

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2018 年第 1 期总第 121 期)

中国网络视听节目服务协会编

2018 年 3 月 2 日

要闻

中宣部等部委部署开展网络直播违法违规行为 and 儿童“邪典”动漫游戏视频集中整治行动

国家新闻出版广电总局要求加强网络直播答题节目管理

国家新闻出版广电总局网络司约谈相关机构进一步规范网络直播答题活动

国家网信办依法查处一批严重违规网络直播平台 and 主播
文化部部署开展网络表演市场专项整治行动

协会资讯

网络创作者寄语 2018

会员资讯

央视新闻移动网 UGC 入口正式开启

优酷《这！就是街舞》用世界语言讲好中国故事

搜狐视频将转向自制，计划 2019 年实现盈利

泽传媒：2018 省级卫视春晚移动传播榜出炉

长城影视与电影频道一九零五网络公司联手加强“精品剧”布局

笑果文化：第三期公益培训落幕

《奇葩大会 2》开播 聚焦“特别人类”

行业资讯

国家版权局“剑网行动”成效显著

新浪微博等 6 家网站被责令整改

MC 天佑、五五开被全网禁播，多家直播平台连夜开会

Netflix 美区影片数量占比下降，电视剧集数量翻三倍

专题

浅谈网络安全问题

● 要闻

中宣部等部委部署开展网络直播违法违规行为 儿童“邪典”动漫游戏视频集中整治行动

中央宣传部、中央网信办、文化部、国家新闻出版广电总局、全国“扫黄打非”工作小组办公室近日作出部署，2月上旬至4月下旬进一步开展针对网络直播平台传播低俗色情暴力等违法有害信息和儿童“邪典”动漫游戏视频的集中整治行动。

一段时间以来，网络直播中低俗媚俗、斗富炫富、调侃恶搞、价值导向偏差等问题比较突出。境外一些所谓儿童“邪典”动漫游戏视频在境内传播扩散，严重危害未成年人身心健康。在前段时间排查工作基础上，相关部门将组织开展全面清查，对未获得相关直播服务资质的直播平台和频道，依法予以取缔；对具备运营资质、传播违法违规和不良内容的，责令删除相关内容，问题突出的直播频道和直播间，立即下线整改。对违法违规情节严重的互联网站，依法予以关闭；涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任。组织对隐患问题多、用户数量大的网络直播、动漫、游戏、视频企业，分类别进行约谈警示，督促落实主体把关责任，展现新气象、传播正能量。

（本文来自中国扫黄打非网）

国家新闻出版广电总局要求加强网络直播答题节目管理

国家新闻出版广电总局近日发出通知，要求对网络视听直播答题活动加强管理，进一步规范网上传播秩序，防范社会风险。《通知》指出，今年以来，一些网络平台以视频直播方式开设互动有奖问答节目，吸引大量网民参与抢答，在促进知识传播的同时，也产生了一些不容忽视的社会问题：有的网络平台不具备法定的视听节目直播资质，内容审核机制不健全，时常出现导向偏差，有的单纯追逐流量和点击率，以格调低下、低俗媚俗的内容吸引眼球，传播不符合社会主义核心价值观的内容。

为进一步贯彻落实党的十九大报告提出的加强互联网内容建设，营造清朗的网络空间的精神，国家新闻出版广电总局要求各级管理部门采取有效措施，规范网络直播答题节目管理：

一是网络直播答题的内容要坚持正确导向，大力弘扬社会主义核心价值观和社会主义先进文化，传播健康有益的知识，不得传播国家法律法规禁止的内容，不得传播格调品味低下的内容，不得宣扬拜金主义和奢靡之风；

二是开展网络直播答题节目的平台必须具有法定网络视听节目直播资质。未持有《信息网络传播视听节目许可证》的任何机构和个人，一律不得开办网络直播答题节目；

三是具有资质的平台开办网络直播答题节目，必须切实履行主体责任，严格履行备案审核手续，完善内容审核管理制度和工作方案，做到问题处置及时，责任追究到人；

四是直播答题节目主持人应当具备广播电视节目主持人相应的条件，具有高尚的道德品质和良好的业务素质；

五是网络直播答题活动不得过度营销和过度炒作。

通知要求，各级新闻出版广电部门要会同有关部门，对已开展的网络直播答题活动进行清理整顿；加强对合规网络直播答题活动的监管，引导业态有序平稳发展，防止过度炒热；要把日常监管、定期巡查与网民举报结合起来，对违法违规问题即发现、即处置；建立方便广大网民参与监督的举报制度；及时曝光典型案例，引导网民理性参与网络直播答题活动；督导合规网络直播答题平台切实履行主体责任。

（本文来自国家新闻出版广电总局官网）

国家新闻出版广电总局网络司约谈相关机构

进一步规范网络直播答题活动

2月14日，国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司联合北京新闻出版广电局，约谈了17家开办网络直播答题活动的视听网站代表，严肃指出当前网络直播答题活动中出

现的导向偏差和违规问题，就进一步规范网络直播答题活动提出工作要求。

网络司负责人表示，规范网络直播答题活动是维护网络传播秩序的一项重要工作，根据《国家新闻出版广电总局关于加强网络直播答题节目管理的通知》精神，不持有法定网络视听节目直播资质的主体，一律不得开办网络直播答题活动。持有法定网络视听节目直播资质的主体，开办网络直播答题活动要坚持正确导向，大力弘扬社会主义核心价值观和社会主义先进文化，传播健康有益的知识，要严格履行备案审核手续，落实主体责任，完善内容审核管理制度和工作方案，选用具有高尚的道德品质和良好的业务素质的节目主持人。

根据通知要求，上海、广东等新闻出版广电局同时开展了网络直播答题规范管理工作。

（本文来自国家新闻出版广电总局官网）

国家网信办依法查处一批严重违规网络直播平台 and 主播

针对当前网络直播存在的低俗媚俗、斗富炫富、调侃恶搞、价值导向偏差等突出问题，根据有关部署，国家网信办近日对网络直播平台和网络主播进行专项清理整治，依法关停一批严重违规、影响恶劣的平台和主播。

经举报并核实，蜜汁直播、第二梦、媚娘、小公举、青依秀、龙猫直播、2018直播、紫水晶、葫芦直播、小美酱等直播平台大肆传播低俗和涉赌等有害信息，部分平台为逃避监管，组织“深夜场”低俗直播；“天佑”“五五开”等网络主播公然传播涉毒歌曲，公开教唆粉丝辱骂他人，争相炫富斗富，发布低俗恶搞内容。上述平台和主播置法律法规和社会公序良俗于不顾，败坏社会风气，严重影响青少年身心健康，群众反映强烈。

国家网信办根据《网络安全法》《互联网信息服务管理规定》《互联网直播服务管理规定》等法律法规，会同工信部关停下架蜜汁直播等10家违规直播平台；将“天佑”等纳入网络主播黑名单，要求各直播平台禁止其再次注册直播账号；近日，各主要直播平台合计封禁严重违规主播账号1401个，关闭直播间5400余个，删除短视频37万条。

国家网信办有关负责人指出，近年来网络直播服务发展迅猛，年轻用户多，社会影响大。各类网络直播平台和网络主播应切实履行管理主体责任、社会责任和法律责任，自觉抵制和防范低俗恶搞、暴力色情、赌博欺诈等违法违规行为，为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络直播空间。国家网信办将会同有关方面进一步加大网络直播违法违规现象整治力度，积极引导网络直播平台和网络主播传播正能

量，大力弘扬社会主义核心价值观，营造欢乐祥和的节日气氛，维护网络良好传播秩序，维护社会和谐稳定。

（本文来自中国网信网）

文化部部署开展网络表演市场专项整治行动

为进一步规范网络表演市场秩序，促进网络表演行业健康发展，文化部决定从2018年2月14日起至2018年4月底，在全国范围内开展网络表演市场专项规范整治行动。

据介绍，本次网络表演市场整治行动主要分为自查自纠、全面整治、总结宣传三个阶段，以北京、天津、上海、江苏、浙江、湖北、广东、四川、重庆等网络表演经营单位较多、网络表演市场发展较快的地区为重点地区。重点整治内容包括：价值导向问题严重，编造虚假信息；《互联网文化管理暂行规定》第十六条及《网络表演经营活动管理办法》规定的禁止内容；侵害未成年人合法权益或者损害未成年人身心健康的内容；直播未经文化行政部门内容审查批准或备案的网络游戏产品；未要求网络表演者实名注册并采取有效方式进行核实等。

专项整治期间，文化部将部署各地依法查办一批网络表演典型案例，关闭一批价值导向严重偏差、内容格调低俗、不具备运营资质的网络表演平台，封禁一批违法违规情节严

重的网络主播，加大曝光力度，形成对违法违规网络表演平台及主播的强力震慑。

同时，文化部将指导中国演出行业协会网络表演（直播）分会加强行业自律，研究制定发布行业运营规范；建立行业“灰名单”“黑名单”制度，实施违规主播行业联动惩戒机制；指导行业加强对主播签约经纪组织的管理，拒绝与不具备相关证照资质的组织签约，对违规行为多发易发的签约经纪组织，网络表演（直播）分会将组织全行业对其联合抵制；积极鼓励和引导网络表演平台丰富网络表演内容，在春节期间举办“网络过大年”“民俗直播”“非遗直播”“网络文化进基层”等活动，组织优秀主播播报各地民俗风情、非遗展演、文艺演出、社会主义新农村变化等，弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，共同营造欢乐祥和的节日气氛。

（本文来自新华社）

●协会资讯

网络创作者寄语 2018

协会于2018年春节前夕，策划制作了新春特辑“请回答2018”，邀请了16位中国网络视听行业的创作人代表及平台方代表，就优秀网络视听作品的创作、传播，以图文、视频的形式，通过协会的微信、微博公众号，分享各自的心

得感悟，并对各位奋战在网络视听行业一线同仁送去寄语祝福。

以下为分享内容，排序按照分享嘉宾姓名首字母排序：

● 戴莹 爱奇艺副总裁 自制剧开发中心总经理

2017 是这个行业飞速发展的一年，因为这一年高品质、大声量的内容，不再是一部两部，而是很多部作品，在多个题材的维度都获得了非常好的成绩。这对于我们所有的内容创作者来说是一个特别好的风向。还没有真正进入的内容创作团队，正拼命往这个门里挤，而已经成熟的团队也正胶着着前行。套用《你好旧时光》里面的一句话，2018 年我希望大家都能万事胜意，永远比大家想得好一点！

● 郭琳媛 《法医秦明》总制片人

经历了大半年的剧本创作后，在第一轮和平台的推荐中，作为一个新晋影视公司的新手制片人，几乎是完败而下。创新意味着机会和风险都存在，所以我非常理解第一轮的“被退货”。但是因为对这个题材的信心，我也清楚的知道精进创作以及组建更有说服力的制作团队，是我更应该坚持的。最终在 2016 年初，网剧《法医秦明》顺利开机了。法医这个从未被国剧涉足的特殊题材，让我们没有多的经验可以借鉴。所有的主创唯有投入全部精力，摸着石头搞创作。从导

演、编剧、演员、美术和摄影等等，全组一百多人在历经了66天，几乎天天大夜的辛苦工作后，网剧《法医秦明》终于在2016年第四季度，通过搜狐视频面世了。也收获观众和媒体超出我预期的支持。我不敢妄断《法医秦明》第二季会有怎样的结果，但是不忘初心，坚守创作的原则和底线是我们会一直坚持的。

● 关正文 北京实力电传文化发展股份有限公司创始人 董事长

我们发现，人类文化消费、精神生活的主流需求并没有因为互联网的出现而发生根本变化，对他人经验的借鉴、对自己人生的独立思考，依然是精神生活最主流的需求。此前不断有人宣称的互联网时代内容传播的新规律并不是什么真正的规律。比如观众只喜欢吐槽笑闹啦，只喜欢明星鲜肉啦，只喜欢新奇刺激啦，这些很多人挂在嘴边的互联网视听节目特征，都不是到达观众的唯一道路。在我们看来，相信人民对主流文化的需求依然是主流，相信人民对激活独立思考的优质内容的辨认能力和强烈需求，才是真正的文化自信。

● 寇琳阳 《初心》主创团队编导

回顾当时的拍摄过程，我想用三个词来总结一下。第一

个是真诚，团队成员两去延安、三赴正定、四下福建，主要是寻找媒体资源，以及和当地宣传部门、采访对象建立沟通。第二个是严谨，不论是采访同期还是资料出处，我们都认真核对，最后会在片中详细的标注出来，确保内容的真实性和准确性。第三个是执着，为了一个5秒的画面，拍摄团队用了4个小时的延时摄影来完成，为了画面呈现效果好，很多画面都反复拍了好几遍。初心团队大部分都是80后的年轻人，也是第一次做时政类的新闻，这次的经历让我们收获了很多。从《初心》项目启动时的一筹莫展，到最后的完成，经历了整个过程，让我们明白，有些事情不是因为看到希望了才去坚持，而是因为坚持了才能看到希望。

● 李诞 《吐槽大会》策划人

2017年我们有很多开心，也有很多遗憾。遗憾就是《吐槽大会》在它的质量上、价值上、意义上其实可以做得更好。因为时间上有些仓促，有时候效果可能也没有那么好笑，有时候我想传达的价值、我们最后对嘉宾的人生评价可能不够精彩，所以遗憾比较多。希望第三季做得更好，时间上充足一些，除了好笑，除了说段子之外，能有更多的意义。我还是希望有一些好玩的东西，就像我们说的口号一样：笑对需要勇气，好笑要有意义。我们还是追求这个的。

● 刘明丽 搜狐视频自制剧出品中心总监

《法医秦明》因为题材的特殊性，选择开发这个项目需要极大的勇气和魄力，这个项目能够最终立项经历了漫长的痛苦的过程。而因为第一次将如此严谨高尚的一个行业推到台前面向大众走向影视化，拍摄时要面对的种种困难不可想象。记得那时候每隔几天就飞大连跟剧组一起解决各种各样的难题，经常三更半夜大家都没有觉睡。播出的时候，所有的辛苦和劳累都被观众的喜爱化解了；也留下了很多的遗憾和不足，最后观众也都报以了宽容，他们更多的看到的是我们的用心，真诚和作品的品质。

2018年，希望初衷不改，坚持用匠心的精神，真诚的态度，专业的素养，创新的思路去创作更好的作品，让我们不要辜负这个最好的时代。

● 李武望 知了青年 CEO

12月份公司在广州纪录片节举办了行业论坛，分享了我们公司成立2年来的积累以及对于新一代纪录片的一些观点，我们想通过分享让更多的纪录片人可以走到商业上的循环来。7年来，我自己的总结就是：当你想清楚你要干什么的时候 那就磕出你要的效果来，市场会给你一个结果。就像曾国藩那样，“扎硬寨 打呆战”。

2018年对于知了青年和内容行业来说都是一个非常大

的挑战，纪录片行业需要我们更加解放思想，需要我们具有更多的跨界思维才可以完成变现逻辑和传播。现在一切皆内容，游戏，工具应用等都在和我们抢观众时间，我们每一位创业者都会面临更大的挑战。但从行业角度来看，社会的发展，消费的升级也给纪录片行业带来很多机会，就看我们想不想、敢不敢干了。

● 李学政 中央军委后勤保障部金盾影视中心主任

如何早日实现强军梦的理想上，部队文化如何才能与时俱进，跟上时代发展的步伐，用鼓舞人、激励人的主旋律作品准确反映部队的变革和进步是尤为重要。同时，随着互联网技术的高速发展，其影响力迸发出惊人的强大力量，各种艺术形式作品纷纷抢占网络新阵地，特别是一些玄幻仙侠鬼魂的影视剧占据了大部分空间，而社会，特别是年轻人需要的主旋律正能量作品明显匮乏。我们这些部队影视单位应该勇敢挑起大旗，树立主流，创作精品正能量影视作品，特别是先在网络电影上争取尽快突破。

努力用主旋律网络作品，占领浩瀚无垠的网络阵地，去积极引导观众，是金盾一贯的目标。新的一年，金盾将会保持饱满的热情，在十九大精神的指引下，努力创作出更多优秀的军事题材影视作品！

● 马东 米未创始人 CEO

很多朋友知道米未传媒，都是通过《奇葩说》《奇葩大会》和《饭局的诱惑》这一系列节目。在他们心中，米未传媒应该是一个快乐的地方，因为他们本身就是一群生产快乐的人。但是，就像任何一个快乐的事情背后，能够做成，往往甘苦自知。在米未传媒的工作间里面，我们依然有着如临深渊和如履薄冰的危机感。每一个内容，都是一针针、一线线，一个画面一个画面，一条声音一条声音，组接而成的，为此付出的努力，真的只有我们自己知道。

2017年是米未成立的第三个年头，在2017年我们也度过了米未2周年的生日。年中，我们管理层将近40人一起到戈壁徒步，主办方给了四个字——砥砺前行。什么是“砥砺前行”？我们回来查了字典才知道，原来“砥砺”是磨刀的意思，在磨刀的过程当中，刀和磨刀石相互砥砺。刀变小了，但它变得更快；磨刀石变凹了，被磨掉了一部分，但是它成就了那把刀。我们希望米未传媒在今后的几年当中，依然能够秉持着砥砺前行的精神，带给大家更多、更好的内容。

● 马李灵珊 五元文化联合创始人 《白夜追凶》出品人

一部《白夜追凶》，让五元文化瞬间得到很多人的关注，有人戏称我们是今年的网红公司，也有很多人问我们做出爆款内容的秘诀。其实，哪有什么秘诀？我们不过是回归初心，

坚守常识，好作品，用心做。从监制、导演到演职人员，4个多月的剧组生活，每一分钟都是兢兢业业的，认真做好每一个细节。前期后期的创作流程由弧光联盟里的专业人才对自己负责的领域严格把关；选择演员的标准不是流量或人气，而是演技和敬业程度；进入宣传阶段，在有限的预算里，真正从内容出发，从观众的需求出发，真心诚意，博得好评。

● 马延琨 企鹅影视高级副总裁

过去的2017年是一个作品喷涌而出的一年。我们每一个节目创作人都是度过了既兴奋又辛苦的一年。这一年，我们深深感受到观众和用户对网络节目的不断提高的需求，也看到互联网技术给内容带来的新机遇和挑战，更看到了各位创作人为了生产好内容，有过多少录制、直播、后期的不眠之夜。这让我们看到了一个在互联网内容发展的最好的年代。

腾讯在过去的一年里和各位创作人一起生产了多档被用户喜爱和称赞的节目，特别是这其中原创节目让我们更加体会到不易。我们欣喜的看到互联网原创节目进入到一个崭新时代，而这种创造力也将使我们在未来的2018走的更加稳健。腾讯视频平台是一个尊重创作人、尊重好内容、尊重原创的平台。希望在2018年，我们的制作人、工作室和各位合作，创作出更好的内容。一起创造2018，创造我们的未

来，一起度过这个时代给我们创作人最好的机遇之年。

● 马中骏 慈文传媒董事长 总裁

电影就是电影，我一直也这么认为，究竟是在院线放还是在网络上放，其实道理是一样的，就是要做一个好电影。我们也看了一些在网络上播放的电影，我们觉得应该出现更多的好电影，作为一个专业的制作公司，应该做专业的电影，“哀乐”是我们的第一部。我们对制片人提的要求就是“你要做一部爆款”，其他都不重要，这是最重要的。“哀乐”开机是17年1月，实际上16年第四季度剧本就已经成型，但是离爆款还有一些距离，所以他们一直在打磨剧本。我们不指望它是一个快消品，我们希望它是一个清新的、隽永的、有味道的作品，就是要做口碑，把口碑立起来。后来“哀乐”上线后在网络上的反响也基本达到了我们的要求，这是我们比较开心的事情。

● 王伟 《白夜追凶》导演

2017年一部《白夜追凶》，得到了很多人的关注，非常感谢大家对《白夜追凶》的喜爱，“白夜”的成绩不仅是观众对“白夜”的肯定，更是观众对于原创国产剧的支持包容和鼓励。拍出让观众喜欢的作品，这就是我们前进的最大动力。“白夜”的叙事节奏其实不快，因为人与人之间心理的

那种东西需要细表演的，需要给观众留有回味的空间。在制作上，从编剧指纹老师近乎完美的罪案剧剧本，潘粤明、王泷正精彩的演绎，到弧光联盟和剧组全部人员对每个镜头的付出和把控，大家都坚持着“好作品，用心做”，相互成就。

2018年，尽全力而为之，继续认真打磨作品，带来观众喜欢的内容。

● 叶烽 笑果文化创始人、董事长

在2017年有一个非常重要的元素，就是节目创作中对于社会价值观的建立。这可能是从2017年开始持续到未来的一个非常重要的创作方向，所有娱乐产品的打造，都离不开社会价值观的顶层架构设定。这是我们切身的亲身体会。如果离开社会价值观的设计，那节目水平就会飘，就会找不到根。最终所有的娱乐产品，我觉得还是会给这个社会的目标人群带来各种不同的价值和收获，这是最重要的一件事情。

在2018年，我们会在喜剧脱口秀的领域有更更新的品类拓展，除了继续往这个行业的高处攀登以外，在宽度上，我们也会找到另外一个坚实的战略支撑点，这个是在2018年我们会要去完成的事情。

● 张丽娜 阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群总编辑

刚刚过去的2017对优酷来说意义非凡，优酷加入阿里

后迎来阿里大文娱成立一周年。这一年大文娱和优酷的整合成果显著，数字与内容的融合驱动力为文娱行业带来了新的潜力和可能。

中国互联网行业前期的野蛮生长很大程度来自内容价值的缺失。优酷希望引领行业 and 用户回归内容本质、尊重内容本身。这一年里，优酷不但自己以赤诚之心求索好内容，更在阿里生态下有决心、有能力，以基础设施赋能所有内容创作者，通过优酷实现影像梦想。这其中，不乏精品。

2018 迈进新时代。一个时代当有一个时代的文艺，一个时代当有一个时代的精神。在新的时代里文艺的风骨在等着我们一起书写。天地广阔，大有可为！

● 张昕宇 梁红 《我们的侣行》主创

2017 年，我们最自豪的一件事，就是买了一架国产运-12 飞机，完成了中国制造飞机首次环球飞行。我们一路经过了北美洲、南美洲、非洲、亚洲，跨越了太平洋、大西洋、印度洋，穿过了 40 多个国家绕着地球飞了 6 万 3 千公里。最后，一路飞行的故事，变成了大家在腾讯和深圳卫视看到的《我们的侣行》。如果有什么想要分享的，那就是无论影像，还是生活，都一定要相信自己，相信自己的内心。我们不能控制生命的长度，但生命的宽度，一定是自己走出来的。或许有很多人抱怨现在的社会太浮躁，但只要你坚持做你想做

的、拍你想拍的，有一天一定能收获掌声。

●会员资讯

央视新闻移动网 UGC 入口正式开启

近日，央视新闻移动网发布新版“央视新闻+”手机客户端，开启 UGC（用户生产内容）上传入口。一是丰富新闻素材。通过 UGC 上传入口，用户可上传自己的原创视频、图片以及文字报道，经过筛选可成为央视新闻移动网矩阵号共享素材。二是利于打造用户信息库。通过 UGC 功能开放、拍客队伍建立以及实名认证推行等举措，将推动央视新闻移动网构建自己的用户体系，逐步建立起用户画像。三是对于推动媒体融合发展具有里程碑意义。这是央视作为新闻专业媒体，对用户生产力量使用与组织的一次尝试，有利于打造电视新闻机构移动融合传播平台。

优酷《这！就是街舞》 用世界语言讲好中国故事

《这！就是街舞》是由优酷联手灿星制作的街舞竞技真人秀，由易烱千玺、罗志祥、韩庚、黄子韬担任明星队长，于 2018 年 2 月 24 日在优酷独播。在本节目中，海外华裔街舞舞者归国参赛，他们将与国内外最强编舞师团队及舞者交

流进行一场世界级级别的交流与切磋，以中国文化为根基向海外输出中国街舞潮流。

街舞是世界性的语言，《这就是街舞》节目希望借鉴世界语言的表达方式，讲述中国青年自己的故事，形成中国街舞自己的文化：在融合与创新中传承具有中国本土特色的街舞文化；在全球优秀舞者的交流中向海外输出中国的街舞潮流；在竞技和挑战中展现中国青年个性、阳光、追梦的时代风貌。这才是中国街舞文化应该有的时代使命和文化担当。

搜狐视频将转向自制，计划 2019 年实现盈利

2018 年是搜狐成立的 20 周年，搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳在近日的采访中表示搜狐的“视频业务转向自制剧，走独家独播、会员的方式”，计划 2019 年实现盈利。

泽传媒：2018 省级卫视春晚移动传播榜出炉

为学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大精神，2018 狗年新春，传媒行业大数据监测与专业研究机构泽传媒携手国家新闻出版广电总局发展研究中心新媒体研究所，共同研究并发布了突出导向性的

“2018 省级卫视春晚移动传播榜”，北京江苏东方辽宁湖南五家卫视分列总榜五强。数据监测显示，新时代的家国情怀

成为今年各台春晚的共同主话题。另据泽传媒所做的90后眼中最具中国年味晚会的调查显示，湖南东方北京辽宁广东凭借各自特色跻身五强卫视。

2018 省级卫视春晚移动传播总榜

排名	晚会	指数	排名	晚会	指数
1	《2018年北京电视台春节联欢晚会》	86.76	17	《2018年重庆春节联欢晚会》	69.78
2	《2018江苏卫视春节联欢晚会》	85.71	18	《2018年卡酷少儿卫视动画春晚》	69.61
3	《春满东方·2018东方卫视春节晚会》	85.33	19	《2018年贵州省春节联欢晚会》	69.08
4	《2018年辽宁卫视春晚》	85.06	20	《2018年河南卫视春晚》	68.42
5	《2018年湖南卫视全球华侨华人春节大联欢》	85.01	21	《2018年内蒙古卫视春晚》	68.34
6	《2018年安徽卫视春节联欢晚会》	84.96	22	《潮起·春来—2018年中央电视台春节晚会广东分会场节目展播》	66.48
7	《2018年山东卫视狗年春晚》	84.92	23	《2018唱响新时代-广西原创歌曲春节晚会》	66.32
8	《2018年丝路春晚》	83.95	24	《筑梦中国—2018体育文化春节联欢会》	66.12
9	《2018年湖南卫视小年夜春晚》	83.13	25	《2018福建新春联欢会》	65.72
10	《2018年吉林电视台春节联欢晚会》	79.81	26	《2018年兵团春节联欢晚会》	65.44
11	《2018年浙江卫视春晚》	77.57	27	《2018广西电视台少儿春节联欢晚会》	64.86
12	《2018年天津广播电视台春节联欢晚会》	72.81	28	《2018东南卫视华人华侨春晚》	64.79
13	《百花迎春—中国文学艺术界2018春节大联欢》	72.30	29	《康美之约—康美药业2018春节晚会》	64.71
14	《2018山西卫视中国民歌春晚》	70.67	30	《2018年优漫卡通卫视全国少儿春晚》	64.67
15	《2018山西卫视戏曲春晚》	70.42	31	《2018东南卫视全国青少年春节联欢晚会》	64.64
16	《走进新时代 共筑中国梦—2018年全国社区网络春晚》	70.40			

90后眼中最具中国年味的省级卫视

排名	频道	指数	排名	频道	指数
1	湖南卫视	80.14	14	山西卫视	66.60
2	东方卫视	76.10	15	安徽卫视	66.50
3	北京卫视	75.12	16	天津卫视	65.96
4	辽宁卫视	74.22	17	河南卫视	64.76
5	广东卫视	73.61	18	卡酷少儿卫视	63.32
6	江苏卫视	73.54	19	优漫卡通卫视	63.26
7	浙江卫视	70.46	20	吉林卫视	62.63
8	重庆卫视	69.68	21	新疆卫视	61.76
9	陕西卫视	69.20	22	宁夏卫视	61.76
10	湖北卫视	68.62	23	兵团卫视	61.73
11	东南卫视	67.30	24	青海卫视	61.73
12	广西卫视	67.29	25	甘肃卫视	60.59
13	山东卫视	67.20	26	内蒙古卫视	59.33

长城影视与电影频道一九零五网络公司联手 加强“精品剧”布局

2月12日，长城影视与一九零五网络公司签署战略合作协议。根据协议，双方将利用各自媒体平台和资源优势，每年筛选出符合主流市场价值的影视剧策划方案，共同进行投资、开发制作和宣传推广；互相代理对方影视内容的、版权销售、广告植入等业务，同时共同经营合作项目中的广告业务，协助对方进行品牌宣传推广。本次合作在影视IP方面提出了丰富的片单，内容涵盖犯罪、悬疑、爱情、科幻、体育、励志、志怪、传奇、抗战、军事谋略、伟人传记等等一系列的主题。包括《人民总理周恩来》《齐长城保卫战》等历史革命题材以及《丹青》《梦控师》等网络剧作品。

笑果文化：第三期公益培训落幕

笑果文化主办的噗哧学院公益培训2月26日落幕。噗哧学院是由笑果文化主办的专门培养年轻态喜剧人才的公益培训课程，第三期培训的招募吸引了3000余人的报名，48人从中脱颖而出参加了培训。噗哧学院前两期培养出的人才已成为年轻态喜剧行业的中坚力量，第一季冠军庞博在现象级综艺节目《脱口秀大会》上夺得冠军。

笑果文化于2月26日启动了“未来喜剧王”选拔活动，

这是笑果文化 2018 年的重磅线下活动，包含校园行公益演出和脱口秀新人选拔两个部分。同时笑果文化的公益培训将走进校园和城市，任何人只要对脱口秀喜剧有兴趣，即使零基础，都可以通过系统化的学习和创作，发掘自己的脱口秀天赋。

《奇葩大会 2》开播 聚焦“特别人类”

由爱奇艺出品、米未制作的观点分享类节目《奇葩大会》第二季于 2018 年 2 月 3 日在爱奇艺独家上线，开播 4 小时播放量突破六千万，受到观众网友的广泛关注和热烈讨论。本季《奇葩大会》由赵又廷、马东、高晓松、蔡康永担任导师，主题为“特别人类大会”，不再以向《奇葩说》输送选手为目的，而旨在寻找特别人类，分享自己不一样的生命体验和人生观点。世界上特别新锐、特别有趣、特别正能量的人群聚集在这里，恣意分享，自由表达。

在第二期节目中，非物质文化遗产第四代传人方浩然登上舞台，让观众看到了传统技艺的“另一面”。方浩然不仅在出场时完美演绎了《百鸟朝凤》，同时呈现数十种鸟叫声；作为一名 90 后口技传承人，他还积极创新，靠一人之力还原阿凡达最激烈交战场面。节目播出后，传统口技一度成为网络热点，节目视频卡段被人民日报等数十家媒体转发、评论。

●行业资讯

国家版权局“剑网行动”成效显著

国家版权局版权管理司近日表示，五年来，全国各级版权执法部门共查处包括网络案件在内的各类侵权盗版案件 22568 起，依法关闭侵权盗版网站 3908 个。“剑网行动”不断加大对网络侵权盗版的打击力度，网络空间版权秩序逐渐清朗，网络版权治理工作取得显著成效。

新浪微博等 6 家网站被责令整改

北京市新闻出版广电局、北京市文化市场行政执法总队近日联合约谈新浪微博、新浪视频、凤凰网、秒拍、百思不得姐、水木社区等 6 家网站，依法查处上述网站未持有《信息网络视听节目许可证》，擅自从事互联网视听节目服务，涉嫌传播违反《互联网视听节目服务管理规定》第十六条规定的节目，责令上述 6 家网站限期整改。

MC 天佑、五五开被全网禁播，多家直播平台连夜开会

知名网络主播 MC 天佑已被有关部门要求全网禁播。据悉，有关部门联合多部门，在 2 月 11 日晚连夜召集各头部直播平台在京开会，要求各平台对多位主播禁播，其中包括

MC 天佑、斗鱼主播五五开在内。据悉 MC 天佑等被禁播的主播，将不能在各平台直播，包括短视频。

Netflix 美区影片数量占比下降，电视剧集数量翻三倍

据 Flixable 最新数据指出，Netflix 美区影片数量为 4010 部，电影所占比重为 72%，而 2010 年时该比重值为 93%。与此同时，电视剧集的数量翻了三倍，从 2010 年的 530 增加到了 1569 部。未来，在原创电视剧集的大力推动下，Netflix 的影库将继续萎缩。仅 2018 年，该公司就规划了 80 亿美元的资金，以开发新节目和维持现有内容。

●专题

浅谈网络安全问题

在近 5 年中，网络视听呈现出爆发式的增长态势，互联网、移动互联技术的飞速进步，为传统影视行业在制作、播出、宣传、变现等多个领域带来冲击和变革。就制作层面来说，互联网的出现，让数据在影视策划、创作阶段扮演着越来越重要的角色。美剧《纸牌屋》的成功，让大数据从“幕后”走到“台前”，人们了解到用户的数据对于影视制作的重要价值。相较于传统影视，互联网视听行业

可借助互联网更加及时、便捷地获取与用户相关的海量数据，从而为影视制作、宣传提供重要依据参考。

但数据获取技术在为大量影视制作、宣发、营销机构提供重要参考依据的同时，也带来了一些问题，用户信息遭泄露、个人账户被盗号等事时有发生，网络视听行业所赖以发展的基础之一——网络安全，就成为我们必须高度关注的方面。

一、3年来我国取消违法违规网站许可或备案、关停违法网站 13000 多家

全国人大常委会有关网络安全法、关于加强网络信息保护的决定的执法检查报告（以下简称“报告”）在本月24日提请全国人大常委会审议。报告指出，各地各有关部门坚决清理各类违法违规信息，维护网络空间清朗。自2015年来，共取消违法违规网站许可或备案、关停违法网站13000多家。

网络安全事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众切身利益。“网络安全法今年6月1日开始施行。一部新制定的法律实施不满3个月即启动执法检查，这在全国人大常委会监督工作中尚属首次。”全国人大常委会副委员长王胜俊代表执法检查组向大会作报告时说。

报告指出，为维护网络空间清朗，各地各有关部门通过开展“扫黄打非”、“剑网”等系列行动，对互联网站、应用程序、论坛、博客、微博、公众账号、即时通讯工具、网络直播中宣扬恐怖暴力、淫秽色情等信息进行及时清理。2015年以来，国家互联网信息办公室等部门依法约谈违法违规网站2200余家，取消违法违规网站许可或备案、关停违法网站13000多家，有关网站按照用户服务协议关闭违法违规账号近1000万个。

根据执法检查组委托有关调查机构进行的民意调查，超过90%的受访者对治理成效给予肯定，其中有63.5%的人认为近年来网络上危害国家安全、宣扬恐怖暴力、淫秽色情等违法违规信息明显减少。

二、互联网平台安全仍存在问题

政府相关监管部门在网络安全问题上一直保持着高压态势，网络环境在近几年得到很大改善，但用户个人信息安全、用户网络信息权益得不到保障的问题还是时有发生，这些问题的存在，依旧对网络安全环境构成一定威胁。

1. 互联网上的用户个人信息无法得到保障

王胜俊介绍，在调查中，许多受访者反映，当前免费应用程序普遍存在过度收集用户信息、侵犯个人隐私问题，但几乎没有受到任何监管和依法惩处。检查发现，有的互联网公司 and 公共服务部门存储了大量公民个人信息，但安

防技术严重滞后，容易被不法分子窃取和盗用。一些单位内控制度不完善或不落实，少数“内鬼”为牟取不法利益铤而走险，致使用户信息大批量被泄露。当前在一些地方，利用网络非法采集、窃取、贩卖和利用用户信息已形成黑色产业链。从公安部门近期破获的案件看，用户信息泄露呈现渠道多、窃取违法行为成本低、追查难度大等特点，而且违法分子使用的手段不断升级，因用户信息泄露引发的“精准诈骗”案件增多，给人民群众财产安全造成严重危害。

2. 平台用户难以注销个人账户

除了个人网上信息得不到保障这种比较明显的网络安全问题外，目前还存在有一种较为“隐性”的网络安全问题，即个人在互联网平台上的权益难以得到充分保障。

在网络平台上，先“注册”再使用服务已经成为习以为常的事情。但是，已经在平台上注册了账户的用户如果想注销账户似乎却并不容易。

◆ 案例一：账号多次被异常登录，但无法注销

网友周某在一家门户网站上注册了两个关联的账号，其中一个账号并不常用。但奇怪的是，这个账号多次给另一个账号发送异常登录提醒。周某这才发现，那个账号有可能已经被盗了。为了保护自己的权益，周某决定在门户网站注销这个账号，但网站客服告诉他“账号是不能注销的”，并建

议他通过更改密码来提升账号的安全系数。然而，这个办法并未奏效。几天后，账号再次被盗。于是周某决定修改邮箱的手机绑定，不过当初注册时的手机号已经不用了，也就收不到短信验证码了，转由人工申诉的话需要先为账号充值。最后，周某放弃注销账号。

◆ 案例二：某视频网站账户被盗，用户想注销，网站称无法销户

王先生两年前注册了某视频网站的付费用户，因为账户多次被盗，且他在其站内空间里上传了多段个人视频。王先生考虑到隐私的安全，想注销该账户，然而网站的客服却表示，不能注销。在官网上，王先生也没有找到“注销”账户的选项。

◆ 案例三：账号不能注销，费用仍被扣除

大学生小刘去年注册了某视频网站的付费会员，因为有优惠，她选择了“自动续费”的功能。然而，当小刘没有及时注销会员后，她被该平台自动续费三个月。当她向网站的在线客服提出注销的申请时，却被对方拒绝。

从以上三个案例不难看出，目前互联网平台上的用户账号存在着“注销难”的情况，且这种“注销难”又会与个人网上信息泄露、个人网上权益发生关联。这些无法被注销、但又被用户放弃不用的账户中存在着用户个人数据，这些被

“遗忘”的数据在很大程度上会成为某些不法分子获取用户信息的来源之一。

3. 为何注册容易注销难

有网友提出疑问：“网络账户可注销”是一种刚需，为何大多数网站依然存在账号注销难的问题？

对此，一些平台方回复：如果放开注销渠道，黑客比较容易钻空子，可能会假冒账号主人的身份注销账号，增加用户的安全风险。

另外，对于网络账号难以注销的问题，知乎上有网友表示，这个可能是很多古老的网站设计架构决定的。例如注册ID是顺序排列的，如果删除了，那么这个顺序的序列就会出现断层。

不过，从实际情况来看，网络平台可以通过后台进行设置，关闭用户的注销功能。由此可以看出，注销账户目前在技术上没有任何障碍，之所以如此难以注销，主要是相关企业出于自身的利益考虑而做出的选择。一位曾为多家大型互联网平台做过程序设计的程序员表示，注册用户有多少，对于网站来说，是对外宣传的一个指标。因为企业需要用户的数据，这对企业的发展和宣传是有一定好处的，所以网站要想办法“留住”每一个用户。

上海社会科学院互联网研究中心首席研究员李易认为，之所以目前注销账号困难重重，一个很重要的原因是风险投

资不希望投资项目的用户出现大幅波动而影响估值。在他看来，中国的互联网公司从小发展起来，大多数靠的是风险投资。风险公司投资估值的主要依据是用户数量，这是最大的一个估值的资本。换句话说，用户数量是只能多不能少的。但是如果它给了用户一个自由选择的权利的话，很有可能会形成周期性的涨涨跌跌，这是企业或平台不愿意看到的。

4. 注销账户是用户的基本权利，应得到保障

尽管这种“留住”用户的方式会为企业或平台带来投资方面的保障，但这种行为本身已经伤害了用户的利益。今年中发布的《用户信息保护政策透明度报告》披露：在参与测评的 1000 家网站与客户端中，竟然没有一个能达到隐私政策透明度“高”的标准。也就是说，当用户在注册账号时草草点下的“同意”服务协议按键背后，注销难就是其中常见的一项“不平等条约”。

中国政法大学传播法中心副主任朱巍：账号表面上是一个虚拟财产，但是实际上是用户数据权的一个集合。数据权属于我国法律规定中隐私权衍生出来的权利，是用户的一个基本权利，所以注销权也应当被作为一个基本权利。

用户的基本权利面临着被网站屏蔽的现实，也凸显出互联网平台对相关法律法规约束的忽视。

2013 年 9 月 1 日正式实施的《电信与互联网用户个人信息保护规定》中第 9 条明确规定：电信业务经营者、互联

网信息服务提供者在用户终止使用电信服务或者互联网信息服务后，应当停止对用户个人信息的收集和使用，并为用户提供注销号码或者账号的服务。而一位在北京多个互联网平台从事网络设计的工程师告诉记者，他对此项规定并不知情。

有法律学者指出，我国《网络安全法》已经正式实施，用户对自己信息安全的保护有法可依，而互联网平台屏蔽用户的注销功能将面临法律问责。《网络安全法》中对平台的责任进行了规定，主要包括：要在技术方面做好防护措施；要在制度方面做好防护措施；要在伦理告知义务上，做好相关的措施。

如果平台没有履行这三种义务，导致用户相关信息泄露，平台需要承担《网络安全法》上的责任，以及民事法律上的责任。互联网平台不仅要提供畅通的注销权的渠道，而且要明确地向用户告知行使注销权的相关程序和相关渠道。

三、守护用户的信息安全，让用户放心、主动地“留下”

报告提到，会加快《关键信息基础设施安全保护条例》《网络安全等级保护条例》的立法进程，将对如何认定关键信息基础设施等作出明确规定，并对等级保护等制度落实过程中的部门职责进一步明确。网信、工信、公安等部门将尽快制定配套法规和文件，细化法律中个人信息和重要数据出境安全评估、网络数据管理、网络安全监测预警和信息通报、

网络安全审查等制度。此外，还将加强互联网刑事立法，研究制定网络违法犯罪防治法，推动网络违法犯罪行政处罚与刑事处罚有效衔接。

报告还针对用户实名制提出建议，认为要坚决避免信息采集主体过多、实名登记事项过滥的问题。各地区各单位对某一事项实施实名登记制度，应有明确法律依据。此外，还要改进实名信息采集方式，减少采集的内容，应建立三方评估机制，督促网络运营和公共服务单位严格依法收集用户信息。

当前，互联网已深度融入经济发展和社会生活的方方面面，深刻改变着人们的生产和生活方式。我们要认真学习、全面贯彻党的十九大精神，进一步提高政治站位，牢固树立正确的网络安全观，切实维护网络空间主权和人民群众切身利益。而在具体细节上，各互联网平台也应完善用户的权益保障、信息保护、安全引导等措施，让用户真正因为平台上的优质内容和服务而放心、自愿地留下来。

（编审：李园园、刘少栋、韩冬、曹云霞）

（执行编辑：张武琪、李娟、韩旻、霍长远、余力）

（责任编辑：何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位