

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2018 年第 9 期总第 129 期)

中国网络视听节目服务协会编

2018 年 8 月 10 日

要闻

国家广播电视总局局长聂辰席会见中国联通董事长王晓初一行

全国“扫黄打非”办公室联合国家网信办会同六部委 加大重拳打击网络淫秽色情和低俗信息工作力度

国家网信办会同五部门依法处置“内涵福利社”等短视频应用

协会资讯

2018 国际数字经济博览会新闻发布会在京召开

会员资讯

腾讯视频：VIP 广告讲故事、传真情 | 联合央视网打造军旅题材节目《谁是王牌 我的军旅梦》

爱奇艺：自制 VR 影片《无主之城 VR》入围威尼斯电影节 | 已下线低俗广告内容 对广告方进行封户处理

CIBN 互联网电视首部参投电视剧《合伙人》上线

映美传媒：《霍元甲之精武天下》开机

行业资讯

21 世纪福克斯和迪士尼股东批准迪士尼收购福克斯资产

YouTube 计划在印度和日本等国际市场推广原创节目

Facebook 发布 2018 财年第二季度财报

●要闻

国家广播电视总局局长聂辰席会见

中国联通董事长王晓初一行

7月18日，国家广播电视总局局长聂辰席会见中国联通董事长王晓初一行，高建民同志出席。聂辰席对王晓初一行的到来表示欢迎，并简要介绍了总局有关情况。聂辰席表示，近年来中国联通积极探索，锐意改革，特别是去年大力推进混合所有制改革，取得了显著成效。网络信息技术和互联网的迅猛发展，给各领域各行业带来前所未有的深刻变革和严峻挑战，广播电视节目制作、传输、播出、监管等环节要顺应技术变革潮流，加快进行流程再造。希望双方深入贯彻新发展理念，发挥各自优势，加强深度合作，聚焦高质量发展，不断满足新时代人民群众日益增长的美好生活精神需要。

一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，旗帜鲜明讲政治，坚决落实意识形态工作责任制，维护国家意识形态和文化安全。

二是坚持以人民为中心的工作导向，弘扬主旋律，传播正能量，巩固壮大主流舆论阵地。加强内容监管，进一步调控治理综艺娱乐、歌唱选拔、真人秀节目，坚决治理追星炒

星、泛娱乐化和高价片酬问题。

三是强化自主创新，加强技术合作，积极研发关键技术关键标准，努力推动关键设备国产化。

四是适应新形势新要求，加强业务融合，打通广电网络与互联网资源，促进荧屏声频与网络视听应用、广播电视终端与移动通讯终端互动融通，努力实现差异化发展。

王晓初感谢总局对中国联通发展给予的支持和帮助，介绍了中国联通改革发展情况和今后的发展思路，并就有关具体事项进行了交流。

（本消息来自国家广播电视总局官网）

全国“扫黄打非”办公室联合国家网信办会同六部委 加大重拳打击网络淫秽色情和低俗信息工作力度

7月25日，全国“扫黄打非”办公室联合国家网信办召集中宣部、工信部、公安部、文旅部、广电总局、国家新闻出版署等有关部门负责人就加大打击网上淫秽色情及低俗信息工作进行具体部署，研究制定相关措施、手段，明确下一步打击网上淫秽色情及低俗信息工作的重点任务安排。

（本消息来自中国新闻出版广电报）

国家网信办会同五部门依法处置“内涵福利社”等 短视频应用

近日，针对当前一些网络短视频格调低下、价值导向偏离和低俗恶搞、盗版侵权、“标题党”突出等问题，国家网信办会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门，开展网络短视频行业集中整治，依法处置一批违法违规网络短视频平台。

根据《网络安全法》等相关法律法规，国家网信办会同五部门依法关停“内涵福利社”“夜都市Hi”“发你视频”等3款网络短视频应用并应用商店下架；联合约谈“哔哩哔哩”“秒拍”“56视频”等16款网络短视频平台相关负责人，对其中12款平台作出应用商店下架处置，要求平台企业对网民负责、对社会负责，作出全面整改。受约谈平台相关负责人均表示完全接受处罚，承诺暂停更新相关频道，全面落实整改，真正履行好企业主体责任。

（本消息来自中国网信网）

●协会资讯

2018 国际数字经济博览会新闻发布会在京召开

7月26日上午，由中国网络社会组织联合会、中国电子商会、中国国际电子商务中心、中国网络视听节目服务协会、石家庄市人民政府共同主办的“2018 国际数字经济博览会”新闻发布会在京隆重召开。会议由中国电子商会秘书长彭李辉主持，河北省人民政府副省长李谦、中国电子商会会长王宁、中国国际电子商务中心主任朱小良等领导出席。

●会员资讯

腾讯视频：VIP 广告讲故事、传真情

联合央视网打造军旅题材节目《谁是王牌 我的军旅梦》

近期，腾讯视频 VIP 发布三支广告视频，分别以亲情、爱情、友情为主线，以明星代言人传播正能量故事，体现腾讯视频正向调性。其中杨洋出演的亲情篇，以“给妈妈最好的礼物”为主题，传递母亲对家的付出及子女的孝道。吴磊主演的友情篇强调朋友之间的合作无间与分享快乐。杨颖出演的爱情篇传递“陪你去看冰封大地”的陪伴主题。三支广告传播“为了爱的人和事拼尽全力、奋不顾身”的正向价值

观。

由腾讯视频、央视网联合制作的军旅题材节目《谁是王牌 我的军旅梦》作为八一建军节特别献礼节目，于7月31日-8月2日播出。节目从全国众多高校中选出了六名男女大学生走进陆军某训练基地，在三天两夜的军旅生活中，顶烈日、冒大雨、钻土坑、拼体能，以最真实的环境和切身的体验，展示人民子弟兵保家卫国的坚强意志与高尚情怀。

爱奇艺：自制 VR 影片《无主之城 VR》入围威尼斯电影节 已下线低俗广告内容 对广告方进行封户处理

北京时间7月25日，第75届威尼斯国际电影节官方公布了VR竞赛单元入围名单，爱奇艺自制VR作品《无主之城VR》入围，成为国内首部入围的科幻动作题材VR影片。

7月27日晚间，针对爱奇艺App首页现大尺度低俗广告一事，爱奇艺发布声明称，已全面下线低俗广告内容，并对相关广告方进行了封户处理。爱奇艺称，低俗广告出现的主要原因是素材经过爱奇艺审核上线后，广告方私自进行了跳转链接页的内容替换，导致跳转显示内容与提交审核内容不一致。

CIBN 互联网电视首部参投电视剧《合伙人》上线

由北京星乐映画影视文化传媒有限公司出品，国广东方网络（北京）有限公司（CIBN 互联网电视运营公司）等参投，林家川、马鸣执导，编剧高正、陆文杰执笔，朱亚文、郑元畅、李佳航领衔，菅纫姿、韩雨芹、迟嘉等主演的都市创业励志大戏《合伙人》于7月27日登陆北京卫视，独家上线优酷视频。

电视剧《合伙人》以互联网创业大潮为原点，杂取多个“电商大佬”真实的创业经历，再现了一段九十年代末热血青年的逐梦故事，也将互联网兴起背后的艰辛揭开了冰山一角。这是 CIBN 互联网电视参投的第一部电视剧。2016 年，CIBN 互联网电视提出了以头部内容带动细分市场的内容建设战略。头部内容满足家庭用户的共性需求，细分市场满足家庭用户的个性化需求，形成差异化优势。电视剧《合伙人》正是 CIBN 互联网电视今年重磅打造的头部内容之一。

映美传媒：《霍元甲之精武天下》开机

由映美传媒出品及独家宣发，杜宇航、庄翰、李若希等主演的《霍元甲之精武天下》于7月28日在横店开机，影片讲述了霍元甲带领津门武者对抗日本侵略者，保卫家国的故事。

●行业资讯

21 世纪福克斯和迪士尼股东批准迪士尼收购福克斯资产

7 月 27 日据国外媒体报道，21 世纪福克斯与迪士尼公司的股东已经达成了协议，允许迪士尼收购 21 世纪福克斯的大部分资产。在近期举办的股东大会上，双方完成了此次收购的最后一步，最终收购金额定格在 713 亿美元。迪士尼在 6 月 27 日获得了美国反垄断部门的批准，但前提条件是不包括福克斯的 22 个地区体育电视网。

YouTube 计划在印度和日本等国际市场推出原创节目

YouTube 高管于近日称，该网站计划为国际市场（包括法国、德国、日本、墨西哥和印度）打造一系列原创节目，从而为其付费订阅服务吸引新的用户。YouTube 原创节目全球负责人苏珊·丹尼尔斯在接受采访时称，这些原创节目将包括各种类型，例如音乐纪录片、真人秀节目、脱口秀和电视剧。

Facebook 发布 2018 财年第二季度财报

Facebook 发布了截至 6 月 30 日的 2018 财年第二季度未

经审计财报。报告显示，Facebook 第二季度营收为 132.31 亿美元，比去年同期的 93.21 亿美元增长 42%，不计入汇率变动的影响为同比增长 38%；净利润为 51.06 亿美元，比去年同期的净利润 38.94 亿美元增长 31%。

（编审：李园园、刘少栋、韩冬、曹云霞）

（执行编辑：张武琪、李娟、韩旻、霍长远、余力）

（责任编辑：何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位