

行业动态周报

中国网络视听协会

第 515 期

2026 年 4 月 20 日

摘要

- ◆ “繁荣新大众文艺，共创新时代视听”第十三届中国网络视听大会在成都开幕
 - ◆ 国家广播电视总局发布 2026 年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目，共 116 部作品入选
 - ◆ 国家广播电视总局公布 2025 年度优秀网络视听作品推选活动评审结果
 - ◆ 网络视听企业座谈会在四川成都召开
 - ◆ “童心无瑕 荧屏有责”儿童类微短剧健康发展倡议书发布
-

摘要

“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”第十三届中国网络视听大会在成都开幕

4 月 15 日上午，第十三届中国网络视听大会在成都开幕。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖，全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席大会开幕式。

曹淑敏在主旨演讲提到：一是推动网络视听扩大规模、提升质量。二是推动网络视听内容精品化发展。三是深化网络视听人工智能创新应用。四是深化网络视听国际传播。

开幕式上，发布了《中国网络视听发展研究报告（2026）》主要研究成果、微短剧精品扶持计划，启动了“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动、2026年“视听中国 全球播映”活动。

本届大会着力打造“权威发布、成果展示、行业赋能、创新实践和大众共享”五大平台，以“4+8+8+N”为总体架构，举办开幕式、主论坛、网络视听企业座谈会以及2026网络视听创新展交开放日等4场重点活动。围绕“微短剧、网络综艺、新技术赋能、主流媒体与网络视听双向赋能、网络视听出海、网络视听公益与社会责任、网络直播、网络音频与播客”等8大热点领域设置专题论坛。聚焦“上游内容生产、中游平台运营、下游传播渠道技术应用、终端消费场景、衍生变现、监管治理以及人才培养”等8个全产业链板块，策划18场形式多样的主题论坛或特色活动。联动成都本地企业，举办N项大众共享活动。

行业

国家广播电视总局发布2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目，共116部作品入选

4月15日，2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目在第十三届中国网络视听大会微短剧高质量发展论坛上正式发布，共有

116 部优秀微短剧入选。本次发布的推荐片单围绕大会“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”主题，共设七个单元：跟着微短剧去旅行（50 部）、跟着微短剧来学法（22 部）、跟着微短剧来科普（7 部）、跟着微短剧学经典（8 部）、微短剧里看非遗（13 部）、跟着微短剧去运动（8 部）、微短剧+AIGC（8 部）。

国家广播电视总局公布 2025 年度优秀网络视听作品推选活动评审结果

近日，国家广播电视总局在 2025 年季度优秀网络视听作品推选活动的基础上，开展年度优秀网络视听作品推选活动评审工作，最终确定《无尽的尽头》《不眠日》等 145 部入选作品。

国家广播电视总局发布微短剧精品创作传播计划

4 月 15 日，国家广播电视总局在第十三届中国网络视听大会上发布微短剧精品创作传播计划，同步启动“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动。计划构建“总局引领、省局支持、平台激励”三级创作引导体系，依托专项基金与精品创作工程，聚焦重大主题、现实生活、历史文化方向提供资金支持。目前全国已有 27 个省份出台微短剧扶持配套政策，推动行业从“流量驱动”转向“优质内容驱动”。

网络视听企业座谈会在四川成都召开

4 月 14 日，国家广播电视总局在四川成都召开网络视听企业座谈会，国家广播电视总局党组成员、副局长何飏出席并讲话。中国移动、湖南广播电视台、华数集团、腾讯、爱奇艺、哔哩哔哩、抖

音、优酷、快手、小红书、完美世界、点众科技、麦芽传媒、九州文化、容量互娱、枫叶互动、华为、无忧传媒、蜂群文化等企业代表发言。

会议强调，一是加强党的全面领导，以主流价值引领网络视听发展方向。二是坚持以人民为中心，以精品创作培育良好内容生态。三是深化科技赋能，以守正创新带动产业升级发展。四是胸怀“国之大者”，以繁荣发展建功“十五五”新征程。

网信办发布 11 条直播打赏新规，8 岁以下未成年人全面禁止打赏

据“网信中国”公众号消息，中央网信办正式印发《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，共提出 11 条具体管理要求，涵盖打赏规则公示、未成年人保护、异常行为识别等多个维度。其中提到 8 岁以下未成年人全面禁止打赏。

“童心无瑕 荧屏有责”儿童类微短剧健康发展倡议书发布

4 月 15 日，在第十三届中国网络视听大会微短剧高质量发展论坛上，中国网络视听协会微短剧工作委员会联合红果、腾讯视频、芒果 TV、快手、咪咕、点众、山海、容量、中文在线、听花岛等行业头部平台及制作机构共同发布“童心无瑕，荧屏有责”儿童类微短剧健康发展倡议书：一、拒绝儿童形象“成人化”，让童心归于本真。二、摒弃角色设定“物欲化”，以精神丰盈替代奢靡炫示。三、警惕情节设定“低俗化”，严守公序良俗与伦理底线。四、杜绝细节表现“极端化”，以温柔笔触抚平暴力棱角。五、纠偏儿童出演“工具化”，以制度之力守护稚嫩笑颜。

央视网启动 AI 短剧云创平台推出体育创投计划

2026 年 4 月 16 日，央视网在第十三届中国网络视听大会上启动“AI 短剧云创平台生态合作计划”，平台集内容创意、智能审核、全渠道发行与人才培养于一体，采用“央地协作”模式。同步推出的体育 AI 短剧创投计划设立百万资源池，聚焦 AI 创新、真人纪实、动漫漫剧三大赛道，细则将于 5 月发布。

芒果 TV 发布横屏短剧分账最高奖 300 万

4 月 15 日，芒果 TV 大芒计划在第十三届中国网络视听大会上发布全新精品横屏短剧分账激励政策。新规独创“保底+摸高激励”模式，片方可设定高于保底的目标值，达标后平台一次性补齐差额。阶梯奖励方面，分账票房达 400 万奖 50 万，800 万奖 100 万，1200 万奖 200 万，1600 万奖 300 万；独播无保底项目分账周期由 180 天延至 360 天，票房超百万额外加每天 20%分账系数。

抖音：投入 5 亿专项资金扶持真人短剧|打击赌博导流黑产：2026 年以来处罚违规直播间 5.5 万个

在 2026 年第十三届中国网络视听大会上，抖音集团宣布将投入 5 亿元专项资金，用于扶持真人短剧内容创新与现实题材深耕，并同步推出多层次激励政策与短剧创作者中心平台。

近日，抖音平台监测发现，有黑产团伙通过展示豪华酒店设施、发布隐晦暗语等方式，规避平台监管，将目标用户导流至站外实施涉赌行为。对此，平台第一时间对违规账号进行处置，并持续加大对赌博导流黑产的打击力度，强化涉赌内容治理。2026 年以来，抖

音共处罚涉及赌博的违规直播间 5.5 万个，对 1.4 万个账号无限期回收直播权限；针对赌博导流黑产，日均封禁相关账号超 1 万个。

红果短剧：开展 AI 短剧素材违规专项治理 | 下架 3522 部违规低质漫剧

4 月 13 日，红果平台发布公告开展 AI 短剧内容素材违规问题专项治理工作。平台要求各合作方在 3 个工作日内完成自查整改，重点核查是否存在未经授权使用他人肖像、声音，擅自利用公众人物或其他自然人形象进行创作、传播或商业化使用等违规情形。

4 月 15 日，红果短剧官方账号发布《红果短剧关于持续开展低质漫剧专项治理行动的公告》。公告显示，截至 4 月 15 日，该平台已累计拦截和处罚下架违规低质漫剧 3522 部。

抖音红果平台合并为短剧创作者中心

4 月 14 日，抖音集团短剧版权中心发布站内信，称平台与“短剧创作服务平台”整合升级为“短剧创作者中心”。新合并的平台中，将提供一站式入驻、撮合生产和成品经营服务。

快手发布 2026 年 2-3 月分账短剧收益榜单

4 月 16 日，快手磁力引擎联合新榜发布分账短剧 2026 年 2-3 月达人及剧集收益榜单。官方发布的短剧达人榜单中，@卡 X 场以 187.3 万元收益居首，播放量超 13.4 亿次；@果 X 剧、@浮 X 剧分别以 164.6 万元、141.7 万元位列二三位。官方发布的剧集中，《陆总今天要离婚》以超 60 万元收益蝉联榜首，热度值超 7.3 亿；《你若无情我便休》收益超 40 万元居次席；《麻雀怎能同雁飞》收益

超 10 万元位列第三。榜单前十还包括《二爷神算小萌妻》《少年叶飞鸿》《龙妈》等作品。

2026 春季搜狐视频关注流大会举办

4 月 18 日，2026 春季搜狐视频关注流大会在浙江海宁举办。此次大会既有深受年轻人喜爱的兴趣圈层创作者，涵盖汉服、舞蹈、二次元、音乐、户外等领域；也有聚焦大众广泛关注的文化历史、健康等内容的知识类播主；科学、摄影等专业垂直领域的创作者亦有亮相。此外，搜狐娱乐、短剧、自制剧等也在大会中充分体现。

火龙漫剧&腾讯视频漫剧激励：单分钟保底 1 万

近日，火龙漫剧与腾讯视频漫剧合作政策全面升级，推出双端联合激励方案。新政策对 AI 仿真人剧给予最高系数倾斜，独家首发作品享有额外系数加成。保底方面，单分钟最高保底 1 万元且上不封顶；播放热榜前三名作品可直接获得 3 万元激励。

咪咕发布两项 AI 漫剧扶持计划

4 月 15 日，咪咕数媒在第十三届中国网络视听大会上，发布了短剧“繁星·沐光”新计划与《AI 漫剧共创计划》。“繁星·沐光”计划延续全量 IP 免费开放、剧本保底 2 万元起、作者永久分账等权益，新增免费 AI 创作工具“全舟”及亿级专项扶持资金，目标孵化超 1000 部 AI 剧，助力百家合作方收入破百万。《AI 漫剧共创计划》进一步明确成片 S+级保底 10 万元、剧本单本 2 万元叠加永久分润，同步开放 2 万本网文 IP 供改编。

山海星辰发布剧本征集令

4月15日，在“微短剧高质量发展论坛”上，山海星辰发布AI短剧剧本征集令：面向全行业公开征集优质剧本，根据评级提供保底、分成及全生命周期分账，最高10万元保底，最高分成比例达50%，覆盖原创、改编双赛道。

点众发布“双十亿”AIGC全球共创计划

4月16日，点众科技在第十三届中国网络视听大会上发布“双十亿”AIGC全球共创计划。计划包含国内10亿元内容扶持资金与海外1.5亿美元创作激励，联动河马剧场、DramaBox两大平台，向全球创作者开放8万部存量优质小说IP授权，全面扶持AI短剧、真人短剧与动态漫创作。国内剧本最高保底20万元，海外最高2万美元保底加20%收益分成；国内承制方可获10万至20万元制作保底，纯分成比例最高达80%。

麦芽短剧发布生态合作计划

4月16日，麦芽传媒在第十三届中国网络视听大会上发布“生态合作计划”，面向编剧、制作方与发行端推出全新分账激励方案。麦芽在剧本端最高给予10万元保底，加最高40%分账；制作端最高享有全额保底，加60%分账；发行端则是零门槛开放，收益分成最高给到90%。

印度短剧市场规模达3亿美元

近日，据Lumikai基金发布的《印度互动媒体与游戏报告》显示，印度短剧市场在首个完整年度内规模已突破3亿美元，累计下

载量达 4.5 亿次，月活跃用户超 1 亿人。报告预测，到 2030 年印度短剧市场规模有望增长至 45 亿美元。

内容

腾讯视频：网剧《方圆八百里》开播

4 月 17 日，网剧《方圆八百里》在腾讯视频开播。该剧讲述了父子间的对抗、职责与亲情的纠结、法律与人性的交缠故事。

技术

腾讯混元发布 3D 世界模型 2.0

近日，腾讯发布并开源混元 3D 世界模型 2.0 (HY-World 2.0)，支持文本、图片、视频多模态输入，可直接输出能导入 Unity、UE 等主流游戏引擎的 3DGS/Mesh 格式 3D 资产，无缝对接现有游戏工作流。

阿里发布可实时交互世界模型 HappyOyster

4 月 16 日，阿里 ATH 创新事业部发布世界模型 HappyOyster(快乐生蚝)，即日起开放内测申请。该模型支持漫游与导演两种交互模式：用户可一句话生成完整空间并实时位移漫游，或在生成过程中随时通过自然语言调整镜头、改写剧情，连续生成超 3 分钟画面。

百度开源 8B 文生图模型 ERNIE-Image

近日，百度正式开源文生图模型 ERNIE-Image，参数量 8B，基于单流 DiT 架构，搭载轻量级 Prompt Enhancer，24GB 显存的消费级 GPU 即可流畅运行。

资本

字节跳动启动新一轮期权回购：在职员工每股 229.5 美元，离职员工每股 201.96 美元

4 月 15 日消息，字节跳动发布内部邮件，启动新一轮期权回购。本轮方案中，在职员工回购价为 229.5 美元，折合人民币 1588 元；离职员工回购价为 201.96 美元，折合人民币 1397.44 元。

人事

杨建军任山西广播电视台台长

近日，山西省人民政府发布任职通知，其中：任命杨建军为山西广播电视台台长（试用期一年）。

研究

《中国网络视听发展研究报告（2026）》主要发现发布

4 月 15 日，《中国网络视听发展研究报告（2026）》十大主要发现在第十三届中国网络视听大会开幕式上正式发布。一、近 11 亿用户稳居首位，网络视听铸就新大众文艺主阵地；二、超过支付、购物，短视频唯一保持“双增长”；三、1.29 万亿市场规模彰显行业发展韧性；四、超 80 万家视听企业筑牢产业根基；五、网络视听从“单点集聚”迈向“全面发展”；六、网络视听单日使用时长超过 200 分钟，微短剧使用时长超过长视频；七、长微精品量质齐升；八、近六成用户被视听种草“第一次”；九、AI 生成 20 亿+

条视音频；十、中国应用全球双榜入围数量齐增。

《AI 驱动全球微短剧创新发展报告》在蓉发布

4月16日，在“数智驱动新大众文艺创新与全球传播实践论坛”上，由国家广播电视总局发展研究中心、未来电视有限公司、DataEye 剧查查公司研究人员共同研究完成的《AI 驱动全球微短剧创新发展报告》发布。报告指出，2025年，全球微短剧市场进入爆发增长期，其中，中国市场规模占全球市场的77.78%，成为全球数字内容产业新增长点的引领者。AI全流程介入微短剧创作生产，打破了传统影视制作瓶颈，让神话、科幻等题材实现低成本视觉化。

《2025 海外短剧行业报告（全年度）》发布，2025 年海外短剧 APP 应用内购收入破 23 亿美元

4月16日，短剧自习室在第十三届中国网络视听大会上发布《2025 海外短剧行业报告（全年度）》。报告显示，2025年海外短剧 APP 应用内购收入达23.29亿美元，同比增长133%；总下载量11.99亿次，同比增长268%。活跃市场从37个增至46个，全球化趋势明显。内容供给方面，翻译剧占比超八成，中国短剧仍是海外市场基础供给盘。

中国网络文学 IP 改编市场规模突破 3676 亿元，同比增长超 23%

近日，中国社会科学院发布《2025 中国网络文学发展研究报告》。报告显示，截至去年底，中国网络文学阅读市场规模达502.1亿元，同比增长16.6%；网络文学 IP 改编市场规模达3676.1亿元，同比增长23.13%。

附录：视听节目网络端周播情况汇编

本部分内容仅作为了解网络视听节目播出情况参考，不代表本协会对相关第三方数据、榜单的认可。

剧集：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，4月6日-4月12日，排名前五的剧集为《月鳞绮记》《逐玉》《白日提灯》《危险关系》《钢铁森林》。



| 排名 | 片名 | 正片有效播放市场占有率 | 上线天数 | 播放平台 |
|----|------|-------------|------|------|
| 1 | 月鳞绮记 | 29集全 | 12天 | 爱奇艺 |
| 2 | 逐玉 | 40集全 | 38天 | 多平台 |
| 3 | 白日提灯 | 40集全 | 16天 | 腾讯视频 |
| 4 | 危险关系 | 22集全 | 13天 | 爱奇艺 |
| 5 | 钢铁森林 | 28集全 | 10天 | 爱奇艺 |

综艺：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，4月6日-4月12日，排名前五的综艺节目为《哈哈哈哈哈第六季》《乘风2026》《大侦探第十一季》《你好，星期六2026》《魔力歌先生》。

| 排名 | 片名 | 正片有效播放市场占有率 | 上线天数 | 播放平台 |
|---------|----------------|-------------|------|-------|
| 1 ↑2 | 哈哈哈哈哈第六季 网季 | | 9天 | 多平台 > |
| 2 ↓1 | 乘风2026 网季 | | 10天 | M > |
| 3 ↓1 | 大侦探第十一季 网季 | | 54天 | M > |
| 4 ↑1 | 你好，星期六2026 | | 100天 | M > |
| 5 ↓1 | 魔力歌先生 网季 | | 31天 | TV > |

网络电影：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，4月6日-4月12日，排名前五的网络电影为《追恶》《扫恶》《猎战狂徒》《战刀屠狼2》《盗墓大案》。

| 排名 | 片名 | 正片有效播放市场占有率 | 上线天数 | 播放平台 |
|----------|-------|-------------|------|------|
| 1 New | 追恶 | | 3天 | 多平台 |
| 2 ↓ 1 | 扫恶 | | 24天 | 多平台 |
| 3 ↑ 1 | 猎战狂徒 | | 93天 | 爱奇艺 |
| 4 New | 战刀屠狼2 | | 2天 | 多平台 |
| 5 ↓ 3 | 盗墓大案 | | 13天 | 多平台 |

纪录片：

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，4月6日-4月12日，排名前五的纪录片为《守护解放西·探案季》《你好，急诊医生——星空下的人医》《中国通史》《你好，12315 第二季》《守护解放西6》。

| 排名 | 片名 | 上线天数 | 播放平台 |
|---------|-----------------|------|------|
| 1 | 守护解放西·探案季 | 45天 | 优酷 |
| 2 | 你好，急诊医生——星空下的人医 | 108天 | 优酷 |
| 3 ↑3 | 中国通史 | 5年+ | 多平台 |
| 4 ↑1 | 你好，12315 第二季 | 30天 | 优酷 |
| 5 ↓1 | 守护解放西6 | 192天 | 优酷 |

动漫:

根据云合数据正片有效播放市场占有率，对单个项目综合其有效点击与受众观看时长占比，4月6日-4月12日，排名前五的动漫为《仙逆》《斗破苍穹年番》《剑来第2季》《完美世界》《沧元图》。

| 排名 | 片名 | 类型 | 上线天数 | 播放平台 |
|----|--------|----|------|---|
| 1 | 仙逆 | 国漫 | 2年+ |  > |
| 2 | 斗破苍穹年番 | 国漫 | 3年+ |  > |
| 3 | 剑来第2季 | 国漫 | 109天 |  > |
| 4 | 完美世界 | 国漫 | 4年+ |  > |
| 5 | 沧元图 | 国漫 | 2年+ |  > |

短剧：

DataEye 短剧热力值是根据短剧在统计时间内抖音爆量素材、关联素材数、关联计划数等指标，按自有算法模型计算得出，反映其在媒体投放市场消耗的火热程度。4月13日-4月19日，排名前五的短剧为《乡下老公不好惹》《小可怜揣崽后，被周爷抱回家亲哭》《不请自来》《荆棘蔷薇凌霜开》《分家后我靠奶奶旧衣服赢麻了》。

剧查查热力榜

基于剧查查独家自有大数据算法推算所得排序

数据来源：剧查查小程序

热力榜

抖音热播

快手热播

海外榜 更多

周榜 04-13 ~ 04-19



1 乡下老公不好惹

474w

现代/现代言情/打脸虐渣

平 河马 承 大连飞鸟与鱼



2 小可怜揣崽后，被周爷抱回家亲哭 390.6w

现代/逆袭/总裁

版 古麦嘉禾 平 番茄 承 古麦嘉禾



3 不请自来

331.2w

现代/逆袭/剧情

版 当风起 平 河马 承 西安丰行



4 荆棘蔷薇凌霜开

330.2w

现代/打脸虐渣/女性成长/大女主/萌宝

平 九州 承 陕西薪火影业



5 分家后我靠奶奶旧衣服赢麻了

324.8w

现代/逆袭/亲情/女性成长/家庭伦理/大女主

版 杭州刚刚好影视 平 番茄 承 杭州刚刚好影视

编辑部：中国网络视听协会 对外合作部

责编：余力 何紫薇 若斯 原家悦

复核：文超 王小野 张雁

注：本周报由公开报道汇编，不代表中国网络视听协会观点。

报：协会领导

发：协会各会员单位；社团、媒体、制作机构、投资机构、技术公司、研究机构、高校等协作机构