

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2017 年第 12 期总第 119 期)

中国网络视听节目服务协会编

2017 年 10 月 24 日

要闻

习近平提出，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛

田进：《人民日报》刊文，总结五年电视与网络视听文艺

协会资讯

四大行业协会联合发布《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》

协会圆满完成 2017 年度网络视听审核员培训工作

会员资讯

腾讯：举办“小人物大梦想”百部中国梦作品征集活动及 99 公益日“为爱接力计划”四场主题活动

优酷：《百心百匠》让中华优秀传统文化更具渗透力

爱奇艺：推出精品网剧，提升网剧制作水准

CIBN：健康中国 TV 版及“东方文艺院线”上线

淘梦：网络电影《小小爸爸》上线，亲情题材广受好评

行业资讯

中国将加快 5G、下一代互联网建设应用

迪士尼推出一体化影视服务 Movies Anywhere

美国第一大视频流媒体服务提供商 Roku 正式上市

专题

网剧制作用“心”也要用“新”：谈季播网剧《无心法师》

●要闻

习近平提出，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛

习近平在十九大报告中提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。他说，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

习近平指出，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。

一是要牢牢掌握意识形态工作领导权。必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。要加强理论武装，推动新时代中

国特色社会主义思想深入人心。深化马克思主义理论研究和建设，加快构建中国特色哲学社会科学，加强中国特色新型智库建设。高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。

二是要培育和践行社会主义核心价值观。要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，从娃娃抓起。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

三是要加强思想道德建设。人民有信仰，国家有力量，民族有希望。要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。广泛开展理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，弘扬民族精神和时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立正

确的历史观、民族观、国家观、文化观。深入实施公民道德建设工程，激励人们向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民。加强和改进思想政治工作，深化群众性精神文明创建活动。弘扬科学精神，普及科学知识，开展移风易俗、弘扬时代新风行动，抵制腐朽落后文化侵蚀。推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。

四是要繁荣发展社会主义文艺。要繁荣文艺创作，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，加强现实题材创作，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。发扬学术民主、艺术民主，提升文艺原创力，推动文艺创新。倡导讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗。加强文艺队伍建设，造就一大批德艺双馨名家大师，培育一大批高水平创作人才。

五是要推动文化事业和文化产业发展。满足人民过上美好生活的期待，必须提供丰富的精神食粮。要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。加强文物保护利用和文化遗产保护传承。健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会。加强中外人文交流，

以我为主、兼收并蓄。推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

习近平指出，当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步。

（本文来自新华网）

田进：《人民日报》刊文，总结五年电视与网络视听文艺

9月21日，《人民日报》刊发国家新闻出版广电总局党组成员、副局长田进文章《汇聚神州荧屏浩然正气(逐梦这5年)——中国电视文艺与网络视听文艺这5年》。文章全面总结党的十八大以来中国电视文艺和网络视听文艺的创新发展和管理经验。

●协会资讯

四大行业协会联合发布

《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》

9月22日，中国广播电影电视社会组织联合会电视制片委员会、中国广播电影电视社会组织联合会演员委员会、中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会联合发布《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》。

协会圆满完成 2017 年度网络视听审核员培训工作

为加强网络视听节目审核队伍建设，强化网络视听节目内容审核，进一步完善网络视听节目服务行业自律机制，中国网络视听节目服务协会按照《通知》要求，对全国各持证机构的网络视听节目审核员继续组织开展了统一培训和考核。2017 年，协会在北京共举办了 6 期针对全国的集中培训班，培训了 1300 余名审核员，为确保网络视听节目播出安全提供了人才保障。

●会员资讯

腾讯：举办“小人物大梦想”百部中国梦作品征集活动及 99 公益日“为爱接力计划”四场主题活动

腾讯举办“小人物大梦想”百部中国梦作品征集活动，升级主题口号“视中华魂 听民族魄”，自 7 月启动以来已筛选出优秀作品 192 条，总播放量达 2100 万。其中，《普通农民保护长城 39 年》《海归教授山村办学堂不收一分钱》等正能量内容记录了身边感动，点亮国人梦想。

9 月 6 日至 9 日，由腾讯视频、腾讯娱乐、腾讯体育与腾讯公益联手发起的“99 公益日为爱接力计划”，聚集了数

十位明星名人，在北、上、深三地开展了“与爱守护”、“与爱倾听”、“与爱运动”、“与爱同行”四场主题活动，为爱心带来亿量级曝光声量。

优酷：《百心百匠》让中华优秀传统文化更具渗透力

10月12日，纪实文化类系列节目《百心百匠》在京举办开播发布会。该系列节目将从10月31日起在优酷全网独家上线，并与湖南电视台开展“台网联动”，广泛覆盖各地区、各年龄层观众。这是优酷文化节目升级，探索模式创新的一次重要实践。在该项目中，优酷还将联动阿里文娱，为传统文化传承提供成果的商业变现渠道，让优秀匠人们的“知识得到充分变现”，让中华优秀传统文化的传承可持续、能拓展。

爱奇艺：推出精品网剧，提升网剧制作水准

爱奇艺以电影制作水准为参考标准，不断提升网剧制作水平，推动整个网剧市场良性发展。《河神》《无证之罪》就是爱奇艺在制作模式探索中推出的精品化影视力作。《河神》出自电影团队之手，画面布局考究，场景设置有大片质感，《北京日报》评论该剧“证明网剧也可以精致、大气、上档次”。另一部精品网剧《无证之罪》通过写实的笔触、

紧凑的节奏、无“注水”的情节、电影级的画质，来刻画人物，描写社会环境，呈现出不同于一般推理剧的观赏效果。

CIBN：健康中国 TV 版及“东方文艺院线”上线

由《健康报》与 CIBN 互联网电视旗下核心业务“CIBN 健康”共同推出的健康中国 TV 版上线仪式于 9 月 9 日举行。CIBN 互联网电视总编辑王坚平在仪式上表示，健康中国 TV 版的上线将率先开创互联网电视专业化传播和服务的新领域。在国家卫计委的领导下，健康中国 TV 版将成为国家卫生计生政策的权威发布平台、健康资讯和健康科普的信息传播平台、大众健康需求的专业服务平台。

另悉，为提高用户的观影体验，提供独特丰富的内容，CIBN 互联网电视旗下“东方文艺院线”已在“CIBN 高清影视”上线。“东方文艺院线”利用独特筛选机制为观众推荐戛纳、柏林、威尼斯等各大国际电影节获奖影片，同时兼顾风格独特的小众佳片。

淘梦：网络电影《小小爸爸》上线，亲情题材广受好评

10 月 14 日，由沈阳柒娱影视传媒有限公司出品，天津淘梦影视发行有限公司独家宣发的网大《小小爸爸》在爱奇艺独家上线。该片讲述了快递员奶爸与小萌娃的日常父子亲

情。该片上线 3 天即突破 1000 万点击量，口碑极佳。在现有的网大市场，亲情题材实属少见，此次《小小爸爸》的市场表现反映了网大的题材突破口，或能为行业带来新的启发。

●行业资讯

中国将加快 5G、下一代互联网建设应用

工信部副部长陈肇雄在近日召开的 2017 年中国国际信息通信展览会上表示，中国将加大力度持续推进网络提速降费，加快 5G、下一代互联网、工业互联网的建设应用，繁荣数字经济，推动新旧动能转换。本届展会以“促融合创新，筑网络强国”为主题，共有 10 余个国家和地区的 400 余家知名企业参展。

迪士尼推出一体化影视服务 Movies Anywhere

迪士尼 10 月 12 日推出的一体化影视服务 Movies Anywhere，将世界上最大的电影制片公司和数字流媒体平台整合到一个平台中，这意味着美国观众可以通过一个应用观看多个服务器的内容。

美国第一大视频流媒体服务提供商 Roku 正式上市

总部位于美国加州洛斯加托斯的视频流媒体服务提供商 Roku 今日正式登陆纳斯达克，首日股价飙涨 67%，即募集到了 2.19 亿美元。Roku 是目前美国第一大电视流媒体平台，截止今年六月底，其活跃账户量超过 1510 万。

●专题

网剧制作用“心”也要用“新”：谈季播网剧《无心法师》

纵观网生内容的发展，原创网络视听作品经历了一个由“低”到“高”的过程，在发展早期，网络视听内容受众面较窄，内容创作人员素质参差不齐，制作水准偏低，随着市场接受度增高，资金、专业人才不断涌入，带来了制作水准的极大提升。这一过程，在网剧的发展上尤为明显。诞生之初，相比于电视剧，网剧是“冷门”，资本市场认可度不高。另外，由于原创网剧受众面极为有限，导致传统影视的专业人才不太愿意从事网剧创作，人才的真空导致大批业余创作者涌入该领域，在缺乏专业知识和经验的情况下进行各种尝试性创作。这些尝试中虽有部分获得市场成功，但总体来看，这些成功作品难以让网剧整体获得观众认可。

随着网速提升、移动终端技术的飞速发展，上网更加便捷，上网成本极大降低，导致网络娱乐方式迅速成为国人娱乐的重要组成部分，由此出现了巨大市场需求。在网络娱乐中，以网剧、网络综艺为代表的网络视听内容成为市场关注的焦点之一。

但在网剧“先天不足”的时期，各视频平台为获取用户，曾将主要资源放在获取优质电视剧内容版权上，由此一度造成了“天价”追逐优质内容的局面，给平台方造成很大经济负担。为改善这种情况，平台方开始积极尝试在原创内容上发力，将更多资金、人才、渠道等资源投入到原创网剧制作中，自此网剧水准获得极大提升，部分作品甚至达到了与电视剧比肩的程度，网剧在观众心目中的地位获得提升。而多项针对网络视听内容的政策的出台，也从侧面印证了网剧等原创网络视听内容已获得广泛认可，在影视行业中有着重要地位。

尽管水准的提升对网剧来说是个好现象，但当网剧逐渐追赶上电视剧的时候，我们也要思考另一个问题：网剧的下一个发展点在哪里？作为网剧，如何在保持高水准的同时凸显网剧自身特性？或许，我们可以从《无心法师》这部网剧中找到一些思路。

《无心法师》改编自同名网络小说，讲述了男主角无心与他身边的人之间的故事。《无心法师》第一季在搜狐视频

上的总播放量达到了 14 亿多，第二季播放量已超过 10 亿。但纵观《无心法师》，既没有人气 IP 作背书，也没有人气偶像加持，为何这部看似“平淡”的网剧能收获较高人气？9 月 28 日，协会邀请到搜狐视频影视版权中心总监、《无心法师》制片人丁润桐以及该剧编剧徐子沅，分享她们对于《无心法师》这部网剧的观点看法。

一、新故事、新人物

《无心法师》原作本非人气网络小说，在谈到为何会选择这样一个故事改编时，两位嘉宾认为是因为这个故事的新奇性吸引了自己。丁润桐表示，整个作品无论是故事，还是无心法师的人物设定，都给人一种不俗套、不套路化的新鲜感觉。“当时整个市场上也没有这样的题材，风格也很少见，正是这一点引起我们极大的兴趣和关注。”

从故事背景设定来看，《无心法师》将玄幻与民国两个元素叠加在一起，这是以往的影视作品中不常见到的。故事主角虽拥有特殊能力，不老不死，活了几千年，但这些能力并没有让这个人物无所不能，成为一个高高在上的“神仙”。编剧徐子沅在谈到这个人物时，认为他“活了那么多年，却根本没积累到什么财富，还要为衣食住行发愁，去讨生活。他像普通人一样有七情六欲，爱耍小聪明，遇事会怂，但是却又有原则、有底线、爱憎分明。”相比于以往玄幻剧的主角，这个主角人性的一面被凸显出来。虽被称为“法师”，

能降妖除魔，但主角无心没有被简单地刻画为一个“高大全”的英雄，他更像一个为了追求平凡幸福生活而努力奋斗的年轻人，需要不断面对生活考验，不断克服环境困难，这一点与年轻人的生活境况十分相似，因此该角色在年轻观众中获得了广泛认可。

剧中其他几位主要人物在性格塑造中也各有新意，例如女主角月牙虽善良正直，但她也并非完美，作为一个东北农村姑娘，由于从小饱尝人世冷暖，使她养成了豪爽粗犷的性格，因此缺乏女性的温柔浪漫。另一个获得认可的人物岳绮罗，作为一个拥有双面性的反派，一方面她极度任性、自私，而她掌握的邪术又将性格中这些缺陷放大，最终成为她的“恶”。但另一方面，她内心也有对真爱的幻想、执着、渴望，被他人真心相待时，也会感动，懂得要回报。正是这些性格中的小缺陷、小闪光，使人物跳出类型化窠臼，变得丰满立体、独树一帜，令观众倍感新鲜，从而产生深刻印象。

除了人物塑造的创新，《无心法师》在叙事模式上也做出大胆尝试。编剧徐子沅提到，在改编时，由于原著体量太小，情节不足以支撑二十集，需要对原有情节进行扩展。“如果仅仅是简单的把剧情主线拉长，那势必就要掺水（在故事中插入大量无关情节，造成节奏拖沓），是我们绝不愿见到的。所以我们选用了单元剧这个模式，每单元一个小故事，主线情节贯穿始终。”在徐子沅眼中，网剧在叙事模式上并

非只有一个“标准答案”，单元剧就是对网剧叙事模式的一次探索尝试。“这是一种尝试，得到了不同的反馈，有人喜欢，有人不喜欢、不适应。所以第二季我们采取了传统电视剧的叙事模式，这又是另一种形式，也是一种新的尝试。”

叙事模式的创新，需要观众能够普遍接受，不能因为叙事方式的改变造成观众理解故事出现困难。网剧观众以年轻人为主，本身对新生事物的接受度较高，且这些年轻人在成长过程中或多或少都曾看过来自欧美日韩等国的优秀影视作品，对于这些作品中出现的各种叙事手法、模式都有所了解，这就为网剧在叙事方面的创新提供了有利环境。

二、是创新也是冒险 考验功力 需要努力

随着网剧制作水准的提升，网剧与电视剧之前的区别越来越小，部分网剧在故事创作、拍摄制作、播出渠道等方面基本与电视剧看齐，甚至在演员阵容上，也有堪与电视剧“比肩”的作品存在。尽管对高水准电视剧进行“追赶”会带动网剧水准的提升，但从另一方面看，网剧最终要达到的目标难道只有成为“网上的电视剧”？成为“网上的电视剧”难道就是网剧发展的“天花板”？如果不是，在制作水准提升后，网剧的新发展空间在哪里？

首先，网剧在题材选择上会更为广泛，可尝试不同题材，甚至是电视剧从未涉足过的题材。与电视剧相比，网剧观众以讲求个性化的年轻人为主，且观众的自主选择性很大，这

就为网剧在题材空间上的开拓提供可能。但题材的开拓并非是拍摄电视剧不允许拍摄的题材。随着网络视听内容监管的加强，线上内容和线下内容在尺度把控方面趋于统一，网剧并非是宣扬暴力、色情、违法犯罪行为的“垃圾站”，这一点在近几年也逐渐成为网剧制作行业的共识。

但把控标准的统一并不意味着题材选择的单一，以《无心法师》为例，该剧时代背景为民国，但故事情节带有玄幻色彩，这种“民国+玄幻”的搭配在电视剧中就很少见。由于缺少可借鉴的先例，又涉及玄幻，这就对题材把控能力提出了较高要求。如何把握尺度，在丁润桐看来，“三观正”是最核心理念，“我们作为媒体播放平台，首先考虑的就是作品弘扬的核心是什么？我们相信一个好作品并不需要依靠一些出位的东西来博取观众的眼球或者点击率，主要给大家看的是这个故事本身。”编剧徐子沅从创作者的角度出发，也认为“自己心里首先就应该有一把尺。什么该写、什么不该写，需要有原则。”《无心法师》中虽有神鬼，但神鬼只是为了辅助展现剧中人物的不同性格侧面，将人性中的各种优缺点“放大”。例如《无心法师》中有涉及到黄大仙的情节，黄大仙用法术制造幻象，以此来惩罚一对嗜食野味的地主夫妇，最终让他们认识到自身的错误，从而不再滥杀野生动物。“做《无心法师》这个系列剧，绝对不是为了写怪力乱神，而是想借这样一个奇幻的外壳，讲述人生、人性。”

在制作层面，《无心法师》也有所尝试，主要角色都是由新人出演，这在电视剧制作中也很少见。其实除《无心法师》外，很多网剧在挑选主演时，都会选用一些“新面孔”。这些演员在出演网剧前往往并不为人知，但却因为网剧的走红以及他们在剧中的出色表演而得到市场的认可、观众的喜爱。可以说，网剧在无意中成为中国演艺圈新生力量的主要来源之一，许多年轻演员靠网剧成名，此后又走向电视剧、电影的舞台。

在题材、故事、选角等方面的创新有时也会给作品的最终呈现效果带来很大的不确定性。在丁润桐看来，如何应对创新所带来的风险，实际上是对制片及主创团队的功力和努力的考验。在缺乏前例依据时，就需要花更多精力在对剧本的打磨上；在缺少经验支撑时，就需要花时间、耐心在对新人的培养训练上，“在新人进入剧组拍摄前期，我们会邀请圈内很有经验的老师给他们上表演课，导演、编剧会带着演员们认真地围读剧本、进行角色讨论。同时，我们也会邀请一些老戏骨加入到表演中，这些表演经验非常丰富的前辈在现场也会给新人们创造很好的学习机会。”

三、用宣传、播出来助推内容创新

随着市场的发展，网剧的发展也呈现迅猛势头，据统计，2016年截至11月底，全国备案上线的网剧已达4430部16938集。在如此庞大的数量面前，如何让没有人气IP、人气明星

作“招牌”的网剧“杀出重围”，引起市场关注，对于在内容制作上进行尝试创新的网剧的成败也十分重要。丁润桐介绍，在《无心法师》上线前，搜狐视频对该剧进行全方位推广，另外又整合搜狐门户及线下资源推广该剧。平台利用网上观众反馈，对剧中某些受广大网民关注的情节点和人物关系进行重点推广宣传，收到了十分良好的效果，为该剧带来大批用户流量。

观众反馈不止为该剧宣传提供重要参考，也对该剧播出模式产生影响。《无心法师》采用了目前国内少见的季播剧模式，目前已播出两季。从观众反馈来看，《无心法师》第一季观众基本转化为第二季观众，这对于追求稳定分众市场的网剧来说是一个可喜的现象，也成为主创团队判断该剧是否可以继续以季播剧模式走下去的一个重要依据。除了观众的反馈，故事本身的可塑性和可延续性也决定了一部剧是否可以做成季播剧，“想做成一个季播剧，故事本身和人设（人物设定）很重要，人设本身是不是具备戏剧的魅力，让观众可以跟着一直走下去。”

但网剧的季播在国内的发展仍存在一些困难。首先是观众的观影习惯是由国内的日播电视剧培养起来的，日播剧内容基本是一次性播完，剧集的关注度发酵、口碑发酵、热点形成所需的时间主要来自剧集本身长度，因此国内电视剧集数通常较长，如《甄嬛传》全集76集，《芈月传》全集则

多达 81 集。而季播剧每一季集数相对偏少，从十几集到二十几集不等，并多为周播。经过一周后，观众是否还有足够兴趣去选择观看下一集。就算坚持看完整季剧集，在经过几个月或一两年的间歇后，观众是否还有兴趣观看下一季，这对于国内季播剧来说是个需要考虑的问题。

更大的问题则在制作方面，由于季播剧的制作周期相对较长，同时又对演员人选和播出档期有较高要求。为帮助观众形成观剧习惯，一个季播剧中出演同一角色的演员绝不能轻易更换，每一季的播出档期也要相对固定。以美国《六人行》（又译作《老友记》）为例，该剧共十季，制作时间长达十年，每一季的播出时间基本固定在 9 月中下旬左右，且期间该剧的六位主要角色没有一人出现演员更换的情况，以此形成相对稳定的内容风格和较高的品牌辨识度。但目前国内在这方面很难做到。首先，网剧的一些主创可能因为第一、二季内容的播出而获得较高知名度，受到市场追捧，各种合作机会蜂拥而至。在这种情况下，主创的档期可能就难以满足季播剧对制作档期的需求。此外，主创的片酬可能也会相应地“水涨船高”，如果增长速度过快，对于投资仍旧相对较少的网剧来说就会成为一种负担，甚至会阻碍双方继续合作。另外，从目前来看，网剧的播出档期也难以固定，这其中会有很多意想不到的问题和困难，且一般都不是十分可控的。如何减少一个作品在档期安排、投入成本、播出时间方

面的不确定性，将成为网剧探索季播模式中需要解决的主要问题。

尽管季播剧发展面临这些困难，但丁润桐依旧看好季播网剧的未来，“季播剧是一个比较理想的剧集播出方式，因为一个好故事在被大家接受的过程中，制作方和播出平台都花费了巨大心血，我们希望能将一个好项目做成可延续的，甚至做成一个品牌，同时带动整个产业链。”采取季播模式的一大优势就是有助于网剧形成品牌效应，获得稳定观众群和随之而来的稳定收益，以此有助于作品得到资本市场认可，获得更多投资，这将让拥有创新元素的优秀网剧获得更多持续发展机会。

（编审：李园园、刘少栋、韩冬、曹云霞）

（执行编辑：张武琪、李娟、韩旻、霍长远、余力）

（责任编辑：何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位