片、10 段视频及音频，并强化时间戳编辑功能。该模型已在即梦 AI、豆包专业版上线，API 服务即将登陆火山方舟。

MiniMax 发布全模态生成模型 H3 并将开源

7 月 31 日，MiniMax 正式发布通用全模态生成模型 H3，支持文本、图像、视频、声音的统一理解与生成，可输出原生双声道音视频，最高支持 15 秒 2K 分辨率。模型在指令遵循、文字呈现、视频动作迁移等方面表现突出，适用于广告、电商、游戏等商业场景。官方表示，2K 分辨率下每秒价格不到主流模型 1/3，近期将开放模型权重。

【研究动态】

QuestMobile 发布《2026 年短剧营销行业报告》

7 月 28 日，QuestMobile 发布《2026 年短剧营销行业报告》。报告显示，截至 2026 年 5 月，微短剧去重用户规模达 8.51 亿；微短剧用户粘性超越在线视频，月人均使用时长达 26.9 小时。从活跃用户规模来看，红果免费短剧 APP 月活用户已超 3.56 亿，同比增长 79.1%；红果免费漫剧月活用户达 3914.3 万；火龙漫剧月活用户达 1078.3 万。

DataEye 发布《DataEye2026 上半年海外短剧 AI 剧数据报告》

DataEye 研究院预估，2026 年海外微短剧市场规模将超过 60 亿美金，其中 APP 端内购付费+免费模式超 30 亿美金。2026 年上半年海外微短剧 APP 预估双端内购收入约 12.7 亿美元，较去年同期增长约 13%，行业整体保持正向增长。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

数据支持单位：两比特 DataEye