

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2017 年第 6 期总第 113 期)

中国网络视听节目服务协会编

2017 年 5 月 3 日

要闻

总局调整《互联网视听节目服务业务分类目录》（试行）

会员资讯

国际台“China”系列多语种移动客户端上线

爱奇艺与文资办联合助推网络影视投融资

阿里文娱：土豆全面转战短视频平台 | “优酷网络电影开放合作大会”在北京召开

节目评议

死灰复燃的耽美网络剧

行业资讯

北京市网信办查处今日头条等三网站

北京台与阿里合作实现边看边买

Netflix 首席产品官 Neil Hunt 离职

俄罗斯大力推广 IPTV 电视

韩国电信推出世界首个人工智能 IPTV 服务

专题

网络直播：前路依旧漫漫

●要闻

总局调整《互联网视听节目服务业务分类目录》（试行）

近日，国家新闻出版广电总局发布了《关于调整互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》的通告。

通告指出，为适应互联网视听节目服务行业发展需要，根据《互联网视听节目服务管理规定》（广电总局、信息产业部令第56号）的规定，总局对2010年3月17日发布的《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》进行了调整。

调整后的分类目录包括两大部分，即目录和业务界定。与2010年版《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》相比，主要变化体现在第一部分目录内容中。一是在原有“计算机用户”的基础上，新增加“手机用户”这个服务对象，把“移动互联网”包含到公共互联网范畴中。二是明确了“专网及定向传播视听节目服务”概念，指出交互式网络电视（IPTV）、专网手机电视、互联网电视的集成播控服务、内容提供服务属于广播电台、电视台形态的网络视听节目服务，系专网及定向传播视听节目服务。

●会员资讯

国际台“China”系列多语种移动客户端上线

近日，由中国国际广播电台开发的“ChinaNews、ChinaRadio、ChinaTV”3款多语种聚合型移动客户端发布上线。据了解，作为国际台媒体融合重点建设项目，“China”系列移动客户端产品将依托并强化国际台多语种传播优势，以多语种、全球化为特色，实现多语言阅读、收听和收视，为全球用户了解中国、认识世界提供直观、贴近、互动的全媒体服务，实现基于移动互联网的国际传播。

爱奇艺与文资办联合助推网络影视投融资

3月22日，由北京市文资办主办、爱奇艺和北京市文投集团承办的“2017首都文创产业投融资推介会之网络影视项目路演推介会”在京成功举办。北京市文资办副主任董殿毅，爱奇艺高级副总裁杨向华，爱奇艺执行总编辑王兆楠，北京市文投集团副总经理于爱晶，逾百家投资机构、网络影视企业及媒体代表出席了会议，共同探讨网络影视行业的发展趋势和投资机会。会上，爱奇艺高级副总裁杨向华进行主题演讲，向在座嘉宾介绍了网络电影及网络剧的发展现状及市场前景，并表示爱奇艺愿意担当投资方与合作企业之间的桥

梁，让好资金能找到好的网络影视项目。

阿里文娱：土豆全面转战短视频平台 | “优酷网络电影开放合作大会”在北京召开

阿里文娱宣布土豆全面转型为短视频平台，由阿里文娱集团移动事业群总裁何小鹏兼任总裁，带领土豆全力进击 PUGC 领域。土豆转型短视频后，将启用全新的品牌形象和定位，口号也由“每个人都是生活的导演”变为“只要时刻有趣着”，号召那些能玩爱造、机智敏捷、对世界好奇、内心坚持的年轻人主动发现和寻找身边有趣的人和事。此外，土豆也将成为阿里文娱短视频战略的重要落棋点。

为了让短视频创作者快捷高效地共享阿里生态资源，土豆总裁何小鹏宣布原 UC 订阅号、优酷自频道账号统一升级为大鱼号，让内容创作者通过阿里文娱平台，一点接入、多点分发，获得多平台的流量支持。第一阶段接入的平台为优酷、土豆、UC、UC 头条、淘宝、神马搜索、豌豆荚。第二阶段接入的平台为天猫、支付宝等，并将分阶段逐步完成从账号到内容的完全打通。

除了多点分发，新土豆还推出了“大鱼计划”。该计划整体规模为 20 亿，由大鱼奖金、广告分成、大鱼合伙人三部分组成。其中，“大鱼奖金”用以每月奖励 2000 名垂直品类优秀内容创作者。广告分成方面，创作者则可同时享有

土豆、UC、优酷三大平台分成收益。土豆副总裁公布了大鱼合伙人计划和首批入驻名单。海外机构包括全球频道联播网 Freedom!、亚洲新媒体 WebTVAsia 葡萄子等；国内机构有容艺教育、二更、何仙姑夫、新片场、沈小姐生活空间、万合天宜。

4月18日，“起风了——优酷网络电影开放合作大会”在北京召开，宣布优酷携手阿里文学、阿里影业，共同投入10亿资源，启动“HAO计划”，为网络电影内容生产者提供包含开放的平台、开放的IP、开放的资源在内的一站式服务。

● 节目评议

死灰复燃的耽美网络剧

近日，改编自同名耽美小说的网络剧《我的室友是狐仙》和《愉此一生》在腾讯视频上线一个多月播放量分别约为5800万和7100万，不仅和同期上线播出的《热血长安》高达数十亿次的播放量没法比，而且话题讨论度低于去年同期播出的耽美网剧《上瘾》。究其原因，主要是相关部门收紧审查政策，造成上述两部耽美剧的情节被大量删减，剧情逻辑混乱，严重影响观感。然而侥幸过审的两部剧却依然单集播放量达数百万之巨，不得不说耽美题材剧的“消费量”惊人。笔者对耽美题材剧死灰复燃的现象进行简单的梳理和分

析。

一、耽美和同性恋题材剧的区别

耽美一词最早出现于日本近代文学，原指唯美、浪漫、沉溺于美的事物，现在大多表达男性与男性之间的爱情。耽美和传统男同性恋题材剧有着本质区别：男同性恋题材剧更多是发生在现实社会中，表现处于边缘群体的男同性恋不被国内主流社会所认同的矛盾和痛苦；耽美文化则是女性站在梦幻角度对男性世界好奇和想象的产物，男子之间的恋情不过是一种表现形式，最主要承载的是女性对于理想男性和纯美爱情的向往。以《我的室友是狐仙》为例，这部奇幻耽美作品以大学校园为背景，讲述本想经过转世轮回、修炼得道的男狐仙却爱上一名大学男生。

二、耽美题材剧的“魅力”

耽美题材剧的主力消费人群为青少年女性群体，网上称为“腐女”（专指喜欢男男同性爱情的女性）。传统男欢女爱的爱情故事已经很难满足这些女性群体的观赏需求，属于禁忌之恋的耽美文化能更好的让剧情跌宕起伏，恰好满足她们猎奇和追求刺激的心理需求。其次，耽美文化不但强调纯爱的唯一性，而且扮演“妻子”的男性一般以柔美形象示人，给网民一种“偏女性化”的视觉体验，比如《我的室友是狐仙》里的陆白和《愉此一生》里的柳愉生，这也给了青少年女性群体找寻替代性满足的切入点。另外，国内学校的性教

育属于敏感话题，大多数青春期女生在性教育方面也较为被动。在这种背景下，耽美影视剧的出现给了她们审视男性身体和性的渠道。《我的室友是狐仙》和《愉此一生》里的四个男主角都是清一色的小鲜肉“配置”：帅气的面孔、俊朗的外形再搭配精致的服饰，让不少青少年女性大呼看得“养眼”。

三、耽美题材剧的思考

耽美文化流行对于社会主流文化的影响是潜移默化的，最先受影响的是年轻群体尤其是青少年女性群体的审美取向。比如当下中国社会对于男性形象的审美已经发生转变，90年代之前备受欢迎的男性演员大都是阳刚雄浑的“国字脸”，当下走红的鹿晗、吴亦凡等小鲜肉都是柔美精致的“瓜子脸”。这一张张“瓜子脸”走红的背后其实是男色消费文化的形成。沉溺于小鲜肉中不能自拔，甚至遇到心仪男性时，会不自觉的在脑海中对其进行男男配对，而不是考虑自身与其建立两性关系。这就可能影响到青年女性群体的婚恋观。

另据第三方数据统计显示，耽美文化的主力消费群体是14-25岁之间的青少年女性，其中14-18岁的未成年女性群体过早接触耽美文化可能使其负面影响加大，如何进一步严控耽美题材网络剧的尺度，或许成为有关部门迫切需要考虑的问题。

●行业资讯

北京市网信办查处今日头条等三网站

北京市网信办、北京市公安局、北京市文化市场行政执法总队 18 日联合约谈今日头条、火山直播、花椒直播,依法查处这些网站涉嫌违规提供涉黄内容,责令限期整改。北京市文化市场行政执法总队已对火山直播、花椒直播固定证据,立案调查,并对达到追究刑事责任的直播发布者采取移交公安机关查处的措施。下一步,三部门还将联合约谈美国苹果公司,要求其对“苹果应用商店”(Appstore)上的直播应用加强审核。

北京台与阿里合作实现边看边买

日前,北京卫视宣布正式携手阿里巴巴集团,达成“台网联盟”战略合作。北京卫视将开放除新闻内容外的娱乐内容,采用摇一摇的方式,让手机、电视屏幕实现互动。北京电视台副总编辑徐滔表示,这次合作将开创前所未有的消费业态,改变电视形态、购物体验 and 客厅文化,帮助观众更好地用娱乐的方式消费。

Netflix 首席产品官 Neil Hunt 离职

Netflix 正在对其高层管理团队进行重组，首席产品官 Neil Hunt 将于今年 7 月离职，而国际业务高管 Greg Peters 将顶替 Hunt 出任首席产品官一职。此外，Netflix 还宣布于 2007 年加入公司的首席人才官 Tawni Cranz 也将离职。

作为已经为 Netflix 公司效力 18 年的一员老将，Hunt 曾经督导该公司进行了一系列大规模业务转型。而 Hunt 的继任者 Greg Peters 在过去 9 年中，在 Netflix 的产品开发与业务拓展层面担任过多项职能角色。最近，Peters 一直在东京办事处领导相关开发工作，包括负责监督内容许可、内容创作以及本地化营销工作。

俄罗斯大力推广 IPTV 电视

最近，俄罗斯知名报纸《生意人报》报道的消息显示，俄罗斯电信公司 Transtelecom (TTK) 表示，已经正式进军俄罗斯的 IPTV 电视市场。目前俄罗斯电信公司已经在俄罗斯全国范围内开通了 31 个城市，并且计划在今年年底之前再新增 5 万个用户。值得关注的是，尽管俄罗斯电信公司有着 IPTV 电视的推广计划，但是俄罗斯的行业观察家则认为，目前俄罗斯电视用户市场有着趋于饱和的迹象，很多电视观众还是喜欢传统的有线电视或是卫星电视的观看方式。

韩国电信推出世界首个人工智能 IPTV 服务

韩国电信公司（KT）计划在釜山一栋公寓大楼中推出一个人工智能（AI）家庭助理平台。据称，这是世界首个搭载 AI 的 IPTV 服务。

这个名为 GiGA Genie 的服务是一项自动语音识别管家服务，可以让用户通过声音控制家电设备，收听音乐。然而，与其他语音助手服务不同，与 IPTV 机顶盒的连接还能让用户通过电视屏幕给出指令。

按照合约，到 2021 年，韩国电信将为京畿道的一栋拥有 1225 家住户的公寓提供 5500 台旗舰型 AI 扬声器 NUGU。NUGU 扬声器推出于 2016 年 8 月，将被安装在新公寓的每个房间和客厅中，用户可以通过语音指令控制灯光、室温、燃气以及电梯门铃等。

韩国电信方面表示：“公司将通过 GiGA Genie 提供更便捷和安全的智慧家庭服务。日后，韩国电信还将与更多开发商合作提供这一服务。”

网络直播：前路依旧漫漫

2月初,家住上海的13岁女孩小卞,在短短两个月内,用妈妈的手机给自己喜欢的网络主播打赏了25万元;2月23日,江苏省淮安市清江区人民法院公开审理常某贪污公款一案。为了“打赏”某网络直播平台男主播,90后女孩小常在担任公司现金会计期间,多次窃取单位财务章取走公款280余万元,其中270万元全部用于网游以及打赏网络主播。

短短3个月,因直播打赏引发家庭纠纷或是违法犯罪行为的公开报道案件就有数十起,贪污公款打赏、未成年人偷花家里存款打赏成为重灾区。

在这些案件背后,反映的是网络直播行业对于潜在巨大利益的疯狂追逐,尽管相关管理部门出台了各项措施办法,网络直播行业也发布了自律公约,但仍旧无法阻挡某些网络直播平台的“唯利是图”之举。

一、国家网信办关停18款传播违法违规内容的直播类应用

4月2日,因传播低俗信息,国家网信办依法关停了18款直播类应用。国家网信办表示,一些主播利用这些平台大肆传播违法违规内容,包括身着军队、警察制服,佩戴军衔、警衔臂章等符号,还有衣着暴露、诱导粉丝进行色情交

易等。这也是国家网信办去年 11 月公布《互联网直播服务管理规定》后，首次关停直播平台。

国家网信办近日接到网民举报，称“红杏直播”、“蜜桃秀”等 18 款直播类应用存在违法违规行为。核查发现，被举报的直播类应用未能落实主体责任，缺乏内容安全审核机制，一些主播利用这些平台大肆传播违法违规内容。有的网络主播身着军队、警察制服，佩戴军衔、警衔臂章等符号；有的衣着暴露、行为极具挑逗性；有的直播时发布私人微信、QQ，诱导粉丝至社交平台进行色情交易等。这些网络主播的行为违反《互联网信息服务管理办法》《互联网直播服务管理规定》等法律法规，违背社会主义核心价值观，对青少年健康成长带来恶劣影响，网民反映强烈。取证后，国家网信办会同有关部门依法依规在应用商店下架并关停服务。

国家网信办相关负责人表示，直播类应用作为新兴移动互联网传播平台，应认真落实主体责任，积极弘扬正能量，传播健康向上、导向正确的内容。对于违法违规行为，一经发现依法依规立即查处，绝不姑息。国家网信办将进一步加大监督执法力度，把日常管理与专项治理相结合，继续深入查处直播平台网民反映强烈的突出问题。国家网信办欢迎网民举报相关信息。

这是国家网信办去年 11 月公布《互联网直播服务管理规定》后，首次关停直播平台。去年 12 月，国家网信办等

三部门还组成联合检查组整治网络直播平台存在的乱象，将1879名严重违规网络主播纳入黑名单，在各直播平台禁止其重新注册账号，防止死灰复燃。

二、网络直播背后的利益追逐

这些被关停的直播应用大家听过的不多，但是在网上搜索任何一个名字，搜索结果中都会有福利、色情、不雅、大尺度等关键词。

很多链接都会指向一些贴吧、论坛或者所谓的福利站，里面经常会有关于直播平台及主播的福利交流，观众们热衷于交流哪些平台的哪些主播会在什么时候进行大尺度直播。甚至哪些主播能够进一步交易，都会有人将其交流互动的内容以图片的形式赤裸裸的贴出来，还会有人直接售卖女主播不雅视频以及女主播的联系信息。网络直播，在带给无数观众无限惊喜的同时，也带来了一些负面内容。

相关部门一直在整顿网络直播，为何仍旧会有如此多的网络直播平台敢于铤而走险，涉及色情等不法内容呢？

如果非要找出一个理由的话，那就是为了利益。

一般来说，每个平台的女主播都会让观众大量刷礼物，用户集齐相应的虚拟币之后才开始表演，一般换算成人民币至少会超过1000元。主播与平台的分成一般是三起分或者五五分，主播被打赏的越多，平台也就越挣钱。

有些女主播在进行色情表演时，会邀请大额打赏用户加

入粉丝群。加入这些粉丝群时，女主播会收取数十元不等的红包。加入群后，女主播不仅会通知色情表演的时间、平台，还会给这些群用户单独表演。这些表演只给花的起大钱的人表演更为大尺度的内容，这样的打赏可能会是几千起。

蜜豆直播上一个叫“菲姐”的女主播，就在线下运营着一个近 800 人的 QQ 社群，并且有固定的管理层队伍，其中标注男性占到 88%，标注 90 后的占到近四成。至于其收成，曾有多位女主播在跟粉丝聊天过程中，透露生意比较好的时候，一天的收入就能达到一两万元，直播平台的收入便可想而知。

事实上，做直播平台，就如原来做色情网站一样容易，将网上的直播程序代码上传到云服务器上，就能搞出一个直播。如果以极端的手段做推广，譬如与陌生人社交平台进行渠道合作，或者在色站上做引流，甚至去做地推，就能在很短的时间内吸引大量的用户。

因此，不只是女主播们能够打一枪换一个地方，直播平台也能在被关停之后在很短的时间内再搞出一个直播，只是换个名字而已。如果他们足够的女主播资源，那么直播平台什么时候重开，这些女主播也能随时上线直播，大概已经成为标准化的流程。所以，要想彻底清扫违规内容，除了建立相应的监管政策并进行大力度监管之外，还应该对主播做相对严格的把控，以避免继续出现对青少年成长不利的内

容。

三、网络直播屡触线 法律围栏当修固

为进一步规范网络直播发展,2016年4月,百度、新浪、搜狐等20余家直播平台共同发布《北京网络直播行业自律公约》,承诺网络直播房间必须标识水印,所有主播都必须实名认证等。

同年4月,文化部下发第25批违法违规互联网文化活动查处名单,并首次对网络主播认证和内容备案提出具体要求,斗鱼、虎牙直播、YY等多家网络直播平台因涉嫌提供含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪、危害社会公德内容的互联网文化产品被查;7月,首批23家网络文化经营单位旗下的26个网络表演平台受到查处,4000多个涉嫌严重违规的表演房间被关停。

9月,国家新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,规定开展网络视听节目直播服务应具有相应资质,直播平台必须持有《信息网络传播视听节目许可证》等。

11月,国家互联网信息办公室出台《互联网直播服务管理规定》,对网络直播行业作出进一步规定。

国家和省市有关部门都在进一步加强管理,网络直播市场管理已经逐步得到规范。但因网络直播的即时性和不受地域限制等特点,未经登记备案的一些小直播平台或是个人主

播的监管仍存在难点。

除了要从内容上对网络直播进一步加强监管，网络直播行业本身也需要一定程度的约束与引导。在武汉斗鱼网络科技有限公司副总裁袁刚看来，从主播到经纪公司再到直播平台，网络直播发展已经形成一个完整产业链，带动了地方经济发展和人口就业。但在行业发展的同时，也出现了一些恶性竞争现象，平台间互挖主播、直播内容相互抄袭、主播同时兼职多个平台等问题比较突出，这些问题不同程度地影响了网络直播的良性发展，因此亟待规范。

“一个签约主播背后往往是一个团队，但如果主播违约跳槽，或是直接兼职其他平台主播同样的节目，往往会带来知识产权纠纷。”袁刚说，“网络直播节目是即时的，相应的著作权也应是同时产生，但究竟该如何界定直播节目的著作权归属，如何判断对方是否属于抄袭、主播是否可以将同样的节目转至其他平台，对于这些问题的处理，目前仍存在争议。”

四、管理应落实到主播

在武汉大学社会学教授罗教讲看来，网络直播进入门槛低，收入高，加之缺少相应制度约束，不少年轻人倾向于通过这种方式获利，而观众们则通过观看直播使个人需求得到满足。互联网时代，新东西越来越多，如何一步步将其规范，让其有序发展是一个持久的课题。

中南财经政法大学法学院副教授周其明也认为,网络直播给了“草根明星”们实现梦想的途径,主播们通过这种方式实现自我无可厚非,但网络上的自由并非绝对的,其前提是不能损害国家和社会公众利益,不能侵害他人的肖像权、隐私权等。“家庭、社会及政府有关部门都应承担起责任,进一步加强引导,提高社会道德水平,不能一味追求利益而突破法律底线。”周其明说。

武汉大学法学院教授孙晋说,网络直播将很多私人生活带入公共平台,但虚拟网络空间交流并非法外之地,对部分人员打擦边球、挑战法律底线等行为,有关部门应当整合监管力量,逐步建立完善行业监管体系。

据了解,目前,政府部门监管主要集中于网络直播平台管理,若主播违规,直播平台则通常会采用警告、封号等方式予以规范。

“简单采用警告、罚款、关停等措施力度有限,监管不能仅仅是针对直播平台或是公司,还应当加强对主播个人的管理。”孙晋建议,“应当尽快建立完善个人诚信体系,通过公布个人违法违纪行为、信用黑名单等方式,倒逼个人行为规范。”

(根据人民网、法制日报、凤凰科技文章信息编辑)

(责任编辑：余力、何紫薇)

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位