

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2017 年第 2 期总第 109 期)

中国网络视听节目服务协会编

2017 年 1 月 20 日

要闻

中办、国办发文促进移动互联网健康有序发展

会员资讯

爱奇艺与北京电影学院启动战略合作

聚力传媒发力打造多维度内容

第一视频新媒体旗下产品获同行嘉奖

行业资讯

苹果计划在 Apple Music 中推原创电视节目和电影等内容

Hulu 拟推出电视直播服务

专题

2016 年度十大行业事件盘点

●要闻

中办、国办发文明促进移动互联网健康有序发展

中共中央办公厅、国务院办公厅 15 日印发《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》，明确提出当前我国移动互联网新技术正在快速演进、新应用也层出不穷，越来越成为人们学习、工作、生活的新空间。发展值得瞩目，但其中存在的短板一样突出。《意见》进一步明确，对 5G 技术应用，要统筹推进标准制定、系统验证和商用部署。按照时间表，我国将于今年展开 5G 网络第二阶段测试，2019 年启动 5G 网络建设。

当前，互联网个人信息倒卖问题突出，依靠互联网进行造谣、诈骗等违法犯罪也层出不穷。《意见》明确，要加大对网络违法犯罪、伪基站、恶意软件的打击力度。工信部政策法规司副司长范斌介绍，今后要从源头上对利用伪基站、非法网站侵害用户权益的行为进行围堵。设备管理方面，完善生产无线电发射设备的型号核准制度，并结合打击伪基站的经验，明确销售应当取得型号核准发射设备进行备案。

（转载自人民网）

爱奇艺与北京电影学院启动战略合作

1月10日，爱奇艺携手北京电影学院在京启动“学院电影的互联网表达”主题战略合作发布会，爱奇艺创始人、CEO龚宇，北京电影学院副校长、青年电影制片厂厂长俞剑红携双方团队共同出席，宣布爱奇艺与北京电影学院将在人才培养、作品及活动扶持、IP开发和项目基金合作、校企合作等领域进行深度合作，共同为网络电影及网剧产业培养专业人才，打造精品内容。

发布会上，爱奇艺高级副总裁杨向华向北影老师及学生就爱奇艺网络电影的政策、分账情况及未来趋势做了深度分享，鼓励更多学生加入到网络电影的内容生产里来。同时就“学院派如何开发商业价值IP”进行了深入探讨，从内容开发、IP孵化、制作流程、就业与职业规划等各方面给予北京电影学院学生切实的建议。

此前，爱奇艺已经与北京电影学院达成一系列合作，如爱奇艺协办北电举办中国电影表演艺术学院奖，支持编剧大讲堂，青年编剧培训班等。此次双方战略合作将实现人才和创意与平台间的紧密互通，年轻电影人将获得更加优质和专业的平台支持，爱奇艺也将获得更多有潜力的优质原创IP，进一步提升原创剧集、网络电影及电影内容的生产能力。

聚力传媒发力打造多维度内容

聚力视频在文化产业兴盛的浪潮下，积极发布文化 O2O 战略，在线上文化领域多元化发力，音乐、综艺多维度内容百花齐放。在即将到来的 2017 年，聚力视频依旧会将内容作为原动力，除了发展音乐、综艺等优质内容，还将着力打造剧集与二次元内容，如电视剧《凉生，我们可不可以不忧伤》、综艺《小葱秀》以及惊悚漫画网剧《残酷的世界》等都将通过聚力平台进入观众视野。

第一视频新媒体旗下产品获同行嘉奖

近年来，第一视频新媒体在第一视频集团的大力支持下，不断延伸产品布局，完善产品结构，着力于打造业内领先的新媒体生态圈。在持续不断的高速发展中实现了多点开花的格局，全产业链战略成效开始显现。近日，第一视频新媒体旗下三款产品“第一视频”（短视频聚合平台）、“号外”（自媒体门户）和“榴莲 VR”在业内举办的两项评选活动中获奖。

●行业资讯

苹果计划在 Apple Music 中推原创电视节目和电影等内容

知情人士称，苹果将面向 Apple Music 服务用户提供这些原创内容。近期，苹果一直在跟业内资深制片人商谈购买电视节目改编权的事宜。苹果还跟各大制片厂和电视网的资深营销高管进行了接洽，想把他们挖过来帮助自己推广内容。苹果对这些专业人士说，除了电视节目之外，公司还考虑制作原创电影，但是这还只是初步的意向，他们希望能在 2017 年底之前开始提供原创内容。苹果目前考虑制作的原创电视节目可能包括，时代华纳旗下 HBO 电视网播出的《西部世界》或 Netflix 制作和播出的《怪奇物语》等。分析认为，导致苹果此举的一个原因是它想借此缓解由终端销售业务增速减慢所带来的压力。

Hulu 拟推出电视直播服务

1 月 8 日，据新闻博客网站 Mashable 报道，视频网站 Hulu 将在今年春天推出电视直播服务。为了与对手 Sling TV 和 DirecTV Now 竞争，Hulu 将在原有点播服务的基础上推出自己的电视直播服务。新的 Hulu 重新设计了整个用户界面，

将点播内容和直播内容结合在一起。这一举措是否能成功，还尚有疑问，但这显然不是目前 Hulu 最该担心的事。Hulu 应该担心的是品牌个性，通过推出直播服务，Hulu 试图将自己重塑为一个直播电视服务提供商，而这有可能弱化其“强大的点播服务”这一最大特性。

●专题

2016 年度十大行业事件盘点

在过去的 2016 年中，网络视听行业再度发生重大变化，相关监管部门和行业组织出台多项政策、规定，逐渐规范对网生内容的监管，传统媒体积极“拥抱”新媒体，从简单“相加”走向深度“相融”，视频网站多方布局，构建可持续的娱乐生态系统，自媒体分分合合，尽显新媒体时代资本的“洪荒之力”。

No.1 习近平视察中央重点新闻媒体，媒体融合从“相加”走向“相融”

2016 年 2 月 19 日上午 8 时 40 分，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到人民日报社调研。在人民日报社新媒体中心，习近平总书记现场录制语音，点击发布上线，通过人民日报客户端、微博、微信，向全国人民发来元宵节祝福。据公开报道，这是习近平首次通过微端语音功

能与网友互动，也是第二次通过微端与网友沟通。上午 10 时，习近平来到新华社调研。在新华社社史展厅内，仔细察看了旧时的发报机、手摇马达和现在先进的海事卫星、无人机，了解新华社发展历程。上午 11 时 15 分，习近平来到中央电视台调研。在总控中心，习近平同位于华盛顿市中心的北美分台视频连线，了解分台建设运行情况。并走进《新闻联播》演播室，坐上央视主播台体验新闻播报。

同日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

习近平曾在中央全面深化改革领导小组第四次会议上强调，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体

多样、融合发展的现代传播体系。确保融合发展沿着正确方向推进。

No.2 相关监管部门出台多部规定，“收紧”对线上视听内容的监管

2016年2月，国家新闻出版广电总局发布了《网络出版服务管理规定》，该文件经国家新闻出版广电总局局务会议通过，并经工信部同意，将于今年3月10日起实施。规定要求，从事网络出版服务，必须取得《网络出版服务许可证》，同时对网络出版服务单位实行年度核验制度。规定指出，从事网络出版服务，必须取得《网络出版服务许可证》。图书、音像、电子、报纸、期刊出版单位从事网络出版服务，应当有确定的从事网络出版服务的网站域名、智能终端应用程序等出版平台；有确定的网络出版服务范围；有从事网络出版服务所需的必要的技术设备，相关服务器和存储设备必须存放在中华人民共和国境内，并且，网络出版服务单位不得转借、出租、出卖《网络出版服务许可证》。

2016年5月，国家新闻出版广电总局发布了《专网及定向传播视听节目服务管理规定》（6号令），将于2016年6月1日起施行。同时，2004年7月6日发布的《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》（39号令）被废止。6号令是主要针对IPTV、专网手机电视以及互联网电视的监管，而通过互联网（含移动互联网）公网向公众提供的流媒体视听

服务不在此管理之列，这部分是通过《互联网视听节目服务管理规定》（56号令）进行监管。6号令的出台，完善了“新媒体”的监管体系，即此前的56号令管理公网的视听服务。

“定向传播”目前主要指的就是互联网电视，业界俗称OTT TV。6号令的出台，将对我国视听媒体产业的发展走向产生重大而深远的影响。

2016年9月，国家新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》，重申相关规定，要求网络视听节目直播机构依法开展直播服务。《通知》指出，根据《互联网视听节目服务管理规定》、《广电总局关于发布〈互联网视听节目服务业务分类目录(试行)〉的通告》，开展网络视听节目直播服务应具有相应资质：一是通过互联网对重大政治、军事、经济、社会、文化、体育等活动、事件的实况进行视音频直播，应持有新闻出版广电行政部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》且许可项目为第一类互联网视听节目服务第五项；二是通过互联网对一般社会团体文化活动、体育赛事等组织活动的实况进行视音频直播，应持有《许可证》且许可项目为第二类互联网视听节目服务第七项。不符合上述条件的机构及个人，包括开设互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有《许可证》的机构，均不得通过互联网开展上述所列活动、事件的视音频直播服务，也不得利用网络直播平台(直播间)开办

新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目，不得开办视听节目直播频道。未经批准，任何机构和个人不得在互联网上使用“电视台”、“广播电台”、“电台”、“TV”等广播电视专有名称开展业务。

2016年11月，国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》（以下简称《规定》）。有关负责人表示，出台《规定》旨在促进互联网直播行业健康有序发展，弘扬社会主义核心价值观，维护国家利益和公共利益，为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间。

2016年12月，国家新闻出版广电总局发布《国家新闻出版广电总局关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》，规定了视频网站要主动对重点原创网络节目进行备案，在创作规划阶段通过“网络剧、微电影等网络视听节目信息备案系统”进行备案。同月，为进一步规范互联网视听节目的传播秩序，加强微博、微信等网络社交平台（含微博账号、微信公众号）面向公众传播视听节目的管理，国家新闻出版广电总局近日下发《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》。

从上述多项规定中不难看出相关监管部门正在“收紧”对网生内容的监管，但监管的最终目的还是在于通过打压“擦边球”内容，让真正优质的内容在市场中获得一席之地。

No. 3 第四届中国网络视听大会在成都圆满落幕

2016年12月8日至9日，第四届中国网络视听大会圆满落幕。中国网络视听大会由国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室以及四川省人民政府指导，是我国网络视听音频领域规模最大、规格最高、“干货”最多、具有“年度风向标”之称的行业盛会。本届大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题，推出了论坛、盛典、展览、沙龙、展映、发布会等20余场主题活动。大会邀请到了3000余位来自政府、广播电视台、互联网企业、影视与节目制作机构、电信运营商、智能硬件公司、投资机构、研究机构等网络视听全产业链的领军人物，分享真知灼见、交流创新成果、探讨行业趋势。

No. 4 网络视频用户规模达5.14亿，用户使用率为72.4%，是第一大休闲娱乐类互联网应用

2016年12月7日，《2016中国网络视听发展研究报告》在成都发布。该报告对2016网络视听行业作出了10大总结：第一，网络视频用户规模5.14亿，用户使用率为72.4%，是第一大休闲娱乐类互联网应用；第二，视频网站备案的网络剧为4430部，共计16938集，微电影、网络电影总计4672部；第三，手机、电脑、电视多点发力，网络视频收看呈现多样化趋势；第四，视频网站自制节目数量、质量均得到大幅提升，版权购买依然是网络视频节目的主要来源；第五，网络广播电视台市场格局初步确立，芒果TV、央视网、

新蓝网处于第一阵营；第六，商业视频网站市场集中度进一步提高，马太效应明显；第七，电影、内地电视剧、综艺、新闻资讯节目是网络视频用户最爱看的节目类型；第八，收看比例排在前列的电视剧、综艺节目仍以版权剧、版权节目居多，IP效应明显，自制剧开始展露锋芒；第九，网络视频付费用户快速增长，付费商业模式基本确立；第十，互联网电视激活终端 1.10 亿台，行业迎来规范发展期。

No. 5 北京网络直播发起自律公约

2016 年 4 月 13 日，北京市网络表演(直播)行业自律公约新闻发布会在北京举行。百度、新浪、搜狐、爱奇艺等 20 余家从事网络表演(直播)的主要企业负责人共同发布《北京网络直播行业自律公约》。

No. 6 新华网在上海证券交易所成功挂牌上市

2016 年 10 月 28 日，新华网股份有限公司在上海证券交易所成功挂牌上市。新华网此次募集资金将主要投向全媒体信息应用服务云平台，移动互联网集成、加工、分发及运营系统业务，政务类大数据智能分析系统，新媒体应用技术研发中心，在线教育等领域。新华社社长蔡名照表示，借助资本市场的力量，新华网将拥有更加雄厚的发展资源、更加广阔的发展平台，这有利于新华网进一步壮大整体实力，提高传播力、引导力、影响力和公信力，更好地发挥网络传播主力军作用，更好地服务党和国家工作大局。新华网董事长田

舒斌表示,未来公司将持续推动科技、资本、人才与传媒的深度融合,加快建设成为具有广泛国际影响的一流新闻网站和有强大实力的互联网文化企业。

No.7 阿里宣布成立“大文娱”版块,古永锵离职,担任阿里大文娱战投主席

2016年6月15日,阿里巴巴集团CEO张勇宣布,正式成立“阿里巴巴大文娱版块”。该版块囊括了阿里巴巴集团旗下的阿里影业、合一集团(优酷土豆)、阿里音乐、阿里体育、UC、阿里游戏、阿里文学、数字娱乐事业部。古永锵出任阿里大文娱战略和投资委员会主席,不再担任优酷土豆董事长兼CEO。

No.8 央视首次分销奥运会播映权给视频网站

2016年7月,央视首次分销里约奥运会网络播映权。据媒体报道,这项将比同步直播延迟半小时播出的非独家奥运新媒体版权要价1亿元。腾讯和阿里最终获得了网络播出权,由此腾讯视频和优酷土豆得以在奥运会期间向用户提供互联网直播。

No.9 逻辑思维与自媒体Papi酱分分合合,自媒体网红经济依旧处在探索之中

在自媒体方面,最让人难忘莫过于2016年3月,自媒体papi酱获得由真格基金、逻辑思维、光源资本和星图资本1200万融资,同年4月,Papi酱在北京举行了视频贴片

广告的拍卖会。就在大家因这次合作而看好网红经济时，同年12月却突然传出了Papi酱与逻辑思维“分手”的消息。业内人士分析认为，导致这次“分手”的主要原因还是双方没能探索出一条行之有效、可持续的网红变现商业模式，当作为内容创造者的网红到了“江郎才尽”之时，似乎也就到了他们的财源散尽之日。

No. 10 扎克伯格现身三星发布会，大谈VR社交未来

2016年2月，在三星举办的“UNPACKED 2016”发布会上，本该唱主角的三星新款产品的风头却被Facebook首席执行官马克·扎克伯格给彻底抢走，扎克伯格悄然现身，走过一群头戴VR眼镜的观众身边的照片，更是走红网络。从这张照片中我们能看到扎克伯格对VR的信心和对虚拟社交未来的野心。扎克伯格在现场说到，“虚拟现实是下一个重量级的计算平台，任何人都可以在上面创造和体验任何想要的东西。虽然目前，虚拟现实技术更多被用于游戏，但很快就可以被应用到各种各样的领域了。”

（本文根据国家新闻出版广电总局官网、央视网、中国网、腾讯新闻、新浪网等媒体消息整理）

(责任编辑：余力、何紫薇)

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位