

内部参考

# 网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 7 月 28 日

第 528 期

## 目录

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 【要闻】 .....                                                 | 2  |
| 国家广播电视总局举办第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC） .....          | 2  |
| 国家广播电视总局开展“长征：我们的故事”短视频创作传播活动 .....                        | 2  |
| “2026 微短剧编剧雅集·槐夏日”在沪举行 .....                               | 2  |
| 中国网络视听协会联合中国农业电影电视中心举办 2026 年度“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动 ..... | 4  |
| 【行业/企业动态】 .....                                            | 5  |
| 一、国内动态 .....                                               | 5  |
| 二、出海/国际动态 .....                                            | 9  |
| 【人事动态】 .....                                               | 10 |

## 【要闻】

### 国家广播电视总局举办第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC）

为深入贯彻落实国家“人工智能+”发展战略，推动人工智能与广电视听领域深度融合应用，赋能行业高质量发展，国家广播电视总局决定举办第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC）。本次大赛聚焦广电视听人工智能应用重点领域和创新场景，按照人工智能+内容、传播、服务、安全等应用场景，共设置9个赛道。

### 国家广播电视总局开展“长征：我们的故事”短视频创作传播活动

为纪念红军长征胜利90周年，弘扬伟大长征精神，国家广播电视总局决定开展“长征：我们的故事”短视频创作传播活动，组织广播电视媒体及所属新媒体创作传播生动讲述长征故事、弘扬长征精神的短视频作品。本次活动聚焦“长征革命故事”“长征文物故事”“长征口述故事”“新时代长征路”四大创作主题，要求短视频创作深入挖掘长征故事，坚持正确史实史观，创新表达、语态，积极运用超高清等新技术讲好故事，增强作品感染力；坚持历史与现实相贯通，让伟大长征精神在新时代焕发新的生命力。

### “2026 微短剧编剧雅集·槐夏日”在沪举行

继“2026 微短剧编剧雅集·春启 AI 季”之后，微短剧编剧雅集系列活动“2026 微短剧编剧雅集·槐夏日”于7月24日在上海浦东举行。本次雅集以“人机合鸣 共笔华章”为主题，聚焦微短

剧精品创作、人机协同创新、平台赋能与海外传播等重点议题，汇聚行业主管部门、行业协会、平台企业、制作机构、编剧工作室及创作者代表，围绕微短剧高质量发展的新趋势、新路径展开深入交流。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席并作主旨演讲。

聂辰席强调，要厘清人与技术的关系，牢牢守住人的创作主体地位；厘清文化思想艺术与技术的关系，牢牢守住思想精深、文化为魂、艺术为本的价值根基；厘清发展与安全的关系，牢牢守住安全可控的行业底线。要在内容生产中坚持人文铸魂、AI 提效，在内容传播中坚持人文价值引领、AI 精准分发，在内容消费中坚持人文价值守底线、AI 创新优化，推动我国微短剧迈向人机一体化高质量发展的新阶段。

在活动现场，中国网络视听协会联合红果短剧共同发起微短剧编剧雅集“创享计划”，面向全国编剧工作室、自由编剧及相关创作团队开放申报。该计划建立了“资金保底+平台赋能+制作协同+长效培育+基地赋能”的多维扶持机制，由红果短剧为入选项目提供资金支持，以及选题指导、剧本质控、专属频道推荐、宣发资源对接等全链路平台服务；由中国网络视听协会联动上海浦东微短剧出海基地，向入选项目开放编剧、主创、专家及行业资源，为项目及合作主体提供办公空间、人才服务、算力优惠、金融服务等配套政策支持。“创享计划”还将建立“征集、立项、孵化、发布”闭

环体系，将优质项目纳入精品储备库，实行滚动征集、动态培育、成熟即立项，逐步形成长期稳定的编剧孵化与项目落地机制。

活动期间，中国网络视听协会发布《2026 年 Q2 微短剧创作指引》，从行业发展态势、内容供给结构、题材变化趋势、创作重点方向等方面，为创作者和制作机构提供阶段性参考，进一步强化行业趋势研判和创作引导。

### **中国网络视听协会联合中国农业电影电视中心举办 2026 年度“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想，认真落实“文艺赋美乡村”部署要求，在国家广播电视总局网络视听节目管理司、农业农村部农村社会事业促进司共同指导下，中国网络视听协会联合中国农业电影电视中心共同主办 2026 年度“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动。本次活动重点围绕“跟着微短剧去尝鲜”“跟着微短剧回田园”“跟着微短剧看振兴”三个主题，面向全国各级单位、村镇、企业、创作机构及个人进行征集。除涉农题材微短剧作品外，新增优秀剧本征集，进一步引导广大创作者深耕乡村沃土，以镜头为笔，绘就乡村发展新图景。

## 【行业/企业动态】

### 一、国内动态

#### 山西：

##### 山西出台“微短剧九条”

7月22日消息，山西省政府办公厅印发《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》，覆盖剧本创作、精品传播、技术应用、基地建设、出海拓展、人才培养、金融服务、审核服务、环境营造等9个关键环节，包括：对自主研发的高质量数据集、垂直模型等，最高补贴500万元；对示范基地运营主体分档给予500万元、200万元扶持，并鼓励打造OPC社区与专业镇；入选国家文化出口重点企业（项目）的主体最高获50万元奖励，海外获奖作品最高奖10万元。

#### 江苏：

##### 2026金鹿·微短剧（漫剧）产业融创季在江苏盐城启动

7月22日，2026金鹿·微短剧（漫剧）产业融创季在江苏盐城启幕。活动现场发布多项产业成果，成立长三角新大众文艺创作共同体、上线盐城短剧IP题材库，落地系列产业签约，同步揭晓625部参评“金鹿计划”优秀作品，助力行业减量提质、打造“NICE盐城短剧之城”产业样板。

#### 中国网络视听协会：

##### 首届“紫金光影”微视听创新大赛荣誉盛典圆满举办

7月24日下午，首届“紫金光影”微视听创新大赛荣誉盛典在北京嘉德艺术中心圆满举办。活动汇聚各级行业主管部门、高校科研院所、头部文化企业、金融机构及媒体代表共250余位嘉宾，集中呈献优秀原创作品、落地多项产业合作成果，以赛事赋能人才培养、产业集聚、生态升级，助力北京东城微视听产业高质量发展。本届赛事创新设置产业组、高校组两大组别八大赛道，覆盖微短剧、AI漫剧、微纪录片、短视频等多元微视听创作形态，全方位适配行业前沿创作趋势与青年创作特色。赛事自启动以来热度持续攀升，累计吸引325家高校、176家文化企业及独立创作团队踊跃参赛，共征集优质视频作品2510部。盛典现场隆重揭晓各大竞赛单元奖项，一大批立意新颖、制作精良、价值突出的优秀作品脱颖而出，彰显本届大赛超高创作水准与行业引领力。

## **抖音：**

### **抖音集团短剧版权中心发布编剧机构真人剧本激励活动**

7月20日，抖音集团短剧版权中心发布编剧机构真人剧本激励活动。即日起，活动面向同时符合具备编剧机构身份（定向邀约入驻）、已与平台签署《编剧入驻协议》且合作关系处于有效状态两个条件的编剧机构，签约剧本分为“精品剧本（常规投稿）”和“千部计划”，最高激励3000元/本。

### **抖音集团短剧版权中心推出「真人结合AI制作」短剧扶持**

7月22日，抖音集团短剧版权中心推出「真人结合AI制作」新增后验分成激励政策。满足2026年7月1日至2026年9月30

日上线、全剧真人主演实拍的画面时长不低于总时长的 20%、全剧包含 AI 制作的画面时长，不低于总时长的 5%等条件的短剧，上线后将依据热度值及播放时长表现，获得 3%~20%的额外内容分成激励，单月最高可达 30 万元/部。

### **抖音集团提高多品类 AI 真人短剧准入门槛**

7 月 21 日，抖音集团短剧版权中心发布《关于对都市情感、破局成长、家庭温情、都市逆袭等品类 AI 仿真人剧提升内容准入门槛的公告》，自 2026 年 8 月 3 日起实行，明确保证画面清晰稳定，构图、运镜及转场具备基本设计等要求。

### **抖音集团短剧版权中心发布《关于规范 AI 剧角色创作的公告》**

7 月 22 日，抖音集团短剧版权中心发布《关于规范 AI 剧角色创作的公告》。公告主要聚焦避免雷同和杜绝抄袭，明确不同剧集、不同角色不能使用高度相似的面部形象，同一部剧的各个角色应具备清晰的形象区分度等要求，并宣布近期将启动高频 AI 脸、同质化及素材违规治理专项。

### **红果：**

#### **红果短剧称处置违规账号超 4 万个**

7 月 22 日，红果短剧官方账号发布《红果短剧关于打击黑灰产行为的公告（2026 年第六期）》显示，近一个月平台共处置刷粉、刷量等违规账号超 4 万个；共拦截涉嫌色情导流等言论超 200 条，处置相关账号超 30 个。

### **快手：**

## 快手宣布将推出“AI 互动内容”功能

7 月 23 日，快手发布公告《AI 互动内容首批合作创作者招募报名》显示，平台将上线 AI 互动内容创作能力，现开放首批合作创作者招募，入选创作者将抢先体验创作能力，并与平台团队直接对接、共同打磨产品。公告提及的 AI 互动内容包括互动剧情、AI 角色对话、互动轻应用形态，此次招募对象为对这类内容有创作兴趣或已有相关创作经验的创作者，要求有持续创作能力，近期保持内容更新。

## **美团：**

### 美团发布征文活动，爆款作品可获短剧改编机会

7 月 21 日消息，美团小说联合蛙蛙写作发布“外卖主题长篇小说征文”活动，活动专属稿费流量池高达 100 万元，小说稿费分成 100% 全额归属作者，爆款作品还可获得短剧改编机会，活动周期内短剧分成同样全部给到创作者，优质稿件还将享受平台专属流量扶持。

## **爱奇艺：**

### 爱奇艺发布创作者平台品牌 “+你，更快乐”

7 月 23 日，西宁 FIRST 影展期间，爱奇艺举办“创作者生态工坊”，正式推出创作者平台品牌“+你，更快乐”，并同步上线多端创作入口“Q+”（覆盖 APP、网页、爱奇艺号）。据介绍，针对 AIGC 内容与中剧（单集时长 20-40 分钟）两大重点赛道，平台直接



给予 20%的额外收入补贴，相当于在原有分账基础上多拿两成，且分账规则公开透明、上不封顶，充分释放创作者的收益空间。

## **爱奇艺启动首届少儿作品主题征集大赛**

近日，爱奇艺正式启动“AI 创作新星计划·首届少儿作品主题征集大赛”，赛事面向全网创作者开放 AI 少儿短片投稿，设置万元现金奖励、站内流量扶持、一对一运营指导及多元商业化权益，覆盖侦探、萌宠、魔法、冒险四大创作主题，平台依托赛事挖掘新锐创作者、完善少儿 IP 生态，同时严守内容审核底线，为亲子家庭打造绿色优质少儿视听内容。

## **二、出海/国际动态**

### **TikTok 测试付费短剧 App LimeShorts**

近日，TikTok 正在美国测试一款名为 LimeShorts 的付费短剧应用。该应用自今年 3 月开始测试，采用“免费+付费”的商业模式，用户可支付每周 20 美元或每年 200 美元订阅全部内容，也可通过购买虚拟金币按集解锁观看。报道称，LimeShorts 主打时长约 1 至 5 分钟的竖屏短剧，涵盖喜剧、爱情、悬疑等题材。目前平台内容全部来自第三方合作伙伴，包括《Knocked Up by My Ex's Billionaire Uncle》《Love at First Bite》等剧集。TikTok 发言人表示，公司仍在测试不同的定价方案，未来收费标准可能调整。

## 【人事动态】

**甘毅就任广西台党委书记、台长、总编辑**

甘毅已于7月20日正式履新，就任广西广播电视台党委书记、台长、总编辑，同时兼任广西壮族自治区党委宣传部副部长。

**责编：**余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

**复核：**文超 王小野 张雁

**数据支持单位：**两比特 DataEye

—————

**报：**国家广播电视总局领导

国家广播电视总局办公厅 政策法规司 宣传司 电视剧司 传媒机构管理司 网络视听节目  
管理司 媒体融合发展司 科技司 安全传输保障司 规划财务司 公共服务司 国际合作司  
人事司 机关党委

**送：**协会会长 副会长 常务理事 秘书长 副秘书长 秘书长助理

**发：**协会分支机构/委员会 各会员单位

社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构