

中国网络视听节目服务协会

# 会员通讯

(2017 年第 4 期总第 111 期)

中国网络视听节目服务协会编

2017 年 3 月 6 日

---

## 会员资讯

优酷网生微纪录片《了不起的匠人》反哺卫视走向海外  
芒果 TV 丰富互联网电视产品

## 行业资讯

人民日报、央视加入网络直播  
杭州日报网站探索移动短视频融合创新发展  
深圳 19 人因通过贩卖 VR 眼镜传播色情信息被批捕  
YouTube 将于 2018 年停止播放 30 秒强制广告

## 专题

互联网电视距离“合家欢”还有多远

## ●会员资讯

### 优酷网生微纪录片《了不起的匠人》反哺卫视走向海外

由优酷携手知了青年联合出品的精品治愈系微纪录片《了不起的匠人》，已于2月26日登陆湖北卫视和黑龙江卫视，成为首部反哺卫视的网生纪录片。从高达8.6的豆瓣评分，到收获《人民日报》微评点赞，再到创下接近6900万的优酷纪录片历史最高播放纪录……《了不起的匠人》以微纪录片的形式为“曲高和寡”的纪录片市场打开了互联网的新世界。据了解，节目同时在进行海外发行，全球华人频道将陆续上线，成为网生文化垂直作品的标杆之作。

《了不起的匠人》以独到的视听语言和叙事模式，与传统纪录片和其他短视频内容区分开来的同时，又在融合各自特色的基础上，将画面与价值观极致展现和表达，符合并引领了现代审美趋势。

在互联网首战告捷后，《了不起的匠人》被赋予IP化运营有了更大的想象。最大海外发行代理公司华策独家买断了海外发行版权，2017年开始，全球华人频道将陆续上线；国内方面，湖北卫视、黑龙江卫视将于2017年2月26日21:20开播第一季，金鹰纪实频道也将其加入排播名单，之后还会陆续登陆全国各大卫视及专业纪实类频道；飞机、高铁、

地铁等户外渠道也将陆续播出。

## **芒果 TV 丰富互联网电视产品**

互联网电视牌照商芒果 TV 将推出互联网电视，光大、创维、国美将参与投资和业务合作。其实，芒果 TV 的这一举动从去年就初现端倪，此前不仅推出电视盒子，并与阿里数码娱乐建立战略合作关系，宣布与旗下的优酷视频深入捆绑，将两者的会员、广告进行打通。芒果 TV 互联网电视是首批获得互联网电视牌照方之一，也是全国 7 家内容+播控双牌照持有者。早在 2011 年，芒果 TV 便上线运营了芒果 TV 电视端的产品，成为互联网电视 OTT 和 IPTV 的服务平台，已与数十家厂商合作推出近百款机顶盒与一体机产品，形成芒果 TV inside 产品家族。

## **●行业资讯**

### **人民日报、央视加入网络直播**

2 月 18 日，中央电视台与 37 家省级、计划单列市电视台共同宣布成立电视新闻融媒体联盟，并举行签约仪式。现场还举行了央视新闻移动网的入驻签约仪式。2 月 19 日，央视新闻移动网正式上线，还专门为记者打造了移动直播系统

“正直播”。2月19日,《人民日报》与微博、一直播也共同推出了全国移动直播平台,与主打移动直播的央视新闻移动网同地上线,这标志着媒体关于网络直播正在从过去两年的各自零星探索,进入集体试水的阶段。目前,已经有百余家媒体机构、政府机构、自媒体、名人明星等入驻该平台。而《人民日报》之所以选择一直播作为合作方,也是源于过去一年以来双方在直播领域的深入合作,以及一直播在媒体直播方面的积极探索。

### **杭州日报网站探索移动短视频融合创新发展**

“杭十”视频,是杭州日报网站——杭报在线在移动互联网时代创立的全新视频品牌。“杭十”,谐音“行家”。杭,定位杭州;十,代表着无限的延展性。自2016年年中正式成立以来,“杭十”视频共推出《杭州地图》系列动画、《街访》系列、《李志摩有读》系列和许多紧扣社会热点的移动短视频。其中,《杭州西湖烟花》影响最为广泛。在腾讯视频网站上的播放流量超过了3000万,在杭州日报官方微信上,它的阅读数达到78万,同时,视频被各大自媒体公众号转发。

2016年8月28日,西湖上有一场G20峰会文艺演出晚会的烟花燃放测试。《杭州西湖烟花》选择让用户单纯的欣赏一段美丽的烟花短视频。五台单反相机,分布在宝石山、

苏堤、长桥等五个地方，3 分钟的烟花，拍下了 15 分钟的视频素材。当天凌晨连夜剪辑，配上一首《印象西湖雨》，上传到腾讯视频网站，平均每天以 300 多万的速度递增，总流量达到 3189 万。

### **深圳 19 人因通过贩卖 VR 眼镜传播色情信息被批捕**

2016 年 12 月 15 日，深圳市龙岗区人民法院批准逮捕深圳首宗卖 VR 眼镜赠送淫秽视频案犯罪嫌疑人刘某。据了解，刘某涉嫌在打理天猫某旗舰店中，以牟利为目的，为提高网店 VR 眼镜销售量，以提供淫秽视频的方式吸引顾客，向 700 余人传播淫秽视频。截至目前，深圳检察机关共受理审查逮捕卖 VR 眼镜赠送淫秽视频案 9 件 27 人，并对其中的 7 件 19 人，以涉嫌传播淫秽物品罪批准逮捕。

### **YouTube 将于 2018 年停止播放 30 秒强制广告**

谷歌宣布，该公司旗下视频网站 YouTube 从 2018 年开始将不再播放无法跳过的 30 秒广告。谷歌正在调整其视频服务的广告模式，转而重点发展时间更短、互动性更强的广告。

“我们将致力于为在线用户提供更好的广告体验。作为其中的一部分，我们决定从 2018 年起就不再支持无法跳过

的 30 秒广告，并将集中精力发展有利于用户和广告主的模式。”谷歌在声明中说。

但无法跳过的广告不会彻底消失，YouTube 去年 4 月推出了无法跳过的 6 秒“缓冲器”广告，该公司也没有宣布停用无法跳过的 15 或 20 秒广告。不仅如此，目前也不清楚 YouTube 具体将在 2018 年的哪一天停用无法跳过的 30 秒广告。

## ●专题

### 互联网电视距离“合家欢”还有多远

继乐视、小米、微鲸、风行等相继推出互联网电视之后，又一家名为“爱芒果”的新晋电视品牌加入其中。2 月 22 日，背靠湖南广电系统的芒果 TV，联合国美、创维、广大优选基金三家公司，共同发布了“爱芒果”品牌互联网电视，这也是身为视频网站的芒果 TV 首次涉足硬件市场。作为互联网电视牌照方之一，芒果 TV 并非第一个跨入互联网电视硬件领域的。去年，牌照方之一的 CIBN 就推出了一个智能终端产品品牌——看尚，看尚背靠 CIBN 互联网电视平台的生态体系，扮演了 CIBN 互联网电视“终端出口”的角色。

尽管 CIBN 与芒果 TV 都是互联网电视牌照方，从平台角

度来说在行业内具有话语权，但作为硬件生产方，与海信、康佳、格力，甚至是小米、乐视相比，他们明显还是新手，要在残酷厮杀的电视终端市场拼出一片自己的天地，恐怕对这二者来讲都不是件容易的事。除了在电视上面临重重困难，生产电视盒子的牌照方似乎也并非一帆风顺。芒果 TV、华数和百视通虽都有自己的电视盒子，但单从销量上来看，这些电视盒子却并不如天猫、小米、英菲克等互联网软件公司生产的产品吃香。

虽然进入自己不熟悉的硬件领域对芒果 TV 来说具有一定风险，但机遇总是与风险相伴，芒果 TV 此番跨界，对广电系统机构探索软硬件融合来讲，具有非常重要的意义。

### 一、互联网电视现状

目前能看到的更多情况是，牌照方会充分发挥自家在牌照和内容上的资源，同一家或多加硬件方进行合作（电视或电视盒子），除了为盒子提供自己平台上内容，也负责管控电视盒子中所收录的其他第三方内容是否符合法规。

	集成平	内容平			
牌照商	台播出	台播出	运营主体	自有终端	合作终端
	呼号	呼号		端	

央视国际	中国互联网电视	中国网络电视台——互联网电视	未来电视有限公司		酷开
百视通	BBTV 网视通	东方网络电视	百视通新媒体股份有限公司	百视通盒子	百视通
杭州华数	华夏互联网电视	华数互联网电视	华数传媒网络有限公司	华数盒子	天猫魔盒(智能网络机顶盒)、英菲克、夏新、迪优美特、JAV、海信
南方传媒	互联八方	云视听	广东南广影视互动技术有限公司		先科、泰捷
湖南电视台	和丰互联网电视	芒果TV	快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	爱芒果、芒果盒子	芒果盒子、海美迪、开博尔
中国国际广播电台	环球网视	CIBN互联网电视	国广东方网络(北京)公司	看尚电视	创维、泰捷、乐视、优酷、杰科



中央人 民广播 电台	中央银 河互联 网电视	央广 TV	央广新媒体文 化传媒(北京) 有限公司		小米、华为、 大麦
------------------	-------------------	-------	---------------------------	--	--------------

从技术方面来看，互联网电视与传统电视之间有很大藩篱。

传统电视机是利用电子技术以及设备传送活动的图像画面和音频信号。电视用电的方法即时传送活动的视觉图像。电视系统发送端把景物的各个细微部分按亮度和色度转换为电信号后，按顺序传送。在接收端按相应几何位置显现各部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。而互联网电视则是基于互联网，以宽带以太网为传输链路，以个人电脑或者与 DMA (Digital Media Adapter) 连接的模拟电视机为终端的电视。

由于传统电视主要是接收电信号，与互联网的 digital 传输有本质上的不同，再加上网络视频对播放设备的清晰度要求较高，而这种高清晰度也是传统电视无法达到的，因此目前大多数互联网电视或电视盒子都是由互联网软件公司，而非传统电视生产厂商开发生产的。

目前衡量一个互联网电视终端是否优良主要是从速度、画质、存储量大小、界面、操作这五个方面来看的。从用户反馈来看，最理想的终端应该是反应速度快、画质高清、存

储量大（以满足存储影视剧、游戏等要占用大量空间内容的需求）、界面干净简单、操作方便并对内容具有可控性。从总体来说，当下市场上主要几家电视盒子基本都能兼顾以上五个方面，尽管还有一些电视盒子可以提供其他技术支持，例如与终端进行无线互动等，但这些技术基本都是加分项，并未对互联网电视的核心技术产生颠覆式影响。

在技术基本持平的情况下，互联网电视争夺的关键就落脚于盒中的内容。从目前来看，盒子中虽然也有教育、游戏等应用内容，但各家仍以视听类内容为主打，如天猫魔盒（智能网络机顶盒）所收录的内容除了华数平台上的内容以外，还有来自阿里巴巴影业、优酷、土豆、迪士尼、华纳等视频平台或制作机构的内容。海量的热播剧集、电影大片、综艺节目、体育赛事已成为当下互联网电视盒子吸引用户的主要亮点。

终端(电视盒子)	合作平台	内容
天猫魔盒(智能网络机顶盒)	华数	阿里巴巴影业、优酷、土豆、华数、迪士尼、华纳、环球、索尼、福克斯、派拉蒙、米高梅
英菲克	华数	华数
小米	中央人民广播电台(银河互联网电视)	GITV 银河(爱奇艺版权)、CIBN悦厅 TV(搜狐版权)、云视听

		极光（腾讯视频版权）、华数TV（华数版权）、CIBN聚体育（PPTV版权）
创维	中国国际广播电台（CIBN互联网电视）	CIBN、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV
华为	中央人民广播电台（中央银河互联网电视）	GITV银河
泰捷	中国国际广播电台（CIBN互联网电视）	CIBN、并支持其他第三方应用
乐视	中国国际广播电台（CIBN互联网电视）	CIBN、并支持其他第三方应用
先科	南方传媒	阿里巴巴影业、华数、优酷、土豆、阿里体育、阿里出品、求索记录
开博尔	芒果TV	芒果TV，并支持其他第三方应用
迪优美特	华数	阿里体育、阿里巴巴影业、华数、求索记录、阿里出品
杰科	中国国际广播电台（CIBN互联网电视）	CIBN、腾讯视频
JAV	华数	阿里巴巴影业、华数、优酷、土

		豆、阿里体育、阿里出品、求索记录
--	--	------------------

终端（电视）	内容
乐视	自有资源+公网内容
微鲸	腾讯视频、芒果 TV、TVB、B 站等 (华人文化+腾讯视频)
暴风	暴风、爱奇艺、奥飞
小米	GITV 银河（爱奇艺版权）、CIBN 悦厅 TV（搜狐版权）、云视听极光（腾讯视频版权）、华数 TV（华数版权）、CIBN 聚体育（PPTV 版权）
PPTV	PPTV
风行	百视通、东方明珠
爱芒果	芒果 TV
酷开	中国互联网电视、腾讯视频、企鹅 TV

## 二、互联网电视监管治理

尽管各家的盒子都力求将尽可能多的内容收入盒中，但如何在兼顾内容多样性的同时保持内容的“清洁度”，成为相关监管部门面临的一个问题。

据相关数据统计，2013 年互联网电视机顶盒的出货量达到千万级别，而其中跟牌照方合作的却不足 20%，同时山寨

盒子趁这个时间全面兴起，甚至成为 2013 年度互联网电视机顶盒出货大军中的主力军，份额高达 80% 以上。面对市场环境的变化，国家新闻出版总局在《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》（即 181 号文）的基础上发布了《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》（〔2014〕2 号）、《关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》（新广电发〔2014〕204 号文），对互联网视频的内容进行了进一步的规范。

此后，广电总局发布了《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》（〔2014〕2 号）、《关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》（新广电发〔2014〕204 号文），对互联网视频的内容进行了一系列的规范。

2014 年 6 月 23 日，广电总局根据“181 号文件”中，“互联网电视终端产品不得有其它访问互联网的通道，不得与网络运营企业的相关管理系统、数据库进行连接”，下发了《关于立即关闭互联网电视终端产品中违规视频软件下载通道的通知》。

2014 年 7 月 4 日，在第三届中国互联网电视大会上，国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉表示，互联网电视集成业务牌照将不再发放，内容服务牌照允许省级广电机构正常申请。

2014年7月9日，为保证“181号文件”中，互联网电视内容服务机构应当遵守与广播电视一致的宣传管理要求，广电总局要求有线网络公司所采购或集成研发和安装的智能电视机顶盒等终端，不得安装除TVOS外的其他操作系统。

2014年7月11日，广电总局根据“181号文件”中，“目前阶段、互联网电视内容服务以向用户提供视频点播和图文信息服务为主”，广电总局网络视听节目管理司发文，要求部分OTT电视集成播控平台取消集成平台里直接提供的电视台节目时移和回看功能。

在三令五申的强化下，2014年，市面上所有的盒子与智能电视都开始关停电视内容直播业务，生产厂商开始只与七家播控平台合作。这样，广电只需管好七家播控平台，管理效力便能覆盖整个互联网电视产业。

2016年4月，广电总局颁布《专网及定向传播视听节目服务管理规定》，明确指出“从事内容提供、集成播控、传输分发等专网及定向传播视听节目服务，应当依照本规定取得《信息网络传播视听节目许可证》”，为互联网电视平台方的筛查工作进一步提供了明确的依据。

从上文可以看出，近些年总局对互联网电视内容的监管主要是通过约束播控平台来实现的，“收住”了内容的流入端，就可最大限度地对流入盒子中的内容进行管控，在保证内容多样性的同时也将低俗盗版内容排除在外。

### 三、互联网电视生态

除了监管上的逐步“收束”，有些牌照方似乎也在“自我收束”，例如这次芒果TV一推出电视终端，就有业内人士表示芒果TV的跨界硬件终端生产，可能会威胁到乐视的闭环生态体系。乐视在几年前就表示要打造开放式的闭环生态，闭环生态主要指的是乐视具备内容、应用、平台、硬件这四个要素，形成了一个完整闭环链条。平台方面，乐视打造了乐视云，拥有600CDN节点，超10T带宽，覆盖全球60多个国家和地区；内容方面，乐视拥有庞大的影视剧版权库及体育赛事播放权；终端方面，乐视推出了手机、电视和汽车；应用方面，乐视生态集合了乐视视频、乐看搜索、乐视体育、乐视音乐、乐嗨等一系列生态应用，并搭建起生态应用商店LeStore和乐视游戏中心。但闭环生态并不意味着完全封闭隔绝，整个链条上的每个环节都可以开放给其他合作伙伴。而这次芒果TV基于“爱芒果”电视所形成的“五维生态”，主要是指将硬件、内容平台、系统平台、服务、伙伴/渠道这五个维度合一，目标也在于打造一个包含整个视听产业链的闭环生态。

但是由于“生态”二字的迅速走红，以及其被无限夸大的作用，很多业内有专家对此都抱有疑惑的态度。比如OTT专家、融合网主编吴纯勇就认为，闭环生态似乎只是一种营销噱头，目的在于抬高股价，拿到融资。虽然在信息时代营

销有时会事关一家公司的生死，但生态闭环作为一项长期战略，不该只是产品发布会上的“昙花一现”，而应该通过各类产品成为一个真正的系统，为用户、企业自身及整个行业带来实实在在的益处。

从用户角度来看，闭环生态意味着内容、系统与硬件三者的更好融合，这无疑将带来用户体验的提升；对企业来说，闭环生态意味着企业可以通过开展多项业务，让盈利模式更加丰富多样，以便对某些大量消耗资金的环节进行“反哺”；而对整个行业来说，闭环生态所产生的聚合效应则会加速行业“新陈代谢”，让一些技术不过关、资金不充足、缺乏核心竞争力的中小企业提前退场，为大企业留下更多发展空间。但无论闭环生态对行业、企业会产生怎样的优良效应，一个大前提是这个生态链上的每一个环节都要“立得住”，只有生产出过硬的内容和硬件产品，才能在市场占有一席之地，才能保持整体生态的活力。

#### **四、距离真正的“合家欢”还有多远**

虽然就目前来看，通过互联网电视所搭建的闭环生态已经架构起一条覆盖全行业的产业链，但互联网电视的发展是否有更大空间？互联网电视是否能做到“跨界”？是否能在不同生态体系间搭建更多桥梁？

目前与牌照方合作最多的是视频网站，考虑到合作伙伴的利益诉求，多数系统平台还是主要以节目为导向，尽管与



传统电视相比，如今的互联网电视在互动和内容量方面有了长足进步，但从发展模式的本质上来说，互联网电视仍旧被简单地定位为互联网娱乐内容的发放端口之一，而未充分考虑到电视所处的“客厅”这一场景。与电脑和移动端不同，电视通常被放置于客厅中，因此需要做到能满足家庭所有成员的各种不同需求，而不仅仅是收看娱乐内容这一单一需求。

2010年，国家广电总局科技司司长王效杰就曾提到要实现从“看电视”到“用电视”的转变，“我们还可以通过电视机来上网，打可视电话，交水电费，电视购物，玩游戏等等”。从目前来看，互联网电视依旧停留在“看”的阶段，就算有些电视盒子里有游戏和教育等其他应用，但也远未达到“用”的程度。尽管目前的互联网电视倡导开放合作的理念，但合作方却仍旧局限于视听娱乐内容供应方，未能做到更广义上的开放，让一切与家庭应用相关的服务供应方，如购物、教育、缴费、医疗、家政等，进入到这个平台中。真正的“合家欢”并不只是让全家人坐在一起看娱乐节目，而是要让电视成为家庭应用服务的集合平台，满足从儿童到老人在家庭生活中方方面面的需求，例如打开电视就能完成缴费、通信、购物，甚至还能通过电视操控其他家电设备。有专家指出，如何深刻理解家庭需求并满足这些需求，或将成为未来互联网电视发展的主要方向。

(责任编辑：余力、何紫薇)

---

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位