

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2017 年第 1 期总第 108 期)

中国网络视听节目服务协会编

2017 年 1 月 6 日

要闻

国家网信办发布《国家网络空间安全战略》

国家新闻出版广电总局发布微博、微信等网络社交平台传播视听节目的管理规定

协会动态

第四届中国网络视听大会圆满落幕

会员资讯

自查网络电影，爱奇艺定九条红线

优酷更换新 Logo 迎合年轻人

搜狐视频诉“电视猫”不正当竞争获胜

行业资讯

工信部发放首批 CDN 牌照，市场准入门槛提高

美媒称中国掀起日本动漫购买狂潮

专题

广电总局发布通知将进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理

●要闻

国家网信办发布《国家网络空间安全战略》

针对日益严峻的网络安全形势，经中央网络安全和信息化领导小组批准，国家互联网信息办公室于27日发布《国家网络空间安全战略》（以下简称“《战略》”），提出捍卫网络空间主权、维护国家安全、保护关键信息基础设施、加强网络文化建设、打击网络恐怖和违法犯罪、完善网络治理体系、夯实网络安全基础、提升网络空间防护能力、强化网络空间国际合作等9项任务。

《战略》提出，加强网上思想文化阵地建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，实施网络内容建设工程，发展积极向上的网络文化，传播正能量，凝聚强大精神力量，营造良好网络氛围。鼓励拓展新业务、创作新产品，打造体现时代精神的网络文化品牌，不断提高网络文化产业规模水平。实施中华优秀传统文化网上传播工程，积极推动优秀传统文化和当代文化精品的数字化、网络化制作和传播。发挥互联网传播平台优势，推动中外优秀文化交流互鉴，让各国人民了解中华优秀传统文化，让中国人民了解各国优秀文化，共同推动网络文化繁荣发展，丰富人们精神世界，促进人类文明进步。

加强网络伦理、网络文明建设，发挥道德教化引导作用，

用人类文明优秀成果滋养网络空间、修复网络生态。建设文明诚信的网络环境，倡导文明办网、文明上网，形成安全、文明、有序的信息传播秩序。坚决打击谣言、淫秽、暴力、迷信、邪教等违法有害信息在网络空间传播蔓延。提高青少年网络文明素养，加强对未成年人上网保护，通过政府、社会组织、社区、学校、家庭等方面的共同努力，为青少年健康成长创造良好的网络环境。

（转载自中国网信网、新华网）

国家新闻出版广电总局发布微博、微信等网络社交平台 传播视听节目的管理规定

为进一步规范互联网视听节目的传播秩序，加强微博、微信等网络社交平台（含微博账号、微信公众号）面向公众传播视听节目的管理，国家新闻出版广电总局近日下发《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》。通知主要内容如下：

一、利用微博、微信等各类社交应用开展互联网视听节目服务的网络平台，应当取得《信息网络传播视听节目许可证》（AVSP）等法律法规规定的相关资质，并严格在许可证载明的业务范围开展业务。在网络平台上使用微博账号、微信公众号等各类社交应用开展互联网视听节目服务，且已持

有《信息网络传播视听节目许可证》的机构，应当按照许可证的各项要求开展业务；未持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构和个人使用微博账号、微信公众号等各类社交应用开展互联网视听节目服务，应由网络平台作为该项服务的开办主体，按照视听节目管理的各项要求，对节目内容履行内容把关等各项管理责任，节目范围不得超出平台自身许可证载明的业务范围。网络平台对不符合上述要求的微博账号、微信公众号等，不得为其提供接入服务等技术支持。

二、利用微博、微信等各类网络社交平台传播的电影、电视剧，相关影视剧应当具有《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》。

三、利用微博、微信等各类网络社交平台传播的网络剧、网络电影、新闻节目、纪录片、专题片、综艺节目等视听节目，节目内容应当符合互联网视听节目管理的相关规定。微博、微信等网络社交平台不得转发网民上传的自制时政类视听新闻节目。

《通知》还要求省级新闻出版广电行政部门依法对辖区内利用微博、微信等各类社交应用开展互联网视听节目服务的行为加强管理。

（转载自国家新闻出版广电总局官网）

●协会动态

第四届中国网络视听大会圆满落幕

2016年12月9日，第四届中国网络视听大会圆满落幕。本届大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题，推出了论坛、盛典、展览、沙龙、展映、发布会等20余场主题活动。大会邀请了3000余位来自政府、广播电视台、互联网企业、影视与节目制作机构、电信运营商、智能硬件公司、投资机构、研究机构等网络视听全产业链的领军人物，分享真知灼见、交流创新成果、探讨行业趋势。

本届大会涵盖了媒体融合、网络影视、网络综艺、网络动漫、OTT、网络直播、虚拟现实、网络音频、云计算与大数据、版权保护、视听自媒体等热门议题，还公布了2016优秀网络视听作品、创新案例和年度人物三大推选活动结果，并发布了《2016年中国网络视听发展研究报告》。

大会文集将于近期出版，敬请期待。

●会员资讯

自查网络电影，爱奇艺定九条红线

近日，爱奇艺发布了“网络电影内容价值观说明”，在

内容方面进行自控，明确管控界限，划定了禁止上线的九类内容。爱奇艺表示针对以下类型的内容将会严格把控、禁止上线：1. 违背社会伦理准则，不良婚恋观，审美导向以及价值观有偏差，毁三观的作品；2. 具体展现血腥暴力情节，传播社会负能量；3. 恶搞名著，宣扬封建迷信；4. 涉及青少年校园伦理的，坚决杜绝未成年涉性内容；5. 诋毁公安军人护士医生老师形象的；6. 恶搞民族宗教，亵渎宗教信仰；7. 触碰宣扬法律禁止的内容；8. 详细直接展现恐怖惊悚内容；9. 片名低俗化，蹭 IP，宣发内容低俗无底线。

本次爱奇艺公布的虽不是审片规则，却是网络电影的底线和高压线，这在一定程度上反映了视频网站开始自觉规范网络电影市场，网络电影题材、情节等内容的“双重标准”或将在播放平台上得以规范。

优酷更换新 Logo 迎合年轻人

2016 年 12 月 21 日，在优酷网正式上线十周年之际，优酷宣布启用全新的 Logo，同时推出了全新的宣传标语：“这世界很酷”。优酷此次改变为目的在于更加迎合年轻人的口味，并借助阿里的体系尝试更多的玩法。

杨伟东表示，未来将迎来平台生态的时代，真正的竞争演变为平台生态之间的对抗。生态化的内容消费能力，决定了平台未来十年的竞争力。

在满足年轻用户需求方面，大优酷事业群高级副总裁杨振表示，在新的阶段，优酷将以布局类型化、内容品牌化、排播自主化的方式更好地制作和播放年轻人喜欢的内容。布局类型化指的是，在内容方面，优酷将采取“3+X”策略，重点关注以燃雪青春、欢乐喜剧和绝美纯恋为主题和可能发展成为爆款的内容；内容品牌化意味着在自制剧方面优酷将品牌化运营；排播自主化则是通过“让年轻人先睹为快”的方式吸引更多的会员消费。

另外，杨伟东还表示，此前的竞争是通过资本手段的非常态的竞争，目前是市场收官阶段，明年整体市场的竞争会异常更激烈，第一阵营和第二阵营的差距拉得比较大。“我们三家（优酷土豆、爱奇艺和腾讯视频）之间的竞争也会进入一种常态的、更加生态化的，甚至是从空战到巷战的竞争。”进入常态竞争则意味着，视频公司将由抢赛道布局，转向更加落地工作上的竞争，比如对好内容的争夺，对人才和产品技术的争夺，而这个时候是一种巷战的状态。

搜狐视频诉“电视猫”不正当竞争获胜

近日上海市浦东新区人民法院就搜狐视频诉上海千杉网络科技发展有限公司不正当竞争纠纷一案，判决原告搜狐视频一审胜诉。法院认定被告经营的聚合软件“电视猫”构成对原告的不正当竞争，应立即停止传播源自搜狐视频网站

内容时所实施的不正当竞争行为。连续 72 小时在其官方网站首页刊登声明，消除因对原告不正当竞争行为而造成的不良影响，并赔偿原告经济损失及合理支出共计 22.8 万元。

●行业资讯

工信部发放首批 CDN 牌照，市场准入门槛提高

12 月 12 日，工信部向网宿科技和阿里云正式发放 CDN（内容分发网络业务）业务经营许可证，自此，我国 CDN 产业正式进入了牌照时代。

2016 年 3 月 1 日，《电信业务分类目录（2015 年版）》正式实施，与 2003 年的旧版《目录》相比，此次修订新增了 CDN，并将其作为第一类增值电信业务进行管理。而将 CDN 纳入目录，也意味着该业务进入了电信业务许可证管理制度管理范围内，经营主体需要向主管部门申请牌照方能从事相关业务。

自新版《目录》实施以来，国内主要 CDN 经营者陆续向相关部门提出资质申请，12 月 12 日 CDN 牌照的发放，则标志着该工作取得了突破性进展。

美媒称中国掀起日本动漫购买狂潮

根据日本动漫协会的最新数据显示，去年日本动漫的外国销售额较 2014 年相比飙升了 79%，达到 349 亿日元（约合 20.65 亿元人民币），其中中国占销售增长的一半以上。日本动漫在中国风靡了几十年，随着中国打击盗版力度的逐渐加强，日本动漫创作者们在近几年开始从中获取巨大利润。电通集团（日本广告和动漫投资公司）媒体分公司高管表示，中国政府打击盗版的行爲改变了以往盗版动漫横行的状况，这一举动极大保障了创作者的权益。同时，动漫进口在中国不受外国真人剧集配额的限制，这就意味着日本动漫片常常可以做到在中日同步上映，从而进一步减少了盗版的风险。

观看日本动漫的中国观众基本都很年轻，经常活跃于各社交媒体和视频网站。这些年轻观众的粉丝黏性极强，非常忠实于他们观看的节目，这促使某些中国视频平台不惜花高价竞得热门动漫作品。报道称，中国买家对日本热门动漫的购买竞争推高了这些作品的价格。举例来说，日本当红科幻系列动画片《银魂》就卖到了一集（半小时时长）10 万美元（约合 70 万人民币）的价格。

但业内人士也表示，中国单纯进口日本动漫的模式可能会发生改变。例如，一些视频平台正在逐渐转变策略，即在日本人才的帮助下，生产更多原创内容。此外，中国的视频网站也已不仅仅满足于购买许可权，而是试图成为日本动漫

工作室以及制作原创节目高手的合作伙伴。日本电通咨询公司高管表示，未来这种合作模式很可能将变得更加普遍。

●专题

广电总局发布通知

将进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理

近年来，网生内容快速发展。数据显示，2015年，全国备案上线的网络剧达805部、12000多集，比2014年增长了7倍多；而截至2016年12月31日，全国备案上线的网络剧已达4558部17278集；微电影、网络电影达5545部，其他类型栏目达1616档20400期。

一直以来，网剧主要由视频网站自审自查，题材、类型比较自由，监管要求不如传统影视作品明确。为了迎合受众人群的观剧口味，博得更多的眼球，产出了太多参差不齐、粗制滥造的作品，它们大多以色情、暴力、低俗、诡怪等内容和画面来吸引某些观众，这也是网络剧最受诟病的地方。

有学者指出，文化价值的缺失是很多网剧的根本问题。如今，网剧已从几年前游走于灰色边缘地带的网络亚文化成长为一种新的大众文化景观，受到青年群体的追捧。但是，很多网剧制作流于浅表化、扁平化、虚无化，普遍摒弃深度、

脱离现实、缺乏价值内涵。

2016年12月20日，国家新闻出版广电总局发布《国家新闻出版广电总局关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》（以下简称“通知”），规定了视频网站要主动对重点原创网络节目进行备案，在创作规划阶段通过“网络剧、微电影等网络视听节目信息备案系统”进行备案。符合以下条件之一的所有网络原创视听节目，都需要备案：一、互联网视听节目服务单位招商主推的节目；二、拟在互联网视听节目服务单位（客户端）首页推广的节目；三、拟优先供网站会员观看的节目；四、投资超过500万的网络剧或投资超过100万的网络电影（微电影）；五、互联网视听节目服务单位自愿备案的其他重点网络原创视听节目。通知规定，需备案登记的网络原创节目要将节目名称、制作机构、题材、时长、以及不少于1500字的内容简介和不少于300字的思想内涵阐释等信息进行备案。拍摄重大题材或涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的节目，应当征求省级以上人民政府有关主管部门或有关方面的意见。

通知同时要求各省级新闻出版广电行政部门要按照属地管理原则切实履行管理职责，积极督促互联网视听节目服务单位落实总编辑负责制，对网络原创视听节目规划、创作、生产、审核等各个环节严格把关；要加强网上原创视听节目

的内容监看监管，对重点网络原创视听节目在上线前应当组织进行内容抽查；要进一步加强互联网视听节目服务单位播放行为的监管，对播放违规节目的单位，视情节严重程度，依法采取诫勉谈话、责令整改、行政处罚等措施及时进行处理。

从2016年年初开始，包括总局网络司司长罗建辉在内的多位相关部门领导都表达过“线上线下统一标准”的管理要求，“传统媒体不允许播出的内容，新媒体一样不允许播出”，灵异、暴力等具有“网络特色”的题材被着重点名。而随着备案制的落实，预示着总局对网络视听节目的管理从播后管理为主开始转移到加强播前管理，特别是对重点项目进行与电视视听节目的同标准化管理已经成为一种趋势。

此外，本次通知中还提到要充分发挥行业组织自律作用，加强网络原创视听节目内容把关，指出要广泛发掘和邀请政治可靠、艺术素养高、熟悉网络文艺、在业内有较高声望的专家，组建和完善网络视听节目评议专家库，为视听节目网站提供优质服务。同时支持和鼓励互联网视听节目服务单位从专家库中选请专家对本网站节目内容进行评议和把关。

其实，早在广电总局的这份通知出台前，部分视频网站就已经主动践行规范网络视听内容。2016年12月5日，爱奇艺在官方微信平台上发布“网络大电影内容价值观说明”，

提出自家平台网络电影的内容价值观是倡导青春、阳光、正能量、合家欢，同时提出了九大“严格把控、禁止上线”的类型。在此份说明中，爱奇艺列出以下九种类型和内容作为被禁止的对象：1. 违背社会伦理准则，不良婚恋观，审美导向以及价值观有偏差，毁三观作品；2. 具体展现血腥暴力情节，传播社会负能量；3. 恶搞名著，宣扬封建迷信；4. 涉及青少年校园伦理的，坚决杜绝未成年涉性内容；5. 诋毁公安军人护士医生老师形象的；6. 恶搞民族宗教，亵渎宗教信仰；7. 触碰宣扬法律禁止的内容；8. 详细直接展现恐怖惊悚内容；9. 片名低俗化，蹭 IP，宣发内容低俗无底线。

12月16日，搜狐视频也发布了一个网络电影审核声明，提出和爱奇艺类似的“6提倡7严控”。严格把控：1. 为了蹭热点、蹭 IP 的“粗制滥造”作品；2. 内容恶俗低趣味，毫无看点作品；3. 传播淫秽色情、血腥暴力导向剧情作品；4. 贬损、恶搞重要历史人物及其形象作品；5. 过多鬼神情节，内容离奇无意义作品；6. 宣扬错误的婚恋观作品；7. 违反我国法律禁止内容作品。积极提倡：1. 积极向上，阳光正能量等价值导向作品；2. 具有网感，符合当下市场需求作品；3. 题材新颖，制作精良作品；4. 弘扬社会主义文化作品；5. 剧情完整且具有吸引力作品；6. 海报设计精良且尺寸齐全作品。

从两大视频平台发布的声明中不难看出，视频网站已逐渐意识到优秀的网络原创视听内容对于平台自身发展所起的至关重要的作用，而通知的推出将进一步指导视听网站进行规范有效的自我管理，从而促进整个行业进入良性循环。

通知的出台，使得“什么能拍，什么不能拍”有了统一标准。业内人士认为，这对那些抱着投机心理的片方是一个很好的“震慑”，让他们不敢再冒险了。新片场副总裁徐增新认为，新政的出台只是未来加强内容管制的必要准备资料。“监管必然会越来越严格，但国家监管单位的目的肯定是去其糟粕，保留其网生内容的精华。”

中国科学院自动化所科学艺术中心主任张之益表示，“网络视听节目的成熟主要体现在两个方面，一方面是内容创作，要经历一个从摸索到被大众广泛接受的过程；另一方面就是监管的正规化，此次视频网站出台的备案审查制度就是将监管这一短板补齐。”在监管趋严的同时，不少人也担忧对于题材和内容的限制，将会极大遏制网生内容的创新力，行业准入门槛的提高也会进一步挤压中小成本网生内容的生存空间。对此张之益认为，行业监管体系的建立必然会牺牲掉一部分内容，但是这些监管政策并非一步到位，而是循序渐进的，这就给内容生产者留出了调整的空间和时间，“与其担忧被政策清洗，不如转换一下思路，网生内容生产

者可以通过转换发展方向，在现有政策允许的范围内实现利益最大化。”

（本文根据人民网、北京日报、北京商报、北京青年报、江西日报等媒体信息整理）

（责任编辑：余力、何紫薇）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位