

内部参考

网络视听 行业动态周报

中国网络视听协会编制

2026 年 7 月 14 日

第 526 期

目录

【要闻】	2
优秀微短剧评析会在京举行	2
广电总局发布《关于申报广播电视和网络视听中长期科技计划 2026 年度项目的通知》	3
【行业/企业动态】	4
【资本动态】	8
【技术动态】	9
【人事动态】	10
【研究动态】	11

【要闻】

优秀微短剧评析会在京举行

7月10日，由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导、中国网络视听协会主办的优秀微短剧评析会在京举行。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席会议并讲话。

聂辰席就推动微短剧精品化发展提出四点意见。一是要更好认识微短剧的功能作用。二是要坚持守正创新、价值引领。三是要坚持以优质内容打造精品。四是要坚持评析评论、推动微短剧高质量发展。

优秀微短剧评析会是中国网络视听协会加强文艺评论、推动微短剧精品创作传播的一项新举措。本次评析会围绕《ENEMY》《真千金她是学霸》《失骨》《东北爱情往事2》《烬九州》《少夫人来自东北2》《山海藏墟，无眼窥天》《急诊科：开局看见疾病词条》《灵魂摆渡十年》《以爱为家第二季》10部优秀微短剧参评作品展开评析，总结创作经验，研判发展趋势。未来，活动将持续发挥文艺评论价值引导、精神引领、审美启迪作用，推动形成以评促创、以评促优、以评促建的良性机制，为网络视听高质量发展提供有力支撑。

广电总局发布《关于申报广播电视和网络视听中长期科技计划 2026 年度项目的通知》

为切实加强广播电视和网络视听行业科技创新的系统性、前瞻性，推动科技创新赋能行业高质量发展，广电总局启动广播电视和网络视听中长期科技计划 2026 年度项目申报工作，征集并遴选一批具备较强创新能力的产学研用单位，开展发展战略研究、关键技术攻关、融合应用探索和标准规范研编等，提升科技支撑能力，加快培育广播电视新质生产力。

【行业/企业动态】

一、国内动态

地方：

浙江出台微短剧新政，单部最高可获 200 万元扶持

7 月 10 日消息，浙江省文化广电和旅游厅近日正式印发《关于促进微短剧产业高质量发展的实施意见》，从产业布局、精品创作、AI 赋能、审核服务、版权保护等九大方面构建全链条扶持体系。政策明确发挥省文化艺术发展基金激励作用，对符合条件的原创微短剧最高给予 200 万元扶持；对获奖优秀作品最高奖励 100 万元。审核方面建立精品项目绿色通道，对主旋律、浙江元素项目即报即审，普通微短剧备案意见出具不超过 3 个工作日。该实施意见自 2026 年 8 月 1 日起施行。

山东广电旗下海看股份发布“海看鲸灵”平台

近日，山东广电旗下海看股份在烟台发布“海看鲸灵”平台，主打剧本创作、资产库、视频生产一站式自动化服务，面向国内创作者与影视机构开放。

现实题材微短剧《过海》在昆山周庄开机 “百部现实题材精品微短剧创作计划”同步启动

近日，现实题材微短剧《过海》开机暨“百部现实题材精品微短剧创作计划”启动仪式在昆山周庄举行。开机活动上，“百部现实题材精品微短剧创作计划”重磅发布，七大现实题材精品微短剧

合作项目集中签约。依托该计划，新华社立足央媒核心优势，深化央地联动，打通资源共享、内容共创、平台联动、产业协同全链条，聚合多方优质资源，持续孵化一批现实题材精品微短剧，推动网络视听内容从流量表达向精品表达转型，加快新大众文艺繁荣发展、壮大正能量网络阵地。活动现场还发布了“携手共建中国微短剧行业高质量发展生态”的首批合作伙伴，新华每日电讯、新华社江苏分社、新华日报社、江苏省网络视听协会等 12 家单位共同参与生态共建。

抖音：

抖音设 2 亿元专项扶持创新题材真人短剧

7 月 6 日，抖音集团短剧创作者中心在西安举办“聚光大会”，宣布 2026 年下半年将重点打造超 1 万部真人短剧。平台推出全新“项目撮合”运营模式，打通编剧、导演、演员、资方全链路线上协作闭环，目前已有超 14 万名编剧、22 万家版权方入驻。扶持政策升级为保底、分成、现金三重激励：成片保底 20 万至 400 万元，八大优势品类追加 10%-20%分成，另设 2 亿元专项扶持创新题材。大会明确“AI 是工具，真人情感不可替代”的行业定位。

阅文集团：

阅文推出“起点剧场”，IP 变现全链路闭环打通

7 月 8 日，阅文集团正式上线首个 IP 改编剧集视频 App“起点剧场”，包含短漫剧及 AI 仿真人短剧，主要聚焦网文 IP 改编，涵盖都市、玄幻、科幻、悬疑、言情、无限流等题材。平台采用单集

付费+广告解锁的商业模式，并设有“主编严选”栏目，核心内容均源自阅文正版网文 IP，包括《飞升之后》等热门改编漫剧。

小红书：

世界杯带动小红书用户活跃增长，7月使用时长增速提升2倍

7月10日，小红书发布社区足球生态观察报告，并披露美加墨世界杯期间的平台运营数据。在世界杯赛事带动下，7月小红书 App 使用时长环比增速较6月提升2倍，日发布笔记数量环比增速提升3倍，互动直播场景中长时间观播用户数量同比增长近5倍。世界杯开赛后，平台足球相关内容日发布量增至赛前10倍，万赞足球笔记数量达到赛前200倍，相关内容覆盖全球184个国家和地区。数据显示，世界杯版权正在显著提升小红书的内容消费、用户创作及直播活跃度。

广西出版传媒集团：

“飞兔兔”AI影视创作平台在南宁发布

7月6日，广西出版传媒集团在南宁发布“飞兔兔”AI影视创作平台，接入火山引擎 Seedance 2.0 大模型，面向东盟市场，并与中国—东盟微短剧大赛绑定，该大赛的 AI 短剧一等奖可获20万元扶持。

听花岛：

听花岛辟谣“退出真人短剧”，推进多部IP续作

7月9日，针对近期“暂停真人短剧拍摄”的传闻，听花岛回应称，暂停公布演员行程系出于保护艺人隐私及心理健康考虑，并

非退出真人市场。相关负责人表示，《家里家外3》正在积极筹备中，《十八岁太奶奶驾到5》《少夫人来自东北3》等热门IP系列剧规划正常推进，预计年内上线。

二、出海/国际动态

谷歌要求AI广告标注：涵盖搜索和YouTube等平台

7月10日消息，谷歌宣布将扩大生成式AI广告的披露范围。根据新规，谷歌搜索、YouTube和Discover信息流中的商业广告，若由AI创建或编辑，必须进行明确标注，以避免消费者受到虚假合成场景的误导。

【资本动态】

MobAI 获百万融资，布局 AI 互动叙事市场

7 月 1 日，AI 创业公司「MobAI」已完成数百万元天使轮融资，由港股上市公司赤子城科技独家投资。目前，由 MobAI 开发的 AI 互动叙事应用 Lunaverse Stories 已进入邀请制测试阶段，目标客群是北美 18 至 24 岁年轻女性。除了面向玩家的 Lunaverse Stories App，MobAI 计划同步推出面向内容创作者的 Lunaverse IDE，支持 AI 辅助编剧、资产一键生成及自动化发布。创作者无需技术背景，便能将文字内容转化为可交互的游戏。

【技术动态】

字节发布多模态图像创作模型 Seedream 5.0 Pro

7月8日,字节跳动正式发布多模态图像创作模型 Seedream 5.0 Pro。新模型在图文匹配、画面结构、文字渲染和视觉表现等基础能力上进一步提升,更适合海报、信息图、营销素材等高信息密度内容生产场景。目前,该模型已上线火山方舟体验中心,后续还将陆续接入豆包和即梦。

OpenAI 发布 GPT-5.6 系列

7月9日,OpenAI 发布 GPT-5.6 系列模型,并推出面向长时、多步骤任务的 ChatGPT Work,同时将 Codex 能力进一步整合进 ChatGPT。GPT-5.6 系列包括旗舰模型 Sol、均衡型模型 Terra,以及主打速度与成本的 Luna,已开始向 ChatGPT、Codex 和 OpenAI API 用户逐步推送。三款模型每 100 万 tokens 输入价格分别为 5 美元、2.5 美元和 1 美元,输出价格分别为 30 美元、15 美元和 6 美元。新系列还新增 max 推理强度和 ultra 模式,其中 ultra 默认协调 4 个智能体并行处理复杂任务。与此同时,OpenAI 宣布 ChatGPT Atlas 浏览器将于 8 月 9 日停止支持,其浏览器智能体能力将迁移至 ChatGPT 和 Codex。

【人事动态】

李宜航就任广东广播电视台党委书记、台长

7月10日，广东省人民政府任免工作人员，其中提到，任命李宜航为广东广播电视台台长。

曾学优就任江西广播电视台副台长

6月30日，江西省人民政府网站发布了《江西省人民政府关于聂兆华等同志职务任免的通知》，其中提到：江西广播电视台副台长曾学优同志试用期满，经考察合格，正式任职。

【研究动态】

《中国网络表演（直播与短视频）行业发展报告（2025—2026）》
发布：2025 年行业营收达 2213.6 亿元

《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2025—2026)》显示，2025 年行业整体营收达 2213.6 亿元，直播用户规模 8.13 亿、短视频用户规模突破 10.74 亿。

TikTok for Business 大会披露海外短剧数据：短剧消费时长 40% 集中在 AI 内容

7 月 9 日，TikTok for Business 2026 短剧出海大会落幕。大会披露，TikTok 平台上短剧内容的消费时长有 40% 集中在 AI 内容，25 岁以上用户正快速增长。用户画像显示，TikTok 短剧深度用户日均打开 App7-15 次，每月消费短剧 14 天以上。真人剧和 AI 剧各有其受众，用户重合度仅 10%，形成差异化格局。

责编：余力 何紫薇 田可心 曹亦桐 赵健秀

复核：文超 王小野 张雁

数据支持单位：两比特 DataEye

—————
报：国家广播电视总局领导

国家广播电视总局办公厅 政策法规司 宣传司 电视剧司 传媒机构管理司 网络视听节目
管理司 媒体融合发展司 科技司 安全传输保障司 规划财务司 公共服务司 国际合作司
人事司 机关党委

送：协会会长 副会长 常务理事 秘书长 副秘书长 秘书长助理

发：协会分支机构/委员会 各会员单位

社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构