

内部参考

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 7 月 21 日

第 527 期

目录

【要闻】	2
中央网信办部署开展“清朗·未成年人网络保护”专项行动	2
【行业/企业动态】	3
【资本动态】	8
【技术动态】	9
【人事动态】	10
【研究动态】	11

【要闻】

中央网信办部署开展“清朗·未成年人网络保护”专项行动

为进一步加强未成年人网络保护，营造风清气正的网络空间，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署启动为期4个月的“清朗·未成年人网络保护”专项行动。本次专项行动分两个阶段开展。

第一阶段为“清朗·2026年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。重点整治三个环节的突出问题：一是发布环节问题、二是互动环节问题、三是营销环节问题；第二阶段为“清朗·整治侵扰未成年人身心健康的网络信息”专项行动。着力规范三个方面：一是规范平台推荐行为、二是规范学习教育版块、三是规范未成年人模式建设。

【行业/企业动态】

一、国内动态

贵州：

贵州省网络视听协会成立大会在贵阳举行

7月13日，贵州省网络视听协会成立大会在贵阳市观山湖区小兰山数字文化产业生态村落举行。该协会是贵州省规模最大、业务分类最全、最具专业性和权威性的网络视听领域专门协会，首批会员单位65家，是贵州紧扣全国网络视听行业高质量发展要求、凝聚行业共识、深化省际协作的重要部署。大会重点介绍了贵州广播电视“新引力计划”。该计划围绕精品内容创作、“视听+”融合发展、产业中坚力量提升三大维度设置扶持项目，面向全省各级制作机构、独立创作团队及创作者全面开放申报。

广西：

广西北海发布微短剧产业扶持政策征求意见稿

7月14日，北海市旅游文体局发布公告，就《北海市支持微短剧产业高质量发展若干措施（公开征求意见稿）》面向社会公开征求意见，期限为7月14日至8月13日。措施涵盖剧本孵化、精品创作、取景拍摄场地联动等方面。

浙江：

浙江玉环启动百部短剧拍摄计划

7月16日，由彩条影视文化、景德镇昊海影视、杭州剧火爆影视联合投资出品的百部短剧业务在浙江玉环微短剧基地正式启动拍摄。短剧类型涵盖青春励志、创业时代、社会家庭、乡村振兴等题材，备案分类为普通剧与精品剧结合，投资额度每部50万元至200万元不等。首期推出10部，从2026年7月开始当月拍摄4部，剧本创作与摄制同步进行。

中央广播电视总台：

中央广播电视总台与优酷联合发布“酷剧场”

7月14日，中央广播电视总台（CMG）与优酷联合发布全新台网联动精品剧场“酷剧场”，台网双方首次以联合策划、统一品牌的方式共同运营。“酷剧场”旨在聚焦精品内容与创新表达，回应观众日益多元的观剧需求与消费变化，打造能够跨越时空周期、持续引发共鸣的精品剧集。

抖音：

抖音集团升级真人剧本合作

7月14日晚，抖音集团短剧创作者中心发布《真人剧本合作政策调整公告》，平台剧本评级从S/A两档调整为S/A+/A三档，同步推出“真人剧本千部计划”征稿活动，计划征集1500部精品剧本。平台投入超3000万元专项资金，S级剧本最高保底10万元、建议分成比例20%，新版政策于7月17日生效。

抖音内测“互动空间”，短视频平台试水AI互动内容生态

7月17日消息，抖音近期正在小范围内测一项名为“互动空间”

的 AI 功能，并在 APP 内设立集中展示入口“互动空间广场”。该广场汇聚创作者自制互动作品，涵盖互动剧情故事、休闲小游戏等多元内容，用户可与虚拟角色对话、选择剧情走向，或体验模拟器、趣味闯关等。普通用户可通过字节旗下 AI 编程工具 Trae，与智能体对话生成 HTML 互动作品后上传至平台。此前抖音已推出“合养精灵虚拟世界”玩法，累计超 5000 万人体验。此次加码意味着 AI 原生内容开始进入平台级分发阶段，内容消费形态正从“观看”向“互动”迁移。

优酷：

优酷百万激励推“亿闪”互动影游创作计划

近日，优酷游戏正式发布“亿闪”互动影游创作激励计划，面向全网征集横屏互动影游作品，单项目最高可获百万现金激励，辅以保底分账与优质运营资源。该计划征集形式涵盖横屏的 AIGC/真人互动影游，特别青睐无限流/系统流、逆袭穿越、修仙仙侠、悬疑解谜、历史权谋等题材，要求互动总时长在 30 至 300 分钟之间。合作模式上，独家合作作品最高可享 10 万起保底金额，2.2 倍奖励系数及 70%分成比例，非独家及免费模式亦提供了具有竞争力的分账方案。

微信：

微信发布公告称下架近百部违规微短剧并处置违规小程序

近期，微信平台通过巡查审核发现，部分微短剧存在不良价值导向内容或侵权等行为。根据国家相关法律法规要求以及《腾讯

微信软件许可服务协议》《微信小程序运营规范》的相关规定，平台下架了近百部违规微短剧，包含部分价值观导向不正、内容粗制滥造的内容。同时，平台对存在违规行为的小程序也进行了处置。后续，微信将持续引导，微短剧类小程序规范发展，携手各方共同营造更加清朗的网络视听空间。

爱奇艺：

爱奇艺发布创作者服务体系产品手册

为助力各类创作者入局 AIGC 影视赛道，爱奇艺推出《创作者服务体系产品手册》，覆盖培训孵化、项目创投、专业制作、线下空间、分发运营六大板块。依托纳逗 Pro 一站式 AI 创作工具与爱奇艺号全品类分发渠道，平台开放 IP 资源、专项投资、流量补贴、产业政策对接等多重扶持，覆盖短剧、漫剧、网纪、网络电影等全品类视听创作，为 AI 内容创作者搭建从创意产出到商业变现的完整支撑链条。

咪咕：

咪咕发布 AIGC 短剧一站式创作平台咪咕悦创

近日，中国移动咪咕数字传媒有限公司正式发布一站式 AI 内容创作平台咪咕悦创。平台以咪咕沉淀的自有正版 IP 资源为核心底座，整合国内外头部 AI 模型与中国移动算力资源，打通 IP 拆解、剧本创作、视频生成、全渠道分发全链路，支持多形态内容规模化生产与商业变现，推动数字内容产业迈向工业化生态协同新阶段。

二、出海/国际动态

东京国际短片电影节设短剧提案大赛

近日，东京国际短片电影节（SSFF & ASIA）宣布设立“Short Drama Pitch Competition”短剧提案大赛，即日起至8月9日面向全球个人及团队征集作品，主题不限，接受真人实拍、CG动画、二维动画、VR等形式，仅限英文或日文投稿，并明确允许使用生成式AI工具。

摔角明星×短剧艺人合作，WWE和ReelShort共拍短剧

7月16日消息，全球职业摔角娱乐巨头WWE正式与枫叶互动旗下短剧平台ReelShort达成合作，双方将联合推出一部原创真人微短剧。剧集将由多位WWE明星选手与ReelShort头部演员共同出演，计划于今年秋季上线。目前已确认参演的WWE明星包括Drew McIntyre（德鲁·麦金泰尔）、Joe Hendry（乔·亨德利）、Jacob Fatu（雅各布·法图）等，而ReelShort则派出了Marc Herrmann、Chase Mattson等平台头部演员参与拍摄。

【资本动态】

爱诗科技完成 29.8 亿元 C 轮融资

7 月 14 日，北京 AI 视频独角兽爱诗科技宣布完成整体 C 轮融资，本轮累计融资 29.8 亿元人民币。其中 C+轮由阿里巴巴领投，Lollapalooza Capital（王慧文家族办公室）、常春藤资本、钟鼎资本、韩国未来资产、蓝色光标等十余家国内外机构参与投资。融资将主要用于视频生成基础模型、实时世界模型、全球化产品增长和产业场景落地。爱诗科技已与芒果传媒达成战略合作，围绕 AI 视频在短剧、动画、综艺视觉、互动影游等方向开展探索。公司旗下 PixVerse 全球用户已超 1.5 亿，月活超 1500 万。

【技术动态】

LibTV 上线 Agent 功能

7 月 14 日，演语科技（Evoken）旗下 AI 视频创作平台 LibTV 正式上线 Agent 功能。该 Agent 可将一句话想法自动拆解为剧本、镜头、画面、声音和剪辑任务并生成成片，支持故事板与节点式工作流双视图切换及成片级精修。同步推出的 LibTV Skill 超创激励计划投入 1000 万元，首期截至 8 月 30 日，符合资格的创作者每人每月最高获 3000 元激励，解锁独家邀约后提升至 5000 元，另有社媒热度激励与月度评奖。

【人事动态】

方启雄就任河南广播电视台党组书记、台长

方启雄已于7月11日正式履新，就任河南广播电视台党组书记、台长。

【研究动态】

《2026 短剧应用报告》发布：下载增 238%，会话增 679%

近日，移动监测与归因平台 Adjust 联合 Sensor Tower 发布最新短剧应用行业报告。从数据来看，海外短剧市场依旧保持着极高的增长速度：2025 年，全球短剧应用下载量达到 23 亿次；进入 2026 年第一季度，短剧应用安装量同比增长 238%，会话量更是同比激增 679%；全球用户安装 30 天后的单日平均使用时长达到 37.73 分钟。

2026 年第二季度移动应用（非游戏）出海排行榜：字节系短剧 PineDrama 下载量激增 460%

Sensor Tower 最新数据显示，2026 年第二季度，中国非游戏移动应用出海市场延续增长态势。从收入榜来看，短剧应用继续保持领先的商业化能力，Top2 产品共有 8 款短剧应用入围；AI 视频生成平台 Kling AI（可灵）首次入围收入榜，位列第 17 名。从下载榜来看，新品快速放量与头部产品持续获客并存，PineDrama 下载量环比增长 460%，NetShort 则实现下载量与收入同步增长。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

复核：文超 王小野 张雁

数据支持单位：两比特 DataEye

—————

报：国家广播电视总局领导

国家广播电视总局办公厅 政策法规司 宣传司 电视剧司 传媒机构管理司 网络视听节目
管理司 媒体融合发展司 科技司 安全传输保障司 规划财务司 公共服务司 国际合作司
人事司 机关党委

送：协会会长 副会长 常务理事 秘书长 副秘书长 秘书长助理

发：协会分支机构/委员会 各会员单位

社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构