

中国网络视听节目服务协会

会员通讯

(2019 年第 5 期总第 140 期)

中国网络视听节目服务协会编

2019 年 3 月 20 日

要闻

国家广播电视总局办公厅公布 2018 年第三季度全国优秀广播电视新闻作品

协会资讯

2019 年度优秀网络视听作品推选活动完成作品征集

会员资讯

腾讯视频与新华网联合独播纪录片《乡愁·雄安》

爱奇艺携手 ACM MM 举办 2019 “多模态人物识别竞赛”

优酷《这！就是原创》开播

bilibili 助力宣传《消费者权益保护法》

映美：网络电影《唐伯虎点秋香 2019》营销首开网络贺岁先河

行业资讯

新华社两会报道采用智能直播眼镜直播

熊猫直播宣布将关停服务器

AT&T 重组华纳传媒，应对 Netflix 竞争

Netflix 拿下《百年孤独》改编权，将首次实现影视化

专题

AI 换脸技术的优势与隐忧

●要闻

国家广播电视总局办公厅公布 2018 年 第三季度全国优秀广播电视新闻作品

为深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻党的宣传方针政策，充分发挥优秀广播电视新闻作品的示范引导效应，国家广播电视总局从 2018 年开始组织开展了全国广播电视新闻作品季度推优活动。总局日前组织业内专家及广播电视采编一线代表开展了 2018 年第三季度优秀广播电视新闻作品评审工作，从全国选送的 178 件新闻作品中，遴选出《中国有商机》等 20 件全国优秀广播电视新闻作品，予以公布。

各广播电视播出机构要认真学习这些优秀新闻作品的好经验、好做法，推出更多广播电视新闻精品力作，加强和改进主题主线宣传，提高新闻节目质量和水平，不断提升广播电视舆论引导能力。

（本消息来自国家广播电视总局官网）

●协会资讯

2019 年度优秀网络视听作品推选活动完成作品征集

由国家广播电视总局指导，中国网络视听节目服务协会

主办的 2019 年度优秀网络视听作品推选活动的作品征集环节已于 3 月 20 日结束。本次征集面向 12 类网络视听作品，包括网络剧、网络电影长片、网络电影短片、网络动画片等。本年度推选活动的评选结果将在“第七届中国网络视听大会”上进行发布。优秀项目将获得广电总局网络视听节目内容建设专项资金支持。

●会员资讯

腾讯视频与新华网联合独播纪录片《乡愁·雄安》

腾讯视频与新华网联合独播的纪录片《乡愁·雄安》于 2 月 28 日首播。节目契合国家雄安新区建设的大政方针，以“乡愁”为核心，讲述了一组组雄安人平凡而鲜活的故事，以此展现雄安新区丰富多样、特色鲜明的非物质文化遗产以及雄安人对于故土和故土文化的情怀与坚守。

爱奇艺携手 ACM MM 举办 2019 “多模态人物识别竞赛”

3 月 8 日，爱奇艺与全球多媒体领域顶尖会议 ACM International Conference on Multimedia（以下简称 ACM MM）联合举办的多模态人物识别竞赛官网正式上线。作为全球多媒体领域顶级竞赛的一部分，此次爱奇艺将于 3 月 18 日向全球参赛者开放最接近实际媒体应用场景的视频人物

数据集（iQIYI-VID-2019），更具挑战性。爱奇艺携手全球顶尖研究团队探索视频应用场景的多模态人物识别技术的进一步突破。

优酷《这！就是原创》开播

2019年3月9日，优酷推出“这就是”系列网综新成员《这！就是原创》，再次对准音乐题材，直面音乐节目研发中“形式大于内容、赛制大于内核”的痼疾，聚焦原创音乐和潮流文化，节目助力青年音乐创作者，呼唤具有原创精神的优质作品“蓬勃而出”。节目创新形式、内容和选题，让音乐类这一传统节目题材嫁接媒体融合的新环境和新时代的审美需求，促进音乐节目从创新的困境中破壁出圈，开拓音乐节目的创新发展路径。

bilibili 助力宣传《消费者权益保护法》

为了更好的宣传和推广《消费者权益保护法》，全面提高公众对消费维权法律法规的认知程度，bilibili在“3.15”国际消费者权益日期间，围绕国家市场监督管理总局指导开展的《消费者权益保护法》知识竞赛活动，多渠道多维度进行宣传推广。线上在PC端和移动端，以首页推荐、专题推广等形式对竞赛进行预热宣传。线下作为协作单位，全面支持《消费者权益保护法》“答题赢大奖”总决赛暨颁奖典礼

的举办，并取得了良好的成效。

映美：网络电影《唐伯虎点秋香 2019》营销首开网络贺岁先河

《唐伯虎点秋香 2019》由晶艺电影事业有限公司、映美传媒出品。影片不仅聚集了周星驰版本《唐伯虎点秋香》中的原班人马，还在继承原故事背景的基础上，与现代喜剧紧密结合，更加具有网感。在营销方面，该作首开网络贺岁先河，线下展开春运路上伴随式营销，在地铁、长途客运站、火车站等地增加曝光，贴合受众需要。

●行业资讯

新华社两会报道采用智能直播眼镜直播

两会期间，新华社新媒体中心采用智能直播眼镜进行了直播。据介绍，这款智能直播眼镜由中国公司自主设计、研发、生产，使用者用眼神即可指挥摄像机。所拍摄的视频画面，与使用者的眼中之景保持一致。

熊猫直播宣布将关停服务器

3月8日，熊猫直播宣布关停服务器。早前，熊猫直播发布内部信称“被迫选择结束”。熊猫直播决定遣散员工时，

平台依然有每天几百万的日活，每月数千万的流水。熊猫直播表示，“从2017年5月最后的融资消息之后，在长达22个月的时间内我们没有任何外部的资金注入”。

AT&T 重组华纳传媒，应对 Netflix 竞争

近期，AT&T 在内部邮件中宣布将对近期收购的华纳传媒业务进行重组，以应对来自 Netflix 的竞争。此次重组将整合 HBO 与 Turner 的管理运营，并且为内容创作节省资金。公司将把投资重点转移到为新兴平台上的特定受众制作更多内容上，以准备与 Netflix 和迪士尼在流媒体视频领域展开竞争。

Netflix 拿下《百年孤独》改编权，将首次实现该作的影视化

据外媒报道，Netflix 已拿下《百年孤独》的改编权，Netflix 将在这部小说的基础上，制作一部西班牙语原创系列剧集。

●专题

AI 换脸技术的优势与隐忧

前段时间，一桩“换脸风波”，让 AI 换脸技术走入大

众的视野。

B 站上的一位名为“换脸哥”的 UP 主，用 AI 换脸技术，将某知名女星的脸换到了 94 版《射雕英雄传》中“黄蓉”的扮演者——朱茵的身上，其换脸后的逼真程度十分惊人，演员动作的流畅性、表情的生动复杂性几乎未受任何影响，观众甚至无法识别出视频中有过任何修改的痕迹。



左图为原视频片段截图，右图为换脸后的片段截图

这种不需要演员本人真实出境，却能塑造一种真假难辨感的“换脸”技术，就此在网上迅速引起轩然大波。但因为该举动涉嫌侵犯了该女星的肖像权，不久后，该视频发布者就发布了道歉微博，并表示已与该女星旗下的工作室进行了沟通，下架了相关视频。他还表示，这对所有人来说是一个警示，大家应尊重版权与肖像权，专注于技术本身。

尽管该事件本身值得我们警惕，但这件事中所涉及到的换脸技术，却值得我们关注。

事实上，人脸交换技术在电影、游戏制作领域已经不是一个新鲜词了。在电影游戏中，很多非人类角色的影像塑造，

依靠的就是这种技术。例如《指环王》里生活在地下岩洞中的怪物格鲁姆、《加勒比海盗》中受到诅咒变成半人半章鱼怪物的戴维·琼斯、《阿凡达》里的外星人纳美族人，都是该技术的产物。但是这种人脸交换非常复杂，需要专业的视频剪辑师和 CGI 专家花费大量的时间和精力才能完成视频中的人脸交换。对于一般的电脑技术爱好者来说，这种难度系数极高的人脸交换技术几乎是不可能独自完成的。



《加勒比海盗》中，戴维·琼斯的换脸过程：从一张人脸换成章鱼脸

而随着科技的发展，AI 的出现改写了这种情况，让人脸交换技术变得更加简便。2017 年 12 月，一个名为“DeepFakes”的用户在一个社交新闻网站上发布了一个“假视频”。该用户使用了一种深度学习和 AI 新技术，将某艺人的脸换到了视频中某位演员的脸上，经过处理后的视频看起来几乎毫无破绽。此后，该用户的用户名——DeepFakes，就代指了这种 AI 换脸技术。

DeepFakes 的出现可以说是人脸交换技术的一个突破，

让曾经只能被专业人士掌握的技术走入大众。普通的电脑技术发烧友，只需要一个 GPU 和一些通过输入大量人脸图片进行训练过的数据，就能在自己的电脑上轻松地制作出足以能以假乱真的换脸视频。而这种技术，目前已公开在网上发布，用户可以用很低的成本就能获取该技术。对于影视制作来说，这项技术若能推广开来，相信将为科幻、玄幻等题材的很多影视作品制作节省下一些人物特效的后期成本。这或将鼓励更多中小制作方涉足此类影视作品的创作。

尽管 AI 换脸技术所涉及到的深度学习比较复杂，但其技术原理却相对简单。举个例子，要想将小王的脸换到一段视频中的小明身上，首先要收集小王和小明的照片。先让机器 A 为小王的脸编码并打上几十个关键点，再让机器 B 将编码还原成小王的脸。通过对小王的大量照片进行学习，机器 B 能将编码还原到与原始图片非常相似的程度。将这些面部特征覆盖到小明的表情上，就能实现换脸。

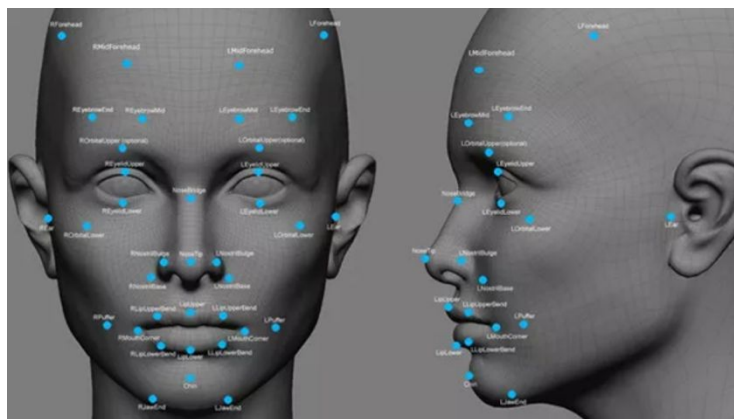
从以上技术原理中，我们会发现，AI 换脸技术是以人脸识别技术为基础的，而 AI 对人脸的识别，主要分三步：

第一步——人脸元素检测：机器首先通过视觉学习，在一个人脸模型上将脸部的各个元素标注出来，以供识别。对于机器来说，这些标注出来的元素的某种特定的排列组合，就会形成一张人脸。

第二步——图片判断：因为有些照片可能会由于光线、

角度等原因导致识别不清，机器会根据预定的算法，自动选择清晰、好识别的图像来进行这些元素的摘取。

第三步就是最终的人脸识别。

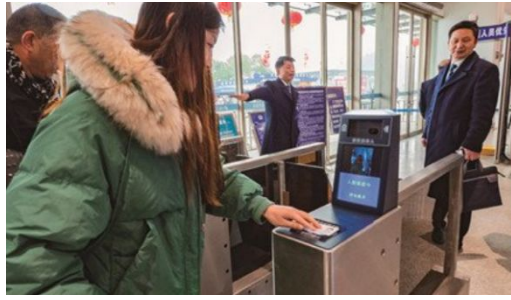


机器标注人脸上的元素

虽然 AI 换脸技术对大众来说还相对陌生，但人脸识别技术却早已渗入我们日常生活中。相信以下场景，对我们来说都不会感到陌生。

1、人脸识别+交通安防系统

当我们在乘坐飞机、火车时，通常会在检票环节遇到人脸识别。机器的高效、精准性胜过人眼，一方面可以阻止不法分子进入车站机场，维护公共安全；另一方面还可以识别出在逃犯罪嫌疑人，协助公安机关完成抓捕工作。人脸识别技术运用于交通安防系统，极大地提高了工作效率和安全系数。



2、人脸识别+银行

由于金融系统的特殊性，很多银行办卡、取钱的程序很繁杂，有时还会出现一些用户遗忘密码的情况。在人脸识别技术运用于银行之后，可以减少繁杂的程序。远程身份核实、自助开卡等相关业务都可以进行人脸识别。一些银行也推出了人脸识别 ATM 机，支持刷脸取款等功能，相信对于很多不爱记密码的人来说，这是一则好消息。

此外，人脸识别还可用来甄别金融犯罪，例如，通过 ATM 机内置摄像头识别取款人身份，与银行卡所有人信息进行比对，防止出现盗刷情况。

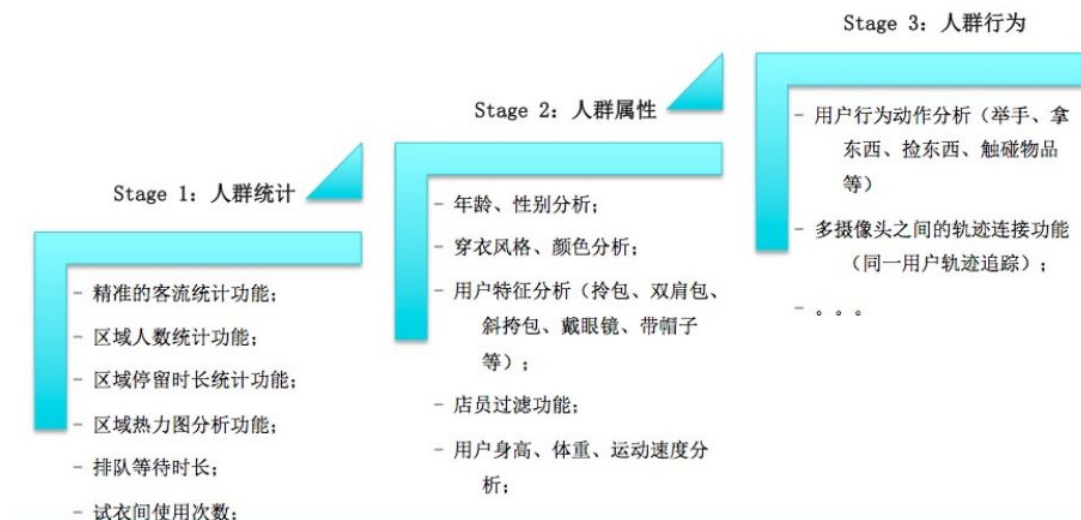


3、人脸识别+教育

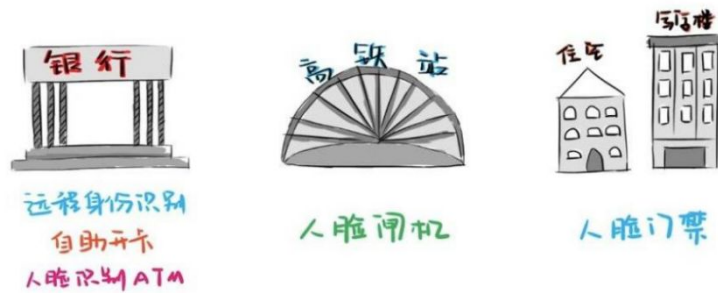
人脸识别技术在教育领域的运用也是近年来的一大热点。通过人脸识别，可以有效加强学校的管理。学生、教师的签到签退，课程学习软件的完成情况都能通过该技术进行跟踪监测，甚至还能避免出现替考现象。人脸识别技术在保障校园安全的同时也能帮助师生更好地完成课业任务。

4、人脸识别+无人超市

近年来，京东、阿里、苏宁等公司纷纷开始尝试无人超市，而无人超市运营的一大核心技术就是人脸识别。用户到店时，通过人脸识别判断客户身份，付款行为也是实行人脸识别。



除此以外，现在有不少高级居民区、办公区以及政府部门都已经在广泛地使用人脸识别技术及其衍生技术了。日常生活中，我们也会使用这张脸来解锁手机、完成支付，这些技术背后的基础都是人脸识别。



人脸识别技术的几个日常应用场景

但科技本身是柄双刃剑，在带来便利的同时也会带来一些隐患。

上文提到的那个把女星的脸换进一个视频片段的用户，在推出视频后不久即受到了舆论的谴责。尽管他开发的这项技术是个很了不起的突破，但如此轻易就将一个人的脸“偷”走还是引发了大众对这个技术的担忧，甚至已有艺人明星在接受媒体采访时，谴责了网上一些利用深度AI学习进行“换脸明星色情片”的不当举动。也有人称，这种换脸举动，会对女性权益造成严重侵害，是一种“物化”女性的不良行为。

随着AI人脸识别技术的普及，脸不止是我们的一个器官，还日渐成为了一个很重要的密码、钥匙，而这种随意的换脸行为牵涉到的也将不仅仅是个别明星的肖像权被侵犯，而是公众的人身、财产安全得不到保障。甚至还有人提到，如果有心怀不轨的人将这项技术应用到政治人物上，还有可能会引发世界危机。因此，我们对AI换脸的认识和使用要更加冷静。一方面，我们希望这项技术能为影视、游戏制作

行业带来更多便利，从而促进更多优质作品和制作方的涌现；但另一方面，我们也要警惕滥用这种技术可能会带来的严重后果。我们要根据实际情况，通过各种手段对技术使用进行规范、管理，尽可能做到扬长避短。

（执行编辑：余力）

（责任编辑：何紫薇）

（编辑：朱亚丽）

报：总局领导

送：总局相关司局

发：各会员单位