

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2018 年第 5 期总第 125 期)

中国网络视听节目服务协会编

2018 年 6 月 11 日

要闻

国家广播电视总局局长聂辰席会见中国移动董事长尚冰一行

中央广播电视总台台长慎海雄专访俄罗斯总统普京

广电总局发布 2017 年全国广播电视行业统计公报

国家网信办等三部门联合约谈美拍

文化和旅游部严肃查处丑化恶搞英雄烈士等违法违规经营行为

全国“扫黄打非”办公室约谈多家网站要求大力清理涉色情低俗问题 ASMR 内容

北京市网信办、市工商局依法约谈查处抖音、搜狗并责令整改

会员资讯

央视联合优酷、咪咕成立世界杯维权小组 将严厉打击盗播行为

腾讯网络综艺积极走出去 | 企鹅影视青梦导演扶持计划发力“网络电影”

爱奇艺“零钱 Plus”正式上线 试水“娱乐+金融”

华策：中国（浙江）影视产业国际合作区入选首批国家文化出口基地

映美：新作《进击少女》《霍家拳之威震山河》上线

美兰德将于上海举办两场论坛

行业资讯

《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》发布：20%的青少年表示“几乎总是”在看短视频

浙江卫视联合短视频平台快手 尝试媒体融合

Google、YouTube 成美国人最爱上网站

专题

从腾讯退股“差评”事件引发对“洗稿”的思考

●要闻

国家广播电视总局局长聂辰席会见

中国移动董事长尚冰一行

中宣部副部长、国家广播电视总局局长聂辰席同志6月5日会见中国移动董事长尚冰一行，张宏森同志出席。聂辰席代表总局党组对尚冰一行的到来表示欢迎。他指出，中国移动是国有控股特大型电信企业，近年来不断推进改革创新，持续提升服务质量，在发挥信息传输通道作用、满足人民群众精神文化需求方面取得了显著成效。随着网络信息技术和互联网的迅猛发展，给包括广播电视、移动通信在内的各行业各领域带来深刻变革和严峻挑战。面临新形势新挑战，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决落实意识形态工作责任制，强化节目内容监管，弘扬主旋律、传播正能量。聂辰席表示，希望双方立足各自优势，加强合作，共同努力，更好地为党和国家工作大局服务。

（本消息来自国家广播电视总局微信公众平台）

中央广播电视总台台长慎海雄专访俄罗斯总统普京

中宣部副部长、中央广播电视总台台长、党组书记慎海雄，近日在克里姆林宫专访了俄罗斯总统普京。

普京讲述了他对习主席的印象，回答了他在《国情咨文》中提出的“俄罗斯梦想”与“中国梦”的异曲同工之处，展望了中俄关系以及上合组织扩员后的前景，并就“一带一路”建设、朝鲜半岛等国际热点、俄罗斯与西方国家关系等作了回答。这是普京就任新一届总统后首次接受国外媒体专访，也是普京总统首次在克里姆林宫接受中国媒体的专访。

广电总局发布 2017 年全国广播电视行业统计公报

6月4日，广电总局发布2017年全国广播电视行业统计公报。公报显示，2017年网络视听节目服务收入达142.98亿元。其中，用户付费收入为112.75亿元，占网络视听节目服务总收入78.86%；节目版权收入为21.99，占网络视听节目服务总收入15.38%。

2017年全国网络视听节目自制专业栏目（不包括网络剧、网络电影和电视剧）存量1441.45万小时（8.65亿分钟），用户生产节目（UGC）存量8.36亿个，比2016年（5.59亿个）增加2.77亿个，同比增长49.55%。

2017 年全国新增购买及自制网络剧 2136 部(20652 集), 其中新增自制网络剧 409 部(6863 集)。新增网络电影 7443 部, 其中新增自制网络电影 1182 部。

网络视听付费用户增长迅速。2017 年全国网络视听付费用户数达 2.80 亿, 比 2016 年(1.72 亿)增加 1.08 亿, 同比增长 62.79%, 付费消费习惯已初步形成。

移动终端、电脑页面是网络视听节目观看的主要途径。2017 年网络视听节目播放总量达 16332.03 亿次, 其中, 移动客户端(APP)和电脑页面端播放次数分别达到 7494.91 亿次、6687.43 亿次, 占网络视听节目播放总量的 45.89%和 40.95%。

从总体来看, 网络视听节目服务繁荣发展, 内容创作持续活跃, 服务模式不断创新, 影响力与日俱增, 行业规模继续扩大。

(本消息来自国家广播电视总局官网)

国家网信办等三部门联合约谈美拍

近期, “美拍”网络直播短视频平台传播涉未成年人低俗不良信息, 破坏网络生态, 严重影响青少年身心健康。国家网信办于 6 月 1 日会同广电总局、文化和旅游部、属地网

信办依法依规联合约谈“美拍”相关负责人，提出严肃批评，责令全面整改。

（本消息来自国家网信办网站）

文化和旅游部严肃查处 丑化恶搞英雄烈士等违法违规经营行为

近期，文化和旅游部部署查处丑化恶搞英雄烈士等违法违规经营行为，严肃查处歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神内容的互联网文化产品，严管网络动漫等互联网文化市场，进一步规范文化市场秩序。

文化和旅游部监测到有关“暴走漫画”的网络舆情后，立即部署查处。经查，“暴走漫画”通过“今日头条”平台发布含有丑化恶搞董存瑞烈士和叶挺烈士作品《囚歌》的视频，通过其自营网站提供丑化恶搞董存瑞烈士的网络动漫产品，文化和旅游部指导陕西省文化厅、西安市文化广电新闻出版局依法立案查处，将从快从重作出行政处罚。“今日头条”平台未落实主体责任，传播含有丑化恶搞英雄烈士的视频，文化和旅游部指导北京市文化市场行政执法总队依法立案调查。

（本消息来自中华人民共和国文化和旅游部官网）

全国“扫黄打非”办公室约谈多家网站要求大力清理涉色情 低俗问题 ASMR 内容

针对近期部分网民举报的一些网络平台上出现借 ASMR（中文译称“自发性知觉经络反应”，主要产品为声音内容，用于放松、助眠）名义传播低俗、色情内容问题，6月8日，全国“扫黄打非”办公室约谈网易云音乐、百度网盘、B站、猫耳FM、蜻蜓FM等多家网站负责人，要求各平台大力清理涉色情低俗问题的 ASMR 内容，加强对相关内容的监管和审核。

（本消息来自中国扫黄打非网）

北京市网信办、市工商局依法约谈查处抖音、搜狗 并责令整改

6月6日下午，北京市网信办、市工商局针对抖音在搜狗搜索引擎投放的广告中出现侮辱英烈内容问题，依法联合约谈查处抖音、搜狗，责令网站立即清除相关违法违规内容并进行严肃整改。

（本消息来自北京市互联网信息办公室微信公众平台）

●会员资讯

央视联合优酷、咪咕成立世界杯维权小组 将严厉打击盗播行为

近日，央视宣布联合优酷、咪咕成立世界杯维权小组，将加大维权力度，避免任何形式打擦边球、损害世界杯版权的盗版盗播行为。

6月1日，央视曾对外发布声明，未经央视书面授权的任何机构和个人不得在中国大陆地区通过电视、广播、互联网、移动通讯网、IPTV、互联网电视、移动媒体电视、各类应用软件及其他任何音视频转播技术或平台以直播、延迟播出、点播、轮播、下载或剧场院线播放、公共场所播放等其他任何方式使用2018年世界杯比赛的音视频节目内容、广播电视信号或任何相关素材。

近期，咪咕视频和优酷先后宣布成为2018世界杯央视指定新媒体官方合作伙伴，获得第21届国际足联世界杯足球锦标赛期间（6月14日至7月15日），包括赛事直播、点播等多项权益。

腾讯网络综艺积极走出去 | 企鹅影视青梦导演扶持计划发力“网络电影”

腾讯网络综艺节目《创造 101》自首播起，同步登陆新加坡、马来西亚、韩国，受到国外网民追捧与热议，NowJelli 紫金国际台（播出覆盖香港、马来西亚、新加坡和泰国等）综艺 TOP3 收视。节目凭借全球语境下的本土表达，展现了年轻一代的文化自信。此前腾讯视频自制综艺成功实现文化输出的节目还有《拜托了冰箱》《放开我北鼻》等，《明日之子》入围中国官方推荐“九大原创模式”出征 2018 戛纳电视节。

此外，继 2017 年的“青梦导演扶持计划”后，腾讯 2018 年的扶持计划继续升级。由企鹅影视旗下负责网络电影和院线电影业务的天机工作室和天府工作室共挑大梁，联合打通腾讯系各项资源倾力支持，打造一个导演扶持新生态：扶持导演有市场、扶持项目有质感、扶持活动能参与，扶持成果能共享。青梦导演扶持计划既为有梦想有能力的年轻人提供了渠道和机会，又为这些年轻人提供了全周期的扶持，打通了资源与人才间的壁垒。

爱奇艺“零钱 Plus”正式上线 试水“娱乐+金融”

近日，爱奇艺与百信银行联手打造的“零钱 Plus”正式

上线。据介绍，用户在爱奇艺钱包中存入不低于 4399 元，即可立享爱奇艺黄金 VIP 会员服务，同时，“零钱 Plus”还可享受银行存款收益，随存随取。对用户来说，相当于存入 4399 元，不仅可以终身免费观看热门大片，收看《热血街舞团》、《中国新说唱》等综艺，还可以天天赚取银行的存款利息。

据介绍，“零钱 Plus”作为一款“金融+娱乐”创新产品，结合了爱奇艺会员权益服务，以及百信银行的金融服务。其中，百信银行负责提供支付结算、零钱储蓄等一揽子金融服务，爱奇艺提供一揽子娱乐服务。

华策：中国（浙江）影视产业国际合作区入选首批国家文化出口基地

近日，商务部公布国家文化出口基地公示名单，华策建设运营的中国（浙江）影视产业国际合作实验区入选首批全国十三个“国家文化出口基地”，也是浙江省唯一入选基地。实验区将于年内开园。该实验区在影视文化创意创作、传播交易、国际化合作交流、影视高端人才培养等产业发展方面取得了初步成效。

映美：新作《进击少女》《霍家拳之威震山河》上线

由映美传媒参与出品并独家宣发的热血竞技类网络电影《进击少女》于6月8日上线腾讯视频。影片讲述了关于少年拼搏，在竞技赛场上挥洒汗与泪的青春激昂故事。

另外，由映美传媒参与出品并独家宣发的民国武侠动作网络电影《霍家拳之威震山河》于6月9日上线爱奇艺。影片讲述了侠之大者为国为民，将拳拳的爱国之心融入到具有超高认知的“霍家拳”武术中。

美兰德将于上海举办两场论坛

6月13日，由美兰德咨询主办的“融合变革中的综艺新趋势论坛”将再度“落户”上海电视节，以“新电视、新综艺、新价值”为主题，与中国顶级综艺的缔造者们共同探讨大视频生态下综艺爆款优款打造的通用法则。本次论坛将汇聚来自电视媒体、视频网站、制作公司、营销机构的掌门人展开论道。届时美兰德还将发布一款全新的S级综艺成长服务工具——“蓝鹰实时”监测工具。

此外，6月14日，由美兰德咨询主办的第十四届中国电视融合传播趋势高峰论坛也将在上海召开，论坛以“新传播、新覆盖、新征程”为主题，与媒体运营行业的资深人士探究融合传播背景下的电视运营新思维。

●行业资讯

《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》发布： 20%的青少年表示“几乎总是”在看短视频

共青团中央维护青少年权益部、中国社会科学院社会学研究所和腾讯联合发布了《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》。报告指出，短视频迅速崛起，和音乐一起成为青少年娱乐休闲生活方式，游戏退居二线。有20%的青少年“几乎总是”在看短视频，“每天看几次”的比例也接近10%。

浙江卫视联合短视频平台快手 尝试媒体融合

浙江卫视在周日晚间黄金时段播出《中国梦想秀》第10季，本季节目探索了“自我奋斗筑梦”的全新设定，节目由通过公益行动帮助“追梦人”实现梦想的过程，生动展现了新时代人们昂扬向上的生活追求和精神风貌。除了在主题、内容上有所创新，本季节目还尝试与短视频平台快手合作。比如，追梦人在为实现梦想而努力的过程，既有节目组的跟拍，也有快手自拍，这些自拍内容不仅能够降低拍摄成本，

而且能够及时反映追梦人的情感变化，丰富了观众的观察视角，是媒体融合的一个大胆尝试。

Google、YouTube 成美国人最爱上网站

根据亚马逊的网站流量分析平台 Alexa 的数据，在美国，Google 仍然是访问量最大的网站，其次是 YouTube、Reddit、Facebook 以及 Amazon。

●专题

从腾讯退股“差评”事件引发对“洗稿”的思考

5月23日，腾讯在科技自媒体领域的第一笔投资产生了，然而这一举动却并未得到行业的祝福，反而招致了诸多负面评论：5月24日下午，公众号“三表龙门阵”率先发布《腾讯打入藏獒，说到底还是狗》一文，质疑腾讯的投资行为，认为腾讯“价值观欠奉”，随后多家自媒体公众号持续发文，以《腾讯何以被差评》、《腾讯喜提差评》、《腾讯投资差评引发恶评如潮》、《给腾讯一个差评》等为题，对此次投资行为表示不认同。



产生如此轩然大波的背后原因，是由于此次被投资的科技自媒体“差评”在媒体圈内声名狼藉，它素有“洗稿”的陋习，并且是惯犯：曾因洗霍炬（微信公众号“歪理邪说”，ID: wxieshuo）的稿子被后者告上法庭；曾多次洗 Pingwest 品玩的稿子，被后者以一篇《差评君、陈杨辉和千千万万的抄袭号们，请捡起你们的羞耻心》揭丑。

腾讯投资一个以洗稿为生的公众号，引发了业界的强烈谴责和质疑，被认为“是对认真做原创内容的媒体和自媒体最大的打击”，“一个洗稿起家的公众号被腾讯投资，这是坏到不能再坏的示范效应：‘洗稿没事、洗稿能壮大、洗稿的代价几乎没有。’”在事发 5 天后，人民日报也刊发《人民时评》文章《呵护原创精神的火花》，强烈抨击“洗稿”

侵犯版权的恶劣行径。

人民日报 5 评论

把严管和厚爱都落实到位

——让干部想为合为敢为王

吴蔚

【编者按】党的十八大以来，全面从严治党取得重大成效，反腐败斗争压倒性态势已经形成并巩固发展。但一些领域腐败问题依然多发，一些干部在“严管”和“厚爱”上还存在偏差，有的干部在“严管”下不敢为，有的干部在“厚爱”下乱作为。如何把严管和厚爱都落实到位，让干部想为、敢为、能为，是摆在各级党组织面前的一个重要课题。

“严管”是“厚爱”的前提。只有把纪律和规矩挺在前面，让干部心存敬畏、手握戒尺，才能让他们在干事创业中不越底线、不碰红线。各级党组织要严格执行《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，对违纪违法行为“零容忍”，让“严管”成为常态。同时，也要落实好“厚爱”，对干部在工作中出现的失误和错误，要综合考虑动机、情节、后果等因素，给予合理的容错纠错空间，让干部在干事创业中敢闯敢试、敢作敢为。

只有把严管和厚爱都落实到位，才能让干部想为、敢为、能为，为党和人民事业作出更大的贡献。

升级放管服，梗阻全打通

国大观察

【编者按】随着“放管服”改革的深入推进，政府职能转变取得显著成效。但一些领域仍存在“梗阻”，影响了改革的成效。如何进一步升级放管服，打通梗阻，是摆在各级政府面前的一个重要课题。

“放管服”改革的核心是简政放权、放管结合、优化服务。各级政府要坚决落实党中央决策部署，进一步放权赋能，激发市场主体活力。同时，也要加强事中事后监管，维护公平竞争市场秩序。优化政务服务，提高办事效率，让企业和群众办事更方便、更快捷、更实惠。

只有升级放管服，梗阻全打通，才能让市场主体敢闯敢试、敢作敢为，为经济高质量发展注入强大动力。

激发“互联网+”助残潜力

【编者按】“互联网+”为残疾人创业就业提供了广阔空间。如何进一步激发“互联网+”助残潜力，是摆在社会各界面前的一个重要课题。

“互联网+”具有开放、平等、普惠的特点，为残疾人提供了更多创业就业机会。各级政府和社会各界要加大对残疾人创业就业的支持力度，提供政策扶持、技能培训、资金支持等。同时，也要发挥互联网平台的作用，为残疾人提供更多创业就业信息和服务。

只有激发“互联网+”助残潜力，才能让残疾人更好地融入社会，实现人生价值。



阿护原创精神的火花

【编者按】原创精神是创新的源泉。如何进一步保护原创精神，是摆在社会各界面前的一个重要课题。

原创精神是推动科技进步、文化繁荣的重要动力。各级政府和社会各界要加大对原创精神的保护力度，提供政策扶持、资金支持等。同时，也要发挥法律的作用，打击侵权行为，维护原创者的合法权益。

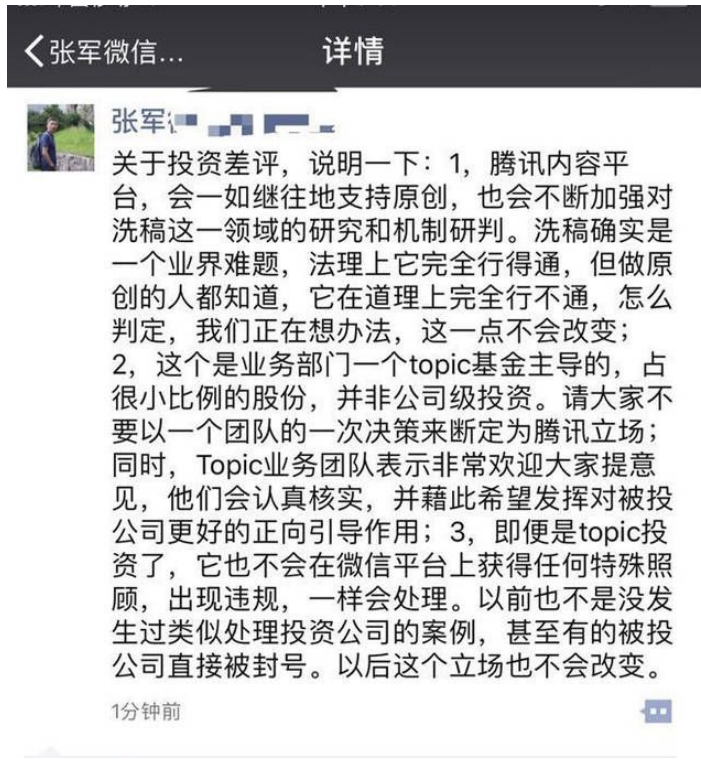
只有保护原创精神，才能让原创者敢闯敢试、敢作敢为，为科技进步、文化繁荣注入强大动力。

汉源术语“出海”只是第一步

【编者按】汉源术语“出海”只是第一步，如何让汉源术语更好地走向世界，是摆在社会各界面前的一个重要课题。

汉源术语是中华文化的重要组成部分。各级政府和社会各界要加大对汉源术语的推广力度，提供政策支持、资金支持等。同时，也要发挥国际交流的作用，让汉源术语更好地走向世界。

只有让汉源术语更好地走向世界，才能让中华文化更好地走向世界，增强中华文化的国际影响力。



随后，马化腾的一则回复在网上广为流传：业务团队没有做好尽责调查，我们会负责任解决好。



5月24日，腾讯官方微信号也发出声明：要重启更加严格的尽职调查程序，如与腾讯保护知识产权的原则不符，我们将协商退股。

一则声明

腾讯 腾讯 昨天

关于腾讯兴趣内容基金（TOPIC）投资自媒体账号“差评”一事，在业界引起较多争议，公司将重启更加严格的尽职调查程序，如与腾讯保护知识产权的原则不符，我们将协商退股。

而事件的另一个主角“差评”则火力全开，态度及其强硬的反驳外界的质疑，于5月26日连续发出六篇文章为自己辩护，更在文章末尾贴上“挺差评”的图，号召“500万差友站起来，让他们听到不一样的声音！”，结果引来更多的批评。





5月27日，仅一天之隔，“差评”突然态度转变缓和，推送了一篇疑似道歉和解的文章《TO BE BETTER》进行反思，详细阐述团队过往的内容生产过程，承认“由于没有受过媒体这方面的严格训练（传统媒体的每个作者都是要受到严格的训练的），所以很多操作方式上，是不合传统媒体的规矩的。”并决定将从6月1日开始，试行新的内容生产制度，包括：纯线上采编，无独立观点的整合综述类文章，将不标记原创标，并按照学术论文形式，在文末标记参考资料来源出处；热点分析类文章，视观点独立与否，判定是否标原创标，并按照学术论文形式，在文末标记参考资料来源出处；引用类段落尽可能跟对方联系取得同意。



5月28日，“差评”宣布决定将主动退还腾讯相关投资，并已向腾讯表达了这一意向，腾讯接受这一决定。

至此，该事件告终。

从宣布被投资到主动退还投资，短短一周时间，“差评”和“洗稿”这两个之前并不为人所知的名词，频繁曝光在大众的视野中，“差评”究竟是个怎样的公司？“洗稿”又是种什么行为，会有什么样危害，该如何管理和制止？下面就此简单普及分析一下。

一、差评是一家什么公司？

差评创办于2015年7月，如今已经发展到了80人的团队规模，定位为科技热点资讯的青年文化媒体平台，内容主要为分享科技互联网知识，以幽默轻松的方式让读者了解科技互联网生态。目前，差评的主要业务包括三方面：互联网科技资讯、电商平台“差评黑市”和众测社区业务。差评资讯在微信、微博、企鹅号等十多个内容平台进行推送，在新榜科技类公众号中排名第一，其微信公众号拥有600多万订阅用户，日活可以达到40-50万，公众号内容全网阅读量超过5.9亿次，是名副其实的大号。

拥有如此高粉丝量和流量的“差评”，却是科技新媒体领域口碑很差的一家，引用自媒体三表龙门阵的评价：“差评经常洗稿、抄袭，毫无原创力可言，是科技圈最勤劳的搬运工。长期蹲守知乎、微博、公众号等各平台，东扒西扒，

改头换面，甫以‘广点通’的流量加持，迅速成长为粉丝众多的大号。”

二、什么是“洗稿”

洗稿，说简单一点，就是高级抄袭，是对别人的原创内容进行篡改、删减、拼凑，换一种表达方式出一篇貌似“全新”的文章，但其实最有价值的部分还是抄袭，全无自己的思想和见解；声称原创，却跟别人文章的观点、创意、思想、素材、故事、行文、论据、逻辑、结论、结构等高度雷同，只不过主角从张三换成了李四，“她高兴坏了”改成“她激动万分”，这些换汤不换药的表面功夫，实难“洗”掉抄袭的本质，对外不注明来源，拥有原创标签享受原创高额度的奖励补贴。与抄袭直接复制不同，洗稿会让新内容与原内容有所不同，不同程度越高，洗得愈发干净，越难以界定为抄袭侵权。

三、差评“洗稿”的黑历史

1. 案例一：霍炬案

2016年5月23日14点30分，国内IT届知名作者霍炬诉微信公众号“差评”一案于杭州市余杭区人民法院正式开庭，要求“差评”删除侵权作品，公开道歉，赔偿1元并承担相关诉讼费用。这是国内自媒体首个关于“高级抄袭”公开庭审的案子。公众号歪理邪说的作者霍炬控告“差评”抄袭了他早前的文章《Telegram传奇：俄罗斯富豪、黑客高手、

极权和阴谋》，并指出全文有 19 处相似，行文架构和素材选择一致，且“最底层的简单 API 实现”和“兼具数学和工程之美”都是他本人为防抄袭发生特意创造的不符合文法的短语，而这些短语全部一模一样出现在了差评君的原文中。但“差评”声称写文章之前没看过霍炬的文章，霍炬诉差评一案法院很难立案，最终是投诉无门。

2. 案例二：PingWest 品玩马斯克案

2017 年 5 月 4 日，PingWest 品玩发文《差评君、陈杨辉和千千万万的抄袭号们，请捡起你们的羞耻心》，直指自己的文章《神秘照片连续曝光，“钢铁侠”伊隆·马斯克从科技头条火到娱乐头条》被差评抄袭在了其 4 月 28 日的文章《上天就算了现在还要挖地？马斯克是要变孙猴么？》中，文章内容里的截图与品玩记者文章中的完全一致，甚至还有多个段落一字不差的进行了原文复制粘贴，这样赤裸裸的抄袭却还标注了原创，实在有些可耻。

3. 其他案例：

近年来有名的洗稿案例，还有①知名自媒体六神磊磊怒怼周冲，称其洗稿而且是惯犯，详情可以看《今儿就从头彻底扒一下周冲，看是什么成色》一文；②公众号音乐先声发文《常年深耕洗稿领域的“首席抄袭官”，要教我们“如何做一个好的娱乐财经号”》，声讨“娱乐产业第一垂直媒体”首席娱乐官洗稿其原创文章。

四、“洗稿”的诱惑：门槛低、成本低、利润高、风险小

洗稿者通过直接借用他人的核心思想，大量节省了查找素材、采访、分析的时间和脑力成本，有些洗稿者甚至可以同时运营十多个甚至上百个自媒体账号，从中获得巨大利益。例如品玩记者称，对于马斯克在社交媒体上公开隧道项目内容的截图，是其在写文章时阅读了马斯克个人社交媒体上超过百条回复内容，才从中截取认为最重要最有价值的几段呈现出来，而差评则直接使用了其截图和观点，节省了大量阅读和分析过程，达到了一样的效果，是对其脑力创作成果的偷窃。

而洗稿的高收益也是令人咂舌的。据报道，某些“自媒体达人”称通过“搬运”的方法，每个号稳定一天收益 200-400 元，自己一个人已做到月收入稳定 3 万以上。因为洗稿不用自己辛苦找素材，别人写的阅读量达到 10 万以上的爆款文章经过改编后容易再成爆款，“只要素材找得好，改编好，事半功倍。”

对于兼职做洗稿的人，采访称他们“一天花两三个小时，基本可以收益 100 多块，一个星期可以赚上 1000 块，很多人都是在校大学生、主妇宝妈或者上班族，利用赋闲时间轻轻松松就可以做。”

专业团队的效率和利润则更高一筹，据报道一个由 7 人组成的自媒体团队可以同时运营三百多个账号，一个月总共

有 10 万元左右的收益，而这在行业中的收入水平并不算高，高者可以达到月收 30 万。

除了文章可以洗稿外，视频也是“伪原创”的“蓝海”。“截取电影、电视剧的精彩片段，然后上传，起一个吸引人的标题，如果不会起直接用软件就好，软件可以帮你搜集上百个爆文标题，然后打乱重组，做成自己的标题。一个 100 万播放量的视频直接收益在 300 至 500 元左右，每个月利润 5000 至 8000 元不成问题，这只是做视频搬运的平均收益水平。

同时，洗稿相比于赤裸裸的抄袭更为隐蔽，法律上对洗稿这种行为也很难界定，概念比较模糊，因此洗稿这一行为极易逃避法律的制裁，即便被告也很难立案和受罚，即便败诉也赔不了几个钱，在经济上几乎是零风险。霍炬案的结果也恰恰证明了此点。

另外还有文章提到，读者其实并不在乎爆款文章是谁原创的，因为在哪儿看都一样，读者也不知道原创作者要花三四个小时才能写出一篇文章，因此在遇到侵权事件时，只有死忠粉（忠诚度极高的粉丝）才会和原创作者站到一起，打击抄袭洗稿，但这部分人群可能只占总读者数的 0.1%，所以洗稿者不会因此有所损失，于是就更加肆无忌惮。

五、“洗稿”的产业链已极为细分和庞大

洗稿的利润高、风险小，致使越来越多的人想投身于此，

针对如何洗稿的培训课程也应运而生，据媒体报道，类似的课程一个月 1 期 10 节课，498 元就可以上一整年。加入此类课程的 QQ 群、微信群后会发现，这类群里早已形成了以自媒体营销为中心的“卖自媒体平台帐号”“接广告”“卖爆文软件”“刷阅读量”“代写文案”“自媒体培训”“开通微信原创功能”“代运营自媒体账号”等分工明确、细分的产业链。

《南方都市报》记者亲身体验了“洗稿”使用的“爆文采集器”软件工具，在淘宝上仅卖 3 元，很多平台均可一键伪原创，设置“阅读数量”和“评论数量”的最小值以及时间范围等参数后，点击“开始采集”的按钮，一篇篇阅读过万的文章便自动生成在软件界面上，选择其中任意一篇文章，点击“伪原创”选项后，一篇与原来的文章相似、多处语句被置换成同义词的文章便生成了，创作一篇爆文只需 10 秒。再高级一点的可以把 2 到 3 篇爆款文章的热点或精华整理拼凑后，就完全变成了一篇全新的自己“原创”的文章。



而这类软件不仅包括“伪原创软件”，还有诸如“原创检测软件”“秒赞大师”“去水印软件”“热门关键词抓取软件”“文章自动排版软件”等在内的多个细分工种。

六、洗稿分几种方法（来自“罗超频道”的总结）

1、机器替换式：直接用机器软件替换部分文字为同义词，目前一些内容平台流行“做号公司”的手段，主要是骗分成补贴；

2、直接修改式：也被称为“伪原创”，将别人的文章拿过来改，比如打乱顺序，加入少数文字，其他立意、素材、文字都是别人的，几乎没有内容是原创的，一些自媒体和做号公司会这么干；

3、多文拼凑式：将多个不同原创文章的不同部分进行拼凑，成为一个原创文章，缺乏原创能力的自媒体比较喜欢用这样的形式；

4、跨平台洗稿：利用信息不对称，将知乎等其他平台

优质答案或文章，直接复制到别的平台发布原创，反过来也一样；

5、跨时空洗稿：将一些旧文，或者外媒内容变成自己的原创，也不注明来源，不注明是编译，这样做的好处是风险小，很难被发现，不会有人来找麻烦；

6、部分引用式：自己的立意，部分内容原创，剩下的直接改写别人的原创，不标明出处，可以做到青出于蓝，引发争议最多的，也是这种形式；

7、思想复制式：非常高阶的洗稿方式，洗思路，文字全部原创，立意、结构、结论、论据什么的都搬运别人的，常见于评论、分析和推导类文章。

七、“洗稿”的危害

目前内容创业的如火如荼，知识产权是根基。然而洗稿者窃取了原创文字工作者的思想以及劳动果实，让人误以为这是他的研究成果，这不仅会直接影响削减了原创者的实际利益，久而久之，也会大大打击原创者的写作热情，直到有一天所有原创者都不再愿意自己思考和提笔写文，那我们将再也无法欣赏到优秀的作品。因此洗稿的危害可想而知，我们提倡知识可以共享，但绝不可剽窃。

八、反“洗稿”的困难

综合多篇文章，笔者总结出在遇到“洗稿”时，进行维权所遇到的实际困难。

1、跨平台维权困难

如果是使用上文提到的第 4 种洗稿方式，如知乎、豆瓣、微信公众号、简书、网易订阅号等平台的自媒体人抄袭了某微信公众号作者的文章，公众号作者要维权申诉就非常困难，反之亦然；

2、维权诉讼的综合成本很高，收益又太低

内容侵权标的价值不大，直接的诉讼费用并不算多，诉讼成本主要高在请律师和时间成本之上。由于调查取证、写起诉书、起诉应诉等环节都比较专业，大部分人难以应付，必须找专业律师，而律师费目前都在数千元起，对于被侵权的普通作者来说是一笔不菲的费用。此外，当事人还需要为此付出很多时间和精力，机会成本同样非常可观。即便获得了胜诉，以目前国内法律的赔偿标准也无法摊销成本。

3、对“洗稿”难以界定，赢得诉讼的概率低

依据著作权保护法，在法律上对洗稿这种行为也很难界定，《2016 自媒体行业版权报告》中提到，经过洗稿的文章，很难看出和原文之间的关系，因此原作者也难以进行维权。

霍炬案中，原告索赔 1 元只为讨个说法，结果一审败诉，不服上诉后二审仍然败诉。与法院的判决相反，自媒体和业内普遍认为差评文章是显然的洗稿，因为素材、内容和行文结构都一致。业内公认的“洗稿”被判无罪，这个典型案例就成了内容产业的一个“激励”措施，一方面它大大降低了

侵权风险和犯罪成本，激励洗稿群体更加疯狂作案；另一方面由于胜诉概率太低，内容创作者只好无奈放弃维权，以免反受其辱（霍炬案判决结果就被“差评”多次作为自己没有洗稿的法律证据）。

国内法律体系虽然不是判例法，但典型案例的判决方式同样会对今后类似案件的判决产生重要的影响，很显然这个判决对于内容版权保护造成了非常不利的后果。

九、相关建议和思考

针对洗稿所带来的危害和维权所遇到的困难，建议可以从以下几点出发进行改善：

1、平台推出信用评级系统，“洗稿”行为与平台信用挂钩，被举报后一旦被证实有抄袭、洗稿等行为，就会被作为档案记载在实名下成为污点，降低其在平台的信用评级、曝光量以及原创补贴力度，对其实际收益产生影响。

2、目前微信、今日头条、网易号、UC号等主流平台都有相应的措施，对于核实成立的抄袭文章，审核人员将即时对文章删除，并对抄袭作者给予一定的处罚，累计多篇内容涉嫌抄袭的作者，还可能面临帐号禁言、帐号封禁等不同程度的处罚。这一惩罚除了在独立平台中实行，更应该跨平台联网实行，根据网信办相关规定，自媒体公众号必须实名注册，对于“洗稿”严重者应列入黑名单，其它网站甚至整个社会信用体系都应参照黑名单对其进行惩治，让侵权者无处

遁形。

3、现有的知识产权保护法律存在着一定的滞后和漏洞，“洗稿”作为新兴的侵权行为应该尽快列入法律并明文禁止，并明确内容平台的监管权限和职责。

4、鉴于目前版权侵权诉讼流程长、成本高的特点，适当简化相关流程，比如成立专业的知识产权法庭，可以在线提交证据，简单案件甚至可在线审理判决，降低诉讼维权的成本。

5、充分发挥社会专业力量的优势，降低司法成本，在法院体系之外授权成立民间的行业仲裁机构，提供更专业更便利的服务，对仲裁结果不服可再提交法院诉讼解决。

6、互联网内容产业蓬勃发展，已经成为内容创作的重要平台。没有良好的程序和机制，保护原创作者的合法权益就只能沦为空话。在推动保护知识产权的法律机制完善上，互联网企业的大佬们是具有一定能力的，他们中很多人是地方或国家的两会代表，希望相关机构、企业能够促成他们提出相关的提案。

腾讯投资“差评”一事虽已告一段落，但是“洗稿”的现象并没有因此消失或受到相应的惩罚，仍需更多社会力量的关注、讨论，正如人民日报评论文章所说：“从完善立法，到加强执法，再到提升违法成本，目的只有一个，就是让侵权者付出沉重代价。反对洗稿，反对抄袭，我们有决心更有

能力。用法律手段呵护原创精神的火花，创新之火才会燎原，高质量的原创产品才会井喷，从而更好地满足我们的审美，照亮我们的精神世界。”

（编审：李园园、刘少栋、韩冬、曹云霞）

（执行编辑：张武琪、李娟、韩旻、霍长远、余力）

（责任编辑：何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位